

30e

CAMPAGNE
DES RESTOS
DU CŒUR

2014-2015

on compte sur vous
Coluche



30^e CAMPAGNE

Aurions-nous cru que les Restos du Cœur, au lendemain du départ de leur créateur, en 1986, connaîtraient un jour cette échéance ?

Coluche lui-même aurait-il imaginé sa "petite idée" franchir batailles et écueils sans se départir de ses valeurs originelles ?

Il n'empêche: au seuil de cette 30^e campagne, ce sont plus d'un million de personnes que les Restos

accueillent tout l'hiver, et de plus, dans 3/4 de leurs centres, l'aide alimentaire se poursuit durant l'été. Ce sont avant tout 67 600 bénévoles, aidés de quelques salariés, qui multiplient les initiatives généreuses afin de trouver des issues permettant une amélioration certaine – si possible définitive – à tous ceux que la vie n'a pas gâtés. Grâce aux bénévoles, première ressource de l'association quand on sait que leurs apports volontaires équivalent à 194 millions d'euros, aux donateurs, mais aussi aux Enfoirés fidèles année après année, puis aux pouvoirs publics, les Restos n'atteignent que 7,3 % de frais généraux. Au regard de tous ces efforts, ce sont plus de 30 % des personnes touchées par l'aide à l'insertion qui n'ont plus du tout besoin des Restos grâce à une ré-insertion durable !

Une autre particularité des Restos est qu'ils se mobilisent puissamment chaque fois que menacent les tempêtes. C'est ainsi qu'au cours de ces 29 campagnes, les Restos ont :

- Fait ouvrir les Frigos de l'Europe (1987), puis les ont sauvés (2013 et ce jusqu'à 2020).
- Fait voter la Loi Coluche, à l'unanimité des parlementaires (mise en œuvre en 1988, étendue en 2003), puis défendue bec et ongles à chaque nouveau gouvernement.
- Amélioré les conditions d'accueil.
- Développé les chantiers et aides à l'insertion qui, seuls autorisent la "sortie du tunnel".
- Maintenu l'indépendance complète à l'égard du politique et du religieux,
- Organisé des collectes nationales, etc.

Aujourd'hui, devant l'inquiétude suscitée par l'accroissement du nombre de personnes en très grande difficulté, et la stagnation de leurs ressources "classiques", les Restos recherchent de nouvelles voies, telles que les dons agricoles, les dons en nature des entreprises et des grandes surfaces, ou bien de nouveaux partenaires, tels que les Grands Chefs de la gastronomie...

Mais, comme lors des combats passés, les obstacles à franchir sont nombreux et les oreilles des responsables souvent imperméables. Notre espoir est d'être aussi audibles que les puissantes administrations qui raisonnent économies à court terme, quand les Restos du Cœur démontrent jour après jour que leur action fait économiser à la nation les conséquences désastreuses du coût d'un tissu social qui se déchire.

Ainsi donc, les Restos seraient-ils la preuve qu'une entraide quotidienne solidaire, désintéressée et équitable est viable et vient combler une des carences des pouvoirs publics ?

Seul l'avenir le dira... ➔



OLIVIER BERTHE,
PRÉSIDENT.

BILAN DE LA 29^e CAMPAGNE

30^e CAMPAGNE

Avec **un million de personnes accueillies cette année et 130 millions de repas servis au sein de ses 2 090 centres**, les Restos du Cœur tiennent bon dans un contexte difficile pour toujours mieux accompagner les plus démunis. Conduire cette action volontariste nécessite de diversifier les ressources.

ENCOURAGER LES DONS EN NATURE

UNE PREMIÈRE AVANCÉE ENCOURAGEANTE SUR LA FILIÈRE LAITIÈRE

Les Restos sont mobilisés depuis de longs mois pour développer le don en nature, à travers notamment l'élargissement de la loi Coluche aux dons agricoles. Après plusieurs mois de négociations, le ministre de l'Agriculture, Stéphane Le Foll, venu participer à l'ouverture de la 29^e campagne, s'est engagé publiquement à **inciter fiscalement les dons en nature agricoles et de manière prioritaire les dons de lait** dès janvier 2014.

À la fin de la première campagne d'incitation aux dons de lait, près de 850 000 litres ont pu être collectés grâce à la générosité des producteurs*. Le lait est arrivé transformé dans les centres, contribuant ainsi aux équilibres nutritionnels des personnes accueillies cette année.

Il ne peut s'agir que d'une première étape : la générosité doit être mieux valorisée et le dispositif élargi à de nouvelles filières de production. Parallèlement, l'effort doit porter sur la lutte contre le gaspillage alimentaire : les Restos continueront à faire entendre leur voix sur ce sujet majeur.

“UN REPAS NE SUFFIT PAS”

L'aide alimentaire est le premier pas **d'une démarche globale d'inclusion sociale portée par les Restos**, dont les résultats sont souvent très positifs.

En témoigne son action en faveur de l'insertion professionnelle, à travers les 100 Ateliers et Chantiers d'insertion (ACI) pour 1 898 salariés, **dont 32 % trouvent “une sortie dynamique” (retour à l'emploi durable, emploi de transition, nouvelle formation...)** : le modèle développé par les Restos permet de réinsérer un public fragilisé

30^e CAMPAGNE

— **Pour l'accès aux droits et à la justice** car de nombreuses personnes accueillies par les Restos ne connaissent pas leurs droits ou n'osent pas les faire valoir. 420 centres proposent des activités d'accès à la justice : ils ont permis **d'accompagner 1 885 personnes** dans leurs démarches.

Les Restos ont poursuivi cette année leur mission **d'accompagnement**, qu'il s'agisse de leur action en faveur de **l'accompagnement scolaire (ateliers de français, d'accompagnement scolaire et d'accès à internet) ou l'accès de tous à la culture, aux loisirs et aux activités physiques** : les Restos ont pu permettre cette année à 4 973 personnes de partir pour la première fois en vacances.

Un meilleur accompagnement malgré plus de bénéficiaires, les Restos agissent chaque année pour mieux répondre aux besoins des plus démunis. ➔

qui ne trouve pas de réponse à ses besoins spécifiques dans d'autres structures.

L'action des Restos en faveur du logement est tout aussi probante. **74 % des familles accompagnées en résidence ou hôtels sociaux et sorties cette année ont accédé à un logement individuel autonome**. L'intermédiation locative permet d'offrir à 77 % de ses bénéficiaires des solutions de logement pérennes.

Cette 29^e campagne a également permis de monter en puissance à travers de nombreuses actions :

— **Pour l'insertion professionnelle et le soutien à la recherche d'emploi (SRE)** qui s'intensifie et se pratique désormais dans **245 centres Restos et accompagne 3 300 personnes vers une activité professionnelle**.

— **Pour l'inclusion bancaire** : 509 microcrédits accordés et de nombreuses activités de conseil en gestion budgétaire mises en œuvre.

*Les producteurs laitiers qui font un don de lait à une association ont droit à une déduction fiscale de 60 % de la valeur de leur don (dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaire hors taxes de l'exploitation agricole), bénéficiant ainsi du même avantage fiscal que les dons financiers des entreprises.

1 MILLION de personnes accueillies.
130 MILLIONS de repas distribués.
67 600 bénévoles. **2 090** centres et antennes.
86 Restos Bébés du Cœur. **40 000** bébés de moins de 18 mois aidés. **237** lits d'hébergement d'urgence. **1 472** personnes hébergées.
109 activités d'accueil et d'accompagnement des personnes à la rue. **621** logements en sous-location. **1 798** personnes en difficulté logées. **100** ateliers et jardins d'insertion ouverts toute l'année et **99** jardins de proximité. **1 898** personnes en contrats aidés dans les chantiers d'insertion Restos.
245 ateliers de soutien à la recherche d'emploi. **4 973** premiers départs en vacances. **110 000** spectateurs des Rendez-vous au cinéma. **994** bibliothèques. **385** ateliers de soutien scolaire, ateliers de français et ateliers Internet accompagné.
509 microcrédits accordés. **1 885** personnes accompagnées en accès à la justice et aux droits. **84 M€** dons et legs.



CHIFFRES CLÉS 2013-2014

30^e CAMPAGNE

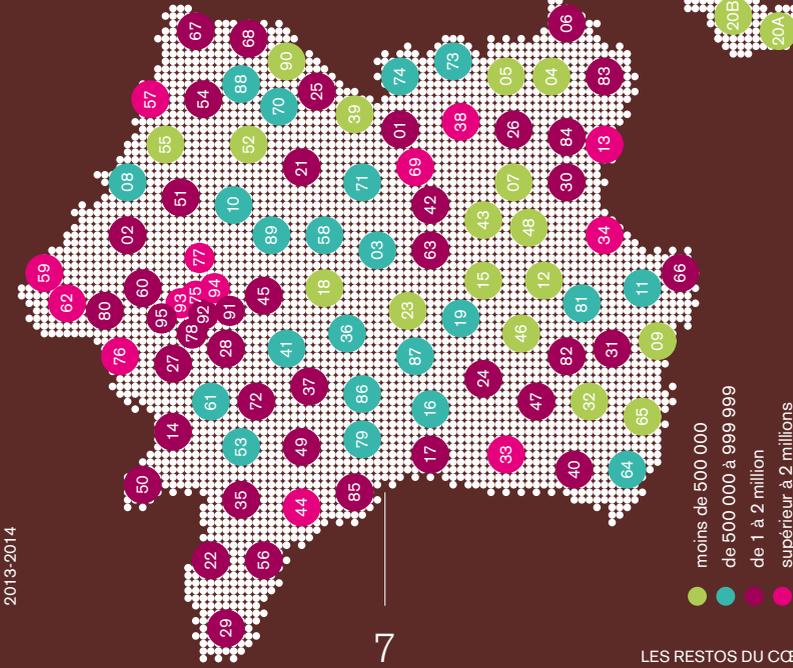


COMPOSITION FAMILIALE DES DEMANDEURS 2013-2014

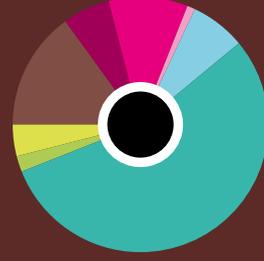
Personne seule	35%
M* 1 enfant	14%
M* 2 enfants	11%
M* 3 enfants	5%
M* >3 enfants	2%
Couple	6%
Couple 1 enfant	8%
Couple 2 enfants	9%
Couple 3 enfants	6%
Couple >3 enfants	4%

* M=famille monoparentale

NOMBRE DE REPAS SERVIS PAR DÉPARTEMENTS 2013-2014

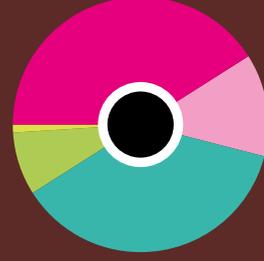


SITUATION DES DEMANDEURS 2013-2014



Actifs CDI et indep	4%
Actifs CDD	2%
Demandeurs d'emploi	55%
Retraités	7%
Étudiants	1%
Au foyer	10%
Handicapés	6%
Autres	15%

30^e CAMPAGNE



SITUATION PAR RAPPORT AU LOGEMENT 2013-2014

SDF	1%
Hébergement en centre d'accueil ou foyer	8%
Privé	37%
Situation précaire (hébergés chez l'habitant, en caravane ou à l'hôtel)	13%
HLM	41%



ANNEXE EXPLICATIVE DE L'EMPLOI DES RESSOURCES

30^e CAMPAGNE

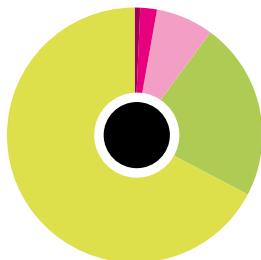
EMPLOIS en K€	2013-2014	2012-2013*
CHARGES OPÉRATIONNELLES LIÉES AUX MISSIONS SOCIALES :	165 334	160 198
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, RELAIS, RÉSEAU 3A	123 704	120 606
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 329	8 050
CULTURE, LOISIRS, ATELIERS DE FRANÇAIS	2 064	1 910
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	25 214	23 975
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES GENS DE LA RUE	2 879	2 754
MICROCREDIT, ACCÈS AUX DROITS	191	113
MESSAGE DES RESTOS	159	197
AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES ET FORMATION DES BÉNÉVOLES	2 795	2 595
CHARGES LIÉES AU CONCERT DES ENFOIRÉS, AUX DISQUES ET AUX ACTIVITÉS ANNEXES	3 796	3 904
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ ET RECHERCHE DE FONDS —1	3 331	3 066
FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION —2	401	233
FRAIS DE FONCTIONNEMENT —3	9 677	9 405
FONDS SOCIAL STATUTAIRE	120	670
DOTATIONS AUX PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	0	0
AUTRES	776	1 052
RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES NON UTILISÉES	424	934
EXCÉDENT DE L'EXERCICE		2 223
TOTAL DES EMPLOIS	183 860	181 684
FRAIS GÉNÉRAUX (1+2+3)	13 410	12 703

* comptes retraités proforma

7,3 % 7,0 %

À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Distribution alimentaire	● 67,3%
Actions d'insertion, pilotage des actions et formation des bénévoles	● 22,6%
Frais généraux	● 7,3%
Charges liées aux Enfoirés	● 2,1%
Divers**	● 0,7%



8 ** dotations aux provisions, au fonds statutaire et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.

— Les frais généraux (1+2+3) ne représentent que **7,3%** des ressources.

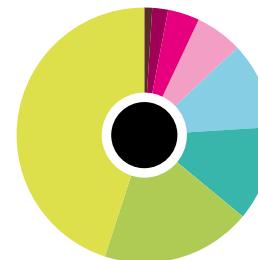
30^e CAMPAGNE

RESSOURCES en K€	2013-2014	2012-2013*
PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC :	84 180	85 220
DONS	77 251	77 822
LEGS ET AUTRES LIBERALITÉS	5 262	5 950
MANIFESTATIONS ORGANISÉES AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR	1 667	1 448
AUTRES FONDS PRIVÉS	3 821	4 672
AUTRES PRODUITS	6 526	11 375
PRODUITS DES CONCERTS DES ENFOIRÉS, DES DISQUES ET DES ACTIVITÉS ANNEXES	22 963	22 360
SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS :		
UNION EUROPÉENNE	20 874	21 336
AUTRES ORGANISMES	34 233	31 594
REPRISES DE PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	3 395	1 655
AUTRES	298	291
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES ET NON UTILISÉES	440	3 181
INSUFFISANCE DE L'EXERCICE	7 130	
TOTAL DES RESSOURCES	183 860	181 684

* comptes retraités proforma

D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Dons, legs et autres libéralités	● 44,9%
Concerts des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	● 12,5%
Union Européenne	● 11,3%
Autres subventions	● 18,6%
Produits divers et financiers	● 5,8%
Prélèvements sur fonds propres	● 3,9%
Autres fonds privés	● 2,1%
Manifestations	● 0,9%



9

PERSPECTIVES ET ACTIONS POUR LA 30^e CAMPAGNE 2014-2015

30^e CAMPAGNE

PROMOUVOIR L'ACTION ASSOCIATIVE : COMMENT NE PAS DÉCOURAGER LE BÉNÉVOLAT ?

La mission d'inclusion des Restos est rendue d'autant plus indispensable pour lutter contre le déchirement du tissu social que le pays traverse une crise inédite dans sa longueur et son ampleur. Les pouvoirs publics doivent tenir compte de la **"plus-value sociale" des millions de contacts humains générés chaque année** et prendre leurs responsabilités pour simplifier la vie associative et encourager le bénévolat :

- En mettant un terme à l'escalade normative qui asphyxie nos structures, comme récemment la réforme de l'insertion par l'activité économique (IAE), qui pose de nombreuses difficultés d'application. La complexité des démarches exigées au niveau européen pour la mise en œuvre du FEAD, qui a connu un retard important cette année, complique la logistique et l'accueil.
- En respectant l'**autonomie associative et en laissant la place aux initiatives locales et aux expérimentations**. Les associations ont besoin de pouvoir inventer des solutions nouvelles au bénéfice des plus démunis, sans voir leur action entravée et leur identité ou leur indépendance menacée. ➔

FAVORISER LES DONS AGRICILES ET LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE : AGIR AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD ?

La diversification de nos sources d'approvisionnement est incontournable pour faire face à l'avenir. Là encore, les Restos attendent des signes forts et très rapides. Sans une action politique volontariste pour encourager les dons agricoles, **les Restos, dont les ressources stagnent, ne pourront faire face à l'augmentation du nombre de personnes à aider.**

Si les mesures adoptées sur la filière laitière l'an dernier ont déjà porté leur fruit, il faut aujourd'hui mettre sur pied **un dispositif fiscal incitatif pour les dons en nature des agriculteurs et des entreprises agro-alimentaires**, dans l'esprit de la loi Coluche, pour toutes les filières agricoles où c'est possible. Le monde agricole et les associations font des propositions concrètes depuis plus de 18 mois sur le sujet : **il est temps de ne plus en perdre !**

Il faut aussi continuer à lutter contre le gaspillage alimentaire. Des tonnes de nourriture sont perdues chaque jour dans les grandes surfaces ou les entreprises agro-alimentaires qui ne donnent pas, faute de garanties fiscales, parce que jeter coûte moins cher que donner ! La priorité doit

30^e CAMPAGNE

— Il faut aujourd'hui
mettre sur pied
**un dispositif
fiscal incitatif**
pour les dons en nature
des agriculteurs et
des entreprises
agro-alimentaires."

aller à la **clarification et au renforcement des incitations et à la pénalisation de la destruction**. **Dans le même temps, aider les associations à mettre en place et à financer la chaîne logistique pour gérer ces nouvelles ressources sera bien plus économique et plus écologique** que des subventions directes. ➔

NE PLUS LAISSER DES ENFANTS GRANDIR DANS LA RUE !

Cette année, les activités d'aide destinées aux gens de la rue ont connu une croissance importante **(+17 % de contacts établis)** et **les Restos proposent près de 109 points d'accueil et d'accompagnement.**

Aujourd'hui, d'après une étude du Samu Social, corroborée par l'expérience des bénévoles des Restos, 35 à 40 % des personnes sans domicile en Ile-de-France sont des familles. **80 % d'entre elles et deux tiers des enfants sont dans une situation d'insécurité alimentaire.** À la sortie de la maternité, plus de la moitié des femmes ayant vécu leur grossesse dans la rue n'a bénéficié d'aucun suivi et seules 13 % d'entre elles ont trouvé une place dans un centre d'hébergement !

Avons-nous épuisé notre capacité d'indignation ? Notre association va continuer à se battre pour aider ces familles et témoigner sans cesse pour que cette situation inacceptable ne soit pas passée sous silence. ➔

LES ENFOIRÉS

30^e CAMPAGNE

2014, BON ANNIVERSAIRE LES ENFOIRÉS !

Cette année, les Enfoirés* fêtaient leur 25^e anniversaire. Pour l'occasion, ils ont emporté le public du Zenith de Strasbourg dans un univers joyeux et festif.

Michaël Youn, l'un des derniers arrivés dans l'équipage de la troupe, a apporté sa touche de folie en proposant à Jean-Jacques Goldman de moderniser l'hymne des Restos du Cœur avec une version électro, rap, zouk et R'n'B.

L'humour était comme toujours, au rendez-vous avec Mimie Mathy, Nicolas Canteloup, Liane Foly, Michèle Laroque, Kad Merad et pour la première fois Dany Boon qui a mis son talent au profit de l'association.

Vendredi 14 mars, la retransmission télévisée du spectacle fut très largement plébiscitée par tous les publics en réunissant **13 millions de téléspectateurs, meilleure audience de l'année.**

Dans le prolongement de la "soirée des Enfoirés", une émission spéciale a été consacrée aux actions des Restos du Cœur, en présence d'Olivier Berthe, accompagné de bénévoles et de personnes accueillies venus témoigner ainsi que des polémistes **Natacha Polony et Eric Brunet.** Le débat portait sur la place de l'association dans la société et sur le rôle de l'Etat dans la prise en charge de la pauvreté. La version innovante de ce magazine a réuni **2 millions de téléspectateurs.** ●

EN 2015 : LES ENFOIRÉS... À MONTPELLIER

En 2015, c'est au Park & Suite Arena de Montpellier qu'auront lieu les concerts des Enfoirés, du mercredi 21 au lundi 26 janvier. ●

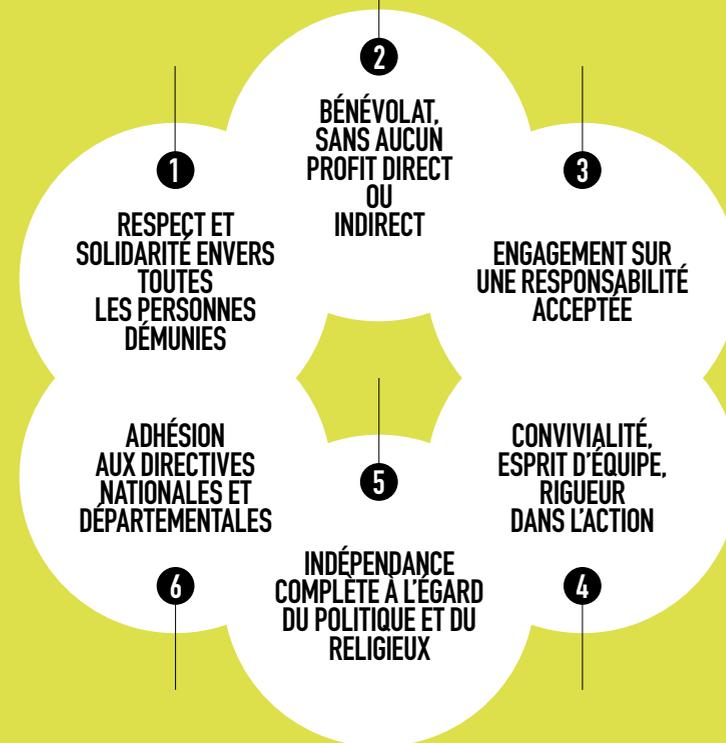
— Retrouvez toute l'actualité des Enfoirés sur le site officiel : **www.enfoires.fr**



*Jean-Louis Aubert, Tina Arena, Chimène Badi, Amel Bent, Bénabar, Dany Boon, Patrick Bruel, Nicolas Canteloup, Julien Clerc, Didier Deschamps, Thomas Dutronc, Patrick Fiori, Liane Foly, Jean-Jacques Goldman, Grégoire, Michael Jones, Claire Keim, Lââm, Michèle Laroque, Marc Lavoine, Maxime Le Forestier, Nolwenn Leroy, Lorie, Christophe Maé, Mimie Mathy, Jean-Baptiste Maunier, Emmanuel Moire, M. Pokora, Kad Merad, Pascal Obispo, Hélène Ségara, Shy'm, MC Solaar, Natasha St-Pier, Tal, Michaël Youn, Christophe Willem, Zaz et Zazie, accompagnés par Guy Delacroix et ses musiciens.

LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

30^e CAMPAGNE



LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTAURANTS DU CŒUR

→ Les Restos du Cœur – Les Relais du Cœur
 → Les Jardins des Restos du Cœur → Les Ateliers des Restos du Cœur → Les Relais Bébé du Cœur – Les Restos Bébé du Cœur → Les Toits du Cœur → La Péniche du Cœur → La Petite Ruche des Restos du Cœur → L'Aéronautique des Restaurants du Cœur – Relais du Cœur. ●

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DES RESTOS

30^e CAMPAGNE

Les membres de l'association nationale "Les Restaurants du Cœur" se réunissent une fois par an en **Assemblée Générale** (A.G.) pour approuver les comptes, le rapport moral et élire le nouveau **Conseil d'Administration** (C.A.). Le C.A. désigne un bureau comprenant le Président, le Trésorier, le Secrétaire général, et ses autres membres. Le siège social de l'association nationale est situé à Paris 9^e, où sont implantés :

LES SERVICES GÉNÉRAUX

- Le Secrétariat Général, l'Informatique, les Ressources Humaines et la gestion des locaux.
- Le service Financier, comptabilité et gestion.

LE COMITÉ DES MISSIONS SOCIALES

- **Le Pôle Aide Alimentaire** (approvisionnements, dons en nature/ramasses/collectes, et accompagnement aide alimentaire).
- **Le Pôle Insertion, Aide à la personne et Formation** (Aide aux gens de la rue, Culture et loisirs, Emploi, Logement et hébergement d'urgence, Lutte contre l'illettrisme, Accompagnement scolaire et accès à Internet accompagné, Microcrédit personnel, Conseil Budgétaire, Accès aux droits, Soutien à la recherche d'emploi, Formation).
- **Le Pôle Animation des Antennes et des AD.**

LA COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS :

- Les services Communication, Donateurs, Legs & Donations.
- Le service Manifestations.
- Le service Mécénat et partenariats entreprises.

118 associations départementales présentes sur tout le territoire sont liées à l'association nationale par un contrat d'agrément et fonctionnent sur le même principe (AG, CA, bureau, etc.).

11 antennes nationales coordonnent plusieurs départements chacune et constituent le relais entre l'association nationale et les associations départementales.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE

Entièrement bénévole : Bernard Achard, Sophie Bazou, Viviane Belmessieri, Olivier Berthe (Président), Sylvie Bicini, Patrice Blanc, Antoine Bour, André Canas, Véronique Colucci, Stéphanie Cordeiro, Loïc Cormier, Palmiro Evangelista, Reinhard Felgentreff, Christian Fiorucci, Claude Gouin, Hervé Guerin, Dominique Lobjois, Franck Lorenzi, Anne Meurice, Brigitte Miche, Solange Minguez, Bernard Roussel, Brigitte Wacrenier, Bob Wancier.

COMMENT AIDER LES RESTOS ?

30^e CAMPAGNE

EN DONNANT DE SON TEMPS

Les personnes qui se proposent de rejoindre les 67 600 bénévoles des Restos du Cœur peuvent apporter leur aide au niveau départemental ou national : aide alimentaire, aide à la personne, maraudes, mais aussi aide administrative, logistique, comptable, informatique, etc.

— www.restosducoeur.org/benevolat

EN EFFECTUANT UN DON

— **Sur Internet**, effectuez un don en ligne sécurisé ou mettez en place un prélèvement automatique en vous connectant sur :

www.restosducoeur.org/dons

— **Par courrier**, envoyez un chèque à l'ordre des Restaurants du Cœur : **Les Restaurants du Cœur, 8, rue d'Athènes – 75009 Paris,**

— **Dons ISF** : pour soutenir l'insertion dans nos Ateliers et Chantiers d'Insertion.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le Service Donateurs :

— 01 53 32 23 27

— service.donateurs@restosducoeur.org

Ceux qui souhaitent faire **un don en nature** (moyens logistiques, prêts de locaux, denrées alimentaires, mobilier, etc.) peuvent prendre contact avec les Restos du Cœur de leur département.

EN DEVENANT ENTREPRISE MÉCÈNE

Dons en nature, en numéraire, dons de compétences, aide à l'insertion... Les entreprises aussi aident les Restos du Cœur.

— partenariats@restosducoeur.org

LEGS, DONATION ET ASSURANCE VIE

Les Restos du Cœur, reconnus d'utilité publique, peuvent recevoir, **en exonération de tout impôt et taxe**, des legs par testaments, des donations par actes notariés ou le capital d'assurances vie dont les Restos sont institués bénéficiaires.

— servicelegs@restosducoeur.org

LA LOI COLUCHE

Dans tous les cas de dons en argent, les donateurs recevront **un reçu fiscal** à joindre à leur déclaration d'impôts. Pour les particuliers, la déduction fiscale est de **75 % du montant du don** jusqu'à 526 euros (plafond 2014). Au-delà, et dans la limite de 20 % des revenus imposables, la réduction est encore de 66 %. **Pour les entreprises** assujetties à l'impôt sur les revenus ou à l'impôt sur les sociétés, la déduction fiscale est égale à **60 % du montant des dons** pris dans la limite de cinq pour mille du chiffre d'affaires. Les dons ISF bénéficient d'une défiscalisation de 75 % du don dans la limite de 50 000 euros.



30^e CAMPAGNE

CONTACTS PRESSE

Clara Cohen
Maya Paumelle
Agathe Revol

Tél : 01 53 32 23 14

communication@restosducoeur.org
8, rue d'Athènes – 75009 Paris

POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :

Les Restaurants du Cœur,
8, rue d'Athènes – 75009 Paris
ou en ligne sur notre site :
www.restosducoeur.org/dons

PRINCIPAUX MÉCÈNES

Altran – Atol – Babilou – BCA Expertise – Boeing
Bofrost – Bonobo – Burton – Caisse des Dépôts et
Consignations – Carrefour – Danone – Chomette
Clic & Walk – Coca-Cola – Consobaby.com
Every One – Fédération Française de Scrabble
Fidélia – FM Logistique – Fondation BNP
Fondation Kiabi – Fondation L'Oréal
Fondation SNCF – Freshfields – General Mills
Guerlain – Irrjardin – KFC – La Banque Postale
Ligue de Football Professionnel – Macif – MAE
Maison du Café – Planète Végétal – Serdeco
Société Générale Sodexo – STEF
The Walt Disney Company – Total RM Totalgaz
UGGC – Vilmorin – Jungheinrich



© G. Bergeret

