

02

NOS MOYENS D'ACTION



NO\$ RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

LE FONCTIONNEMENT DES RESTOS DU CŒUR S'APPUIE SUR LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN D'UNE ÉQUIPE ENGAGÉE, AUX PROFILES, STATUTS ET PARCOURS DIVERSIFIÉS.

• • • • Plus que jamais, le modèle économique des Restaurants du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de 71 000 bénévoles, présents au quotidien au sein des centres Restos, dans les départements, les antennes et au siège de l'Association Nationale. « Attirer tous les talents » est bien l'enjeu actuel de notre association, afin de permettre de répondre aux besoins sans cesse croissants des personnes accueillies.

Le pôle bénévolat AD au siège national, chargé d'accompagner les départements et les centres sur ce sujet, a travaillé cette année sur la prise en compte du parcours des bénévoles de terrain, de leur accueil à la mise en place des formations adaptées et au suivi de leur engagement. Ces actions sont plus amplement décrites page 20. Les bénévoles ont agi en complémentarité avec des salariés embauchés au niveau de chaque Association Départementale, **certaines fonctions spécifiques exigeant un suivi quotidien et une technicité particulière** (travail social dans les centres d'hébergement, accompagnement social dans le cadre de l'insertion, fonctions de comptabilité, de logistique, etc.). Par ailleurs, plusieurs entreprises à disposition, mettent pour un temps délimité, des mécanismes de compétences, que nous accueillons en fonction de besoins préalablement définis et selon des règles très précises.

Il en est de même au siège et dans les antennes de l'Association Nationale où une équipe, composée de près de 400 bénévoles, 70 salariés permanents, une dizaine de contrats à durée déterminée et une quinzaine de jeunes

étudiants en contrat d'alternance, travaille en étroite collaboration sur l'ensemble des missions. **Au sein de chaque équipe, la complémentarité bénévole/salarié est une richesse pour notre structure.** Le bon fonctionnement au quotidien passe par une définition claire des rôles et responsabilités. **Homme ou femme, étudiant, actif ou retraité, chaque bénévole trouve la place qui correspond à sa disponibilité et à son savoir-faire.** Les Restos ont en effet des besoins extrêmement variés : logistique, distribution alimentaire, écoute et accompagnement mais aussi comptabilité, gestion des ressources humaines, informatique, animation, etc. Une charte d'engagement du bénévole rappelle quelques principes éthiques et l'importance de poursuivre un but d'intérêt général.

LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

- 1 Respect et solidarité envers toutes les personnes démunies.
- 2 Bénévolat sans aucun profit direct ou indirect.
- 3 Engagement sur une responsabilité acceptée.
- 4 Convivialité, esprit d'équipe, rigueur dans l'action.
- 5 Indépendance complète à l'égard du politique et du religieux.
- 6 Adhésion aux directives nationales et départementales.

Le non-respect d'un ou plusieurs de ces six points peut engendrer une procédure statutaire d'exclusion du bénévole qui s'en écarte. Il en va de même si une Association Départementale ne respecte pas les règles communes du contrat d'agrément. Ainsi, l'unité et la cohérence de l'association sont garanties sur l'ensemble du pays, et chaque personne accueillie est assurée d'être traitée avec équité.

Composition du Conseil
d'Administration de l'Association
Nationale, entièrement
bénévole



PÔLE BÉNÉVOLAT AD

Créé par le Conseil d'Administration national en janvier 2015, le Pôle bénévolat AD (Associations Départementales) assure la mise en place de formations et l'animation du parcours des bénévoles aux Restos en appuyant les Associations Départementales dans le développement et l'amélioration de leurs pratiques.

• • • Le pôle s'articule autour de deux services : **le service Formation et le service Ressources Bénévoles**. Le regroupement des activités de formation et de suivi du parcours des bénévoles permet d'assurer la cohérence de la politique d'animation de la ressource bénévole aux Restos. **L'enjeu du pôle est que, dans chaque Association Départementale, l'animation des bénévoles soit la plus efficiente possible !**

LE SERVICE FORMATION

• • • Depuis 1992, les Restaurants du Cœur considèrent la formation comme l'un des socles de l'animation, de l'intégration et du développement des équipes bénévoles dans le cadre des objectifs fixés par le Conseil d'Administration. Elle contribue **à l'amélioration des actions d'aide aux personnes accueillies, en préparant les bénévoles engagés dans l'association à leurs missions et à leurs responsabilités**. Près de cinquante modules de formation, conçus par l'Association Nationale, accompagnent les bénévoles dans leurs missions aux Restos, selon trois objectifs prioritaires.

1 Former les bénévoles lors de leur intégration dans l'association

Il s'agit de permettre aux bénévoles de mieux connaître l'association dès leur entrée aux Restos, de pouvoir s'engager en connaissance de cause et de se mobiliser sur les points forts de l'objet social de l'association : l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies, indispensables à la réalisation de la politique Restos d'aide à la personne.

➔ Formations : « Mieux connaître les Restos », « Participer à l'aide à la personne »

2 Former et accompagner les bénévoles lorsqu'ils prennent des missions à responsabilités

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particu-

lières en leur apportant des compléments techniques.

➔ Formations : parcours de formation des responsables d'un centre Restos, comptable, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, responsable d'activité logement, etc.

3 Former les bénévoles aux activités d'accompagnement des personnes accueillies

Pour soutenir le développement et la qualité de réalisation des missions sociales des Restos, des formations plus orientées sur des activités spécifiques d'aide à la personne sont développées pour les équipes engagées dans l'accompagnement des personnes accueillies. Ces formations peuvent venir compléter les connaissances acquises précédemment par les bénévoles en les adaptant aux personnes accueillies par les Restos.

➔ Formations : « Accompagner aux Restos », « Conseiller et accompagner dans la recherche d'emploi », « Alimentation infantile aux Restos Bébé », « Animer un espace livres », Atelier de français, mise en œuvre d'un projet vacances, etc.

LES INTERVENANTS DE LA FORMATION

• • • Environ **550 animateurs de formation bénévoles** assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations Restos. Ils sont répartis sur tout le territoire et présents à chaque niveau d'organisation de l'associa-

En **2016-2017**, grâce à la mobilisation d'environ **550** bénévoles formateurs sur le terrain, **3 150** actions de formation ont été dispensées auprès de **39 000*** participants.

* Certains bénévoles peuvent avoir suivi plusieurs formations dans l'année.

ZOOM SUR... LES DIFFÉRENTS PROFILS BÉNÉVOLES ET LES FORMES D'ENGAGEMENT AUX RESTOS

P.4

EN REVUE

tion. Pour pérenniser et assurer la qualité des animations des formations Restos, l'association a fait le choix de mettre en place une **formation continue des intervenants du service**. Des formations spécifiques sont donc organisées en vue d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos à animer des séquences de formation, en choisissant des techniques adaptées aux bénévoles avec des outils pédagogiques appropriés. **18 bénévoles et deux salariés assurent au siège l'animation de l'activité formation**. Ils gèrent la conception des formations, le suivi des activités, l'animation et la formation du réseau des intervenants régionaux ou départementaux.

LE SERVICE RESSOURCES BÉNÉVOLES

• • • Le Service Ressources Bénévoles s'appuie sur une vingtaine de personnes chargées de mettre en œuvre les orientations des Restaurants du Cœur sur l'animation de la ressource bénévole. Il s'est fixé quatre objectifs se déclinant en actions prioritaires pour accompagner les Associations Départementales.

Constituer et animer un réseau de référents dans les Associations Départementales

Riche de **119 Référents Ressources Bénévoles pour 87 Associations Départementales**, acteurs de proximité dans l'animation des ressources bénévoles des Associations Départementales, le réseau se densifie et concrétise l'évolution des pratiques. Le service Ressources Bénévoles assure son animation par des rencontres, des échanges d'informations et des bénévoles interlocuteurs dédiés. Une formation des référents complètera l'animation de ce réseau d'ici la fin de l'année 2017. Ces référents ressources bénévoles auront eux-mêmes des relais dans les centres afin de démultiplier leurs actions et d'être encore plus près des bénévoles.

Identifier et formaliser des pratiques dans le domaine du bénévolat

Il s'agit de collecter et de compléter les pratiques des Associations Départementales en matière de gestion des parcours bénévoles afin de les diffuser au moyen de procédures définissant des méthodes :

- D'identification des besoins
- De recherche de bénévoles
- De gestion des candidatures

- D'intégration
- De connaissance et de suivi du bénévole
- De repérage d'aptitudes
- D'évolution des missions et de suivi d'intégration
- De valorisation des actions et de fidélisation
- De gestion des départs

Synthétisées sous forme d'un guide, ces pratiques sont formalisées en fiches pratiques, outils et supports et se mettent progressivement en place dans les AD.

Diversifier les profils bénévoles et les formes d'engagement

Pour renforcer les équipes existantes et préparer les Restos de demain, notre association doit pouvoir proposer des missions bénévoles aux plus jeunes et aux actifs en complément des équipes actuelles. Chaque Association Départementale a été invitée par le Service Ressources Bénévoles à réfléchir aux activités qui pourraient leur être confiées et à partager les expériences réussies déjà mises en place. Parallèlement, un certain nombre d'actions ont été réalisées par le service :

- La signature d'un agrément national afin de permettre aux Associations Départementales d'accueillir des jeunes en Service Civique et favoriser cette forme d'engagement.
- Le développement des propositions de stages et de projets avec les étudiants.
- L'accompagnement pour favoriser le mécénat de compétences.
- La promotion du développement de l'accueil de personnes devant réaliser des travaux d'intérêt général (TIG).
- La gestion, en partenariat avec la Macif, d'une plateforme Diffuz qui doit promouvoir les actions solidaires, ouvertes à tout public.
- La mise en place d'un projet bénévolat pour la collecte nationale 2017.

Le service Ressources Bénévoles accompagne donc les Associations Départementales dans leur organisation pour répondre à la disponibilité de ces profils.

Concevoir et implanter un système d'information

Il est essentiel pour l'association de se doter d'un outil informatique pour partager l'information et ainsi mieux connaître les bénévoles, faciliter leur intégration et les accompagner dans leurs expériences passées, présentes et futures. C'est la raison même du projet Système d'Information des Ressources Bénévoles (SIRB) qui sera à terme, déployé dans toutes les Associations Départementales.

LES RESSOURCES ET LEURS EMPLOIS

TRANSPARENCE

• • • Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais d'appel à la générosité publique et de recherche de fonds + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que 7,5% des dépenses. Les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants. Les comptes annuels sont, en effet, certifiés tous les ans par deux cabinets de commissaires aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics. Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur www.restosducoeur.org), qui est extrêmement favorable et souligne l'excellente gestion de l'association. www.ccomptes.fr/publications

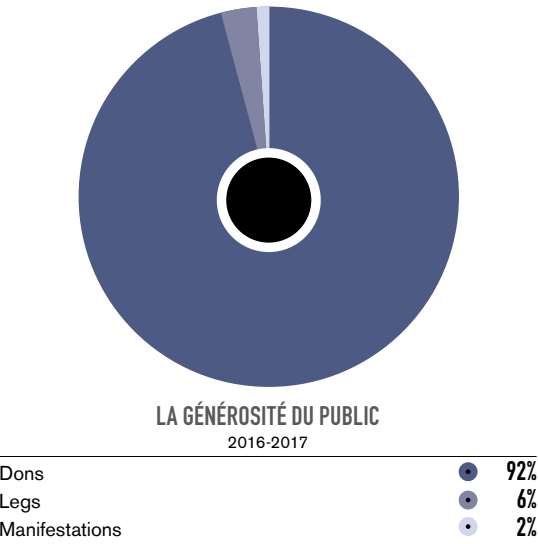
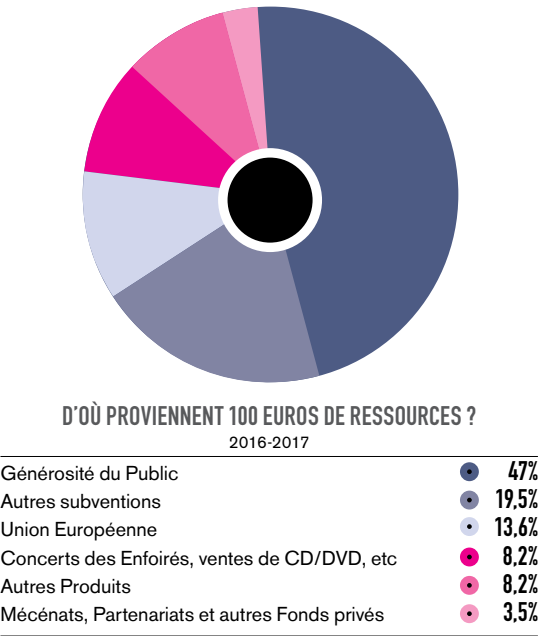
En complément, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des Associations Départementales et s'assurent du respect des normes de contrôle. Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne sont notamment étudiés par des comités spécialisés.

LES RESSOURCES FINANCIÈRES

• • • Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent essentiellement sur un triptyque : la générosité du public, qui assure près de la moitié des recettes financières de l'association (47% du total), les subventions (33%), et les produits Enfoirés (8%). À cela s'ajoutent les mécénats ou partenariats d'entreprises et les autres fonds privés, les produits financiers, exceptionnels et les produits divers.

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

En 2016-2017, le public a continué de soutenir les Restos. Dons, legs et manifestations ont apporté aux Restos 87,7M€.



plupart des cas, les Restos ne sont pas les organisateurs de ces événements et n'engagent aucun frais. Aucune manifestation ne peut être organisée au bénéfice des Restos sans leur accord écrit préalable. Étant donné les conséquences fiscales ou parfois pénales que pourrait entraîner un événement mal préparé, seuls les projets précis et détaillés sont pris en compte. Aucun accord n'est donné oralement ni dans l'urgence. En 2016-2017, les manifestations ont permis de collecter 1,7 million d'euros.

MÉCÉNATS, PARTENARIATS ET AUTRES FONDS PRIVÉS

• • • Nous avons des accords nationaux avec plus de 100 entreprises, fondations d'entreprise, fonds de dotation et organismes sans but lucratif, de taille et de métiers très différents. En 2016-2017, ils ont généré sur le plan national près de 6,6 millions d'euros de ressources financières et plus de 7,6 millions de contributions en nature, soutenant ainsi nos actions. 23% du mécénat financier est par exemple dédié à des projets d'aide à la personne. 81% des ressources financières proviennent du portefeuille partenaires, soulignant la fidélité de ces derniers et le développement des soutiens dans le temps. La part des opérations de produit-partage dont les résultats financiers progressent pour atteindre 50% mais l'association reste très vigilante quant à l'utilisation de son image. La poursuite du développement des partenariats est un élément essentiel de notre politique de diversification des ressources.

LES SUBVENTIONS

• • • Les subventions représentent une part significative de nos ressources (62M€). Cette année, elles accusent une légère diminution. 41% des subventions reçues par les Restos proviennent de l'Union Européenne, principalement sous forme de denrées dans le cadre du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD). Le montant de l'aide a baissé cette année (24M€ en 2016-2017, 25,5M€ en 2015-2016, incluant 0,4M€ de reliquat de 2014-2015). L'État et les collectivités territoriales financent également nos actions de terrain. Les fonds ainsi versés représentent plus d'un quart de l'ensemble. Dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion, les Restos emploient des salariés sous contrats aidés, partiellement subventionnés selon des accords conclus localement. Le montant reçu correspond à 26% du total des subventions. À ces 3 types de subventions s'ajoutent les aides versées directement aux organismes d'accueil pour des personnes rencontrant des difficultés financières et sociales, et la participation de certains organismes au financement de programmes spécifiques (telles l'ANCV qui soutient nos opérations vacances, ou la Caisse des Dépôts et Consignations qui nous permet de développer le microcrédit).

« Les frais de collecte restent limités à un niveau très bas : ils ne représentent que **4,1%** du montant total collecté auprès du public. »

Les dons, legs et autres libéralités

En 2016-2017, grâce à la confiance et la fidélité de nos donateurs, le montant collecté s'est élevé à 80,8M€. C'est ainsi la moitié des ressources des Restos qui proviennent de dons du public. Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre TNS Sofres de mai 2016 réalisé sur un échantillon national de 2 087 personnes). La fiscalité des dons reste attractive pour les donateurs particuliers : ils bénéficient d'une réduction d'impôts de 75% de leur don jusqu'à 531euros et, au-delà, la défiscalisation est encore de 66% dans la limite de 20% des revenus imposables, avec report de l'excédent sur les cinq années suivantes. L'association s'emploie à faire connaître auprès de nos donateurs et du grand public, la possibilité de faire des legs ou donations ou de contracter des assurances vie au profit des Restos. Les legs, assurances vie, donations et droits d'auteur ont généré sur l'exercice un produit de près de 5,2 millions d'euros. À noter qu'un legs au caractère inhabituel (4,2M€) a été comptabilisé en produit exceptionnel.

Les manifestations

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. L'association est en effet autorisée à faire appel à la générosité du public, en respectant strictement les règles fixées par l'administration fiscale limitant à 6 les manifestations destinées à récolter des fonds. Dans la

L'EFFET LEVIER DES RESTOS DU CŒUR

LES CONTRIBUTIONS EN NATURE

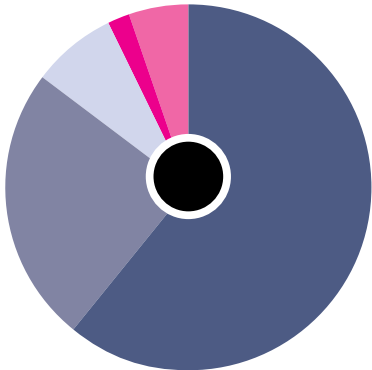
• • • • Aux contributions financières s'ajoutent des contributions en nature. Leur prise en compte permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'organisation, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers (les contributions en nature ne sont pas comptabilisées et ne figurent donc pas dans nos états financiers, hormis le bénévolat en pied du Compte d'Emploi des Ressources).

LES EMPLOIS

• • • • Plus de 83% des ressources ont été utilisées au financement de nos missions sociales, qui sont détaillées dans les chapitres suivants. Le solde se répartit entre des frais généraux, maintenus à un niveau très limité (7,5%), les charges liées aux Enfoirés, et les charges diverses*.

* dotations aux provisions, fonds statutaire et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.

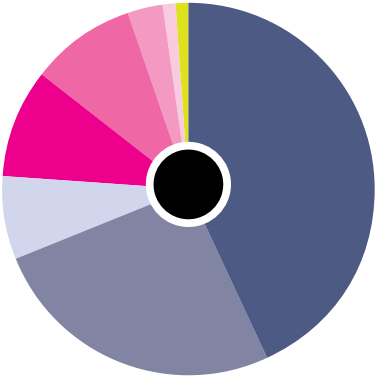
« La quasi-totalité des fonds collectés auprès du public (99%) a servi à financer nos missions sociales. »



A QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2016-2017

Distribution alimentaire & actions d'accompagnements des centres	58,3%
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	24,9%
Frais généraux	7,5%
Fonds Propres	7,1%
Charges liées aux Enfoirés	1,5%
Divers	0,7%



RÉPARTITION DES SUBVENTIONS

2016-2017

Union européenne	41%
Contrats aidés	26%
Municipalité	9%
État	8%
Département	8%
Logement	3%
Divers	3%
Région	1%
Vacances (includ les chèques vacances)	1%

LES ENFOIRÉS

• • • • Les produits liés aux Enfoirés se sont élevés à près de 15,3M€ en 2016-2017. Ils comprennent :

- Les recettes liées aux concerts : ventes de billets et partenariats commerciaux
- Les recettes liées aux ventes de disques et DVD : qu'elles portent sur l'édition 2017, "Missions Enfoirés", ou sur des éditions anciennes
- Pour les activités annexes : les droits d'images (ventes d'extraits des soirées des Enfoirés)

Tous les artistes participent gracieusement aux spectacles et aux disques des Enfoirés et font abandon de leurs droits d'auteurs et d'interprètes aux Restos. Ils achètent les billets de concert pour leurs propres familles. Rappelons qu'aucune place n'est gratuite (ni pour les bénévoles, ni pour les entreprises...).

• • • • Dans un contexte où l'argent public est difficilement mobilisable, le modèle des Restos apparaît comme plus pertinent que jamais. En effet, grâce au recours massif au bénévolat d'une part, et à l'appui de financements issus de la générosité des donateurs d'autre part, les Restos parviennent à déployer une action de terrain bien plus conséquente que ce que le seul financement public permettrait. C'est cet effet d'entraînement que l'on désigne par le terme « effet de levier »*.

LA MESURE DE L'EFFET DE LEVIER

• • • • On évalue le total du financement public (subventions, mises à disposition des collectivités, défiscalisation, etc.) aux Restos du Cœur à 97,4 millions d'euros, tandis que les moyens déployés sur le terrain sont estimés à 588,9 soit près de 600 millions d'euros, ce qui correspond à une multiplication par 6 de l'efficacité du financement public. **Autrement dit, lorsque la puissance publique verse 1 euro aux Restos, l'association déploie plus de 6 euros de moyens sur le terrain.**

Cet effet de levier n'est rendu possible que par la générosité du public, qu'elle s'exprime en termes financiers par les dons ou les produits des Enfoirés (70% des ressources de l'association aujourd'hui) ou bien par les contributions volontaires en nature (CVN). C'est grâce à ces contributions – bénévolat, dons, ramasses, collectes ou mises à disposition à titre gracieux – que les Restos sont capables de mobiliser un ensemble de moyens en dépassant amplement leur budget comptable (184 millions d'euros en 2014) et ainsi de multiplier l'efficacité de l'argent public reçu.

En somme, l'effet de levier global des Restos reflète la capacité de l'association à fédérer la solidarité nationale sous toutes ses formes.

UN IMPACT SOCIAL CONSIDÉRABLE MAIS DIFFICILE À QUANTIFIER

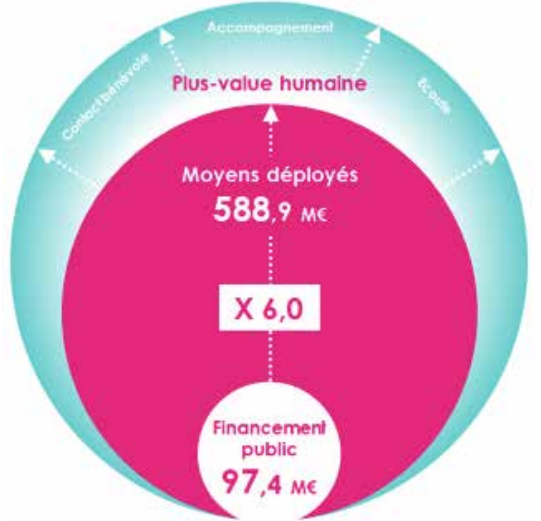
• • • • La capacité des Restos à démultiplier l'efficacité de l'argent public permet à l'association de développer une pluralité de missions sociales au service des plus démunis (aide alimentaire, accès au logement, aux droits, aide aux gens de la rue, insertion et soutien à la recherche d'emploi...). Par ces différentes actions, les Restos du Cœur combattent l'isolement et l'exclusion, luttent contre les

déséquilibres alimentaires, permettent le retour à l'emploi, à la santé et au logement des personnes les plus éloignées des dispositifs publics... **Autrement dit, en proposant un faisceau d'activités socio-économiques complet pour accompagner la réinsertion durable des personnes, les Restos ont un impact social considérable qui reste à mesurer.**

LA NÉCESSITÉ D'ENCOURAGER L'ACTION ASSOCIATIVE

• • • • Aussi, l'aide publique aux Restaurants du Cœur doit être considérée comme un investissement social pérenne à forte plus-value et, dans cette optique, l'action associative doit plus que jamais être soutenue. Avant tout, **le bénévolat, pierre angulaire du modèle des Restos, doit être reconnu et encouragé.** L'action des bénévoles est en effet indispensable tant parce qu'elle permet aux Restos de déployer des moyens considérables sur le terrain que parce qu'elle est un élément essentiel du maintien de la cohésion sociale en France. Par ailleurs, l'indépendance associative, **condition sine qua non de l'efficacité de l'action des Restos** permet à l'association de choisir plus librement ses actions d'insertion afin de mieux répondre aux besoins des personnes et **doit être sauvegardée par les pouvoirs publics.**

* Étude réalisée sur la base de l'exercice comptable 2013-2014.



MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

Aujourd'hui, plus que jamais, les Restos du Cœur ont besoin de soutien pour assurer tout au long de l'année leurs missions sociales d'aide à la personne.

- • • • La recherche de ressources complémentaires étant devenue une priorité, la mise en place de partenariats permet notamment à l'association de :
- Augmenter ses ressources financières, matérielles et humaines,
 - Baisser ses coûts d'achats et de fonctionnement,
 - Renforcer le professionnalisme de l'organisation grâce au mécénat de compétences,
 - Réinsérer socialement et professionnellement les personnes en difficultés.

LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT AU SEIN DES RESTOS

- • • • Le mécénat d'entreprise est une aide, sans contrepartie directe, apportée par une entreprise à une entité reconnue d'utilité publique ou d'intérêt général. Il concerne les entreprises, les fondations d'entreprise et les fonds de dotation.
- Grâce à leur organisation et à la grande diversité de leurs missions sociales, les Restos du Cœur peuvent proposer aux entreprises **tous les types de mécénat dans le cadre de leur politique RSE** :
- Mécénat financier,
 - Mécénat en nature,
 - Mécénat de compétences.

Le mécénat financier donne des ressources complémentaires que les Restos du Cœur peuvent librement attribuer au financement de leurs missions sociales. Ces ressources peuvent également être dédiées à des projets spécifiques en adéquation avec l'objet ou les souhaits de l'entreprise partenaire.

➔ **Les partenaires qui nous soutiennent financièrement** : 12 de cœur, Banque Française Mutualiste, Banque Postale, bofrost*, Bonobo Jeans Foundation, Capgemini, Carrefour, Centrakor, Citadium, Clic & Walk, Coca-Cola France, Colthab, Crédit Agricole,

Dell EMC, Faurecia, Fédération Française de Scrabble, Fenwick-Linde, Fondation BNP Paribas, Fondation Carasso, Fondation Carrefour, Fondation Cetelem, Fondation KFC, Fonds Inkermann, Fonds Irrijardin, Foodora, General Mills, Grands Moulins de Paris, Groupe Danone, Groupe Renault, ISS Solidaire, Kellogg Corporate Citizenship Fund, Lidl, Ligue de Football Professionnel, GEO PLC, Philidar S.A., Pocket, Serdec, SNCF, Société Générale, Stop Hunger-Sodexo, TF1, Total Marketing France.

Le mécénat en nature peut prendre des formes aussi diverses que la mise à disposition gracieuse de locaux, le don de matériels, de prestations de services ou de biens. Les besoins des Restos du Cœur sont multiples puisqu'ils concernent l'ensemble de ses actions : produits alimentaires, matériels de puériculture, locaux, véhicules divers, matériels de cuisine...

➔ **Les partenaires qui nous font des dons en nature** : Amazon Web Services, Barilla, bofrost*, Carrefour, CGMP, Consobaby.com, Crèches Expansion Family, ECF, Emera, Eres, Faurecia, Fenwick-Linde, Fondation BNP Paribas, Fondation L'Oréal, Fondation Monoprix, Fondation PSG, Fonds Irrijardin, Kellogg's, Groupe Danone, Groupe La Poste, Groupe POLE, Groupe Renault, Guerlain, Hygiène Plus, ISS Solidaire, Jacobs Douwe Egberts, Jungheinrich, King Jouet, Labonal, Ligue de Football Professionnel, Lidl, Locafontaine, MACIF, MAE, Maison de la Mutualité, Métro, Philidar S.A., Picard, Planète Végétal, Serdec, STEF, Stop Hunger-Sodexo, The Walt Disney Company France, Véhiposte, Vilmorin, Whirlpool, Worldchefs.

Le mécénat de compétences offre des ressources humaines supplémentaires permettant à l'association d'assurer son développement. La mise à disposition de personnel peut prendre deux formes distinctes :

- La réalisation d'une prestation de services (une formation, un audit...)
- La mise à disposition de collaborateurs pour la réalisation d'une mission spécifique sur une durée déterminée. Les compétences sont ciblées sur les besoins de l'association, notamment en logistique, informatique, ressources humaines, formation, hygiène et sécurité des aliments, mise aux normes et sécurité des locaux...

➔ **Les partenaires qui nous soutiennent** : Aciat, Altran, Aosis, Axa Atout Cœur, BNP Paribas, Dechert, Domaines Publics, Extia, Fidélia, Fondation IBM, Fondation Orange, Fondation SNCF, Fonds Irrijardin, Freshfields, Greenation, L.E.K. Consulting, Sodexo, STEF, Strafi, UGGC Avocats, Utopies, Weil Gotshal & Manges.



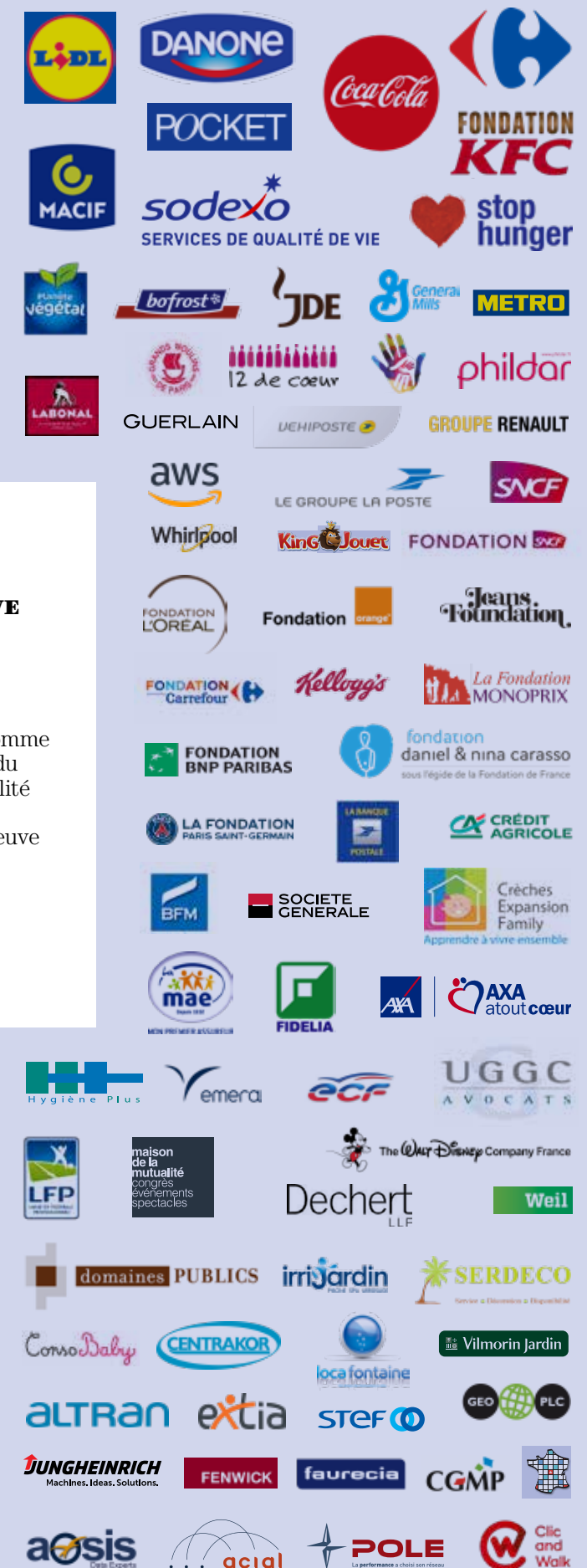
UNE LÉGISLATION FISCALE INCITATIVE POUR LES ENTREPRISES MÉCÈNES

Le mécénat sous toutes ses formes donne droit à une réduction d'impôt sur les bénéfices de l'entreprise donatrice à hauteur de 60% de la somme versée dans la limite de 0,5% (ou 5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe, avec possibilité de report sur les 5 exercices suivants. La seule obligation pour l'entreprise est d'apporter la preuve de son don (nature, date et montant du don).

(Article 238 bis du Code général des impôts)

UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

- • • • En devenant partenaire des Restos du Cœur, une entreprise s'engage aux côtés de l'association préférée des Français et mobilise ses compétences et ses ressources au bénéfice des plus démunis. Pour une entreprise, s'engager aux côtés des Restos du Cœur, c'est :
- Remplir son rôle d'entreprise citoyenne.
 - Participer à des projets locaux d'aide à la personne sur l'ensemble du territoire.
 - Fédérer ses salariés autour d'un projet commun porteur de sens et d'une fierté d'appartenance à l'entreprise.
 - Mettre son activité et ses compétences au service des besoins de l'association et partager un savoir-faire motivant.
 - Faire connaître son engagement solidaire auprès du grand public.
- Pour les Restos du Cœur, être associé à des entreprises, c'est devenir partenaire des acteurs majeurs du développement économique et social de la France.



ZOOM SUR...

Le Groupe Renault

• • • • Au travers de ses différentes entités, le Groupe Renault s'engage pour la mobilité des personnes accueillies par les Restos et apporte également un soutien logistique majeur aux équipes bénévoles de l'association. Le Groupe s'engage ainsi aux côtés des Restos du Cœur depuis 2014 sur un partenariat global et pérenne.

UN SOUTIEN LOGISTIQUE EXCEPTIONNEL POUR LES ÉQUIPES BÉNÉVOLES

• • • • **Renault Rent** soutient depuis deux ans l'organisation de la Collecte Nationale des Restos en mettant à disposition un parc véhicules pour le transport des dons. Dans ce cadre, 96 véhicules utilitaires ont été prêtés aux équipes bénévoles lors de la Collecte Nationale. Renault met également à disposition de l'association un parc véhicules complet pour l'organisation des concerts des Enfoirés.

Renault constructeur accorde une tarification nationale très avantageuse sur l'achat de véhicules neufs dans une stratégie d'acquisition à plus long terme pour remplacer le parc véhicules vieillissant des Restos du Cœur.



Les équipes Restos du Cœur et Renault Rent lors de la Collecte Nationale 2017.

Partenaire engagé et présent dans les situations de crise, le Groupe Renault a apporté un soutien exceptionnel aux Restos du Nord-Lille suite à l'incendie de leur parc véhicules en 2016. Il a offert un véhicule frigorifique neuf afin que l'équipe bénévole puisse poursuivre l'approvisionnement des 83 centres d'activités de son territoire.

UN PROGRAMME SOLIDAIRE ET INNOVANT POUR L'ACCÈS À LA MOBILITÉ DES PERSONNES ACCUEILLIES, FACTEUR ESSENTIEL POUR UNE INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE

• • • • Depuis 2017, un nouveau partenariat a été conclu dans le cadre du programme **Renault Mobiliz**, développé par la RSE de Renault. Ce programme d'entrepreneuriat social a pour objectif de lever les obstacles de mobilité, notamment dans l'accès à l'emploi des personnes en situation de précarité.

Cette collaboration permet aux personnes accueillies par les Restos de bénéficier de prestations d'entretien et de réparation de leur véhicule à prix coutant (grâce à un abonnement financier du constructeur sur chaque facture), ainsi que d'offres de véhicules d'occasion ou de location longue durée à prix préférentiels dans les 350 Garages Renault Solidaires en France. Ce programme sera prochainement étendu aux véhicules propres des Restos du Cœur et permettra de réduire les coûts d'entretien.



Oliver Faust, Directeur de la Responsabilité Sociale du Groupe Renault, et Patrice Blanc, Président des Restos du Cœur, lors de la signature de la convention.



Michel Biero, Gérant des Achats Lidl France, Véronique Colucci, Responsable bénévole du Service Communication, Patrice Blanc, Président bénévole des Restos du Cœur, Guillaume Calcoen, Gérant des Ventes Lidl.

ZOOM SUR...

Lidl

• • • • L'enseigne de grande distribution Lidl est investie aux côtés des Restos du Cœur depuis 2012 dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Depuis le 1^{er} juin 2016, dans le cadre de sa **démarche « zéro déchet »**, Lidl propose à la vente le matin des cagettes de 5 kg de fruits et légumes défraîchis à 1€ l'unité dans l'ensemble de ses magasins en France. **La moitié est reversée aux Restos !**

À travers cette action, **Lidl souhaite montrer l'exemple et lutter contre le gaspillage alimentaire, tout en venant en aide aux personnes dans le besoin.** Avec 2 millions de ventes depuis son démarrage, l'opération a permis d'**offrir 1 million de repas aux plus démunis.**

Les magasins Lidl ouvrent également leurs portes pour l'organisation de la Collecte Nationale annuelle. À cette occasion, l'enseigne met en place une remise de 15% sur une sélection de produits afin de favoriser la générosité de ses clients. Les collaborateurs se mobilisent également aux côtés des équipes bénévoles Restos pour créer une belle dynamique.

En complément de ces actions, les bénévoles Restos effectuent tout au long de l'année des ramasses (récupération des invendus alimentaires – voir page 45) auprès des magasins et entrepôts Lidl dans toute la France, pour permettre à l'association de diversifier ses sources d'approvisionnement mais également d'offrir une alimentation plus variée aux personnes accueillies dans les centres.



ZOOM SUR...

Les Tremplins des Restos du Cœur

Depuis 3 ans, l'association d'insertion Aéronautique du Cœur, devenue Les Tremplins des Restos du Cœur a choisi de s'ouvrir aux entreprises pour construire des parcours innovants d'insertion professionnelle pour les publics les plus éloignés de l'emploi.

QUI SONT LES TREMPLINS ?

..... C'est la structure de formation dédiée aux personnes accueillies dans les centres d'activités et les Ateliers et Chantiers d'Insertion : c'est une passerelle au retour à l'emploi. Depuis deux ans, cette entité est habilitée à collecter la taxe d'apprentissage. Son objectif est la mise en place, la gestion et le suivi de formations qualifiantes dans le domaine des métiers porteurs d'emplois, pour les publics des Restos du Cœur dans toute la France.

Son but est de permettre à ces publics d'obtenir une certification reconnue par la branche professionnelle afin qu'ils puissent s'insérer durablement dans l'emploi.

COMMENT ÇA MARCHE ?

..... Issus des chantiers et des centres d'activités des Restos du Cœur, les participants reçoivent durant ce parcours une formation en 3 temps :

1 Une période de pré-recrutement (3 jours)

L'entreprise partenaire accueille les participants et se mobilise afin de se présenter et faire découvrir son univers par le biais de visites et d'échanges avec des professionnels.

2 Une période de mise en situation en milieu professionnel / L'immersion en entreprise (2 semaines)

L'immersion permet aux participants de découvrir un métier dans ses conditions réelles d'exercice et ainsi valider leur projet professionnel. Plus qu'une période d'observation, elle permet à chacun d'effectuer des tâches simples guidées par un tuteur choisi pour ses qualités pédagogiques et de transmission. Celui-ci accompagne le participant durant toute la durée de l'immersion et établit avec lui un bilan sur ses savoirs-être en fin de période.

3 Une période de Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE) / (3 semaines)

La POE permet une mise à niveau des savoirs de base nécessaires aux candidats pour faciliter l'entrée en contrat de professionnalisation débouchant sur un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP). Il s'agit de travailler, suivant le métier ciblé, les différentes compétences en relation avec les codes de l'entreprise et du métier. Pour cette période de formation, les Tremplins font appel à des partenaires de la formation (AFG Conseil, Agro-form,...) ainsi qu'à des bénévoles des Restos du Cœur.

Chaque période est validée par les Tremplins, l'entreprise et le participant pour donner accès à la suivante. Durant toute la formation, les participants maintiennent leurs ressources financières.

ET APRÈS ?

..... À l'issue de ce parcours de « mobilisation et d'accès à l'emploi », l'entreprise signe avec les participants un contrat de professionnalisation d'une durée minimum de 12 mois afin d'obtenir le Certificat de Qualification Professionnelle.

Le rythme de cette alternance comporte 3 semaines en entreprise et 1 semaine en organisme de formation spécialisé. La rémunération, comprise entre **50 et 80% du SMIC**, varie en fonction de l'âge des apprenants. Un suivi socio-professionnel personnalisé est proposé par les Tremplins aux participants.



Les Tremplins sont en plein développement vers d'autres métiers, vers d'autres entreprises et sur toute la France, afin que l'outil soit proposé à l'ensemble de nos publics (Sodexo, FRAIKIN, les CFA Poissonnerie, Agro-form, le Fare Propreté,...).

Sur l'action 2016

- **14 personnes (sur 17 participants) ont signé un contrat de professionnalisation avec Carrefour Market, soit 82% de retour à l'Emploi**
 - **10 personnes ont obtenu le CQP Boucher soit 71% de certifications**

À l'issue du contrat de professionnalisation :

- 6 personnes ont signé un CDI avec l'enseigne Carrefour
 - 2 personnes ont signé un CDD de plus de 6 mois avec l'enseigne Carrefour
 - 2 personnes ont signé un CDI avec l'enseigne Monoprix

Sur l'action 2017

- **10 personnes (sur 11 participants) ont signé un contrat de professionnalisation avec Carrefour Market soit 92% de retour à l'Emploi**
 - **6 mois plus tard, l'ensemble du groupe d'apprenants poursuit la formation de CQP Boucher en alternance**

LA TAXE D'APPRENTISSAGE

..... **La Taxe d'apprentissage est une ressource indispensable pour accompagner et soutenir nos publics dans leur parcours.**

Depuis 2 ans, les Tremplins sont habilités à collecter la Taxe d'apprentissage sur toute la France.

En 2016, 17 entreprises ont permis aux Tremplins de collecter près de 13 000€. En 2017, c'est plus de 40 entreprises qui ont versé près de 47 000€.

En janvier 2018, une nouvelle plaquette sera mise à votre disposition pour la campagne de collecte annuelle.



« Les personnes des Ressources Humaines de Carrefour étaient très accessibles et répondaient à toutes nos questions ce qui m'a fait reprendre confiance dans l'entreprise. Les exercices très concrets m'ont permis de faire le point sur mon niveau et m'a donné envie de progresser afin d'obtenir cette qualification. »

Louis, un participant

RETOUR SUR UN EXEMPLE DE PARCOURS CARREFOUR ET LES BOUCHERS

..... Carrefour, partenaire historique des Restos du Cœur a sollicité l'association dans le cadre de ses difficultés de recrutement sur les métiers de bouche et notamment sur le métier de boucher. Ce parcours expérimental en Île-de-France a évolué pour le déployer prochainement dans les Hauts-de-France (début 2018).

LES ENFOIRÉS

• • • • Avec les interprètes de la Chanson des Restos (1985), Coluche forme la première bande d’Enfoirés : Jean-Jacques Goldman, Catherine Deneuve, Yves Montant, Michel Platini, Michel Drucker et Nathalie Baye. Souhaitant aller un peu plus loin dans leur soutien à l’action des Restos, en novembre 1989, cinq Enfoirés (Véronique Sanson, Jean-Jacques Goldman, Michel Sardou, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell) partent en tournée dans sept grandes villes de France. Une soirée des Enfoirés aura lieu ensuite chaque année à travers les villes possédant des salles de fortes capacités

LE FONCTIONNEMENT

• • • • Depuis l’origine, les Restos lancent un Appel d’Offres auprès des grandes chaînes de télévision, des radios et des maisons de disques pour la diffusion des concerts et la commercialisation des CD et DVD édités à cette occasion. La Commission d’Appel d’Offres des Restos choisit alors les meilleurs partenaires (À nouveau, RTL, SONY & TF1 pour 2017-2018), tant sur le plan financier que sur le plan de la visibilité qu’ils offriront aux missions sociales de l’association. Puis une petite équipe artistique conçoit un thème, un répertoire et une liste de personnalités susceptibles de bien vouloir offrir leur notoriété aux Restos du Cœur. Une fois le thème lancé, c’est au tour des équipes techniques de se mettre au travail pour assurer le bon déroulement des concerts et de l’enregistrement de l’émission : costumes, son, lumière, structure, décors, accessoires, transports... Une véritable ruche s’active pour organiser ce gigantesque événement à moindre frais. Qu’ils soient prestataires, partenaires ou techniciens, chacun fait en sorte que ces concerts rapportent le plus de ressources aux Restos du Cœur : les directeurs de salles mettent le lieu à disposition gracieusement ou à des tarifs avantageux ; les compagnies de transports offrent des billets de train ou d’avion, les groupes hôteliers logent les équipes à très bas tarifs, les municipalités accueillant les concerts participent elles aussi à ces efforts. Les concerts des Enfoirés et la vente des CD et DVD constituent une part importante des ressources de l’association. Grâce au bénévolat des artistes et aux diffuseurs choisis chaque année à partir d’un Appel d’Offres exigeant, les Enfoirés ont permis de rapporter aux Restos plus de 15 millions d’euros sur l’exercice 2016-2017. Un “zoom sur les Enfoirés” détaille les emplois et ressources de cette opération sur le site web de l’association, rubrique “Nos Comptes” : www.restosducœur.org/comptes.

pour accueillir un nombre croissant de célébrités de tous horizons, réunies autour de Jean-Jacques Goldman. Cet évènement est unique au monde. Les Enfoirés se retrouvent avec plaisir, se donnent à fond et gracieusement pour que ces soirées soient de réels succès. Chaque année, le spectacle des Enfoirés représente environ un septième des recettes de l’association. Les salles de spectacles sont toujours bondées, l’émission TV bat tous les records d’audience et les ventes de disques sont parmi les plus fortes du marché.



Crédit photo : © Sylvie Grosbois

Les années Enfoirés

- 1989 : Tournée des Enfoirés
- 1992 : La Soirée des Enfoirés à l’Opéra
- 1993 : Les Enfoirés chantent Starmania
- 1994 : Les Enfoirés au Grand Rex
- 1995 : Les Enfoirés à l’Opéra Comique
- 1996 : La Soirée des Enfoirés + Les Enfoirés la Compil Vol.1
- 1997 : Le Zénith des Enfoirés
- 1998 : Les Enfoirés en Cœur
- 1999 : Dernière édition avant l’an 2000
- 2000 : Enfoirés en 2000
- 2001 : L’Odyssée des Enfoirés + Les Enfoirés La Compil Vol. 2
- 2002 : Tous dans le même bateau
- 2003 : La Foire aux Enfoirés
- 2004 : Les Enfoirés dans l’Espace
- 2005 : Le Train des Enfoirés
- 2006 : Le Village des Enfoirés + 15 ans des Enfoirés Compil Vol. 3
- 2007 : La Caravane des Enfoirés
- 2008 : Les Secrets des Enfoirés
- 2009 : Les Enfoirés font leur Cinéma
- 2010 : Les Enfoirés... La Crise de nerfs !
- 2011 : Dans l’œil des Enfoirés + 20 ans Le Meilleur des Enfoirés Compil Vol. 4
- 2012 : Le Bal des Enfoirés
- 2013 : La Boîte à musique des Enfoirés
- 2014 : Bon anniversaire les Enfoirés + Les Enfoirés en Chœur
- 2015 : Sur la Route des Enfoirés
- 2016 : Au Rendez-vous des Enfoirés
- 2017 : Mission Enfoirés

« La participation bénévole des Enfoirés a permis de récolter **15,3 M€** pour les Restos du Cœur. »

ÉDITION 2017 : “MISSION ENFOIRÉS”

• • • • En janvier 2017, les Enfoirés ont enflammé le Zénith de Toulouse lors de sept concerts exceptionnels. Fidèles à l’appel lancé par Coluche dès 1985, trente-sept artistes* de renom ont répondu présent, dans une ambiance festive et chaleureuse. Cette année, les Enfoirés ont fait leur révolution lors d’un show collectif ponctué de 17 tableaux aussi poétiques que spectaculaires à travers les époques.

Ensemble, ils ont repris des tubes du moment, des titres incontournables et ont interprété le single des Enfoirés 2017, « Juste une p’tite chanson », écrit et composé par Grégoire et MC Solaar. Les nouvelles recrues Amir et Kendji Girac ont savouré chaque instant de leur nouvelle vie d’Enfoirés en coulisses et devant un public toulousain en feu ! Autre surprise de taille, Thomas Pesquet a rejoint les Enfoirés... depuis l’espace puisque l’astronaute français a enregistré plusieurs phrases depuis la Station Spatiale Internationale. Vendredi 03 mars dernier, toute la troupe nous a invités à prendre le large à bord du paquebot « Mission Enfoirés » pour une croisière avec pour capitaine Gérard Jugnot, à la recherche de sa dulcinée... plus de 10,7 millions de téléspectateurs étaient fidèle au poste ! Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale « La chance d’une vie meilleure » a été consacrée aux actions de l’association, présentée par Anne-Claire Coudray. En présence de Patrice Blanc, président de l’association, l’heure était au premier bilan de la campagne d’hiver et au rappel des nombreux combats sur lesquels sont engagés les Restos du Cœur. Plus de 1,2 million de téléspectateurs ont pu suivre l’action des différents centres des Restos du Cœur de Toulouse et ses environs.

*Amir, Jean-Louis Aubert, Bénabar, Amel Bent, Patrick Bruel, Nicolas Canteloup, Sébastien Chabal, Julien Clerc, Patrick Fiori, Liane Foly, Garou, Marie-Agnès Gillot, Kendji Girac, Grégoire, David Hallyday, Jenifer, Michael Jones, Gérard Jugnot, Claire Keim, Michèle Laroque, Maxime Le Forestier, Nolwenn Leroy, Lorie Pester, Christophe Maé, Mimie Mathy, Jean-Baptiste Maunier, Kad Merad, Jeff Panacloc et Jean-Marc, Thomas Pesquet, M Pokora, MC Solaar, Soprano, Tal, Christophe Willem, Michaël Youn et Zazie.

LES MANIFESTATIONS

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. Tombola, loto, balade de motards, tournoi de foot, concert... les possibilités sont multiples.

• • • • Grâce à leur statut Loi 1901, les Restos du Cœur - que ce soit les 118 Associations Départementales réparties dans toute la France ou le siège national - ont en effet la possibilité d'organiser six manifestations par an exonérées d'impôts. Si et seulement si ces événements sont organisés au profit exclusif des Restos du Cœur et qu'ils n'entrent pas en concurrence avec l'activité d'entreprises commerciales.

Dès 1985, de nombreuses petites manifestations, sur l'ensemble du territoire, naissaient spontanément et accompagnaient la croissance du mouvement. Souvent modestes, parfois conséquentes, faisant toujours appel à de multiples ressorts locaux, elles ont sans relâche démontré la grande capacité d'initiative des bénévoles et de tous ceux qui ont pour les Restos un attachement réel.

Ces manifestations sont aussi une vitrine de l'association car elles contribuent à pérenniser sa notoriété et à faire

connaître ses besoins et de ses actions tout au long de l'année.

Menées par l'ensemble des Associations Départementales des Restos, ces manifestations constituent également une manière différente de s'engager, de donner. Que ce soit autour du sport, d'un repas ou d'un concert, ces événements fédèrent autour d'un moment convivial et festif. Fortement marquée par ces valeurs de convivialité et de partage insufflées par son fondateur, l'association met un point d'honneur à continuer ces événements de collecte qui concourent également à sensibiliser et à donner à d'autres l'envie de s'engager ou de donner.

Ces événements de levée de fonds sont un appoint financier conséquent pour l'association et permettent de diversifier les sources de financement afin de poursuivre l'ensemble de leurs missions sociales.

En 2016-2017, les manifestations ont permis de récolter 1,7 million d'euros, soit 1% des ressources de l'association.



« La cause qu'ils servent, elle, elle est sérieuse. C'est la solidarité envers les plus démunis. Il y a un côté sérieux qui nous touche et c'est pour ça qu'on est là. »

Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse à propos des concerts des Enfoiros organisés à Toulouse (INSA) au profit des Restos.

ZOOM SUR...

UN RENDEZ-VOUS ANNUEL : LES DINERS DE CHEFS ORGANISÉS PAR CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION®

• • • • Tous les ans, depuis 2014, Châteaux & Hôtels Collection® mobilise les Chefs de la marque présidée par Alain Ducasse pour réaliser des dîners uniques à plusieurs mains, dont l'intégralité des recettes est versée aux Restaurants du Cœur. Ainsi, depuis 2014, cet événement caritatif a permis de financer plus de 328 000 repas pour les personnes accueillies par les Restos Du Cœur. Cette année encore, une centaine de Chefs se mobilisent pour réaliser 13 dîners dans 13 villes* en simultané. Ainsi, le 5 décembre 2017, tout un chacun pourra déguster - au prix unique de 100€ par personne, boissons incluses - ces menus d'exception concoctés pour une cause commune.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans les valeurs que Châteaux & Hôtels Collection® partage avec les Restos du Cœur : la générosité et le partage.

* Arcangues, Avignon, Beaune, Bordeaux, Chonas-l'Amballan, La-Seyne-sur-Mer, Paris, Laval, Marseille, Mougins, Rouen, Saint-Avé, Toulon.



« Ce qui est compatible avec les Restos du Cœur, c'est la générosité. Ce qu'on a envie, c'est de partager. Les gens qui viennent aujourd'hui sont solidaires. Nous on est solidaires en préparant et eux en venant. [...] Si cette chaîne se met en marche et si tout le monde se réunit pour que tout aille mieux, ça ira mieux. Tout simplement. »

Jean-François Piège, grand chef, à propos du dîner organisé au profit des Restos avec Anne-Sophie Pic en 2016 à Valence.

P.8

ZOOM SUR ... LES OPÉRATIONS PAQUETS CADEAUX