



33^e

CAMPAGNE

2017-2018

on compte sur vous

Cherhe

UNE CHANCE DE PLUS



Il a bien eu raison Coluche de choisir l'hiver pour créer son association !

La saison la plus froide de notre hémisphère Nord, où il faut se vêtir chaudement, manger à satiété, veiller à ne pas attraper de maladies...

Et si les Restos lui ont survécu, c'est bien parce que les bénévoles sont conscients des périls qu'affrontent les plus démunis en hiver, mais aussi de plus en plus en été. Et il n'y a pas que la nature qui soit féroce, il est souvent féroce le genre humain ! Souvent même cruel, et ce, que les personnes soient riches ou pauvres. Mais en tout état de cause, les

plus pauvres restent les plus fragiles. Et ce n'est pas toujours facile de pousser la porte d'une association pour demander une aide.

C'est pour cela qu'au fil de ces 32 campagnes annuelles ont été proposées d'autres actions que la seule et indispensable aide alimentaire. En effet, il ne suffit pas d'accomplir un geste machinal et quotidien permettant de cocher d'une croix la case du "ça c'est fait !", mais de fournir des vêtements chauds pour ceux de la rue, et au moins autant d'humanité en leur parlant. L'attention portée par les bénévoles aux personnes qu'ils reçoivent leur permet de mieux comprendre, au rythme des personnes accueillies, qui elles sont, quels sont leurs besoins, cherchant si possible à trouver ensemble des issues à leurs problèmes.

Tout en restant une obligation vitale pour les personnes qui en bénéficient, l'aide alimentaire, au fil des campagnes, a évolué. Les bénévoles ont développé les distributions alimentaires à l'égal d'un libre-service où ils accompagnent les personnes accueillies, leur parlent, veillant à ce qu'ils puissent prendre, selon leurs choix, de quoi faire des repas équilibrés. Alors, au cours de ces pérégrinations parmi les rayons, au fil de rendez-vous hebdomadaires, se nouent des liens et se dissolvent des blocages.

Forts de ces expériences, les Restos ont développé des ateliers où combler les lacunes de personnes à qui la vie n'a pas fait beaucoup de cadeaux.

Ces actions touchent de nombreux registres de la vie d'aujourd'hui : lecture, langue française, accès aux droits, à la santé, vacances, couture, cuisine, conseils budgétaires... Sans parler des ateliers et chantiers d'insertion ou des aides au logement !

Les personnes accueillies aux Restos ont progressivement pris ou repris part à une véritable vie sociale dont elles avaient été privées, parfois très jeunes pour certaines d'entre elles. Nombreuses sont les situations où, après avoir connu la galère, enfin, quelqu'un qui a souffert de l'exclusion et de l'isolement peut faire reconnaître son humanité pleine et entière avec l'appui d'une équipe de bénévoles généreux, compréhensifs, modestes... On ne sait qui verse le plus de larmes !

Et lorsque les artistes, parmi les plus célèbres, offrent leurs "Concerts d'Enfoirés" au bénéfice des Restos, toutes les personnes accueillies aux Restos savent pour qui se déroulent ces concerts.

C'est pour eux une chance de plus...



**PATRICE BLANC,
PRÉSIDENT.**

BILAN 32^e

DU CHANGEMENT POUR QUI ?

Cette 32^{ème} campagne des Restos a été bien sûr marquée par l'élection présidentielle et les élections législatives. La question de la lutte contre la pauvreté n'a pas été assez présente dans les débats et l'actualité, alors qu'elle est centrale au vu de la situation sociale de notre pays.

Quels que soient les changements survenus au cours de l'année, **les bénévoles constatent chaque jour que la situation des plus démunis reste extrêmement dure** et que les formes de pauvreté se diversifient. Elles doivent appeler à une mobilisation de tous ! C'est le message qu'ont porté les Restos durant la campagne, pour rappeler aux candidats la nécessité de faire de la lutte contre la pauvreté une priorité du quinquennat.

CONTINUER À ENCOURAGER LES DONS ALIMENTAIRES

Les Restaurants du Cœur ont poursuivi durant cette campagne le développement des dons alimentaires. 47 000 tonnes de produits ont été donnés à l'association lors de la dernière campagne. La loi Garot, entrée en application, a vu ses der-

nières déclinaisons paraître officiellement avec le décret d'application de décembre 2016, qui insiste particulièrement sur le tri et la qualité des dons. Tous les outils pour faciliter la ramasse sont donc sur la table mais encore faut-il qu'ils soient réellement appliqués, et que **les coûts logistiques soient mieux pris en charge. L'extension à toutes les filières des dons agricoles est désormais à portée de main.** Les Restos ont lancé plusieurs expérimentations notamment dans le secteur de la viande en lien avec les Ministères. Le nouveau pacte de lutte contre le gaspillage alimentaire reprend cette priorité, portée depuis plusieurs années par les Restos.

Ces questions sont plus que jamais le souci de l'association, à l'échelle nationale, au Conseil National de l'Alimentation, ou au niveau européen dans le cadre de la Plateforme européenne de lutte contre le gaspillage alimentaire où siègent les Restos.

CAMPAGNE

LES RESTOS DU CŒUR, TOUTE L'ANNÉE AUX CÔTÉS DES PLUS DÉMUNIS

Les 71 000 bénévoles des Restos ont accueilli 882 000 personnes au cours de la campagne d'hiver, et 402 000 au cours de la campagne d'été. Plus que jamais, les Restos doivent être présents tout au long de l'année pour venir en aide et accueillir tous ceux qui en sont privés pendant l'été. L'évolution des besoins et des formes de pauvreté rendent nécessaire de renforcer la présence des Restos toute l'année, pour mieux accompagner les personnes dans leur parcours d'inclusion et assurer l'accueil inconditionnel de tous les plus démunis.

DE L'AUTONOMIE À L'INSERTION

Un repas ne suffit pas, mais c'est par là que tout commence : c'est le credo des Restos. L'aide alimentaire est un point de contact privilégié pour déployer toute une palette d'actions qui aident les personnes dans la globalité de leur parcours, de la rupture de l'isolement, du lien social retrouvé jusqu'à la réinsertion durable.

Les Restos mettent l'accent sur l'accès à l'autono-

mie : 10 792 personnes ont été accompagnées dans leurs démarches d'accès aux droits et 3 644 dans leur accès à la justice, 6 155 personnes ont pu participer à des ateliers de Français, 3 617 ont été accompagnées dans leur recherche d'emploi, 808 personnes ont pu bénéficier d'un microcrédit. À travers les activités d'Insertion par l'Activité Économique (IAE), 2 316 salariés en insertion sont accompagnés, dont 56% connaissent une sortie dynamique, vers un emploi ou une formation.

DE LA RUE AU LOGEMENT

Les Restos sont aussi là : de la rue au logement durable. À travers les 107 activités à destination des gens de la rue (maraudes, les camions et bus du Cœur, points chauds, accueils de jour) les Restos agissent au plus près des plus exclus pour répondre à l'urgence. Ils ont aussi mis en place des dispositifs d'hébergement d'urgence qui ont accueilli 1 628 personnes l'an dernier. Enfin, 1 651 personnes ont pu être logées dans les hôtels sociaux et résidences sociales (62% de sorties positives) ou en intermédiation locative (84% de sorties positives).

...

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS ET PRÉSERVER LEUR INDEPENDANCE !

Diminution des moyens des collectivités territoriales, suppression de la réserve parlementaire, interrogations autour de l'avenir des contrats aidés... Les associations ont été nombreuses à exprimer leur inquiétude sur le financement des structures associatives. **Le Gouvernement doit y répondre et envoyer un message plus clair de soutien et de confiance aux associations.**

Diminuer les ressources pour les associations pour des raisons uniquement budgétaires reviendrait à faire un calcul de court terme car le bénévolat permet de dégager un effet de levier considé-

table : **aux Restos, chaque euro d'argent public reçu se traduit concrètement par 6 euros de moyens déployés sur le terrain !** Ces chiffres ne prennent pas en compte tout ce qu'apportent les millions de bénévoles à la cohésion sociale de notre pays et à la vie quotidienne des gens.

Ce soutien n'a de sens que s'il préserve et protège plus fortement encore **l'indépendance des associations**. Trop souvent, les pouvoirs publics, locaux ou nationaux, ont tendance à considérer les associations comme de simples délégataires de missions de service public. Nous réaffirmons que l'autonomie des associations est le gage de leur dynamisme et de leur créativité. **Les synergies locales doivent être encouragées dans le respect de l'engagement et du projet de chacun.**

Soutenir les associations, c'est aussi préserver les dispositifs d'encouragement fiscal ! Les réformes fiscales en cours devront préserver et **amplifier les incitations fiscales** qui favorisent la générosité du public, laquelle ne s'est jamais démentie.

SORTIR LES ENFANTS DE LA PAUVRETÉ ET RÉAFFIRMER LA PLACE DE L'AIDE ALIMENTAIRE

Il y a déjà plusieurs années, nous alertions les pouvoirs publics sur l'augmentation du nombre de familles et d'enfants à la rue. La situation ne s'est pas améliorée. Depuis, le Président de la République a annoncé, le 17 octobre, la mise en place d'un plan de lutte contre la pauvreté des enfants. Nous serons présents et mobilisés pour rappeler que chaque jour, ce sont **des milliers d'enfants qui dorment dans la rue, ou dans des conditions d'hébergement très précaires**. Les bénévoles des Restos peuvent en témoigner à travers les 1,6 million de contacts établis dans le cadre de nos activités à destination des gens de la rue. Ce sont aussi des familles qui frappent à la porte des Restos, pour demander de l'aide, dont environ la moitié sont monoparentales. **Réaffirmons-le : l'insécurité alimentaire frappe durement les enfants et les jeunes en situation d'exclusion.**

Le Gouvernement doit donc mettre l'aide alimentaire au cœur de sa politique, non seulement parce qu'il en va de la sécurité alimentaire – et donc de la santé – des enfants dans notre pays, mais aussi parce que **l'aide alimentaire est la porte d'entrée irremplaçable vers l'inclusion sociale** : accès aux droits, accès des jeunes à la culture, aux loisirs et aux vacances, accompagnement scolaire... Ces activités concernent beaucoup les jeunes publics : elles permettent de recréer du lien social et d'aider les familles, que ce soit par l'accompagnement scolaire (1 017 jeunes accompagnés), les activités autour de la lecture (1 024 espaces livres, 57 activités d'animation autour du livre) ou encore du cinéma (85 000 spectateurs), sans parler des partenariats avec de nombreuses structures culturelles et sportives partout en France. Les Restos fournissent également, grâce à un partenaire, l'assurance scolaire aux enfants des familles accueillies.

AIDE ALIMENTAIRE EUROPÉENNE : « NOUS MOBILISERONS TOUS LES MOYENS POUR LA PÉRENNISER. »

C'est la réponse que nous avons reçue de l'équipe d'Emmanuel Macron pendant la campagne présidentielle à la suite de notre interpellation sur l'avenir du Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD). Le prochain budget européen va en effet faire l'objet d'âpres négociations dans le courant de l'année 2018.

Les Restos ne manqueront donc pas de mobiliser tout au long de l'année, en lien avec nos partenaires associatifs, le Gouvernement français et le Président de la République pour qu'ils concrétisent cet engagement et défendent **un Fonds européen dédié à l'aide alimentaire qui soit à la hauteur de l'urgence sociale européenne, et qui permette de venir en aide aux millions d'européens en situation d'insécurité alimentaire ou de grande pauvreté.**

Les États généraux de l'alimentation doivent être l'occasion de le rappeler : toutes les déclinaisons de la politique d'alimentation (lutte contre le gaspillage, développement et sécurisation des dons en nature) doivent conforter le rôle d'insertion de l'aide alimentaire et son impact majeur sur la cohésion sociale. **En défendant le FEAD, la France aura la responsabilité de porter ce message au niveau européen !**

.....

LES RESTOS MOBILISÉS

POUR PORTER LA VOIX DES PLUS DÉMUNIS !

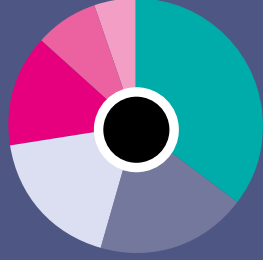


882 000 personnes accueillies l'hiver et **402 000** l'été
135,8 MILLIONS de repas distribués.
71 000 bénévoles, **2 085** centres et antennes.
70 Restos Bébés du Cœur, **31 000** bébés de moins de 12 mois aidés, **158** ateliers de cuisine.
243 lits d'hébergement d'urgence, **1 628** personnes hébergées en hébergement d'urgence, **625** logements d'insertion, **1 651** personnes en difficulté logées, **107** activités d'accueil et d'accompagnement des personnes à la rue, **102** ateliers et jardins d'insertion ouverts toute l'année et **84** jardins de proximité.
2 316 personnes en contrats aidés dans les chantiers d'insertion Restos, **3 617** personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi dans les **345** centres SRE, **5 581** premiers départs en vacances, **85 000** spectateurs des Rendez-vous au cinéma, **1 024** espaces livres, **57** espaces animés autour du livre, **340** ateliers de français, **90** ateliers d'accompagnement scolaire et **145** ateliers Internet, **808** microcrédits accordés, **10 792** personnes accompagnées en accès au droit, **3 644** personnes accompagnées en accès à la justice.

CHIFFRES CLÉS

2016-2017

32^e CAMPAGNE



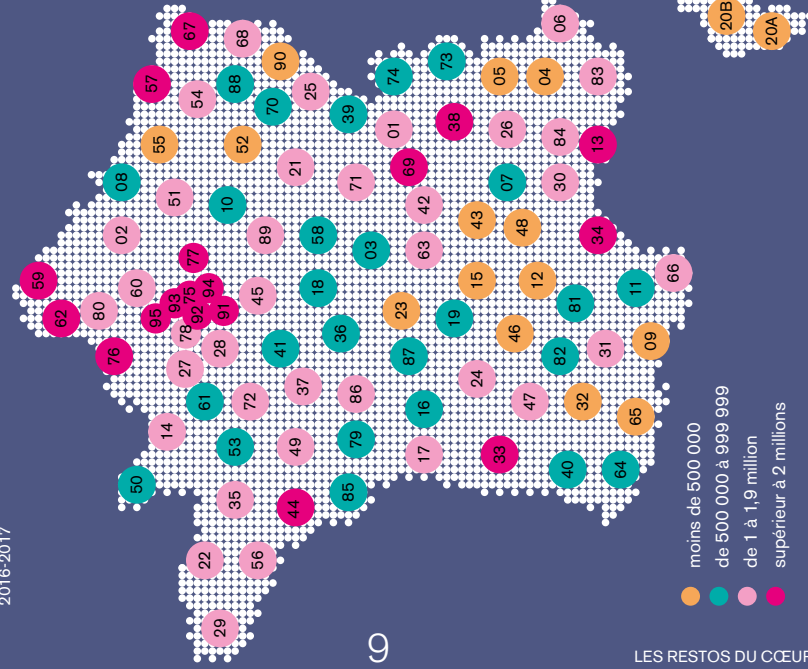
COMPOSITION FAMILIALE DES DEMANDEURS

2016-2017



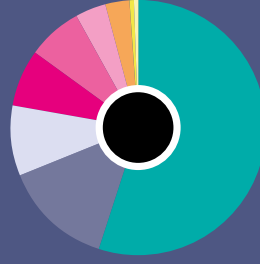
NOMBRE DE REPAS SERVIS PAR DÉPARTEMENTS

2016-2017



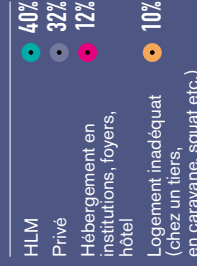
SITUATION DES DEMANDEURS

2016-2017



SITUATION PAR RAPPORT AU LOGEMENT

2016-2017

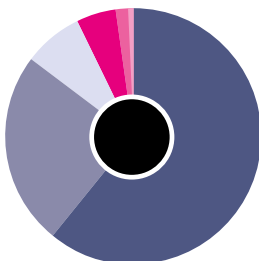


ANNEXE DE L'EMPLOI

EMPLOIS en K€	2016-2017	2015-2016
CHARGES OPÉRATIONNELLES LIÉES AUX MISSIONS SOCIALES :	155 408	156 409
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT EN CENTRES	108 846*	111 584*
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 645	8 212
CULTURE, LOISIRS, ATELIERS DE FRANÇAIS, AIDE AUX DEVOIRS	2 320	2 312
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	28 170	27 382
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES PERSONNES PRIVÉES DE CHEZ SOI	2 799	2 907
MICROCRÉDIT, CONSEIL BUDGÉTAIRE, ACCÈS AUX DROITS ET À LA JUSTICE	254	260
MESSAGE DES RESTOS	124	217
AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES – FORMATION ET ANIMATION DU BÉNÉVOLAT	4 250	3 536
CHARGES LIÉES AU CONCERT DES ENFOIRÉS AUX DISQUES ET AUX ACTIVITÉS ANNEXES	2 723	3 767
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ ET RECHERCHE DE FONDS —1	3 587	3 274
FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION —2	432	407
FRAIS DE FONCTIONNEMENT —3	10 016	9 652
FONDS SOCIAL STATUTAIRE	74	94
DOTATIONS AUX PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	0	466
AUTRES	281	2997
ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	958	799
EXCÉDENT DE RÉSULTAT	13 215	4 948
TOTAL DES EMPLOIS	186 693	182 814
FRAIS GÉNÉRAUX (1+2+3)	14 035 7,5%	13 333 7,3%

À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Distribution alimentaire & actions d'accompagnement dans les centres	50,3%
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	24,9%
Frais généraux	7,5%
Fonds propres	7,1%
Charges liées aux Enfoirés	1,5%
Divers	0,7%



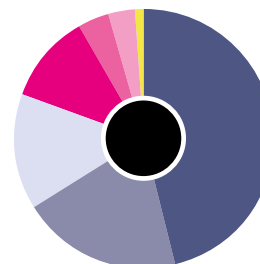
10

EXPLICATIVE DES RESSOURCES

RESSOURCES en K€	2016-2017	2015-2016
PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC :	87 694	86 339
DONS	80 823	81 259
LEGS ET AUTRES LIBERALITÉS	5 164	3 434
MANIFESTATIONS ORGANISÉES AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR	1 706	1 646
MÉCÉNATS, PARTENARIATS & AUTRES FONDS PRIVÉS	6 607	5 992
PRODUITS DES CONCERTS DES ENFOIRÉS, DES DISQUES ET DES ACTIVITÉS ANNEXES	15 285	20 293
AUTRES PRODUITS	10 133	6 144
SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS :		
UNION EUROPÉENNE	25 387	26 376
AUTRES ORGANISMES	36 355	36 270
REPRISES DE PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	917	0
AUTRES	3 480	319
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES SUR EX ANT.	836	1 080
INSUFFISANCE DE RÉSULTAT		
TOTAL DES RESSOURCES	186 693	182 814

* Les chiffres comptables ne reflètent pas l'exhaustivité de la distribution alimentaire, une partie significative des repas distribués étant constituée de dons non valorisés comptablement.

— Les frais généraux (1+2+3) ne représentent que **7,5%** des ressources.



D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Générosité du Public	47%
Autres subventions	19,5%
Union Européenne	13,6%
Concerts des enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	8,2%
Autres ressources	8,2%
Mécénats, Partenariats et autres Fonds privés	3,5%

11

LES ENFOIRÉS

2017, « MISSION ENFOIRÉS »

En janvier 2017, les Enfoirés ont enflammé le Zénith de Toulouse lors de sept concerts exceptionnels. Fidèles à l'appel lancé par Coluche dès 1985, trente-sept artistes* de renom ont répondu présent, dans une ambiance festive et chaleureuse. Cette année, les Enfoirés ont fait leur révolution lors d'un show collectif ponctué de 17 tableaux aussi poétiques que spectaculaires à travers les époques. Entre la reprise des tubes du moment, des titres incontournables et l'interprétation du single des Enfoirés 2017, « Juste une p'tite chanson » écrit et composé par Grégoire et MC Solaar, le show était au rendez-vous. Lors de la retransmission télévisée le Vendredi 03 mars, ce sont **plus de 10,7 millions de téléspectateurs** qui ont pris le large avec toute la troupe à bord du paquebot « Mission Enfoirés » pour une croisière avec pour capitaine Gérard Jugnot, à la recherche de sa dulcinée... Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale « **La chance d'une vie meilleure** » a été consacrée aux actions de l'association, présentée par Anne-Claire Coudray. En présence de Patrice Blanc, président de l'association, l'heure était au premier bilan de la campagne d'hiver et au rappel des nombreux combats sur lesquels sont engagés les Restos du Cœur.

Plus de 1,2 million de téléspectateurs ont pu suivre l'action des différents centres des Restos du Cœur de Toulouse et ses environs.

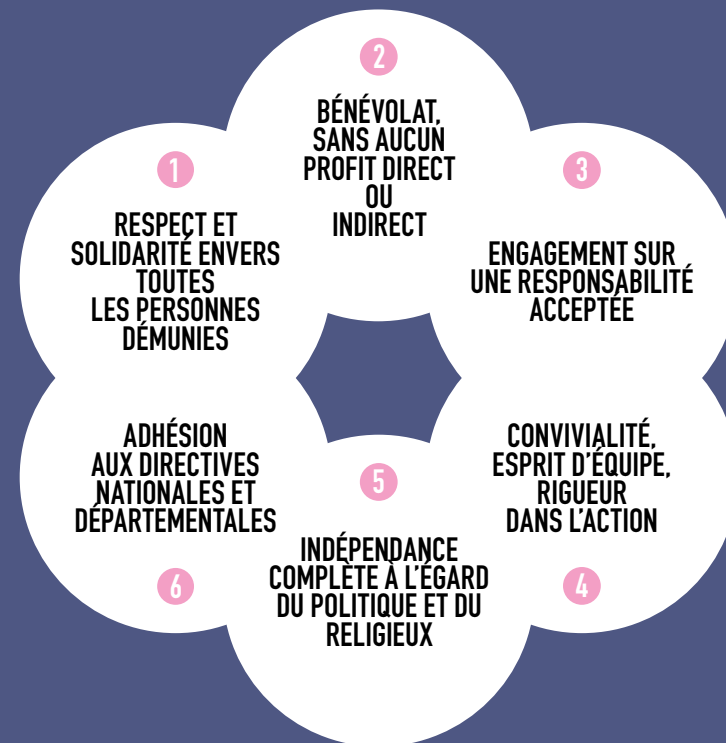
EN 2018, LES ENFOIRÉS... À STRASBOURG

Du 16 au 21 janvier 2018, les Enfoirés se retrouveront sur la scène du Zénith de Strasbourg pour fêter les 10 ans de la salle qu'ils avaient inaugurée en 2008.

— Retrouvez toute l'actualité des Enfoirés sur le site officiel : **www.enfoires.fr**

*Amir, Jean-Louis Aubert, Bénabar, Amel Bent, Patrick Bruel, Nicolas Canteloup, Sébastien Chabal, Julien Clerc, Patrick Fiori, Liane Foly, Garou, Marie-Agnès Gillot, Kendji Girac, Grégoire, David Hallyday, Jenifer, Michael Jones, Gérard Jugnot, Claire Keim, Michèle Laroque, Maxime Le Forestier, Nolwenn Leroy, Lorie Pester, Christophe Maé, Mimie Mathy, Jean-Baptiste Maunier, Kad Merad, Jeff Panacloc et Jean-Marc, Thomas Pesquet, M Pokora, MC Solaar, Soprano, Tal, Christophe Willem, Michaël Youn et Zazie.

LA CHARTE DES BÉNÉVOLES



Nous rappelons que les Restos s'interdisent et interdisent toute quête d'espèces sur la voie publique.

→ Les Restos du Cœur - Les Relais du Cœur → Les Jardins des Restos du Cœur → Les Ateliers des Restos du Cœur → Les Relais Bébés du Cœur – Les Restos Bébés du Cœur → Les Toits du Cœur → La Péniche du Cœur → Les Petites Ruches des Restos du Cœur → Les Tremplins des Restos du Cœur – Relais du Cœur.

LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTAURANTS DU CŒUR

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DES RESTOS

Les membres de l'Association Nationale "Les Restaurants du Cœur" se réunissent une fois par an en **Assemblée Générale** (AG) pour approuver les comptes, le rapport moral et élire le nouveau **Conseil d'Administration** (CA). Le CA désigne un bureau comprenant le Président, le Trésorier, le Secrétaire général, et ses autres membres. Le siège social de l'Association Nationale est situé à Paris 9e, où sont implantés :

LES SERVICES GÉNÉRAUX

- L'administration générale, l'Informatique, les Ressources Humaines et la gestion des locaux.
- Les services financiers.

LES MISSIONS SOCIALES

- **Le Pôle Aide Alimentaire** (approvisionnements, dons en nature/ramasse/collectes, et accompagnement à l'aide alimentaire).
- **Le Pôle Insertion et Accompagnement** (Aide aux gens de la rue, Culture et loisirs, Emploi, Logement et hébergement d'urgence, Lutte contre l'illettrisme, Accompagnement scolaire et accès à internet accompagné, Microcrédit personnel, accompagnement au budget, Accès aux droits et à la justice, Soutien à la recherche d'emploi).
- **Le Pôle bénévolat AD** (service Formation et service Ressources Bénévoles).
- **Le Pôle Animation des Antennes et des AD**.

LA COMMUNICATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES

- Les services Communication et messages, Donateurs et Legs.
- Les services Enfoirés & Manifestations.
- Le service Mécénat et partenariats entreprises.

118 Associations Départementales présentes sur tout le territoire sont liées à l'Association Nationale par un contrat d'agrément et fonctionnent sur le même principe (AG, CA, bureau, etc.).

11 antennes nationales coordonnent plusieurs départements chacune et constituent le relais entre l'Association Nationale et les Associations Départementales.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE

Entièrement bénévole : Bernard Achard, Alain Augereau, Sylvie Bicini, Patrice Blanc (Président), Véronique Colucci, Thierry De Poucques, Palmiro Evangelista, Marie Gérard, Christian Godefroy, Claude Gouin (Trésorier), Jean-Claude Guesdon (Secrétaire Général), Lionel Heschlowicz, Sylvie Jayle, Denis Lacrampe, Sophie Ladegaillerie, Dominique Lobjois, Yves Merillon, Anne Meurice, Brigitte Miché, Didier Piard, Françoise Remondière, Catherine Ruscica, Brigitte Wacrenier, Bob Wancier.

COMMENT AIDER LES RESTOS ?

EN DONNANT DE SON TEMPS

Les personnes qui se proposent de rejoindre les 71 000 bénévoles des Restos du Cœur peuvent apporter leur aide au niveau départemental ou national : aide alimentaire, aide à la personne, maraudes, mais aussi aide administrative, logistique, comptable, informatique, etc.

— www.restosducoeur.org/devenir-benevole

EN EFFECTUANT UN DON

— **Sur Internet**, effectuez un don en ligne sécurisé ou mettez en place un prélèvement automatique en vous connectant sur : www.restosducoeur.org

— **Par courrier**, envoyez un chèque à l'ordre des Restaurants du Cœur : **Les Restaurants du Cœur, 42, rue de Clichy – 75009 Paris**

— **Sur Facebook**, sur la page des Restos du Cœur

— **Par SMS**, envoyez « don » au 9 24 24*

— **Dons ISF** : pour soutenir l'insertion dans nos Ateliers et Chantiers d'Insertion

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le Service Donateurs :

— 01 53 32 23 27

— service.donateurs@restosducoeur.org

Ceux qui souhaitent faire un **don en nature** (moyens logistiques, prêts de locaux, denrées alimentaires, mobilier, etc.) peuvent prendre contact avec Les Restos du Cœur de leur département.

EN DEVENANT ENTREPRISE MÉCÈNE

Dons en nature, en numéraire, dons de compétences, aide à l'insertion... Les entreprises aussi aident les Restos du Cœur.

— partenariats@restosducoeur.org

— www.restosducoeur.org/devenir-partenaire

LEGS, DONATION ET ASSURANCE VIE

Les Restos du Cœur, reconnus d'utilité publique, peuvent recevoir, en exonération totale des droits de succession, des legs par testaments, des donations par actes notariés ou le capital d'assurances vie dont les Restos sont institués bénéficiaires.

— servicelegs@restosducoeur.org

LA LOI COLUCHE

Les dons financiers aux Restos permettent de bénéficier d'une réduction d'impôts. Pour les particuliers, la déduction fiscale est de 75% du montant du don jusqu'à 531 euros. Au-delà, et dans la limite de 20% des revenus imposables, la réduction est encore de 66%. Pour les entreprises assujetties à l'impôt sur les revenus ou à l'impôt sur les sociétés, la déduction fiscale est égale à 60% du montant des dons pris dans la limite de cinq pour mille du chiffre d'affaires. Les dons ISF bénéficient d'une défiscalisation de 75% du don dans la limite de 50 000 euros.

* Uniquement en France métropolitaine pour les clients des opérateurs Bouygues Télécom, Orange et SFR. L'envoi du SMS est gratuit, seul le montant du don sera reporté sur votre facture mobile ou déduit de votre compte prépayé. Le montant sera ensuite reversé directement aux Restos du Cœur.



CONTACTS PRESSE & COMMUNICATION

Victoria Amigo, Stella Antoniadis
Clara Cohen, Nicolas Froelicher

Tél : 01 53 32 23 14

communication@restosducœur.org

POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :

Restaurants du Cœur,

42, rue de Clichy – 75009 Paris

en ligne sur notre site :

www.restosducœur.org

par SMS :

envoyez "don" au 9 24 24

PRINCIPAUX MÉCÈNES

Carrefour - Coca-Cola France

Danone - Lidl - Macif - Pocket

Stop Hunger

