



L'ESSENTIEL 2014-2015 DES RESTOS



on compte sur vous
Coluche

Toutes les informations de ce document sont issues **du rapport annuel 2014-2015**
disponible sur le site www.restosducœur.org rubrique
"Communiqués et publications ou nos comptes" ou sur simple demande.

NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

•••• Les Restos du Cœur ont pour mission d'apporter une assistance bénévole aux personnes en difficulté, que ce soit dans le domaine alimentaire, par l'accès à des repas gratuits, ou dans le domaine de l'insertion sociale et économique, par tout moyen approprié. Les Restos luttent contre la pauvreté et l'exclusion en offrant une aide individualisée aux personnes accueillies.

L'aide alimentaire est utilisée comme porte d'entrée vers toute une série de dispositifs (ateliers et jardins d'insertion, lits hébergement d'urgence, camions et points repas chauds, Restos Bébés du Cœur, départs en vacances, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, initiation à l'informatique, conseils budgétaires, accès à la justice et aux droits, soutien à la recherche d'emploi (SRE) et microcrédit personnel...) contribuant à une insertion durable dans la société. En complément de l'action directe vis-à-vis des bénéficiaires, les Restos portent témoignage auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique dans son ensemble, afin de contribuer à mettre en place des politiques cohérentes en faveur des plus démunis ou à défendre des dispositifs efficaces.

Le respect et la solidarité envers toutes les personnes démunies, le bénévolat sans aucun profit direct ou indirect, l'engagement sur une responsabilité acceptée, la convivialité, l'esprit d'équipe et la rigueur dans l'action, l'indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, constituent nos valeurs de référence.

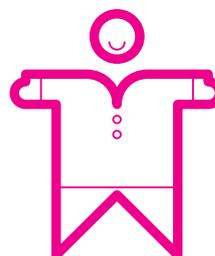
COMMENT LES RESTOS FONCTIONNENT-ILS ?

7 %
de frais généraux

BÉNÉVOLES

+ 2.4 %

Le nombre de bénévoles aux Restos du Cœur est passé de **67 600** en 2013-2014 à **69 200** en 2014-2015



•••• Les Restos, ce sont **69 200 bénévoles** sur le terrain et une équipe de permanents sur des fonctions spécifiques. Les 118 Associations Départementales, juridiquement indépendantes mais liées par un contrat d'agrément, sont organisées autour d'un siège, l'Association Nationale, qui définit la politique des Restos et regroupe plusieurs activités centralisées (notamment les achats de produits distribués aux personnes accueillies). Afin de maintenir des liens étroits entre le siège et les Associations Départementales, 11 antennes, gérées par l'Association Nationale, assurent le relais au niveau régional et participent à la mise en œuvre des messages et de la politique de l'Association Nationale tout en faisant remonter les besoins et suggestions des Associations Départementales.

Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent principalement sur un triptyque :

- **La générosité du public**, au travers des dons, mécénats, manifestations, legs et autres libéralités (50 % des ressources),
- **Les subventions** (30 % des ressources),
- **Les produits Enfoirés** (13 % des ressources).

CHIFFRES CLÉS

128,5 millions de repas distribués à **950 000** de personnes accueillies dans **2 111** centres. • **37 500** bébés de moins de 18 mois aidés dans **81** Restos Bébés du Cœur. • **1,7 million** de contacts annuels dans les **109** actions dédiées aux gens de la rue (maraudes, accueils de jour, etc.) • **240** lits d'hébergement d'urgence pour **1487** personnes abritées, soit **72 257** nuitées. **633** logements en sous-location pour **1 662** personnes en difficulté logées. • **101** Ateliers Chantiers d'Insertion pour **1 805** personnes en réinsertion professionnelle et **102** jardins de proximité. • **3 300** personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi dans les **332** ateliers SRE. • **306** ateliers de français, **70** ateliers d'accompagnement scolaire et **125** ateliers d'accès à Internet accompagné. • **5 260** départs en vacances, **100 000** spectateurs des rendez-vous cinéma et **1202** bibliothèques et **64** espaces livres. • **650** microcrédits personnels accordés et **2 421** personnes conseillées en accès aux droits.

ACCUEIL

+ 1.0 %

Le nombre de centres et annexes, partout en France, est passé de **2 090** en 2013/2014 à **2 111** en 2014/2015.

INSERTION PAR L'EMPLOI

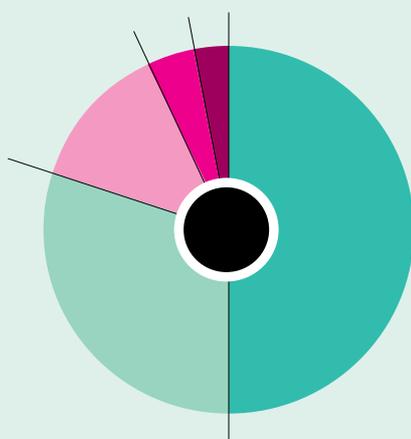
50 %

de sorties dynamiques pour **1 805** salariés accompagnés dans les chantiers d'insertion des Restos en 2014/2015.

HÉBERGEMENT D'URGENCE

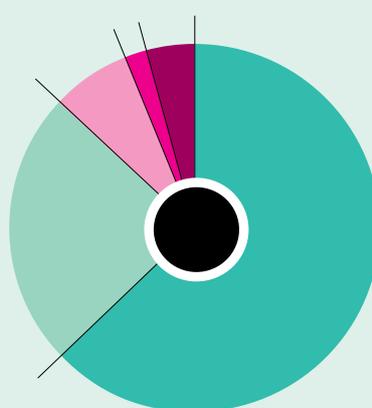
+ 7.4 %

Le nombre de nuitées est passé de **67 252** en 2013/2014 à **72 257** en 2014/2015.



D'OÙ PROVIENNENT
100 EUROS DE RESSOURCES ?
2014-2015

Générosité du Public	50%
Subventions	30%
Concerts des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	13%
Produits divers et financiers	4%
Autres fonds privés	3%



A QUOI ONT SERVI
100 EUROS DE RESSOURCES ?
2014-2015

Distribution alimentaire et actions d'accompagnement dans les centres	63%
Actions d'insertion, pilotage des actions formation et animation des bénévoles	24%
Frais généraux	7%
Charges liées aux Enfoirés	2%
Divers *	4%

* dotations aux provisions, aux réserves et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.

AIDE ALIMENTAIRE

34 091

tonnes de produits alimentaires collectés par les Restos (dons agricoles et autres dons de produits).

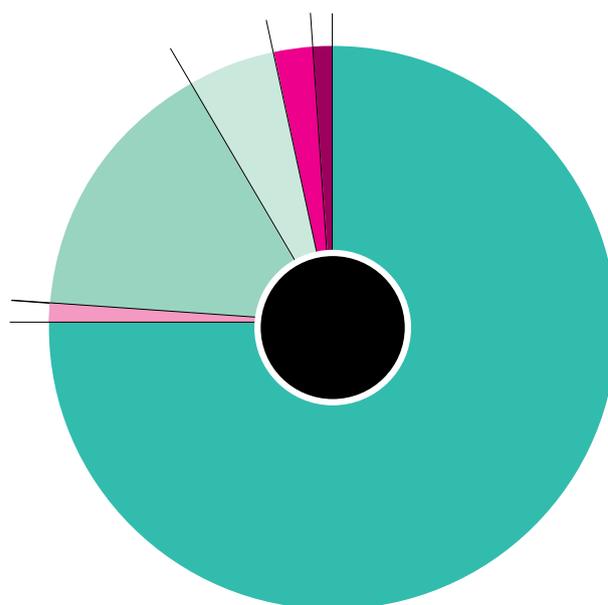
“Les frais généraux ne représentent que **7 %** des ressources”

LES MISSIONS SOCIALES

•••• Cette année, les 119 associations composant les Restos du Cœur ont poursuivi le développement de leurs missions sociales. Les Restos leur ont consacré près de de 162 M€ soit 87 % du budget de l'Association.

La distribution alimentaire reste la première action d'aide à la personne des Restos ; elle représente 73 % du total des missions sociales.

Les missions **Accompagnement au retour à l'emploi (+ 5 % en valeur), Culture, loisirs et ateliers de français (+ 11 %)** ainsi que **Microcrédit et Accès aux droits (+ 14 %)** continuent elles aussi à progresser rapidement en valeur absolue.



LES MISSIONS SOCIALES
2014-2015

Distribution alimentaire, actions d'accompagnement dans les centres	73%
Accompagnement retour à l'emploi	17%
Logement et hébergement d'urgence	5%
Actions menées en faveur des gens de la rue	2%
Aides diverses et pilotage national des missions sociales et formation des bénévoles	2%
Culture, loisirs, ateliers de français	1%
Message des Restos	PM*
Conseil budgétaire et Microcrédit personnel, accès aux droits et à la justice	PM*

* pour mémoire

LE COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

•••• Le Compte d'Emploi annuel des Ressources (CER) présente de manière analytique les ressources de l'entité selon leur destination (missions sociales, frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement et autres charges). Il est strictement en adéquation avec le compte de résultat : le total des ressources du CER est égal au total des produits et le total des emplois du CER est égal au total des charges. ➔

1 La générosité du public, qui comprend les dons, les legs et autres libéralités, et les produits de manifestations, a continué de progresser cette année (+11 %). Tous les composants des produits de la Générosité du Public sont en hausse : +73 % pour les legs et autres libéralités, +7 % pour les dons et +11 % pour les manifestations organisées au profit des Restos du Cœur. Ces ressources financent en priorité les missions sociales (après utilisation des fonds affectés obtenus).

2 Les Autres fonds privés incluent les mécénats ayant donné lieu à convention, les partenariats avec les entreprises et de façon générale toutes les subventions versées par des organismes privés. Sous l'impulsion de la politique volontariste des Restos en la matière, ce poste progresse de manière très significative (+1,7 M€).

3 Les subventions reçues des organismes publics ou para-publics progressent globalement de 2 %. Si les subventions européennes et de l'Etat baissent (-3 % au total), elles sont compensées par les autres subventions (notamment celles portant sur le financement des contrats aidés dans nos ateliers et chantiers d'insertion).

4 Les Enfoirés : les produits des Enfoirés progressent de 1 %. Cela est essentiellement lié aux recettes exceptionnelles du coffret "Les Enfoirés en Cœur".

5 Les Autres produits : ce poste comprend les produits des ventes des Ateliers et Chantiers d'Insertion ainsi que les loyers perçus dans le cadre des sous-locations de logements à nos bénéficiaires, (4 M€), les produits divers, exceptionnels (hors compil "Enfoirés en Cœur") et transferts de charges (1,5 M€ au total) et les produits financiers (1,7 M€). Les fonds qui nous sont confiés sont placés sur des supports monétaires (SICAV, FCP, comptes à terme ou sur livrets). Notre Comité de Placements, composé de professionnels internes et externes veille au strict respect des règles de sécurité mises en place, tout en veillant à la conservation de la valeur actuelle des fonds.

6 L'évolution des **Reprises de provisions** est essentiellement liée au fait que l'année dernière la méthode d'évaluation de la provision pour le retour des CD/DVD avait été revue et avait donné lieu à une reprise de 3,4 M€.

RESSOURCES En milliers d'euros	Ressources 2014-2015	Ressources 2013-2014
RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC ¹	93 300	84 180
DONS	82 341	77 251
LEGS & LIBÉRALITÉS	9 116	5 262
MANIFESTATIONS	1 844	1 667
AUTRES FONDS PRIVÉS ²	5 476	3 821
SUBVENTIONS ³	56 180	55 107
UNION EUROPÉENNE	20 462	20 874
AUTRES SUBVENTIONS	35 718	34 234
AUTRES PRODUITS	30 517	29 489
PRODUIT DES ENFOIRÉS ⁴	23 271	22 963
AUTRES PRODUITS ⁵	7 246	6 526
TOTAL DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	185 473	172 597
REPRISE DE PROVISIONS ⁶	523	3 693
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EX. ANTÉRIEURS	427	440
INSUFFISANCE DE RESSOURCES SUR L'EXERCICE		7 130
TOTAL GÉNÉRAL	186 422	183 860
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE		
BÉNÉVOLAT ⁷	197 813	193 599
PRESTATIONS EN NATURE		
DONS EN NATURE		
TOTAL	197 813	193 599

EMPLOIS En milliers d'euros	Emplois 2014-2015	Emplois 2013-2014
MISSIONS SOCIALES 7	161 769	165 334
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT EN CENTRE	118 074	123 704
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 421	8 329
CULTURE, LOISIRS ET ATELIERS DE FRANÇAIS ET AIDE AUX DEVOIRS	2 281	2 064
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	26 593	25 214
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES PERSONNES PRIVÉES DE CHEZ SOI	2 876	2 879
MICRO-CRÉDIT CONSEIL BUDGÉTAIRE ET ACCÈS AUX DROITS ET À LA JUSTICE	217	191
MESSAGE DES RESTOS	121	159
AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES ET FORMATION DES BÉNÉVOLES	3 185	2 795
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS 8	3 384	3 331
FRAIS ENFOIRÉS	4 027	3 796
FRAIS DE FONCTIONNEMENT 8	9 582	10 078
TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT	178 762	182 540
DOTATION AUX PROVISIONS	662	896
ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	1 417	424
EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	5 580	0
TOTAL GÉNÉRAL	186 422	183 860
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE 9		
MISSIONS SOCIALES	189 278	185 485
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	850	620
FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES	7 685	7 494
TOTAL	197 813	193 599

7 Les Missions sociales : l'année est marquée par la forte progression de nos actions sur le terrain, notamment celles portant sur l'accompagnement au retour à l'emploi. Les dépenses relatives aux missions sociales correspondent aux coûts engagés par l'association pour la réalisation des opérations. Ce sont les coûts qui disparaîtraient si la mission sociale n'était pas réalisée ou si elle s'arrêtait.

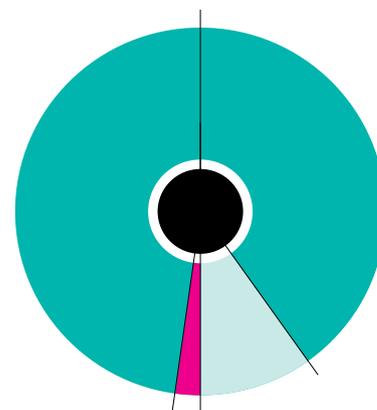
8 Le pourcentage des frais généraux (frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement et de communication) reste très faible. Il s'élève à 7 % contre 7,3 % l'année dernière.

9 Les Contributions en nature : les heures de bénévolat ont été valorisées selon la même méthode que l'an dernier.

• • • • **La valorisation des heures**, effectuée sur la base d'un SMIC au 30.04 (charges sociales incluses), **représente 198 M€**. Ce montant est très significatif puisqu'il représente plus que la totalité des emplois financiers de l'association. Il permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'organisation, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers. D'ailleurs, les contributions en nature n'incluent à ce stade ni les dons d'aliments ou de produits d'hygiène reçus dans le cadre des collectes nationale et locales (estimés à presque 35 000 tonnes) ni les mises à disposition gracieuse de locaux, de moyens techniques ou de personnel via des mécénats de compétences.

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

Grâce aux donateurs et testateurs, les Restos ont bénéficié cette année de **93,3 M€**.

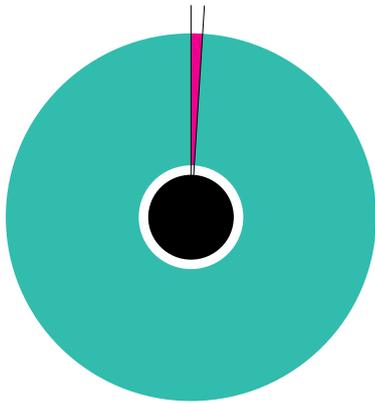


LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
2014-2015

Dons **88%**
Legs et autres libéralités **10%**
Manifestations **2%**

• • • • **Première source de financement des Restos du Cœur (50 % des recettes), la générosité du public prend essentiellement la forme de dons (88 % du total).**

Le périmètre de la générosité du public, défini par le Conseil d'Administration, correspond à la collecte sans contrepartie effectuée auprès du public. Les mécénats ou partenariats d'entreprise n'en font pas partie et figurent dans les Autres fonds privés.



UTILISATION DES FONDS RÉCOLTÉS AUPRÈS DU PUBLIC 2014-2015

Missions sociales	● 99%
Frais de Recherche de Fonds	PM*
Frais des Enfoirés	● 0%
Frais de fonctionnement	● 1%

*pour mémoire

•••• Selon la décision du Conseil d'Administration, les ressources collectées auprès du public servent prioritairement à financer les missions sociales, une fois utilisées les ressources affectées expressément par nos donateurs ou nos financeurs (subventions, dons, libéralités, etc.). En 2013-2014, la quasi-totalité des fonds collectés auprès du public (99 %) a servi à financer les missions sociales.

En 2014-2015, la quasi-totalité des fonds collectés auprès du public (**99 %**) a servi à financer les missions sociales.

LE BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF En milliers d'euros	Exercice clos le 30.04.2015			Exercice clos le 30.04.2014
	BRUT	AMORTISS. ET PROVISIONS	NET (A)	NET (B)
TOTAL I - ACTIF IMMOBILISÉ	57 185	-40 412	16 773	16 772
STOCKS ET EN-COURS ³	38 318	-2 757	35 560	23 755
CRÉANCES	15 871	-292	15 579	15 899
TRÉSORERIE ⁴	79 025		79 025	83 084
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	1 299		1 299	941
TOTAL II - ACTIF CIRCULANT	134 513	-3 049	131 464	123 678
TOTAL GÉNÉRAL	191 698	-43 461	148 237	140 450

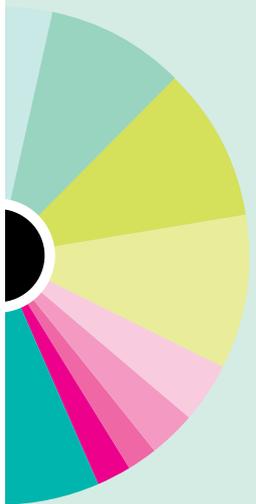
PASSIF En milliers d'euros	Exercice clos le 30.04.2015		Exercice clos le 30.04.2014
		NET (A)	NET (B)
FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES ¹		124 188	117 425
PROVISIONS		946	1 118
FONDS DÉDIÉS ²		1 717	726
DETTES ET PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE		21 387	21 180
TOTAL GÉNÉRAL		148 237	140 450

¹ **Les fonds associatifs et les réserves** comprennent le résultat de l'exercice, d'un montant de 5,6 millions d'euros. Ils atteignent au 30.04.2015 un niveau équivalent à 8,4 mois de fonctionnement des Restos du Cœur, ce qui se justifie dans un contexte d'incertitude sur l'évolution des ressources, du nombre de personnes accueillies et de fluctuation des cours des matières premières sur le long terme.

² **Les fonds dédiés** correspondent aux dons, mécénats ou subventions affectés à un objet précis par le donateur ou le bailleur et qui n'ont pas encore été utilisés par les Restos. L'évolution de ce poste (+1 M€ par rapport à 2013-2014) est liée pour 0,6 M€ aux fonds dédiés constatés au 30-04-15 suite à l'incendie de Vendin-le-Vieil et pour le reste aux chèques vacances distribués en toute fin d'exercice pour des séjours qui auront lieu en 2015-2016 (0,4 M€).

³ **Stocks et en-cours** : la baisse du nombre de repas servis durant la campagne d'hiver, ne pouvant être anticipée, les achats de denrées ont été trop importants et ont entraîné une augmentation des stocks de 12 M€ en fin de campagne. Les produits stockés seront utilisés pour assurer les prochaines campagnes. La provision pour dépréciation reste globalement stable ce qui prouve la rigueur de l'application de la rotation prioritaire sur les dates de péremption courte.

⁴ La baisse de **la trésorerie** résulte principalement de la baisse de celle de l'Association Nationale suite au fort niveau d'achats pour les bénéficiaires engagés sur l'exercice.



TRANSPARENCE

•••• Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais d'appel à la générosité du public + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que **7 % des dépenses**.

Les Restos sont soumis à trois contrôles externes indépendants. En tant que membres du Comité de la Charte du don en confiance, ils se soumettent volontairement et annuellement au contrôle de cet organisme qui lui délivre son agrément pour 3 ans. Les comptes annuels sont certifiés tous les ans par deux cabinets de commissariat aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics. Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un nouveau rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur www.restosducoeur.org).



En complément, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des associations locales et s'assurent du respect des normes et procédures internes. Appels d'offres, legs et placements financiers sont notamment étudiés par des Comités spécialisés.

La Cour des Comptes a souligné en 2009 l'excellente gestion de l'association.



Pour nous aider, adressez vos dons par courrier :
Les Restaurants du Cœur – 42, rue de Clichy – 75009 Paris
ou en ligne sur notre site : <http://dons.restosducoeur.org>

Plus d'infos : www.restosducoeur.org
Rejoignez-nous sur **les réseaux sociaux**

