

Mécénat de compétences

MISSION CHARGE(E) DE COMMUNICATION H/F

L'Association Départementale des Restos du Cœur de Seine-Saint-Denis accueille 15 000 familles grâce à la mobilisation de plus de 1 000 bénévoles répartis dans 30 centres sur le département. Elle recherche un contrat de mécénat pour son siège à Villepinte.

MISSION

Notre association a besoin de moderniser sa communication. Cet outil est essentiel pour nous aider à trouver de nouveaux bénévoles, augmenter les dons et valoriser l'image des restaurants du cœur du 93. Le chargé de communication sera appelé à se déplacer dans les centres de distribution du département et dans toutes les manifestations institutionnelles (relation avec les mairies et les donateurs) pour rendre compte de la vie de l'association.

Cependant Il y aura lieu de respecter la politique des restaurants du cœur insufflée par l'association nationale.

ACTIVITES PRINCIPALES

Dynamiser et valoriser la politique de communication de l'Association du 93

COMPETENCES

- ✚ Connaissances des outils de communication
- ✚ **Faire preuve d'autonomie et d'initiatives.**
- ✚ Capacités de rédaction.
- ✚ Utilisation des outils numériques habituels (Word Excel, Teams)
- ✚ Capacités d'écoute, d'organisation et de pédagogie.

LIEU DE LA MISSION

ZI des Petits Ponts, 1/3, avenue Georges Clémenceau - VILLEPINTE, (93 - Seine St Denis)

Le chargé de communication sera appelé à se déplacer dans les centres de distribution du département

DUREE DE LA MISSION

6 mois à 3 ans

TEMPS DE PRESENCE DEMANDE

Temps complet ou partiel

Télétravail 1 à 2 journées par semaine possible

CONTACT

Si vous êtes intéressé(e) par cette mission, merci de nous adresser votre candidature à l'adresse suivante : <mailto:philippe.pougard@restosducoeur.org>