



# NOS MOYENS D'ACTION

## NOS MOYENS D'ACTION

# NOUS FAISONS FACE, GRÂCE À VOUS, AVEC VOUS

26 SEPTEMBRE 1986, COLUCHE LANÇAIT UN APPEL À LA RADIO. LES RESTOS DU CŒUR SONT NÉS PAR CETTE PHRASE « **J'AI UNE PETITE IDÉE COMME ÇA...** »

**Avec sa détermination et son énergie, Coluche avait alors embarqué avec lui des milliers de personnes, des bénévoles, des entreprises, des donateurs particuliers.** Il avait mobilisé des artistes avec Jean-Jacques Goldman, qui ont porté en chanson, pour une plus forte résonance encore, la voix de la pauvreté et de la précarité toujours aussi inacceptables en France. Coluche avait réclamé et obtenu l'ouverture des frigos européens. Il avait imaginé le principe de la loi fiscale qui porte désormais son nom et permet une déduction fiscale pour que donner aux associations soit aussi un choix d'utilisation de ses impôts.

35 ans plus tard, nous restons toujours fidèles à toutes ses batailles et ses engagements que nous continuons à mener sans relâche.

### **Fidèles à ses batailles**

Celle de la Loi Coluche, dont le plafond pour la réduction d'impôts a été porté à l'occasion de la crise sanitaire et sociale à 1 000 euros. Nous restons déterminés pour que ce plafond reste au moins à ce niveau. Celle de l'Europe où nous restons vigilants sur le financement du fonds européen d'aide aux plus démunis, qui représente 1 repas distribué sur 4 aux Restos.

### **Fidèles à ses engagements**

Nous les poursuivons grâce à toutes celles et ceux qui nous accompagnent et agissent avec nous en partageant les valeurs des Restos, grâce à la mobilisation citoyenne que nous ressentons partout en France, qu'elle soit humaine ou financière, grâce à l'engagement chaque année dans les centres et toutes les activités Restos de dizaines de milliers de bénévoles, grâce au soutien de tous les donateurs, grâce aux petits gestes ou aux grandes initiatives.

### **Fidèles à sa force de mobilisation**

La troupe des Enfoirés est toujours à nos côtés avec son si inestimable soutien depuis 30 ans. Les mondes de la culture, du livre, des arts, du cinéma et depuis cette année de la radio s'embarquent pour soutenir Les Restos.

Fidèles à sa volonté de ne jamais lâcher : nous nous adaptons sans cesse pour mener nos actions dans toutes situations, un esprit Restos, et ceci est souvent possible aussi grâce à tous nos partenaires privés qui répondent présents avec leurs collaboratrices et collaborateurs, au quotidien mais aussi dans les situations de crise.

Quels que soient les moyens de chacun.e, les initiatives, les accompagnements, toute aide est précieuse et l'objectif commun est le même : faire face à la crise sociale, faire face à la précarité et lutter ensemble contre la pauvreté et l'exclusion. **Encore.**



**Parce que le monde d'après, on l'aurait toutes et tous imaginé avec moins de pauvres qu'avant.**

Au fil des pages qui suivent, **le bilan de nos moyens d'action, grâce à vous, avec vous.**

# NOS RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES



LE FONCTIONNEMENT  
DES RESTOS DU CŒUR  
S'APPUIE SUR LE TRAVAIL  
AU QUOTIDIEN D'UNE  
ÉQUIPE ENGAGÉE, AUX  
PROFILS, STATUTS ET  
PARCOURS DIVERSIFIÉS.

**Plus que jamais, le modèle économique des Restos du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de 75 000 bénévoles, présents au quotidien au sein des centres Restos, dans les départements, les antennes et au siège de l'Association Nationale.**

« Attirer tous les profils, les intégrer et leur proposer un parcours » est bien l'enjeu actuel de notre Association, afin de permettre de répondre aux besoins sans cesse croissants des personnes accueillies.

Le pôle bénévolat au siège national, chargé d'accompagner les associations départementales et les centres sur ce sujet, a travaillé cette année sur la prise en compte du parcours des bénévoles, de leur accueil à la mise en place des formations adaptées et au suivi de leur engagement, ainsi que sur la diversification des modes d'engagement. Les bénévoles ont agi en complémentarité avec des salariés embauchés au niveau de chaque Association Départementale, **certaines fonctions spécifiques exigeant un suivi quotidien et une technicité particulière** (travail social dans les centres d'hébergement, accompagnement social dans le cadre de l'insertion, fonctions de comptabilité, de logistique, etc.). Par ailleurs, plusieurs entreprises mettent à disposition pour

un temps délimité, des mécénats de compétences, que nous accueillons en fonction de besoins préalablement définis et selon des règles très précises. Les volontariats civiques, les personnes en statut de travaux d'intérêt général et les stagiaires complètent le dispositif.

Il en est de même au siège et dans les antennes de l'Association Nationale où une équipe, composée de près de 400 bénévoles, 100 salariés permanents, quelques contrats à durée déterminée sur mission et une dizaine de jeunes étudiants en contrat d'alternance, travaille en étroite collaboration. **La complémentarité bénévole / salarié est une richesse pour notre structure.** Le bon fonctionnement au quotidien passe par une définition claire des rôles et responsabilités.

**Homme ou femme, étudiant, actif ou retraité, chaque bénévole trouve la place qui correspond à sa disponibilité et à son savoir-faire.**

Les Restos ont en effet des besoins extrêmement variés : logistique, distribution alimentaire, écoute et accompagnement mais aussi comptabilité et finances, gestion des ressources humaines, informatique, animation, etc. Une charte d'engagement du bénévole rappelle quelques principes éthiques et l'importance de poursuivre un but d'intérêt général.

## LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

- RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES.
- BÉNÉVOLAT SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT.
- ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE.
- CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION.
- INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX.
- ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES.

*Le non-respect d'un ou plusieurs de ces six points peut engendrer une procédure statutaire d'exclusion du bénévole qui s'en écarte. Il en va de même si une Association Départementale ne respecte pas les règles communes du contrat d'agrément. Ainsi, l'unité et la cohérence de l'association sont garanties sur l'ensemble du pays, et chaque personne accueillie est assurée d'être traitée avec équité.*

### MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTièrement BÉNÉVOLE - ÉLU LE 18 OCTOBRE 2019 POUR LA CAMPAGNE 2019/2020

ACKERET Caroline	COTTON Roland	EVANGELISTA Palmiro	LACRAMPE Denis Membre du Bureau	MERIEL Jean-Pierre	MULLER Jean-Marie
BELLETIER Daniel	DE POUQUES Thierry	FEIGE Sylvie	LADEGAILLERIE Sophie Membre du Bureau	MEYNADIER Philippe	PAUL-DAUPHIN Christine
BLANC Patrice Président	DOURET Patrice Membre du Bureau	HESLOWICZ Lionel Trésorier national	LERAY Jacques	MICHÉ Brigitte Membre du Bureau	REMONDIERE Françoise
COLUCCI Romain	DRAI Martine	JACQUES Thierry	MERILLON Yves Membre du Bureau	MODOLO Philip Secrétaire Général	RUSCICA Catherine

### MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTièrement BÉNÉVOLE - ÉLU LE 22 JANVIER 2021 POUR LA CAMPAGNE 2020/2021

ACKERET Caroline	BOUR Antoine	DOURET Patrice Président	HESLOWICZ Lionel Trésorier	LERAY Jacques	MULLER Jean-Marie
BEILLARD André Secrétaire Général	COLUCCI Romain	DRAI Martine	JACQUES Thierry	MERIEL Jean-Pierre	PAUL-DAUPHIN Christine Membre du Bureau
BELLETIER Daniel	COTTON Roland	FEIGE Sylvie	LACRAMPE Denis Membre du Bureau	MICHÉ Brigitte Membre du Bureau	REMONDIERE Françoise
BOUGERE Claude Membre du Bureau	DE POUQUES Thierry Membre du Bureau	GUTH Richard	LADEGAILLERIE Sophie	MODOLO Philip	VERNIERS Anne

# REJOINDRE LES RESTOS...



## Comme bénévole d'un jour...

Pour la collecte nationale (mars), les collectes locales (toutes périodes) ou encore les opérations paquets-cadeaux (fêtes de fin d'année, fêtes des mères et des pères), les Restos du Cœur font des appels à bénévoles.

Les « bénévoles d'un jour » se retrouvent pour ces opérations et peuvent ainsi s'engager auprès de l'Association malgré un manque de disponibilité pour un accompagnement à l'année.

Toutes ces opérations ponctuelles peuvent permettre à des entreprises de mobiliser leurs collaborateurs ou à des groupes d'amis ou d'étudiants de se rejoindre pour prêter main-forte aux équipes des centres d'activités et consacrer quelques heures aux Restos du Cœur.

## Comme bénévole plus régulier...

Quels que soient l'âge, la qualification et la disponibilité, il y a des besoins en bénévoles dans toutes les Associations Départementales.

caristes  
agents administratifs  
commerciaux.ales  
formateurs.rices  
consultant.e.s  
informatique  
marâcher.e.s  
technicien.ne.s  
informatique  
préparateurs.rices  
de commande  
professeur.e.s de françaislangue étrangère  
secrétaires  
responsables des achats  
responsables d'entrepôts  
et bien  
d'autres  
...  
chauffeurs  
conseiller.e.s budgétaires  
coiffeurs.ses  
chargé.e.s  
de travaux  
manutentionnaires  
cuisinier.ère.s  
gestionnaires de stocks  
comptables

**ON COMPTE  
SUR VOUS  
TOUS**





**NOS RESSOURCES HUMAINES  
BÉNÉVOLES ET SALARIÉES**



# PÔLE BÉNÉVOLAT

C'est grâce à l'engagement de près de 75 000 bénévoles que l'association accueille, oriente, accompagne environ 900 000 personnes qui ont besoin de l'aide des Restos.

**Notre ressource humaine est essentiellement basée sur le bénévolat qui est au cœur du modèle de fonctionnement de l'association.**

Les bénévoles prennent en charge toutes les missions nécessaires à la réalisation des différentes activités (aide à la personne, logistique, informatique, trésorerie, ...) en tant que responsable ou membre d'une équipe. Ces équipes peuvent être dans certains endroits appuyées par d'autres formes d'engagements (mécénat de compétence, salariés, service civique, ...) qui apportent leurs compétences et volonté de s'impliquer dans le projet Restos.

C'est donc grâce à tous, en portant le projet de l'Association chacun à son niveau et dans son domaine d'activité, que les Restos peuvent proposer aux personnes accueillies une aide et un accompagnement adaptés à leurs besoins.

La solidarité reste une grande valeur des hommes et des femmes qui font partie de l'association, leur engagement, ainsi que celui de ceux qui nous ont rejoints pendant la crise sanitaire du COVID le prouve tous les jours.

Même si la crise en cours bouscule notre organisation et l'engagement de certains contraints de se mettre en retrait, nous savons que nous pouvons compter sur l'ensemble des équipes Restos présentes et à venir.

Pour appuyer le modèle bénévole des Restos, l'Association a créé un pôle bénévolat qui avec ses deux services associés a eu pour feuille de route en 19/20, trois grandes orientations, à faire vivre dans l'ensemble des centres et structures Restos:

- accompagner et animer le suivi du parcours bénévole avec des formations adaptées à chaque étape de leur parcours ;
- s'ouvrir à de nouveaux profils et formes d'engagement pour enrichir les équipes d'aujourd'hui et préparer celles de demain ;
- déployer un outil informatique de suivi des personnes engagées (bénévoles et autres formes d'engagement).

Plus spécifiquement, chaque service dans son domaine d'activité a décliné ces orientations sur la campagne 19/20.

# 160

## RÉFÉRENTS RESSOURCES BÉNÉVOLES

au niveau des sièges des Associations Départementales

# + de 1 000

RELAIS RESSOURCES BÉNÉVOLES au niveau des centres d'activités ou des structures Restos

## LE SERVICE RESSOURCES BÉNÉVOLES

### L'ENGAGEMENT, LE CŒUR DES RESTOS

Un peu, beaucoup, ponctuellement, régulièrement, chaque engagement est essentiel. Ce sont eux qui rendent possibles l'accueil et l'accompagnement de toutes les personnes qui se tournent vers l'Association. Avoir des équipes multigénérationnelles qui s'enrichissent mutuellement dans une dynamique de solidarité vis-à-vis des personnes accueillies, c'est incarner nos valeurs d'accueil et de diversité au sein de nos équipes. C'est pour impulser ces orientations dans tous les lieux Restos que le service ressources bénévoles anime et appuie un réseau de plus de 160 Référents Ressources Bénévoles sur toute la France. Leurs objectifs principaux sont **pour chacun dans leur Association Départementale :**

- **d'accueillir, d'intégrer et d'accompagner les bénévoles tout au long de leur parcours dans l'association** - Porter une attention particulière et régulière à toutes les personnes composant les équipes des Restos. Échanges conviviaux, rencontres plus formels et les moments de formations permettent aux bénévoles d'adhérer et de participer à la réalisation de notre projet associatif ;
- **de renforcer les équipes et de préparer celles de demain** - Avoir des équipes de bénévoles en nombre suffisant. Intégrer toutes les volontés qui souhaitent nous rejoindre : personnes en activités ou en recherche d'emploi, étudiants, retraités, personnes accueillies, ... Cet engagement multigénérationnel a notamment permis



### TÉMOIGNAGE

## Un centre ouvert le samedi matin avec des bénévoles en activité et des étudiants

« Le centre est ouvert uniquement le samedi de 08h à 12h30. En plus de l'aide alimentaire, nous proposons des activités comme de la couture, du cinéma et de la distribution de vêtements.

La Rochelle est une ville universitaire avec environ 16 000 étudiants. Ils ne peuvent pas s'engager pendant la semaine. La recherche de bénévoles pour ce centre a été simple, à ceux qui viennent d'autres centres est venu s'ajouter des nouveaux bénévoles qui travaillent la semaine ainsi que des lycéens. Des étudiants accueillis se sont également proposés pour nous aider. Nous faisons tourner les bénévoles sur les différentes missions et pour ce qui est de la formation des bénévoles en activité professionnelle, lycéens ou étudiants, l'Association Départementale organise des formations le samedi matin. Nous sommes tous satisfaits de cette ouverture, il suffit de voir l'ambiance et le retour des personnes accueillies. »

**Patrice**  
Association Départementale de Charente Maritime (17)

aux Restos cette année de répondre présent alors qu'un confinement était imposé aux plus de 65 ans. Pour rendre possible l'engagement de tous, les Associations Départementales élargissent progressivement les créneaux d'ouverture des lieux Restos (en soirée et/ou le week-end). Volontaires du service civique, étudiants en stages, personnes devant réaliser une mesure judiciaire, ou encore salariés pouvant bénéficier d'un mécénat de compétences sont d'autres formes d'engagement permettant également d'agir à nos côtés.

### LE SERVICE FORMATION

La formation est un des socles de l'intégration, de l'animation et du développement des équipes bénévoles sur le terrain. Depuis 1988, les Restos du Cœur s'organisent pour s'assurer que chacun soit sensibilisé à l'histoire et aux valeurs des Restos, soit préparé et formé à sa mission. Les formations participent à l'amélioration des actions d'accompagnement aux personnes accueillies.

**Nos outils :** plus de cinquante modules de formation, conçus avec des bénévoles spécialisés en pédagogie de formation à l'Association Nationale, mis à jour selon les évolutions et priorités de l'Association.

TÉMOIGNAGE

**À la Péniche**

« C'était un super stage ! J'ai passé de très bons moments que ce soit avec les différentes équipes du soir qui étaient toutes très accueillantes ou bien avec les hébergés. J'envisage à mon retour lorsque j'aurai un peu plus de temps libre de réitérer l'expérience ou peut-être dans une autre branche des Restos ! »

Jacques

étudiant stagiaire sur la Péniche du cœur

Les formations sont actives, basées sur les expériences de chacun et les échanges entre participants, venant souvent de centres ou départements différents.

**NOUVEAUTÉ 2020** : les formations présentiels ne pouvant avoir lieu en raison de la crise du COVID-19, des modules e-learning et des classes virtuelles ont été créés et proposés aux bénévoles. Portant sur des sujets variés, ces modules courts et ludiques leur ont permis de découvrir l'Association ou de garder contact avec les Restos. Les Restos souhaitent mettre en place une plateforme de formation à distance afin de développer leur offre de formation, notamment pour les bénévoles actifs, moins disponibles pour des temps présentiels.

**Les grands principes de la formation aux Restos**

**ACCUEILLIR – SENSIBILISER : FORMER LES BÉNÉVOLES LORS DE LEUR INTÉGRATION DANS L'ASSOCIATION**

Dès leur arrivée aux Restos, la formation s'attache tout particulièrement à transmettre les valeurs et l'histoire des Restos afin que les bénévoles puissent s'engager en connaissance de cause. Elle leur permet de mieux comprendre le socle de notre objet social et la mise en œuvre de notre projet associatif par l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies.

**COVID** : Le module à distance « bienvenue aux Restos : être au rendez-vous » conçu pendant le confinement a permis et permet encore aux nouveaux bénévoles de découvrir en 10 minutes les actions proposées par l'Association qu'ils viennent de rejoindre, ses valeurs et la manière de s'y engager.

5531 bénévoles ont suivi en 2019/2020 la formation « Mieux connaître les Restos ».

**FORMER ET ACCOMPAGNER LES BÉNÉVOLES LORSQU'ILS PRENNENT DES RESPONSABILITÉS**

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particulières en leur apportant les outils pratiques, informations techniques, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la bonne réalisation de leur mission, dans le cadre collectif Restos.

Formations : responsable d'un centre Restos, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, etc.

Une formation pour les prospecteurs de dons alimentaires sera mise en place dans toute la France fin 2020, pour accompagner le développement des dons, enjeu majeur des Restos.

400 responsables de centre ont suivi le parcours de formation qui leur est destiné en 2019/2020 (4 jours).

**FORMER LES BÉNÉVOLES AUX ACTIVITÉS D'INSERTION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES ACCUEILLIES**

Qu'il s'agisse d'un accompagnement global des familles ou d'une activité plus spécifique, ces formations soutiennent les bénévoles dans leur mission, en tenant compte de la diversité de leurs parcours et notamment les connaissances acquises précédemment, dans leur vie professionnelle par exemple.

Formations : « Accompagner aux Restos », « Conseiller et accompagner dans la recherche d'emploi », « Animer un espace livres », « Atelier de français », « Mise en œuvre d'un projet vacances », etc.

**RÉFLÉCHIR SUR SON ENGAGEMENT – S'INFORMER SUR LES ACTUALITÉS RESTOS**

Tous les 3 ans, il est proposé aux bénévoles de faire le point sur leur engagement. Les enjeux d'actualité et les changements en cours aux Restos sont partagés afin que tous les bénévoles soient engagés dans un même projet, et leur mobilisation renouvelée.

Près de 900 bénévoles ont suivi cette formation en 2019/2020.



**FORMER LES INTERVENANTS BÉNÉVOLES DE LA FORMATION**

Plus de 500 animateurs de formation bénévoles assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations Restos. Ces acteurs essentiels et vecteurs des messages Restos sont présents sur l'ensemble du territoire, à chaque niveau de l'organisation de l'Association. Pour assurer et pérenniser la qualité des animations des formations Restos, l'Association a fait le choix de mettre en place une formation continue des intervenants du service. Elle permet d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos en choisissant les outils pédagogiques adaptés aux bénévoles.

**CHIFFRES DE LA FORMATION POUR 2019-2020**

Nombre de sessions ..... 2489  
 Nombre de journées de formation ..... 2176  
 Nombre de participants aux sessions ..... 30 158

La crise du COVID-19 a occasionné un arrêt brutal des formations entre mars et mai 2020. Les sessions en présentiel ont repris progressivement, selon le souhait des AD, à partir de juin 2020, dans le respect des gestes barrières et consignes sanitaires.

TÉMOIGNAGES

**Service Civique**

« J'ai choisi d'effectuer un service civique car j'avais 11 mois de disponibles avant de reprendre mes études. J'ai particulièrement apprécié dans cette expérience la convivialité et le travail d'équipe pour essayer de se dépasser toujours plus pour accompagner les personnes accueillies. Cette expérience m'a permis de voir à quel point l'entraide est importante, d'autant plus avec le contexte sanitaire du COVID. En Lozère, nous avons créé une « équipe volante » avec des voisins qui sont venus avec plaisir nous donner de l'aide et ainsi remplacer temporairement les équipes qui pour des raisons de santé étaient en retrait. »

Laurie

volontaire en service civique dans l'Association Départementale de Lozère (48)

**Accueillir des personnes en T.I.G**

« Nous accueillons des personnes en Travaux d'Intérêt Général depuis 5-6 ans. La plupart du temps, nous répondons à une demande du Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) et en période d'été, comme beaucoup de bénévoles sont en vacances, il nous arrive de faire appel au SPIP pour engager des personnes. Cela nous apporte beaucoup, notamment un peu de jeunesse et du sang neuf. C'est important de mixer les générations. Souvent les jeunes veulent s'engager après. Nous avons 2 anciens TIG qui sont revenus faire du bénévolat régulièrement en attendant de trouver un travail. »

Marie-France

Association Départementale du (65)

**Solidarité COVID-19 - Un engagement en famille actif**

Gilles : « Au début du confinement, on est restés une ou deux semaines à la maison. Trois enfants, cinq à la maison, on s'est tous dit « on ne sert à rien ». J'ai alors cherché et suis tombé sur une annonce de bénévolat pour des « jardins d'insertion », cela m'a parlé tout de suite ! On sentait qu'il y avait un vrai besoin et je me sentais directement utile. Et puis les Restos du Cœur, on sait où on va, on connaît. En ce qui concerne notre venue en famille, j'ai un garçon de 18 ans et une fille de 20 ans, je leur ai simplement parlé de ce bénévolat et on s'est dit pourquoi pas tous s'y mettre. »

Lisa : « Je suis venue prendre part à cette expérience pour me sentir utile, peu importe la mission et j'ai été agréablement satisfaite parce que je sentais qu'on avait vraiment besoin de moi. J'ai aussi pu apprendre plein de choses à commencer par le jardinage alors que cela ne m'avait jamais intéressé auparavant. Savoir que c'était pour la bonne cause m'a fait m'y intéresser. Jamais je ne m'y serais mise si je n'avais pas eu l'expérience des jardins d'insertion. »

Gilles : « On sera volontaire pour des opérations ponctuelles car on peut les planifier. Lorsqu'il s'agit d'engagement régulier, on a peur de ne pas assurer derrière, de ne pas être finalement disponible, du coup on dit non. »

Gilles, Eva et Lisa aux Jardins du Cœur de l'AD71

LES ÉQUIPES RESTOS

75 000 BÉNÉVOLES

1 500 STAGIAIRES

90

SERVICES CIVIQUES en incluant les intermédiations et les agréments locaux

70

PERSONNES en mécénats de compétences

700\*

PERSONNES en mesures judiciaires

\* Chiffre pour l'année civile 2019



# NOS AUTRES RESSOURCES ET LEUR EMPLOI

## TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais d'appel à la générosité publique et de recherche de fonds + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que 8 % des emplois. Les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants. Les comptes annuels sont, en effet, certifiés tous les ans par deux cabinets de commissaires aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics.

Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org)), qui est extrêmement favorable et souligne l'excellente gestion de l'association [www.ccomptes.fr/publications](http://www.ccomptes.fr/publications).

En complément, Les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des Associations Départementales et s'assurent du respect des normes de contrôle. Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne sont notamment étudiés par des comités spécialisés.

## LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent essentiellement sur un triptyque : la générosité du public, qui assure près de la moitié des recettes financières de l'association (49 % du total), les subventions (32 %), et les produits Enfoirés (9 %). À cela s'ajoutent les mécénats ou partenariats d'entreprises et les autres fonds privés (6 %), les produits financiers, exceptionnels et les produits divers.

Les frais de collecte restent limités à un niveau très bas : ils ne représentent que

**4,3 %**  
DU MONTANT TOTAL collecté auprès du public.



Dons, Legs et autres libéralités	48,1 %
Autres subventions	18,4 %
Subvention Union Européenne	13,5 %
Concerts des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	9,2 %
Mécénats, partenariats et autres fonds privés	5,6 %
Produits divers et financiers	4,6 %
Manifestations	0,6 %

La quasi-totalité des fonds collectés auprès du public, **99 %** a servi à financer NOS MISSIONS SOCIALES.

## LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

En 2019-2020, le public a, plus que jamais, continué de soutenir les Restos. Dons, legs et manifestations ont apporté aux Restos 101,40 M€.



Dons	88 %
Legs et libéralités	11 %
Manifestations	1 %

## LES DONS, LEGS ET AUTRES LIBÉRALITÉS

En 2019-2020, grâce à la confiance et la fidélité de nos donateurs, le montant collecté s'est élevé à 100 M€, en progression de 9,5 % par rapport à l'année précédente. Ce sont ainsi 425 000 personnes qui ont apporté leur soutien aux Restos.

Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre Kantar Public – France Générosités d'avril-mai 2019 réalisé auprès de 2 015 personnes). L'association s'emploie également à faire connaître auprès des donateurs et du grand public, la possibilité de faire des legs ou donations ou de contracter des assurances vie au profit des Restos. Les legs, assurances vie, donations et droits d'auteur ont généré sur l'exercice un produit de 10,8 millions d'euros.

## LES MANIFESTATIONS

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. L'association est en effet autorisée à faire appel à la générosité du public, en respectant strictement les règles fixées par l'administration fiscale limitant à 6 les manifestations destinées à récolter des fonds. Dans la plupart des cas, les Restos ne sont pas les organisateurs de ces événements et n'engagent aucun frais. Aucune manifestation ne peut être organisée au bénéfice des Restos sans leur accord écrit préalable. Étant donné les conséquences fiscales ou parfois pénales que pourrait entraîner un événement mal préparé, seuls les projets précis et détaillés sont pris en compte. Aucun accord n'est donné oralement ni dans l'urgence. En 2019-2020, les manifestations ont permis de collecter 1,3 million d'euros.

## MÉCÉNATS, PARTENARIATS ET AUTRES FONDS PRIVÉS

Nous avons des accords nationaux avec plus de 100 entreprises, fondations d'entreprise, fonds de dotation et organismes sans but lucratif, de taille et de métiers très différents. En 2019-2020, ils ont généré sur le plan national près de 12 millions d'euros de ressources financières et plus de 8 millions de contributions en nature, soutenant ainsi nos actions. 43 % du mécénat financier est par exemple dédié à des projets d'aide à la personne. 77 % des ressources financières proviennent du portefeuille partenaires, soulignant la fidélité de ces derniers et le développement des soutiens dans le temps. La part des opérations de produit-partage dont les résultats financiers progressent pour atteindre 40 % mais l'association reste très vigilante quant à l'utilisation de son image. La poursuite du développement des partenariats est un élément essentiel de notre politique de diversification des ressources.

## LES SUBVENTIONS

Les subventions représentent une part significative de nos ressources (66,40 M€). Cette année, alors que le contexte se tend en la matière, nous avons réussi à maintenir leur niveau. 42,2 % des subventions reçues par les Restos proviennent de l'Union Européenne, principalement sous forme de denrées dans le cadre du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD). Le montant de l'aide a progressé cette année (28 M€ en 2019-2020 contre 27 M€ en 2018-2019, 24,50 M€ en 2017-2018, 24 M€ en 2016-2017 et 25,50 M€ en 2015-2016). L'État et les collectivités territoriales financent également nos actions de terrain. Les fonds ainsi versés représentent plus d'un quart de l'ensemble. Dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion, les Restos emploient des salariés sous contrats aidés, partiellement subventionnés selon des accords conclus localement. À ces 3 types de subventions s'ajoutent les aides versées directement aux organismes d'accueil pour des personnes rencontrant des difficultés financières et sociales, et la participation de certains organismes au financement de programmes spécifiques (telles l'ANCV qui soutient nos opérations vacances, ou la Caisse des Dépôts et Consignations qui nous permet de développer le microcrédit).

## LES ENFOIRÉS

Les produits liés aux Enfoirés se sont élevés à 19,20 M€ en 2019-2020. Ils comprennent :

- les recettes liées aux concerts : ventes de billets et partenariats commerciaux ;
- les recettes liées aux ventes de disques et DVD : qu'elles portent sur l'édition 2020, ou sur des éditions anciennes ;
- les recettes liées à la vente du coffret spécial « 30 ans des Enfoirés 1989-2019 » ;
- pour les activités annexes : les droits d'images (ventes d'extraits des soirées des Enfoirés).

Tous les artistes participent gracieusement aux spectacles et aux disques des Enfoirés et font abandon de leurs droits d'auteurs et d'interprètes aux Restos. Ils achètent les billets de concert pour leurs propres familles. Rappelons qu'aucune place n'est gratuite (ni pour les bénévoles, ni pour les entreprises...).

## LES CONTRIBUTIONS EN NATURE

Aux contributions financières s'ajoutent des contributions en nature. Leur prise en compte permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'organisation, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers. Depuis l'année dernière, les principales contributions ont pu être valorisées dans nos comptes combinés. Au bénévolat, s'ajoutent désormais les dons en nature (principalement en nature), les mises à disposition gracieuse de locaux, véhicules, personnels etc. Valorisées, ces contributions dont bénéficient les Restos sont bien supérieures aux ressources financières puisqu'elles représentent plus de **293 M€**.



Bénévolat	62,3 %	●
Dons alimentaires	29,7 %	●
Locaux et véhicules	5,8 %	●
Partenariats Nationaux	2,2 %	●

## LES EMPLOIS

Plus de **89 %** des ressources ont été utilisées au financement de nos missions sociales, qui sont détaillées dans les chapitres suivants. Le solde se répartit entre des frais généraux, maintenus à un niveau très limité (8 %), les charges liées aux Enfoirés, et les charges diverses\*.



Distribution Alimentaire et Accompagnement dans les centres	60,6 %	●
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	22,1 %	●
Frais généraux	8 %	●
Excédent de ressources sur l'exercice	5,4 %	●
Charges liées aux Enfoirés	2,1 %	●
Divers	1,8 %	●

\*Dotations aux provisions, fonds statutaire et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.



NOS AUTRES RESSOURCES  
ET LEUR EMPLOI



# DONS ET LIBÉRALITÉS

Cette année encore et plus que jamais, les Restos ont pu compter sur la mobilisation et la générosité des particuliers. Les résultats détaillés seront communiqués fin décembre 2020.

**La générosité des particuliers demeure la première ressource financière des Restaurants du Cœur. Cela permet à la fois de rester indépendants à toute forme de pression et de donner aux bénévoles les moyens d'agir sur le terrain, partout en France.**

## LES DONS

**Cette année encore les donateurs ont été au rendez-vous.** Dans une année marquée par un contexte social difficile et par une crise sanitaire exceptionnelle, les Restos ont pu compter sur le soutien de plus de 425 000 donateurs.

Les axes retenus pour préserver leur confiance et développer les dons portent leurs fruits :

**Faciliter le don en ligne.** Les dons en ligne ont connu une très forte croissance cette année.

Le site internet [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org) est au centre du dispositif, mais d'autres canaux sont développés en complément : sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok...), par SMS, via paiement sans contact...

De nouveaux moyens de paiements sont proposés pour faciliter le don : Apple Pay, carte Pass Restaurant Sodexo...

## Développer les dons réguliers.

Augmenter la part des dons réguliers (par prélèvement automatique) permet de sécuriser une proportion croissante des ressources. Pour cela, les opérations de recrutement de nouveaux donateurs, en face à face, sont développées, ainsi que les appels téléphoniques de remerciement.

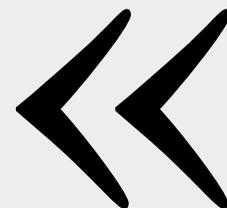
## Encourager les « grands dons ».

À l'image de la société, le profil des donateurs évolue et l'on voit émerger en France une culture philanthropique. Pour favoriser le développement de dons importants, les Restos du Cœur mettent en place une démarche spécifique.

## Maintenir un très haut niveau de confiance.

Depuis sa création, l'Association est toujours soucieuse d'entretenir un très haut niveau de confiance de la part du public. Pour cela, les dons sont sollicités de la manière la plus transparente et éthique qui soit : frais de collecte maîtrisés, protection des données personnelles, et absence de recours à l'échange de fichiers, à l'utilisation de prime dans les courriers ou à des messages misérabilistes et culpabilisants.

La communication vise toujours à valoriser l'impact de l'ensemble des missions sociales et à informer les donateurs de manière claire sur l'utilisation de leurs dons.



EN 2019-2020, CE SONT  
**100,1 millions d'euros**

QUI ONT ÉTÉ COLLECTÉS  
SOUS FORMES DE DONS  
OU DE LIBÉRALITÉS!

## LES LIBÉRALITÉS : LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE

### Diversifier nos ressources : une nécessité.

Devant la recrudescence de nos besoins, il paraît plus que nécessaire de diversifier nos ressources et continuer de développer différentes formes de générosité.

Ce geste considérable, transmettre tout ou partie de son patrimoine, est devenu une des ressources majeures des Restos du Cœur.

En effet, sur l'année 2019/2020, plus de 10 millions d'euros ont été collectés sous forme de libéralités.

Cette nouvelle manière de « donner » permet une pérennisation des moyens financiers de l'Association.

Conscients de l'importance des besoins des Restos, qui n'ont cessé de croître depuis sa création par Coluche et souhaitant poursuivre leur solidarité même après leur décès, consentir un legs devient une suite logique pour nos donateurs fidèles.

Afin de soutenir nos bienfaiteurs dans ce projet solidaire, Maître Florence Neustadt, notaire honoraire au sein du service Libéralités se tient à leur disposition afin de les conseiller au mieux d'un point de vue juridique et leur apporter une écoute bienveillante.

Connaître les attentes de nos bienfaiteurs, les informer sur nos missions sociales, les rassurer dans leurs démarches administratives et donc sécuriser leur projet en enregistrant leur testament chez un notaire sont les fondements de cette relation sur-mesure.



« Avec le confinement et l'opportunité du don en ligne grâce à la carte Pass Restaurant, relayer l'appel à la générosité a été une évidence... Nous avons mobilisé nos ressources et nos réseaux sociaux, et ainsi pu collecter 65 % de dons de plus qu'en 2019. Fiers d'œuvrer à cet élan du cœur ! »

**Caroline Tikhomiroff**  
Directrice marketing & stratégie  
**Hervé Bruneau**  
Responsable communication interne & corporate,  
Sodexo Services Avantages et Récompenses



## CAGNOTTE COVID

Au plus fort de la crise, une cagnotte en ligne dédiée a été mise en place sur le site internet des Restos. Plus de 875 000 € ont été collectés pour nous aider à faire face à la situation.

# MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

Répondre à la fois aux enjeux RSE des entreprises et aux besoins réels de l'Association, c'est l'objectif poursuivi dans toute nouvelle relation partenariale. Aux Restos du Cœur, nous croyons à la co-construction de projets porteurs de sens, et s'appuyant sur des relations de confiance.

**Ces échanges permanents avec nos partenaires nous permettent chaque année de mettre en place des dispositifs toujours plus créatifs, que ce soient des produits-partage, des arrondis en caisses, des opérations digitales...**

Ce sont ces rencontres riches avec les acteurs du monde économique qui permettent à la philanthropie d'être un terrain toujours fertile pour l'innovation.

Dans un contexte où le lien social est fragilisé, la nécessité d'un engagement fort de tous les acteurs de la société est devenue une évidence pour le plus grand nombre. Consommateurs, collaborateurs,

ils attendent de plus en plus des marques qu'elles se mobilisent pour le bien commun. Face à ces appels, nombre d'entreprises sont au rendez-vous: l'incroyable élan de générosité qui a suivi la crise du COVID en est la preuve.

Cette crise a poussé les associations et leurs partenaires à travailler autrement, dans l'urgence, et notamment à recentrer les soutiens sur les actions de première nécessité. La confiance a été un élément central dans ce contexte: elle est indispensable quand il faut agir vite. Partenaires historiques, plus récents, nouvelles entreprises, ils ont été nombreux à nous rejoindre dans cet effort collectif.

## NOS PARTENAIRES MAJEURS



### ZOOM SUR...

## CRISE SANITAIRE : UN ÉLAN DE SOLIDARITÉ EXCEPTIONNEL

Face aux surcoûts liés à la crise sociale et sanitaire et à la nécessité d'une réorganisation en urgence des activités, nos partenaires historiques, ainsi que de nouvelles entreprises se sont mobilisés aux côtés des Restos du Cœur pour leur permettre de faire face à cette situation inédite.

• **31 PARTENAIRES MOBILISÉS**

• **PRÈS DE 2,5 MILLIONS D'EUROS collectés pour faire face à la crise**

• **DE NOMBREUX DONS EN NATURE :**  
denrées alimentaires, masques / gel, matériel de distribution, etc...



• **DES SOUTIENS SPÉCIFIQUES**  
en mécénat de compétences



« Toutes les équipes Findus sont fières d'aider Les Restos du Cœur en cette période si difficile. En donnant des produits à ceux qui en ont le plus besoin, Findus contribue à sa manière à l'effort collectif pour faire face le mieux possible à cette crise. Cet engagement solidaire est la raison d'être de Findus à savoir de donner à tous un accès à une alimentation équilibrée et diversifiée. Le lien entre Les Restos du Cœur et Findus est fort et s'inscrit dans le cadre d'un engagement durable tant au niveau national qu'au niveau local. »

Vincent Jacquot  
Directeur Général Findus France

« Lorsqu'au plus fort de la crise sanitaire, il a fallu protéger les locaux des Restaurants du Cœur, nos équipes se sont immédiatement mobilisées. Dans toute la France, ce sont 95 sites des Restos qui ont été sécurisés en quelques semaines par HOMIRIS. »



François Haessler  
Président d'EPS, filiale du  
Crédit Mutuel agence fédérale

### FOCUS SUR...

## FAIT MARQUANT : L'OPÉRATION « LE CINÉMA A DU CŒUR »

Grâce à la mobilisation des distributeurs et des salles, le monde du cinéma a levé 1,7 million d'euros au bénéfice des Restos du Cœur. Le principe était simple : pour toute place achetée du 18 au 24 septembre 2019, 1 € était reversé à l'Association. Une autre preuve que la mobilisation de tout un secteur peut faire une vraie différence.



ZOOM SUR...



Essentiel pour moi

**LA MACIF  
DONNER LE POUVOIR D'AGIR AUX RESTOS, 35 ANS  
DE MOBILISATION AUX CÔTÉS DE L'ASSOCIATION**

Partenaire des Restos du Cœur depuis leur création en 1985, la Macif assure gracieusement les locaux, centres de distribution, ateliers et chantiers d'insertion, parc de véhicules, chambres froides, centres d'hébergement et les 75 000 bénévoles de l'Association.

En 2017, elle lance Diffuz, une plateforme citoyenne pour développer l'engagement bénévole. La Macif

renforce ainsi son soutien aux Restos du Cœur pour faciliter la rencontre entre des citoyens solidaires et l'Association.

En 2020, face à la crise sanitaire sans précédent, la Macif s'organise pour venir en aide aux personnes particulièrement touchées et fragilisées et décide, entre autres, d'apporter un soutien financier aux Restos leur permettant ainsi de faire face aux surcoûts liés à ce contexte

**PARTENAIRES HISTORIQUES,  
ILS ONT APPORTÉ LEUR  
SOUTIEN DANS L'URGENCE**

« Face à cette crise sanitaire sans précédent, beaucoup de citoyens se retrouvent en grande difficulté. Fidèles à nos valeurs de solidarité et de protection, nous avons souhaité être aux côtés des plus fragilisés, en soutenant notamment nos partenaires associatifs historiques et en apportant une contribution concrète pour les protéger et les accompagner au mieux dans ces moments difficiles avec tout le collectif Macif. »

**Pascal Michard**  
Président du groupe Macif

qui a bouleversé l'organisation de l'Association et a plongé un nombre accru de personnes dans la précarité alimentaire.

ZOOM SUR...



**SODEXO / STOP HUNGER  
AGIR CONTRE LA FAIM ET CONTRIBUER  
À L'AUTONOMISATION DES FEMMES**

En 16 ans de partenariat, Sodexo et le fonds de dotation Stop Hunger ont soutenu un nombre très important de projets avec deux objectifs en tête : agir contre la faim et contribuer à l'autonomisation des femmes.

Entre 2017 et 2020, Stop Hunger et son partenaire fondateur Sodexo ont accompagné les Restos sur un nombre croissant de projets :

don de repas chauds aux personnes à la rue, don des titres-restaurants, co-construction d'un projet d'insertion professionnelle pour les femmes accueillies par les Tremplins du Cœur, financement des projets d'ateliers de cuisine et de jardins solidaires dans les centres... Au-delà de ces précieux soutiens, les collaborateurs de Sodexo sont engagés partout en France aux côtés des Restos pour des missions de volontariat classique ou de mécénat de compétences.

En 2020, sensibles à nos difficultés, Sodexo et Stop Hunger se mobilisent une nouvelle fois pour apporter leur

« Être aux côtés des Restos en cette période de crise sanitaire, c'est être au plus près des personnes fragiles, invisibles et de plus en plus nombreuses. Être aux côtés des Restos, c'est aussi travailler à réinsérer les plus vulnérables, notamment les femmes. Nous voulons ensemble ouvrir les portes d'un autre avenir. »

**Clodine Pincemin**  
Directrice générale, Stop Hunger

soutien financier aux Restos dans le but de permettre le financement de l'aide alimentaire en direction des nouveaux publics précaires.



« Aider les Restos du Cœur chaque année, pour moi, c'est un moment de partage et de convivialité en équipe, avec des volontaires pleins d'énergie pour soutenir une belle cause ! »

**Ramona Moghaddassi**  
Responsable de restaurant Sodexo

ILS NOUS SOUTIENNENT



NOS AUTRES RESSOURCES  
ET LEUR EMPLOI



# LES ENFOIRÉS

Chaque année, le spectacle des Enfoirés représente une ressource non négligeable pour l'Association. Les salles de spectacles sont toujours bondées, l'émission TV bat tous les records d'audience et les ventes de disques sont parmi les plus fortes du marché.



©G. Bergeret - TF1/C. Chevalin

**Avec les interprètes de la Chanson des Restos (1985), Coluche forme la première bande d'Enfoirés :**

Jean-Jacques Goldman, Catherine Deneuve, Yves Montant, Michel Platini, Michel Drucker et Nathalie Baye. Souhaitant aller un peu plus loin dans leur soutien à l'action des Restos, en novembre 1989, cinq Enfoirés (Véronique Sanson, Jean-Jacques Goldman, Michel Sardou, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell) partent en tournée dans sept grandes villes de France.

Une soirée des Enfoirés aura lieu ensuite chaque année à travers les villes possédant des salles de fortes capacités pour accueillir un nombre croissant de personnalités de tous horizons.

**Cet évènement est unique au monde.**

Les Enfoirés se retrouvent avec plaisir, se donnent à fond et gracieusement pour que ces soirées soient de réels succès.

**LE FONCTIONNEMENT**

Depuis l'origine, Les Restos lancent un Appel d'Offres auprès des grandes chaînes de télévision, des radios et des maisons de disques pour la diffusion des concerts et la commercialisation des CD et DVD édités à cette occasion. La Commission d'Appel d'Offres des Restos choisit alors les meilleurs partenaires (France BLEU, SONY

& TF1 pour 2019-2020), tant sur le plan financier que sur le plan de la visibilité qu'ils offriront aux missions sociales de l'Association.

Une petite équipe artistique conçoit un thème, un répertoire et une liste de personnalités susceptibles de bien vouloir offrir leur notoriété aux Restos du Cœur. Une fois le thème lancé, c'est au tour des équipes techniques de se mettre au travail pour assurer le bon déroulement des concerts et de l'enregistrement de l'émission : costumes, son, lumière, structure, décors, accessoires, transports... Une véritable ruche s'active pour organiser ce gigantesque événement à moindre frais.

Qu'ils soient prestataires, partenaires ou techniciens, chacun fait en sorte que ces concerts rapportent le plus de ressources aux Restos du Cœur : les directeurs de salles mettent le lieu à disposition gracieusement ou à des tarifs avantageux ; les compagnies de transports offrent des billets de train ou d'avion, les groupes hôteliers logent les équipes à très bas tarifs, les municipalités accueillant les concerts participent elles aussi à ces efforts.

Les concerts des Enfoirés et la vente des CD et DVD constituent une part importante des ressources de

## COFFRET SPÉCIAL « LES 30 ANS DES ENFOIRÉS 1989-2019 »



### Zoom

**C'est 30 ans d'histoire(s)** et de partage qui réunissent les **30 chansons des Enfoirés** que vous n'oublierez jamais, **la tournée d'Enfoirés 1989** avec laquelle tout a commencé (en version audio et pour la 1<sup>re</sup> fois en DVD vidéo), **9 singles emblématiques** en versions karaoké et le **T-Shirt anniversaire 1989-2019**.

La vente de ce coffret a permis de rapporter plus d'**1,3 million d'euros** avec plus de **50 000 exemplaires** vendus.

Deux émissions spéciales 30 ans ont également été diffusées le 30 novembre sur TF1 « **Les Enfoirés jouent le jeu** » et « **Les 30 chansons des Enfoirés que vous n'oublierez jamais** ».

l'Association. Grâce au bénévolat des artistes et aux diffuseurs choisis chaque année à partir d'un Appel d'Offres exigeant, les Enfoirés ont permis de rapporter aux Restos plusieurs millions d'euros sur l'exercice 2019-2020 (chiffres définitifs communiqués fin 2020).

Cependant, la crise sanitaire liée au COVID et plus particulièrement la période de confinement a eu fort impact sur la vente CD / DVD avec une baisse de plus de 13 % par rapport à l'année dernière.

Un « Zoom sur les Enfoirés » détaille les emplois et ressources de cette opération sur le site web de l'association, rubrique « Nos Comptes » : [www.restosducœur.org/nos-comptes](http://www.restosducœur.org/nos-comptes).

**2020 LE PARI(S) DES ENFOIRÉS**

En janvier 2020, les Enfoirés ont enflammé **l'AccorHotels Arena de Paris** lors de **sept concerts exceptionnels**. Fidèles à l'appel lancé par Coluche dès 1985, quarante-six artistes\* issus de tous les milieux ont répondu présents, dans une ambiance festive et chaleureuse. Cette année, le spectacle était placé sous le signe de **Paris, la Ville Lumière** surnommée aussi « **La Ville de l'Amour** ». Les Enfoirés nous ont invités à nous perdre dans les rues de Paris pour mieux nous emporter... De beaux moments d'émotion étaient également au rendez-vous avec des hommages rendus par les artistes à **Dalida** et **Johnny Hallyday**.

De l'émotion encore avec le retour de **Véronique Sanson**, Enfoirés de la toute première tournée en 1989, après 20 ans d'absence, et celui aussi de **Muriel Robin**.

Le spectacle s'est ouvert au son de *Le temps des cathédrales*, un morceau signé Luc Plamondon et Richard Cocciante

issu de la comédie musicale *Notre-Dame de Paris*, et *Quand la musique est bonne* signé Jean-Jacques Goldman. Les 21 tableaux, dont 10 sketches, se sont succédés en mêlant poésie, émotion, grains de folie et nostalgie. *Entre Mourir sur scène, Vivre pour le meilleur, Visiteur et voyageur, Tout oublier, Déjeuner en paix, Your song* ou *Juste une illusion*, les artistes nous ont entraînés dans Paris entre Notre-Dame, le Musée Grévin, le Musée du Louvre et La Joconde à travers des jeux de scène et de lumières époustouflants.

Les « petits nouveaux » de la promotion 2020 à faire leur entrée parmi la troupe étaient **Vitaa, Helena Noguerra, Maëlle, Inès Reg, Alice Pol, Black M et Boulevard des Airs**.

Mais aussi des invités exceptionnels : la présence du joueur international français de basket-ball **Tony Parker** et de la capitaine de l'équipe de France féminine de football **Amandine Henry**.

Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale « Restos du Cœur : 30 ans tous au rendez-vous » a réuni plus de 1 million de téléspectateurs présentée par Anne-Claire Coudray ; Autour de Patrice Blanc, président des Restos du Cœur, bénévoles et anciennes personnes accueillies, sont venus raconter leur combat et ont fait revivre les plus belles histoires de l'Association.

\*Ary Abittan, Julien Arruti, Jean-Louis Aubert, Amel Bent, Malik Bentalha, Black M, Boulevard des Airs, Patrick Bruel, Nicolas Canteloup, Claudio Capéo, Sébastien Chabal, Julien Clerc, Thomas Dutronc, Patrick Fiori, Liane Foly, Elodie Fontan, Marie-Agnès Gillot, Kendji Girac, Amandine Henry, Jenifer, Michael Jones, Claire Keim, Philippe Lacheau, Michèle Laroque, Nolwenn Leroy, Christophe Maé, Maëlle, Mimie Mathy, Jean-Baptiste Maunier, Helena Noguerra, MC Solaar, Kad Merad, Isabelle Nanty, Pierre Palmade, Tony Parker, Alice Pol, Inès Reg, Muriel Robin, Véronique Sanson, Slimane, Soprano, Christophe Willem, Vitaa, Michaël Youn et Zazie.

## LES ANNÉES ENFOIRÉS

- 1989** Tournée des Enfoirés
- 1992** La Soirée des Enfoirés à l'Opéra
- 1993** Les Enfoirés chantent Starmania
- 1994** Les Enfoirés au Grand Rex
- 1995** Les Enfoirés à l'Opéra-Comique
- 1996** La Soirée des Enfoirés
- 1997** Le Zénith des Enfoirés
- 1998** Les Enfoirés en Cœur
- 1999** Dernière édition avant l'an 2000
- 2000** Les Enfoirés en 2000
- 2001** L'Odyssée des Enfoirés
- 2002** Tous dans le même bateau
- 2003** La Foire aux Enfoirés
- 2004** Les Enfoirés dans l'Espace
- 2005** Le Train des Enfoirés
- 2006** Le Village des Enfoirés + 15 ans des Enfoirés + Compil Vol. 3
- 2007** La Caravane des Enfoirés
- 2008** Les Secrets des Enfoirés
- 2009** Les Enfoirés font leur Cinéma
- 2010** Les Enfoirés... La Crise de nerfs!
- 2011** Dans l'œil des Enfoirés + 20 ans Le Meilleur des Enfoirés Compil Vol. 4
- 2012** Le Bal des Enfoirés
- 2013** La Boîte à musique des Enfoirés
- 2014** Bon anniversaire les Enfoirés + Les Enfoirés en Cœur
- 2015** Sur la Route des Enfoirés
- 2016** Au Rendez-vous des Enfoirés
- 2017** Mission Enfoirés + Enfoirés Kids
- 2018** Les Enfoirés 2018 : Musique
- 2019** Le monde des Enfoirés
- 2020** Le Pari(s) des Enfoirés

NOS AUTRES RESSOURCES  
ET LEUR EMPLOI

# LES MANIFESTATIONS

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. Tombola, loto, balade de motards, tournoi de foot, concert... les possibilités sont multiples.

**Grâce à leur statut Loi 1901, Les Restos du Cœur - que ce soit les 117 Associations Départementales réparties dans toute la France, ou le siège national - ont en effet la possibilité d'organiser six manifestations par an exonérées d'impôts. Si et seulement si ces événements sont organisés au profit exclusif des Restos du Cœur.**

Dès 1985, de nombreuses manifestations, sur l'ensemble du territoire, naissaient spontanément et accompagnaient la croissance du mouvement. Souvent modestes, parfois conséquentes, faisant toujours appel à de multiples ressorts locaux, elles ont sans relâche démontré la grande capacité d'initiative des bénévoles et de tous ceux qui ont pour l'Association un attachement réel.

Ces manifestations sont aussi une vitrine de l'Association car elles contribuent à pérenniser sa notoriété et à faire connaître ses besoins et ses actions tout au long de l'année.

Menées par Les Restos du Cœur, ces manifestations constituent également une manière différente de s'engager, de donner. Que ce soit lors d'un événement lié au sport, d'un repas ou d'un concert, ces événements fédèrent autour d'un moment convivial et festif.

Fortement marquée par ces valeurs de convivialité et de partage insufflées par son fondateur, l'Association met un point d'honneur à continuer ces événements qui concourent également à sensibiliser et à donner à d'autres l'envie de s'engager ou de donner.

**Au niveau national, Les Restos du Cœur organisent également des événements de levées de fonds. En 2019-2020, cinq événements caritatifs ont rythmé l'année :**

- *la vente aux enchères de fûts de vin à Ouveillan en juin 2019, manifestation historique depuis 1995;*
- *en octobre 2019, le concert « Danse-la, chante là » organisée par la danseuse Marie-Agnès Gillot à la Seine Musicale;*
- *en novembre 2019, l'exposition autour des 30 ans des Enfoirés à La Villette, suivie d'une vente aux enchères exceptionnelle d'accessoires, de costumes et d'éléments dédiés par la troupe;*
- *en novembre 2019, la vente aux enchères des « petits gris », organisée par la SNCF;*
- *les Dîners de Chefs, en décembre, orchestrés tous les ans depuis 2014 par Les Collectionneurs.*

## L'EXPOSITION « 30 ANS » DES ENFOIRÉS UNE MANIFESTATION NATIONALE INÉDITE

### Zoom

EN NOVEMBRE 2019, LES RESTOS DU CŒUR CÉLÉBRAIENT LES 30 ANS DE LA TROUPE DES ENFOIRÉS. À L'OCCASION DE CET ANNIVERSAIRE, LES RESTOS ONT ORGANISÉ UNE GRANDE EXPOSITION UNIQUE ET IMMERSIVE, DANS LE BUT DE SOULEVER POUR LA PREMIÈRE FOIS LE RIDEAU DES COULISSES DES SPECTACLES.

Du 28 novembre au 29 décembre 2019, au Pavillon Vilette, l'exposition a recréé l'ambiance des coulisses des différents concerts : les loges, la salle de production ou encore le coin maquillage, tout a été reconstitué pour que le public soit au plus près de la troupe. Les visiteurs ont pu y voir photos, vidéos, costumes et accessoires des spectacles des Enfoirés, et même chanter avec eux. Tout au long de l'événement, ce sont plus de 1 500 curieux qui ont parcouru les différentes salles de l'exposition pour découvrir l'univers des concerts des Enfoirés, et les ressources apportées par la troupe pour les missions sociales des Restos du Cœur. Pour prolonger l'expérience, une vente aux enchères inédite d'accessoires, de costumes et d'éléments dédiés par la troupe des Enfoirés fut également organisée en parallèle

pendant la durée de cette exposition pour marquer ces 30 ans de mobilisation, à la fois en physique et en ligne. Plus d'une centaine d'objets collectés a été proposé au cours de ces ventes.

L'ensemble des bénéfices de ces deux événements ont été intégralement reversés au profit des missions sociales des Restos du Cœur.

«Voici 30 ans que les Enfoirés enchantent les amis des Restos du Cœur, chaque hiver, à travers toute la France. Pour avoir un spectacle aussi réussi, il y a évidemment les chanteurs, les musiciens et les comédiens mais il y a aussi tous ceux que le public ne voit pas, il y a ceux qui ont préparé les décors, les costumes, les lumières... , en un mot les coulisses de cet exploit annuel. Il y a 3 ans Véronique Colucci a eu l'idée d'une exposition



pour les mettre en valeur et pour organiser à cette occasion une vente aux enchères. Cette idée se concrétise dans ce lieu unique de La Villette. Nous vous invitons à découvrir ce « making of », vous ne le regretterez pas et par votre participation vous soutiendrez, comme le font les artistes des Enfoirés, notre action auprès des plus démunis : 900 000 personnes accueillies aux Restos l'hiver dernier. La pauvreté est toujours là et l'action des bénévoles des Restos est toujours nécessaire ! »

**Patrice Blanc,**  
Président bénévole des Restos du Cœur



### Les Dîners de Chefs, organisés par Les Collectionneurs

« Il y a une dizaine d'années, je me suis demandé comment je pouvais venir en aide aux personnes dans le besoin. En tant que chef de cuisine, la solidarité et le partage sont au cœur de mon métier, de ma passion. C'est sur ce postulat que j'ai décidé d'organiser, avec trois chefs varois, un dîner annuel au profit des Restaurants du Cœur. Nous étions un peu les « Robin des Bois » de la gastronomie. Après six années, nous étions 22 chefs. Il était évident pour moi que cette initiative devait s'étendre à l'échelle nationale. C'est comme cela que l'aventure a commencé pour les Dîners de Chefs au profit des Restaurants du Cœur. Je suis heureux de voir que cet élan de solidarité de la part de mes confrères est toujours plus fort. »

**Stéphane Lelièvre**  
Chef

# L'OBSERVATOIRE



POUR RÉPONDRE AUX PRIORITÉS DE L'ASSOCIATION NATIONALE, À NOS MISSIONS SOCIALES ET AUX SOLlicitATIONS EXTERNES, LES RESTOS DU CŒUR SE SONT DOTÉS D'UN OBSERVATOIRE DEPUIS SEPTEMBRE 2018.

## UN NOUVEL OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION

L'Observatoire des Restos du Cœur a pour objet d'être un outil d'aide à la décision. Il doit permettre à l'Association de mieux répondre aux besoins des personnes accueillies, d'analyser l'évolution des publics accueillis et d'identifier les nouvelles formes de précarité.

Ainsi, l'observatoire permettra de porter un regard averti sur les situations des personnes à qui l'Association vient en aide. L'enjeu mieux comprendre les personnes accueillies et mieux porter leur parole :

**Mieux comprendre pour mieux agir!**

## UN ORGANE CONSULTATIF

L'Observatoire des Restos du Cœur, dans le cadre de l'organisation validée par le Conseil d'Administration, est un organe consultatif qui élabore des propositions au Bureau National. Il est composé d'un comité d'orientation qui s'articule autour de 3 collèges permanents :

- 1 collège scientifique ;
- 1 collège représentant l'Association Nationale ;
- 1 collège représentant les Associations Départementales et ce afin de répondre aux principes des Restos du Cœur.

## RÉALISATION EN 2019 – 2020

L'Observatoire a mené une évaluation des modalités de distribution mises en place aux Restos (distribution accompagnée) et a engagé un travail de fond sur l'utilité sociale de l'Association et de l'aide alimentaire.

L'Observatoire a également conduit des travaux en lien avec des partenaires universitaires pour mieux comprendre les besoins des personnes accueillies.

Durant la crise du COVID, l'Observatoire s'est mobilisé pour mieux connaître les profils et les besoins des nouvelles personnes qui se présentent aux portes des Restos, une analyse qui se poursuivra tout au long de la 36<sup>e</sup> campagne.

# LA COMMUNICATION

## COMMUNIQUER EN EXTERNE ET EN INTERNE

LE SERVICE COMMUNICATION – RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS DE L'ASSOCIATION NATIONALE COORDONNE LA COMMUNICATION EXTERNE DE L'ASSOCIATION NATIONALE, EN RELATION AVEC TOUS LES SERVICES (PÔLE RESSOURCES, PÔLE BÉNÉVOLAT ET LES MISSIONS SOCIALES) ET AVEC LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES.

**Il assure également toutes les relations avec la presse et les médias, et celles avec les partenaires médias nationaux.**

La communication externe des Restos du Cœur s'appuie sur ses différents réseaux sociaux officiels : Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et LinkedIn.

## UN RÉFÉRENT POUR LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Le service communication est le référent pour toutes les Associations Départementales, sur tous les types de problématique liées à la communication. Il les appuie par des conseils, des développements et la promotion d'outils et de supports pour : faciliter la circulation de l'information au sein des Restos, connaître et mieux comprendre les enjeux et directives de l'Association Nationale.

La sortie de ce rapport d'activités 2019-2020 coïncide avec le lancement de campagne 2020/2021. Quelques images dans les pages suivantes sur la campagne print qui sera déclinée tout au long de la campagne.

