

ÉDITO



36 années de fidélité au message de Coluche : la « petite idée » a montré toute sa pertinence dans le contexte de crise sanitaire et sociale que nous traversons !

Les Restos font une fois de plus le triste constat qu'il est toujours nécessaire d'être présent pour maintenir l'accueil et l'accompagnement des plus démunis.

Nous étions 73 000 bénévoles engagés l'an dernier. La crise sanitaire a obligé certains d'entre nous à suspendre ou modifier les conditions d'exercice de leur bénévolat. Des nouveaux bénévoles ont répondu en nombre à l'appel que nous avons lancé au printemps. Nous devons relever de nombreux défis dans l'hiver à venir :

- Donner à manger à ceux qui ne peuvent pas se nourrir décemment, en recherchant en permanence l'équilibre alimentaire et la qualité des produits proposés.
- Ils seront plus nombreux à frapper à la porte des Restos : parce qu'ils ont perdu leurs contrats de travail temporaires, parce que les auto-entrepreneurs ont perdu leur clientèle, parce que les étudiants ne peuvent plus compter sur l'appui financier de leur famille et se trouvent sans filet de protection... Chaque semaine cet été 2020, nous avons distribué quelque 2,7 millions de repas !
- Rompre l'isolement des gens de la rue, en multipliant les maraudes.
- Pérenniser nos actions d'aide à l'insertion pour trouver des solutions durables, dans le respect de la dignité de chacune des personnes qui sont aujourd'hui au bord de la route.

C'est cette dignité partagée, bénévoles et personnes accueillies, que nous affirmons par notre action au quotidien.

Et pour cela nous avons plus que jamais besoin du soutien des donateurs. C'est ensemble que nous pourrons faire face aux incertitudes des mois à venir. L'enjeu pour les plus jeunes est majeur : la moitié des personnes qui ont accès à l'aide alimentaire aux Restos a moins de 25 ans. Si l'intervention des associations comme la nôtre ne peut tout résoudre pour eux, elle témoigne au moins qu'ils ne sont pas abandonnés ! C'est l'avenir de notre société qui est ici en jeu.

Patrice BLANC
Président Bénévole

36^{ème} campagne des Restos du Cœur : faire face à l'urgence

Le monde
d'après,
on l'aurait
imaginé
avec moins
de pauvres
qu'avant.

Plus que jamais, on compte sur vous.

Coluche

Faites votre don
sur restosducoeur.org
pour faire barrière
à cette grande épidémie
de précarité.



Depuis le printemps dernier, notre association a dû se renouveler dans l'urgence pour faire face à la crise sanitaire du COVID 19.

Pour cette 36^{ème} campagne, le mot d'ordre est l'adaptation.

Il nous faut continuer à adapter les formes de distribution pour répondre à la demande croissante des personnes accueillies mais aussi adapter le bénévolat pour accueillir dans le respect des gestes barrières.

Dès le 1^{er} confinement, nos bénévoles ont commencé à ressentir un afflux important de personnes en grande précarité, laissant présager une crise sociale sans précédent.

En effet, depuis quelques mois, nous avons constaté l'arrivée de deux nouveaux types de public dans nos centres.

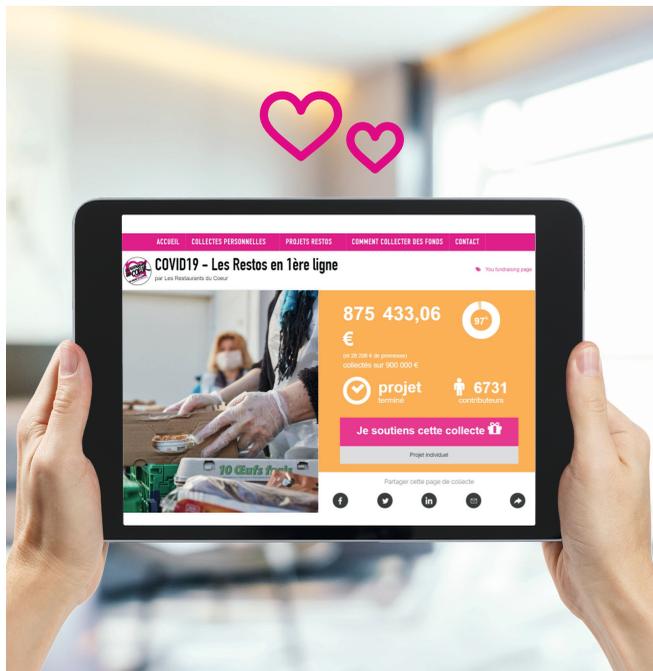
Des personnes fragiles, déjà accueillies aux Restos du Cœur, en situation de précarité et que la crise a fait basculer dans la pauvreté et aujourd'hui, des personnes qui se sont

retrouvées brutalement sans ressource et qui ont pour la première fois dû pousser la porte des Restos du Cœur.

Plus que jamais, nous devons être présents pour répondre à ce besoin d'aide alimentaire d'urgence aux multiples visages.



LES RESTOS EN ACTION



GRANDE MOBILISATION des donateurs particuliers lors de la crise sanitaire

Lors de la crise sanitaire, Les Restos du Coeur ont été en première ligne.

En parallèle de la mobilisation des bénévoles sur le terrain et du nombre croissant de personnes accueillies, les donateurs particuliers ont aussi su être au rendez-vous.

En avril et mai, **les dons en ligne ont été multipliés par 6** par rapport à l'année dernière ! Une cagnotte dédiée a été mise en ligne sur le site des Restos et a atteint près de **900 000 euros**.

Un bel élan de générosité et de solidarité qui permet à notre association de mieux faire face à la crise sociale que nous sommes en train de vivre.

Un grand merci à toutes et tous.

48 HEURES DE RADIO AU PROFIT DES RESTOS

Pendant 48 heures, le temps d'un week-end, du 2 au 4 octobre 2020, les animateurs et animatrices de toutes les radios françaises, les plus anciens comme les plus jeunes, se sont succéder sur le Web pour appeler à la solidarité avec Les Restos : un véritable marathon d'émissions d'humour et de musique !

Plus d'une trentaine de grandes voix (Laurent Petitguillaume, Manu Levy, Bruno Guillon, Christian Morin, Karine Lemarchand, Maryse Gildas...) ont répondu à l'appel et se sont engagées auprès des Restos pour participer à cette grande fête de la radio.

Cet évènement inédit avait pour objectif principal de **financer des camions frigorifiques** pour assurer les missions de nos Associations Départementales.

Grâce aux dons et à la solidarité du monde de la radio, cette opération « Radio Restos » a permis de collecter près de **289 000€, ce qui représente 7 camions frigorifiques**.

Merci à tous !

L'AIDE ALIMENTAIRE EUROPÉENNE SAUVÉE !

Après des années de mobilisation, nous savons désormais que le soutien de l'Europe à l'aide alimentaire, qui représente plus d'un repas sur quatre distribué par Les Restos, sera sauvegardé et renforcé pour la période 2021-2027.

Cette nouvelle constitue un grand soulagement pour Les Restos, qui craignaient encore il y a quelques mois un effacement de cette politique européenne pourtant historique. Car après avoir lancé sa petite idée sur Europe 1 en septembre 1985, Coluche a immédiatement appelé à « ouvrir les frigos de l'Europe » devant le Parlement européen. Quelques mois après naissaient Les Restos du Cœur, et quasiment en même temps qu'eux, le premier Programme Européen d'Aide aux plus Démunis (PEAD), rebaptisé Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD).

Cette victoire était essentielle, mais elle ne sera pas suffisante pour faire face à l'ampleur de la crise sociale liée à la pandémie : la mobilisation de chacun reste indispensable.



MIEUX CONNAÎTRE LES PERSONNES ACCUEILLIES (étude de l'Observatoire des Restos)

L'Observatoire des Restos du Cœur a lancé une étude à la suite du déconfinement pour connaître les publics accueillis lors de la crise COVID.

La crise actuelle a des conséquences terribles pour les plus démunis, car elle fait ressurgir des inégalités et en crée de nouvelles. Les difficultés d'accès à l'alimentation et aux biens de première nécessité d'une partie importante de la population sont cruellement mises en lumière, alors que 5 millions de personnes ont déjà recours à l'aide alimentaire hors contexte de crise.

“ Cela fait six mois que je ne travaille pas, depuis le mois de mars, l'aéroport est fermé donc je suis au chômage partiel. Déjà que je suis à mi-temps je ne touche pas beaucoup mais alors là... c'est encore moins. Heureusement le Restaurant du Cœur il est là parce que sinon moi et mes enfants je ne sais pas comment on va faire. ”

Nora, 44 ans, au chômage partiel

Le premier confinement a en effet drastiquement réduit le volume général de travail, reconfiguré le marché du travail, causé l'arrêt brutal de certaines activités (restauration, hôtellerie...), mis à mal un certain nombre de services publics et rendu caduque les stratégies quotidiennes de subsistance de population déjà fragile. Si les effets du confinement ont réduit les ressources des personnes, ils ont également conduit à une augmentation des charges notamment liée à la fermeture des écoles et des services de garde d'enfant.

Cette crise a touché toute la population mais certaines catégories plus durement que d'autres. Elle a en effet, d'une part renforcé la précarité de personnes venant déjà aux Restos, qui ont vu leur situation économique déjà fragile se dégrader encore plus (intérim suspendu, charges accrues...). D'autre part, elle a eu un effet amplificateur, renforçant des trajectoires préalables de précarisation, faisant sauter le dernier verrou de protection et les plongeant ainsi en situation de précarité. Enfin, elle a fait basculer dans la précarité des personnes et ce à cause d'un arrêt total de leur activité rémunératrice (tourisme par

exemple), de par l'absence de protection sociale ou encore de par l'impossibilité de percevoir leurs droits à cause du soudain engorgement des administrations publiques.

A la crise sanitaire s'en suivra une crise sociale durable.

“ Avec le confinement, les enfants, il fallait manger trois fois par jour. Alors qu'avant j'étais toute seule à la maison. Je mange un sandwich au beurre et c'est OK. Mais les enfants ils ne mangent pas comme moi. ”

Madalina, personne accompagnée, sans emploi



TEMOIGNAGES ET PAROLES DE BÉNÉVOLES

UNE BELLE INITIATIVE BÉNÉVOLE : DES ATELIERS DE FRANÇAIS À DISTANCE !



Pendant cette crise sanitaire, nos missions sociales ont été mises à mal et nous avons centré notre intervention sur l'aide alimentaire.

Pourtant quelques belles initiatives bénévoles ont permis de maintenir ce lien si important avec nos personnes accueillies.

C'est notamment le cas de l'Association Départementale des Alpes-Maritimes qui a trouvé le moyen de poursuivre les ateliers de français malgré le confinement.

En effet, grâce à l'utilisation d'outils numériques, les cours de français ont pu être dispensés via des séances de visioconférences.

Les apprenants ont donc pu poursuivre leur cursus.

Par cet exemple, on peut voir à quel point ces nouveaux outils sont importants et qu'il est plus que nécessaire de réduire cette fracture numérique.



Grâce à l'engagement des bénévoles, des événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs sont organisés toute l'année. Ces manifestations locales permettent de joindre l'utile à l'agréable. L'an dernier, ce sont 250 événements qui ont permis de récolter près de 1 million d'euros sur l'ensemble des départements.

Depuis mars dernier ils ont été fortement impactés. En attendant la reprise d'événements physiques dans le respect des gestes barrières et retrouver ces moments conviviaux vous pouvez consulter et participer aux manifestations en ligne (tombolas, challenges sportifs) en vous rapprochant de l'association de votre département dont vous trouverez les coordonnées sur la carte interactive de notre site :

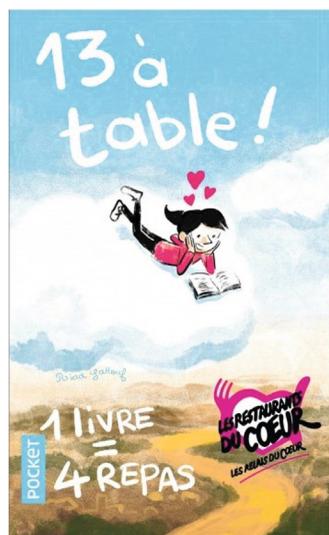
<https://www.restosducoeur.org/associations-departementales/>



Retrouvez-nous dans les magasins en cette fin d'année à l'occasion de **nos Opérations Paquets Cadeaux**

Les bénévoles des Restos du cœur seront présents pour emballer vos cadeaux dans certains magasins dont vous pourrez trouver la liste par département sur notre site : <https://www.restosducoeur.org/opc/>

UNE FAÇON DIFFÉRENTE DE NOUS SOUTENIR



7^e année consécutive de mobilisation pour la chaîne du livre : la nouvelle édition de « 13 à table ! » est disponible !

La septième édition par **Pocket** de « 13 à table ! » est disponible en version papier chez Pocket (en version numérique chez 12-21).

De Tonino Benacquista à Franck Thilliez, ce sont 15 plumes* solidaires qui abordent le thème du **premier amour**.

Riad Sattouf illustre la couverture avec générosité et poésie.

Chaque acteur de la chaîne du livre offre son savoir-faire afin que l'intégralité des recettes soit reversée aux Restos.

UN LIVRE ACHETÉ = 4 REPAS DISTRIBUÉS

Depuis 2014, l'édition des six premiers tomes de « 13 à table ! » a permis de distribuer près de 4,5 millions de repas.

* Tonino Benacquista, Philippe Besson, Françoise Bourdin, Maxime Chattam, Jean-Paul Dubois, François d'Epenoux, Eric Giacometti, Alexandra Lapierre, Agnès Martin-Lugand, Véronique Ovaldé, Romain Puértolas, Jacques Ravenne, Olivia Ruiz, Leïla Slimani, Franck Thilliez



ANGÉLIQUE À VOTRE ÉCOUTE !

«Bonjour à tous, je m'appelle Angélique BILLAUT et je suis arrivée aux Restos du Cœur en 2015 après 7 années passées à exercer la profession de clerc de notaire.

Au sein du service « Legs », je suis entourée d'une équipe de 3 bénévoles issus du milieu juridique, dévoués à la cause de notre association.»

01 53 32 23 13

SERVICE DONS & LIBERALITES
42 rue de Clichy, 75009 PARIS
angelique.billaut@restosducoeur.org