



Mécénat de compétences

CHARGE(E) DE MISSION – ACHATS INDIRECTS

L'Association Nationale, chargée de définir les grandes orientations et d'assurer la coordination du réseau des 118 Associations Départementales des Restos du Cœur, regroupe près de 350 bénévoles et 100 salariés.

Dans le cadre d'un programme d'optimisation des coûts indirects, Les Restaurants du Cœur ont lancé en 2015 une analyse des principaux postes de coûts indirects, tant à l'Association Nationale qu'au sein des Associations Départementales (AD). Un certain nombre d'axes clef ont été identifiés.

MISSION

Le chargé de mission achats indirects a pour mission de travailler auprès du Secrétariat Général sur les sujets suivants :

En fonction de l'état d'avancement du programme sur les différentes catégories d'achats :

- définition des stratégies d'achats par catégorie
- élaboration du processus d'appel d'offres en collaboration avec les experts métiers de l'Association
- mise au point du cahier des charges de consultation
- détermination des prestataires consultés
- conduite de la consultation
- analyse des réponses
- constitution de la synthèse et présentation des préconisations au comité de décision
- appui des Associations Départementales pour le déploiement
- pilotage des contrats, suivi et animation des fournisseurs

La mission est menée en étroite collaboration avec les services utilisateurs des prestations et l'ensemble des AD. Lien fonctionnel avec le service assurances et baux.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- pratique confirmée des achats indirects
- capacité à piloter des projets dans des environnements multi acteurs

LIEU DE LA MISSION

Au siège de l'Association Nationale des Restos du Cœur : 42, rue de Clichy – 75009 Paris

TEMPS D'OCCUPATION

Minimum 2 jours par semaine

CONTACT

Si vous êtes intéressé(e) par cette mission, merci de nous adresser votre candidature à l'adresse suivante : rh@restosducoeur.org