

30^E CAMPAGNE

LA GÉNÉROSITÉ N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FORTE QUE CET HIVER : MERCI !

Dans un contexte économique difficile, toutes les formes de générosité demeurent au rendez-vous. Merci à tous celles et ceux grâce à qui les Restos peuvent encore agir, toute l'année, partout en France.

Les dons des particuliers

Sous l'effet de la Loi Coluche, la confiance et la fidélité des donateurs - associées au développement des dons en ligne et des prélèvements automatiques - ont permis une hausse de **6,4 %** des dons des particuliers. Cette année, plus de **450 000 donateurs** actifs ont soutenu l'association.

Les dons des entreprises

Sous forme de mécénat financier, de dons en nature ou de mécénat de compétences, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à soutenir l'association dans leurs différents besoins. Mise à disposition de fonds, de locaux, de prestations de services, de ressources humaines, de moyens logistiques, de propositions d'emplois ou de formations pour les bénéficiaires d'actions d'insertion... Les besoins de l'association sont multiples puisqu'ils concernent l'ensemble de ses missions sociales. Le mécénat de plus de **70 entreprises**, associé au soutien de milliers de leurs collaborateurs, représente près de **5 millions d'euros** auxquels s'ajoutent **7 millions d'euros** de dons en nature.

La collecte nationale

Lors de la collecte des 6 et 7 mars 2015, près de 70 000 bénévoles ont collecté sur tout le territoire **12 %** de denrées de plus que l'an passé. Cette mobilisation et ce soutien exceptionnel des Français permettront de distribuer près de **7 millions de repas** au cours de la campagne d'été.

Les dons de lait

Depuis janvier 2014, les producteurs de lait peuvent défiscaliser leur don en nature aux associations. Ces dons, qui peuvent aussi être transformés et ainsi récupérés sous forme de yaourts ou fromages, représentent aujourd'hui plus de **7 millions de litres** (contre moins d'1 million l'an passé). Un formidable résultat qui démontre la **mobilisation des agriculteurs et des entreprises laitières** ainsi que la réussite et l'**impact d'un bon dispositif de défiscalisation**. Les Restos attendent vivement une **généralisation de ce système aux autres filières** (fruits et légumes transformés au-delà de l'embargo, viandes, etc.) afin que tous les agriculteurs et producteurs puissent apporter leur soutien au monde associatif.

Les ventes CD et DVD des Enfoirés

« Sur la Route des Enfoirés », diffusé vendredi 13 mars sur TF1, et qui a réuni **11,4 millions de téléspectateurs**, est resté **n°1 des ventes** durant les trois premières semaines et passe tout récemment en 2^e position. L'an dernier, les Enfoirés ont permis de financer l'action des Restos à hauteur de **23 millions d'euros**.

Bilan de Vendin-le-Vieil

Suite à l'incendie qui a détruit en fin d'année l'entrepôt des Restos du Cœur du Pas-de-Calais (Vendin-Le-Vieil), un grand mouvement de solidarité s'était mis en place. Particuliers, entreprises, pouvoirs publics, grandes surfaces : **les soutiens et promesses furent particulièrement nombreux et tous honorés**.

Dons financiers bien sûr, mais aussi lieux de stockages temporaires, matériel, denrées alimentaires, jouets, équipements (chariots élévateurs, camions, camions frigorifiques, chambres froides, etc.)... Ce mouvement de générosité particulièrement émouvant a permis à l'association de s'organiser pour assurer la campagne et ainsi stabiliser la situation localement.

La mobilisation des bénévoles

Toutes les actions des Restos ne sont réalisables que par l'**engagement sans faille des 67 600 bénévoles** qui les animent, en accompagnant chaque année les plus démunis vers des résultats très positifs. **Leur rôle essentiel dans cette organisation doit être salué**, permettant de maintenir un taux de **frais généraux** exemplaire (**7,3 %**) et sans eux, rien ne serait possible. La valorisation du temps de travail des bénévoles, sur la base d'un SMIC, représente annuellement **194 millions d'euros**... Plus que la totalité des ressources financières de l'association.

La 30^e campagne d'hiver fait place depuis quelques semaines à la campagne d'été durant laquelle **80% des centres Restos restent ouverts** et apportent une aide quotidienne aux plus démunis (aide alimentaire, insertion socioprofessionnelle, logement, départs en vacances, microcrédits, accès aux droits, lutte contre l'illettrisme...). **Parce qu'on a pu compter sur vous, pratiquement 1 million de personnes peuvent compter sur nous !**

Contact Presse : Tél : 01 53 32 23 14 / 40 - communication@restosducoeur.org

Si vous ne souhaitez plus recevoir les actualités des Restos du Cœur, merci de bien vouloir nous contacter par mail.