

34<sup>E</sup>

CAMPAGNE

## PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS : LES RESTOS TOUJOURS MOBILISÉS CONTRE LA PAUVRETÉ

Le 27 novembre prochain, les Restos du Cœur lanceront leur 34<sup>e</sup> campagne. Ayant accueilli 860 000 personnes en 2017-2018, l'association reste plus que jamais mobilisée pour lutter contre l'exclusion et attend beaucoup des politiques nationales et européennes pour la campagne à venir.

### L'ENFANCE ET LA JEUNESSE AU CŒUR DE LA PRÉCARITÉ

Les visages de la précarité se diversifient. Lors de la 33<sup>e</sup> campagne, **38% des personnes aidées par les Restos étaient des mineurs, et 50% avaient moins de 25 ans !** Derrière ces chiffres alarmants, se trouvent des familles nombreuses, des familles monoparentales – dans lesquelles il s'agit, dans 90% des cas, d'une mère seule avec ses enfants – en situation de très grande précarité. Plus inacceptable encore, nombreuses sont les familles et les enfants vivant à la rue.

### PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS : LES RESTOS DÉMULTIPLIENT LEURS ACTIONS

**C'est pour répondre à la diversité des besoins et des différents publics accueillis** que les Restos redoublent d'efforts pour poursuivre leur action tout au long de l'année. Avec **130 millions de repas distribués l'année dernière**, l'aide alimentaire reste un pilier de l'action mais constitue surtout **une première marche vers un éventail bien plus large d'activités d'aide à la personne pour une réinsertion durable** : soutien à la recherche d'emploi, accès aux droits, ateliers de français, Insertion par l'Activité Economique, hébergement d'urgence...

### ENJEU MAJEUR POUR LES RESTOS : UNE STRATÉGIE NATIONALE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ À CONCRÉTISER ET COMPLÉTER

**La stratégie nationale de lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes comporte d'indéniables avancées**, mais aussi beaucoup **d'incertitudes et d'insuffisances**. Si l'orientation générale est la bonne – lutter contre la reproduction de la pauvreté, en développant l'accompagnement et la prévention ainsi que mettre l'enfance au cœur de la réflexion –, et si de nombreuses préconisations des Restos ont été intégrées, **il restera à la mettre en pratique et à y consacrer les moyens dédiés**.

**Elle comporte également quelques angles morts comme le rôle et la place du bénévolat dans la lutte contre l'exclusion** (alors qu'un chantier sur l'engagement a été lancé il y a un an) ou encore l'accès à la culture, aux loisirs et aux vacances des plus démunis. **Un volet est aussi absent : celui de la dimension européenne de la lutte contre la précarité**.

### EN 2020, UN FONDS EUROPÉEN D'AIDE AUX PLUS DÉMUNIS QUI RISQUE D'ÊTRE DIVISÉ PAR 2

**1 personne sur 14 en Europe vit dans une situation de très grande pauvreté\***. Depuis 1987, la France bénéficie de l'aide du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) qui fournit **1 repas sur 4 distribués par Les Restos**. **Le Fonds joue en ce moment son avenir** dans le cadre des négociations budgétaires de la Commission Européenne alors qu'il s'agit du principal outil de lutte contre la pauvreté en Europe !

**Les Restos en appellent donc à une mobilisation du Gouvernement français pour porter dans les négociations un vrai plan de lutte contre la pauvreté en Europe**, permettant à la fois de répondre à l'urgence humanitaire et sociale et de favoriser l'inclusion sociale de tous.

## LES RESTOS EN CHIFFRES 2017-2018

**130 millions** de repas distribués

**860 000** personnes accueillies

**72 000** bénévoles

**2 027** centres

**70** Restos Bébés du Cœur

**30 357** bébés de moins de 12 mois aidés

**106** activités d'aide aux personnes à la rue

**2 287** personnes en insertion

professionnelle dans nos **102** Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI)

**4 049** personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi

**1 373** personnes en difficulté logées

**350** lits d'hébergement d'urgence

**3 843** personnes hébergées

**6 700** apprenants en ateliers de français

**938** enfants en accompagnement scolaire

**816** microcrédits accordés

**11 733** personnes accompagnées en accès aux droits

**5 122** départs en vacances

**84 785** spectateurs des RDV au cinéma

**1 074** espaces livres

Contact Presse : 06 43 47 46 51 - [presse@restosducoeur.org](mailto:presse@restosducoeur.org)

Retrouvez toutes nos actions sur : [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org) ou sur :



Si vous ne souhaitez plus recevoir les actualités des Restos du Cœur, merci de bien vouloir nous contacter par mail.