



Communiqué de presse, Paris le 30 Août 2018

Les Restos font route avec France Bleu et TF1 et remercient RTL pour leurs 14 ans d'accompagnement !

Après un appel d'offres soumis à l'ensemble des acteurs audiovisuels, les Enfoirés et les Restos du Cœur confient à France Bleu et TF1 la diffusion exclusive des Enfoirés et de la communication de la 34^{ème} campagne de l'association fondée en 1985 par Coluche après 14 ans de partenariat avec RTL.

FRANCE BLEU LE NOUVEAU PARTENAIRE RADIO DES RESTOS DU CŒUR, UN CHOIX ASSUMÉ PAR L'ASSOCIATION QUI REMERCIE RTL POUR SES 14 ANS D'ACCOMPAGNEMENT RESTOS

"Nous sommes ravis de ce nouveau partenaire radio dont l'organisation comprend de nombreuses antennes locales proches de l'organisation des Restos sur le terrain mais nous tenons également à remercier RTL pour son soutien depuis 14 années aux Restos avec qui nous avons partagé de nombreux souvenirs d'antenne et qui restera un partenaire média majeur formidable dans l'histoire des Restos. Le choix de nos partenaires audiovisuels annuel fait l'objet chaque année d'un appel d'offres auquel cette année France Bleu a offert une meilleure visibilité aux actions des Restos. Nous tenons néanmoins à remercier RTL pour leurs 14 années à nos côtés. Je suis certain que nos chemins se re-croiseront » **déclare Patrice Blanc président des Restos**



FRANCE BLEU A OFFICIALIZÉ HIER LORS DE SA CONFERENCE DE PRESSE DE RENTRÉE LE PARTENARIAT AVEC LES RESTOS DU COEUR

La conférence de presse de rentrée de France bleu qui se déroulait hier dans les locaux de Radio France annonçait officiellement le partenariat ;

"France Bleu est très fière de ce partenariat qui commence. Avec ses 44 antennes locales, ses sites et ses réseaux sociaux, France Bleu accompagnera les actions des bénévoles pendant toute la nouvelle campagne. À travers des dispositifs communs nationaux et régionaux, les équipes du réseau se mobiliseront au quotidien pour mettre en exergue l'engagement des bénévoles et porter la mobilisation des collaborateurs en interne », **déclarait hier matin France Bleu lors de sa conférence de presse de rentrée.**

Les Enfoirés 2019 qui célèbreront leurs 30 ans se dérouleront à Bordeaux du 24 au 28 janvier prochains seront donc diffusés en exclusivité sur TF1 et France Bleu.

Contact presse Les Restos du Cœur :
Agence Mlle Pitch



Magali Faget : 06 43 47 46 51
magali.faget@mlle-pitch.com

À propos des Restos du Cœur

Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique. Leur mission « *aider et apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes* ». En 2016-2017, 135.8 millions de repas ont été distribués à 882 000 personnes accueillies dans les 2 085 centres Restos l'hiver grâce au soutien des 71 000 bénévoles Restos qui luttent au quotidien contre la pauvreté sous toutes ses formes* (source rapport annuel 2016-2017). Même si l'**Aide Alimentaire** reste un volet fondamental de l'activité de l'association elle représente aujourd'hui essentiellement le point de contact privilégié pour permettre un accompagnement vers l'autonomie. La relation de confiance tissée pendant l'accueil et l'engagement des bénévoles pour leur venir en aide permet de proposer les pistes d'une réinsertion sociale : **ateliers et jardins d'insertion, lits hébergement d'urgence, camions et points repas chauds, Restos Bébé du Cœur, départs en vacances, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, initiation à l'informatique, conseils budgétaires, accès aux droits et microcrédit personnel...**

Plus d'infos sur www.restosducoeur.org

