

on compte sur vous  
*Coluche*

# L'ESSENTIEL 2013-2014 DES RESTOS



Toutes les informations de ce document sont issues **du rapport annuel 2013-2014**  
disponible sur le site [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org) rubrique  
"Communiqués et publications ou nos comptes" ou sur simple demande.

## NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

— Les Restos du Cœur ont pour mission d'apporter une assistance bénévole aux personnes en difficulté, que ce soit dans le domaine alimentaire, par l'accès à des repas gratuits, ou dans le domaine de l'insertion sociale et économique, par tout moyen approprié.

Les Restos luttent contre la pauvreté et l'exclusion en offrant une aide **individualisée** aux personnes accueillies. L'aide alimentaire est utilisée comme porte d'entrée vers toute une série de dispositifs (ateliers et jardins d'insertion, lits hébergement d'urgence, camions et points repas chauds, Restos Bébés du Cœur, départs en vacances, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, initiation à l'informatique, conseils budgétaires, accès à la justice et aux droits, soutien à la recherche d'emploi (SRE) et microcrédit personnel...) contribuant à une insertion durable dans la société.

En complément de l'action directe vis-à-vis des bénéficiaires, les Restos portent témoignage auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique dans son ensemble, afin de contribuer à mettre en place des politiques cohérentes en faveur des plus démunis ou à défendre des dispositifs efficaces.

Le respect et la solidarité envers toutes les personnes démunies, le bénévolat sans aucun profit direct ou indirect, l'engagement sur une responsabilité acceptée, la convivialité, l'esprit d'équipe et la rigueur dans l'action, l'indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, constituent nos valeurs de référence.

## COMMENT LES RESTOS FONCTIONNENT-ILS ?

**BÉNÉVOLES**

**+ 2.4 %**

Le nombre de bénévoles aux Restos du Cœur est passé de **66 000** en 2012-2013 à **67 600** en 2013-2014



— Les Restos, ce sont **67 600 bénévoles** sur le terrain et une équipe de permanents sur des fonctions spécifiques.

Les 118 Associations Départementales, juridiquement indépendantes mais liées par un contrat d'agrément, sont organisées autour d'un siège, l'Association Nationale, qui définit la politique des Restos et regroupe plusieurs activités centralisées (notamment les achats de produits distribués aux personnes accueillies).

Afin de maintenir des liens étroits entre le siège et les Associations Départementales, 11 antennes, gérées par l'Association Nationale, assurent le relais au niveau régional et participent à la mise en œuvre des messages et de la politique de l'Association Nationale tout en faisant remonter les besoins et suggestions des Associations Départementales.

**Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent essentiellement sur un triptyque :**

- **La générosité du public**, au travers des dons, mécénats, manifestations, legs et autres libéralités (46 % des ressources),
- **Les subventions** (30 % des ressources),
- **Les produits Enfoirés** (12 % des ressources).

# CHIFFRES CLÉS

— **130 millions** de repas distribués à **1 million** de personnes accueillies dans **2 090** centres. — **40 000** bébés de moins de 18 mois aidés dans **86** Restos Bébés du Cœur. — **1.7 million** de contacts annuels dans les **109** actions dédiées aux gens de la rue (maraudes, accueils de jour, etc.) — **237** lits d'hébergement d'urgence pour **1 472** personnes abritées, soit **67 252** nuitées. — **621** logements temporaires pour **1 798** personnes en difficulté logées. — **100** Ateliers Chantiers d'Insertion pour **1 898** personnes en réinsertion professionnelle et **99** jardins de proximité. — **238** ateliers de français, **82** ateliers d'accompagnement scolaire et **65** ateliers d'accès à Internet accompagné. — **4 973** départs en vacances, **110 000** spectateurs des rendez-vous cinéma et **994** bibliothèques et **75** espaces livres. — **509** microcrédits personnels accordés et **1 885** personnes conseillées en accès au droit (permanences juridiques).

## AIDE ALIMENTAIRE

# +2.6 %

Le budget dédié à l'aide alimentaire est passé de **120.6** millions en 2012-2013 à **123.7** millions en 2013-2014.

## INSERTION PAR L'EMPLOI

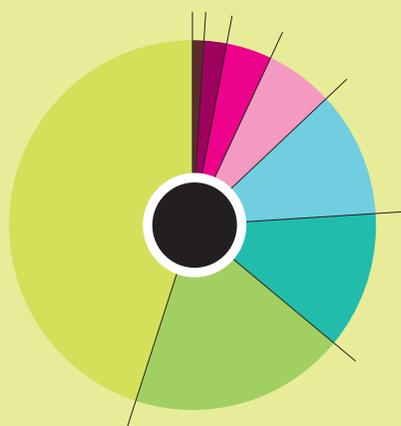
# +23.4 %

**3 300** personnes accompagnées par les activités de Soutien à la Recherche d'Emploi en 2013-2014, contre **2 675** en 2012-2013.

## PERSONNES ACCUEILLIES

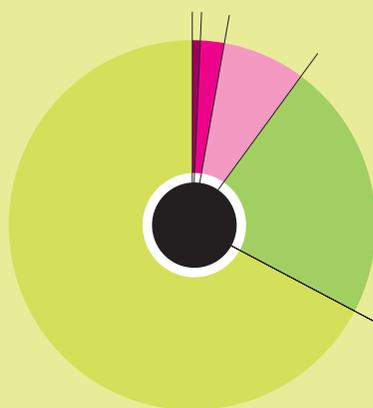
# +4.2 %

En 2013-2014, **1 million** de personnes ont été accueillies par les Restos du Cœur, contre **960 000** en 2012-2013.



D'OÙ PROVIENNENT  
100 EUROS DE RESSOURCES ?  
2013-2014

Dons, legs et autres libéralités	44,9%
Autres subventions	18,6%
Concerts des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	12,5%
Union Européenne	11,3%
Produits divers et financiers	5,8%
Prélèvements sur Fonds Propres	3,9%
Autres Fonds privés	2,1%
Manifestations	0,9%



A QUOI ONT SERVI  
100 EUROS DE RESSOURCES ?  
2013-2014

Distribution alimentaire	67,3%
Actions d'insertion, pilotage des actions et formation des bénévoles	22,6%
Frais généraux	7,3%
Charges liées aux Enfoirés	2,1%
Divers	0,7%

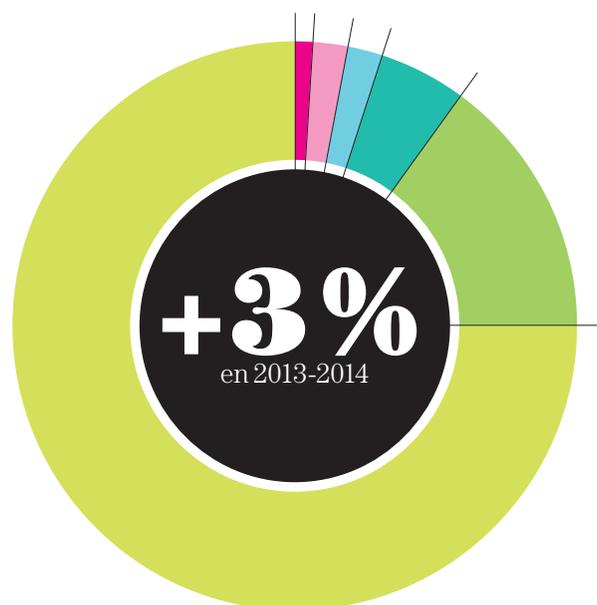
## MISSIONS SOCIALES NON-ALIMENTAIRES

# +5.1 %

Les missions sociales non-alimentaires sont passées de **39.6** millions en 2012-2013 à **41.6** millions en 2013-2014.

“Les frais généraux ne représentent que **7.3%** des dépenses.”

# LES MISSIONS SOCIALES



LES MISSIONS SOCIALES  
2013-2014

— En cette année marquée par la crise économique, les 119 associations composant les Restos du Cœur ont développé très significativement leurs programmes. Les Restos ont fait face à une forte augmentation du nombre de bénéficiaires (+4,2 %) et ont consacré plus de 165 M€ au financement de leurs missions sociales (+ 5 M€ par rapport à 2012-2013, dont 3 M€ pour la seule distribution alimentaire).

**La distribution alimentaire reste la première action d'aide à la personne des Restos ; elle représente 75 % du total des missions sociales.**

Les missions **Accompagnement au retour à l'emploi (+ 5 % en valeur)**, **Culture, loisirs et ateliers de français (+ 8 %)** ainsi que **Microcrédit et Accès aux droits (+ 69 %)** continuent elles aussi à progresser rapidement en valeur absolue.

Distribution alimentaire, relais, réseau 3A	●	75%
Accompagnement retour à l'emploi	●	15%
Logement et hébergement d'urgence	●	5%
Aide diverses et pilotage national des missions sociales et formation des bénévoles	●	2%
Actions menées en faveur des gens de la rue	●	2%
Culture, loisirs, ateliers de français	●	1%
Message des Restos	●	PM*
Microcrédit, accès aux droits	●	PM*

\* pour mémoire

## LE COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

— Le Compte d'Emploi annuel des Ressources (CER) présente de manière analytique les ressources de l'entité selon leur destination (missions sociales, frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement et autres charges). Il est strictement en adéquation avec le compte de résultat : le total des ressources du CER est égal au total des produits et le total des emplois du CER est égal au total des charges.

Le Conseil d'Administration de l'Association Nationale du 27.06.2013 a modifié certaines règles d'élaboration et de présentation du CER. Il a notamment actualisé la définition des missions sociales et des fonds issus de la générosité publique.

Les missions sociales incluent les dépenses de plaidoyer (Message des Restos) et une quote-part de frais indirects.

Les conventions de mécénats d'entreprise, de même que les subventions versées par des organismes privés figurent en Autres fonds privés. ➔

<b>RESSOURCES</b> En milliers d'euros	Ressources 2013-2014	Ressources 2012-2013
<b>RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>84 180</b>	<b>85 220</b>
DONS	77 251	77 822
LEGS ET LIBÉRALITÉS	5 262	5 950
MANIFESTATIONS	1 667	1 448
<b>AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>3 821</b>	<b>4 672</b>
<b>SUBVENTIONS</b>	<b>55 107</b>	<b>52 931</b>
UNION EUROPÉENNE	20 874	21 336
AUTRES SUBVENTIONS	34 234	31 594
<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>29 489</b>	<b>33 735</b>
PRODUIT DES ENFOIRÉS	22 963	22 360
AUTRES PRODUITS	6 526	11 375
<b>TOTAL DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>172 597</b>	<b>176 557</b>
REPRISE DE PROVISIONS	3 693	1 946
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EX. ANTÉRIEURS	440	3 181
INSUFFISANCE DE RESSOURCES SUR L'EXERCICE	7 130	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>183 860</b>	<b>181 684</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE</b>	<b>193 599</b>	<b>181 117</b>
BÉNÉVOLAT	193 599	181 117
PRESTATIONS EN NATURE		
DONS EN NATURE		

**Les Ressources collectées auprès du public :** la générosité du public a marqué le pas cette année (-1 %). La progression des manifestations organisées au profit des Restos du Cœur (+15 %) n'a pas suffi à compenser le tassement des dons (-1 %) et la baisse des legs et autres libéralités (-12 %). Le montant moyen des legs réalisés sur l'année ayant fortement diminué.

**Les Autres fonds privés** incluent les mécénats ayant donné lieu à convention, les partenariats avec les entreprises et de façon générale toutes les subventions versées par des organismes privés. En 2012-2013, les Restos avaient reçu des mécénats exceptionnels, dédiés au financement des missions sociales ou des frais de fonctionnement. Ces mécénats n'ont pas été reconduits en 2013-2014 ou ont été dédiés à des investissements.

**Les subventions** reçues des organismes publics ou para-publics progressent globalement de 4 %. Si les subventions européennes baissent de 2 %, les autres subventions (no-

tamment celles portant sur les contrats aidés dans nos ateliers et chantiers d'insertion) sont en hausse de 8 %, ce qui est très notable en période de raréfaction des financements.

**Les Enfoirés :** les produits des Enfoirés progressent de 3 %. D'une part, les ventes de droits de diffusion ont connu un pic jamais atteint ces 5 dernières années, d'autre part les ventes nettes de CD/DVD se sont redressées. Ce bon résultat ne remet cependant pas en cause la tendance baissière constatée sur les ventes de CD/DVD car l'augmentation du chiffre d'affaires 2014 est surtout liée aux faibles retours enregistrés sur l'édition 2013 et à la hausse des prix unitaires de vente. Parallèlement, les charges liées aux Enfoirés ont diminué. La marge dégagée sur l'opération croît donc de près de 4 %.

**Les Autres produits** comprennent les produits des ventes des Ateliers et Chantiers d'Insertion ainsi que les loyers perçus dans le cadre des sous-locations de logements à nos bénéficiaires (4 M€), les produits exception-

nels et transferts de charges (0,8 M€) et les produits financiers (1,7 M€). Son évolution par rapport à l'an dernier (-43 %) est liée aux 5,2 M€ de ressources financières exceptionnelles constatées en 2012-2013, du fait de la cession de placements anciens et comportant d'importantes plus-values latentes. Notre politique de placements privilégie toujours les comptes à terme, qui font partie des actifs les plus sécurisés du marché et sont plus rémunérateurs que les Sicav monétaires.

**Les Reprises de provisions** augmentent notablement du fait du changement de méthode d'évaluation de la provision pour CD/DVD des Enfoirés.

**Report des ressources affectées non utilisées des exercices antérieurs :** en 2012-2013, les Restos ont utilisé les ressources collectées lors de l'exercice précédent et affectées à la campagne d'été 2012 (2,5 M€). Ce produit étant non récurrent, le poste baisse en conséquence.

EMPLOIS En milliers d'euros	Emplois 2013-2014	Emplois 2012-2013
<b>MISSIONS SOCIALES</b>	<b>165 334</b>	<b>160 198</b>
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, RELAIS, RÉSEAU 3A	123 704	120 606
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 329	8 050
CULTURE, LOISIRS, ATELIERS DE FRANÇAIS	2 064	1 910
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	25 214	23 975
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES GENS DE LA RUE	2 879	2 754
MICROCRÉDIT, ACCÈS AU DROIT	191	113
MESSAGE DES RESTOS	159	197
AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES ET FORMATION DES BÉNÉVOLES	2 795	2 595
<b>FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>3 331</b>	<b>3 066</b>
<b>FRAIS ENFOIRÉS</b>	<b>3 796</b>	<b>3 904</b>
<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>10 078</b>	<b>9 638</b>
<b>TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>182 540</b>	<b>176 806</b>
DOTATION AUX PROVISIONS	896	1 722
ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	424	934
EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	0	2 223
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>183 860</b>	<b>181 684</b>
<b>ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE</b>	<b>193 599</b>	<b>181 117</b>
MISSIONS SOCIALES	185 485	172 925
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	620	703
FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES	7 494	7 489

— **Les Missions sociales** : l'année est marquée par la forte progression de nos actions sur le terrain, notamment celles portant sur l'aide alimentaire et l'accompagnement au retour à l'emploi.

Les dépenses relatives aux missions sociales correspondent aux coûts engagés par l'association pour la réalisation des opérations. Ce sont les coûts qui disparaîtraient si la mission sociale n'était pas réalisée ou si elle s'arrêtait. Le pourcentage **des frais généraux** (frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement) reste très faible. Il s'élève à 7,3 % contre 7 % l'an dernier.

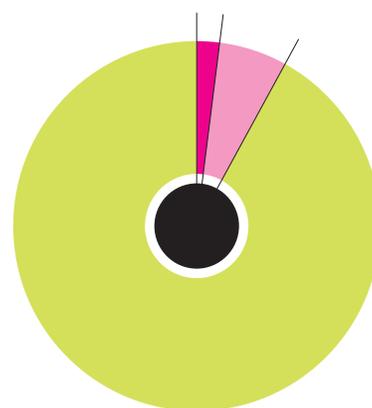
— **Les Contributions en nature** : le nombre d'heures de bénévolat a été déterminé sur la base de l'approche statistique développée depuis deux ans, élargie à des Associations Départementales complémentaires.

**La valorisation des heures**, effectuée sur la base d'un SMIC au 30.04 (charges sociales incluses), **représente 194 M€**. Ce montant est très significatif puisqu'il représente plus que la totalité des emplois financiers de l'association. Il permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'organisation, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers.

D'ailleurs, les contributions en nature n'incluent à ce stade ni les dons d'aliments ou de produits d'hygiène reçus dans le cadre des collectes nationale et locales (estimés à 28 103 tonnes) ni les mises à disposition gracieuse de locaux, de moyens techniques ou de personnel via des mécénats de compétences.

# LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

Grâce aux donateurs et testateurs, les Restos ont bénéficié cette année de **84 M€**.



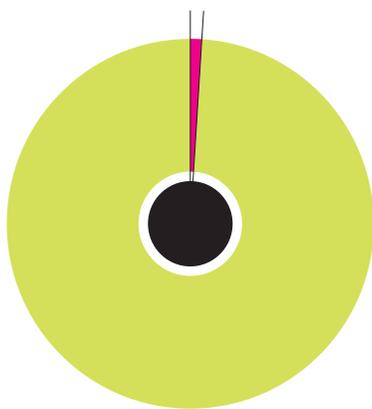
LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC  
2013-2014

Dons	●	92%
Legs et autres libéralités	●	6%
Manifestations organisées au profit des Restos du Cœur	●	2%

— **Première source de financement des Restos du Cœur (46% des recettes), la générosité du public prend essentiellement la forme de dons (92% du total).**

Le périmètre de la générosité du public, défini par le Conseil d'Administration, correspond à la collecte sans contrepartie effectuée auprès du public.

Les mécénats ou partenariats d'entreprise n'en font pas partie et figurent dans les Autres fonds privés.



### UTILISATION DES FONDS RÉCOLTÉS AUPRÈS DU PUBLIC 2013-2014

Missions sociales	●	99%
Frais de Recherche de Fonds	●	PM*
Frais des Enfoirés	●	0%
Frais de fonctionnement	●	1%

\* pour mémoire

— Selon la décision du Conseil d'Administration, les ressources collectées auprès du public servent prioritairement à financer les missions sociales, une fois utilisées les ressources affectées expressément par nos donateurs ou nos financeurs (subventions, dons, libéralités, etc.).

En 2013-2014, la quasi-totalité des fonds collectés auprès du public (**99 %**) a servi à financer les missions sociales.

# LE BILAN SIMPLIFIÉ

<b>BILAN ACTIF</b> En milliers d'euros	Exercice clos le 30.04.2014	Exercice clos le 30.04.2013
<b>TOTAL I – ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>16 772</b>	<b>17 058</b>
STOCKS	23 755	26 337
CRÉANCES	15 899	17 568
TRÉSORERIE	83 084	86 835
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	941	906
<b>TOTAL II – ACTIF CIRCULANT</b>	<b>123 678</b>	<b>131 646</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>140 450</b>	<b>148 704</b>

<b>BILAN PASSIF</b> En milliers d'euros	Exercice clos le 30.04.2014	Exercice clos le 30.04.2013
FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES	117 425	122 359
PROVISIONS	1 118	4 360
FONDS DÉDIÉS	726	1 191
DETTES ET PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	21 180	20 793
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>140 450</b>	<b>148 704</b>

— **Stocks** : la campagne d'été nécessite des achats plus conséquents en fin d'exercice de façon à pouvoir servir les centres dès le début du mois de mai. Les stocks de produits destinés aux bénéficiaires correspondent à 3,1 mois de consommation au 30.04.2014.

**Les créances** liées aux Enfoirés se réduisent significativement (-1,8 M€), en raison d'une avance sur distribution plus importante que par le passé, et de la baisse des mises en bac. La baisse de **la trésorerie** résulte du déficit constaté sur l'exercice.

— **Les fonds associatifs et les réserves** comprennent le résultat de l'exercice, d'un montant de 7,1 millions d'euros. Ils atteignent au 30.04.2014 un niveau équivalent à 7,7 mois de fonctionnement des

Restos du Cœur, ce qui se justifie dans un contexte d'incertitude sur l'évolution des ressources, de forte progression des bénéficiaires et de fluctuation des cours des matières premières sur le long terme.

La variation du poste "**provisions**" est essentiellement due à la reprise de provision technique pour retour des CD/DVD des Enfoirés relative aux éditions précédentes. Le changement de méthode d'évaluation évoqué plus haut induit une diminution exceptionnelle du poste de 1,9 M€.

**Les fonds dédiés** correspondent aux dons, mécénats ou subventions affectés par le donateur ou le bailleur à un objet précis et qui n'ont pas encore été utilisés par les Restos. Au 30.04.2014, il s'agit essentiellement de subventions reçues par nos Associations Départementales.

# TRANSPARENCE

—Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, **les frais généraux** (frais d'appel à la générosité du public + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que **7.3 % des dépenses**.

Les Restos sont soumis à trois contrôles externes indépendants.

En tant que membres du Comité de la Charte du don en confiance, ils se soumettent volontairement et annuellement au contrôle de cet organisme qui lui délivre son agrément pour 3 ans. Les comptes annuels sont certifiés tous les ans par deux cabinets de commissariat aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics. Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un nouveau rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org)).

En complément, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des associations locales et s'assurent du respect des normes de contrôle interne. Appels d'offres, legs et placements financiers sont notamment étudiés par des Comités spécialisés



La Cour des Comptes a souligné en 2009  
l'excellente gestion de l'association.



Pour nous aider, adressez vos dons par courrier :  
**Les Restaurants du Cœur – 8, rue d'Athènes – 75009 Paris**  
ou en ligne sur notre site : <http://dons.restosducoeur.org>

Plus d'infos : [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org)  
Rejoignez-nous sur **les réseaux sociaux**

