



NOS ACTIONS

NOS ACTIONS

AU QUOTIDIEN, ÊTRE LÀ AU PLUS PRÈS DE CELLES ET CEUX QUI COMPTENT SUR NOUS, QUI COMPTENT POUR NOUS.

« SI LA PRÉCARITÉ ABÎME LE PRÉSENT, ELLE EMPÊCHE AUSSI
DE SE PROJETER DANS LE FUTUR. »

Depuis 36 ans nous réunissons toutes les compétences, toutes les énergies pour lutter chaque jour contre les effets de la précarité qui affectent la capacité de se nourrir, de se loger, d'accéder pleinement à toute vie sociale.

À toutes les personnes qui viennent vers nous, à toutes celles rencontrées dans nos activités de rue, nous distribuons gratuitement des repas équilibrés. Dans nos 2 000 lieux d'activités ou dans la rue, nous les écoutons pour mieux les accompagner et les aider à construire ou reconstruire un futur.

La combinaison des crises et des transformations sociales, économiques, technologiques dans notre monde globalisé et numérisé affectent et isolent encore plus les personnes en situation de précarité. Dans ces environnements en permanente évolution, nous adaptions continuellement nos actions, en restant fidèles à nos missions.

Au cours de cet exercice 2020-2021, c'est à nouveau la crise Covid qui nous a conduits à modifier nos pratiques pour respecter les contraintes sanitaires et protéger les personnes accueillies et nos équipes.

Notre vie associative a été encore bouleversée mais elle est restée très active. Des lieux d'activités ont été réaménagés. Les contacts avec les personnes accueillies ont été maintenus, notamment

en développant et utilisant les moyens de communication à distance. Nos Délégations Régionales ont mobilisé les plans de relance pour répondre au plus vite et au plus près.

LE TEMPS D'UNE VIE AUX RESTOS

Dans cette partie, nous vous proposons un bilan de nos activités, qui ont comme point de départ, la distribution de denrées alimentaires et de produits de première nécessité. C'est à partir de là que se nouent des liens et se construisent des aides et un accompagnement qui participent pour les personnes que nous accueillons au parcours d'un « temps de vie » aux Restos du Cœur.

La crise sanitaire a affecté le déroulement de nombreuses activités d'aide à la personne, qui participent grandement à l'insertion et à l'estime de soi, des piliers pour se projeter dans un futur. Les équipes bénévoles ont fait preuve d'adaptation permanente pour accompagner l'évolution, notamment réglementaires, des contraintes sanitaires. Mais de nombreuses activités ont dû être parfois mises en retrait, ou adaptées avec des jauges, ne nous permettant pas d'accomplir pleinement nos actions comme nous l'aurions souhaité pour faire face à tous les besoins grandissants.

Les équipes ont œuvré sans relâche pour assurer une aide alimentaire de qualité, que ce soit dans la distribution des produits ou par des actions autour de l'alimentation comme, quand ce fut possible avec les règles sanitaires, des ateliers de cuisine pour les familles. Ils se préoccupent des personnes que nous accueillons qui sont très souvent en grande difficulté de logement et d'emploi. Favoriser les passerelles de la rue au logement, proposer des parcours vers l'emploi et l'insertion, dans toute la France, des dispositifs spécifiques et personnalisés sont mis en place.

Accompagnement scolaire, activités de culture et loisirs, départs en vacances, accompagnement au budget et microcrédit, accès au droit, à la justice et à la santé, ateliers d'estime de soi : dans les pages suivantes, vous découvrirez la solidarité au quotidien proposée par les équipes des Restos du Cœur.

Le besoin de lien social, les besoins en information et en accompagnement ont été et restent exacerbés. Nous sommes là pour celles et ceux qui comptent sur nous.

AIDE ALIMENTAIRE

L'AIDE ALIMENTAIRE EST UN VOLET FONDAMENTAL DE L'AIDE À LA PERSONNE ET REPRÉSENTE LE PREMIER PAS VERS LA RÉINSERTION POUR LES PERSONNES ACCUEILLIES.



Plusieurs modes de distribution adaptés aux personnes accueillies

Les Restos du Cœur ont mis en place plusieurs types d'aides alimentaires : la distribution de paniers-repas équilibrés à cuisiner chez soi, une aide spécifique pour les bébés et des repas chauds distribués dans la rue ou dans les centres pour ceux qui n'ont pas de toit.

LA DISTRIBUTION ACCOMPAGNÉE

La principale activité en matière d'aide alimentaire est la distribution de paniers repas équilibrés à cuisiner chez soi. L'aide alimentaire n'est pas seulement une réponse au problème de nutrition mais une occasion d'échanger, de créer du lien social dans un cadre convivial.

C'est aussi bien souvent le point de départ pour d'autres propositions d'aide à l'insertion. L'amélioration permanente des pratiques reste une préoccupation constante des Restos. Dans ce sens, les bénévoles ont la possibilité d'assister à diverses formations sur l'accueil et l'accompagnement.

Cette année, Les Restos ont distribué

142

MILLIONS de repas

LA DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS

Toute l'année, des repas chauds sont préparés et servis sur des activités de rue. Ces actions visent à maintenir le lien social mais elles répondent également à des besoins de première nécessité. Les repas chauds peuvent être servis à tout moment de la journée :

- dans des points chauds et des hébergements d'urgence ;
- dans la rue à l'aide de dispositifs mobiles : les Camions et Bus du Cœur (cf. page 41). L'accueil y est inconditionnel et aucun justificatif n'est demandé, ni carte, ni inscription. Depuis quelques années, Les Restos du Cœur travaillent à l'amélioration des réponses à apporter aux besoins des personnes qui ne sont pas en mesure de confectionner leur repas, faute de logement, ou d'aménagements nécessaires dans leur lieu de vie.



Des principes fondateurs et affirmés pour favoriser l'insertion des personnes accueillies

Ce sont toutes ces différentes aides de qualité apportées en matière d'alimentation qui participent activement à l'insertion des publics accueillis en favorisant les échanges pour lutter contre l'isolement, en faisant émerger les besoins de toute nature, en réorientant vers d'autres activités d'aide à la personne tout en développant une attitude positive en matière d'alimentation.

UN ACCUEIL INCONDITIONNEL, TOUTE L'ANNÉE

L'aide alimentaire ne connaît pas d'interruption mais la priorité est donnée aux plus démunis pendant la période de l'année la plus critique : de début

décembre à fin mars. Pour suivre les familles dans leurs démarches de réinsertion et assurer une continuité de cette aide, un très grand nombre de centres d'activités reste ouvert toute l'année.

L'ÉQUILIBRE NUTRITIONNEL

Il est essentiel que l'aide alimentaire apportée participe à l'amélioration de la qualité nutritionnelle des repas et à la santé. C'est pourquoi Les Restos s'assurent à la fois de la qualité des produits distribués et de la capacité des familles accueillies à en tirer le meilleur parti. Pour cela Les Restos procèdent de manière permanente à l'analyse de la gamme des produits en relation avec les besoins des personnes accueillies.

Les Restos veillent en particulier à proposer des produits frais dans les centres (fruits et légumes frais, produits laitiers...).

LES ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CUISINE PERMETTENT DE CRÉER DES LIENS ET FAVORISENT L'ACCOMPAGNEMENT

De nombreuses équipes de centres se mobilisent pour proposer des animations autour de la cuisine : conseils, partages de recettes, animations autour des produits, ateliers cuisines pour les adultes mais aussi spécifiques pour les bébés... Ces actions, réparties sur toute la France, ponctuelles ou régulières, animées par des bénévoles ou par des professionnels, participent à rendre l'accompagnement à l'aide alimentaire plus chaleureux.

Le développement de ces activités concourt à sensibiliser les personnes accueillies à l'équilibre alimentaire, mais aussi aux enjeux de l'alimentation durable (cuisine de saison, produits locaux, anti-gaspi...).

Enfin, les ateliers cuisine invitent les personnes accueillies à être actives dans leur alimentation, à sortir de leur isolement et à reprendre confiance en elles dans un cadre convivial.

123 700

TONNES
de denrées distribuées.

Hygiène et sécurité sanitaire des aliments

L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Les Restos sont très soucieux de la qualité des produits qu'ils distribuent et y consacrent des moyens importants. De la prise en charge des produits jusqu'à la distribution aux personnes accueillies, tout est mis en œuvre pour garantir le respect des bonnes pratiques d'hygiène et ainsi proposer des produits sains et qualitatifs.

DES ÉQUIPES SENSIBILISÉES ET FORMÉES

Les bonnes pratiques d'hygiène font partie des préoccupations des équipes des Restos qui veillent quotidiennement à l'entretien des locaux, au respect de la chaîne du froid, au respect des dates limites de consommations. De nombreux outils et supports de formations ont été développés et sont utilisés chaque année par un réseau de bénévoles experts qui accompagnent les équipes sur cette thématique.



UN ACCOMPAGNEMENT PAR UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

Par ailleurs depuis plus de 10 ans, les Restos du Cœur font appel à un prestataire extérieur indépendant pour les épauler dans l'animation et dans le suivi de l'hygiène.

Il aide au cadrage des pratiques, à la formation et surtout réalise chaque année plus de 400 visites sur sites pour accompagner en situation les équipes à la mise en œuvre des bonnes pratiques.

DES MATÉRIELS PROFESSIONNELS SONT ÉGALEMENT MIS À DISPOSITION DES ÉQUIPES

Petits matériels et consommables pour le lavage des mains, lavage des sols, le reconditionnement des produits... mais aussi de plus gros matériels nécessaires au maintien de la chaîne du froid (camions frigorifiques, chambre froides, armoires réfrigérées...).

Avec la crise Covid-19 : masques, gants, gels hydro alcoolique, hygiaphones et sacs sont venus compléter la panoplie afin de poursuivre la distribution dans le respect des gestes barrières.

Provenance des denrées

ACHATS EN GROS AUPRÈS DE FOURNISSEURS

Une grande partie des denrées fournies et livrées aux Associations Départementales (AD) est achetée par l'Association Nationale directement auprès d'industriels. Celles-ci sont ensuite acheminées vers les différents centres d'activités de chaque AD. Ces achats s'effectuent chaque année en tenant compte des prix proposés, de la qualité des produits et de la fiabilité des fournisseurs : plus de **80 % du budget** consacrés aux achats est utilisé auprès d'entreprises françaises. De nombreux appels d'offres sont ainsi effectués chaque année.

En 2020-2021, cela a représenté environ **70 % du budget alimentaire** de l'association (**37 % du tonnage**).

Les Restos se sont fixé quatre objectifs majeurs en la matière :

- négocier au mieux les prix grâce à un référencement des fournisseurs (appel d'offres, négociation, recherche d'opportunité) ;
- effectuer des tests gustatifs systématiques sur tous les nouveaux produits ;
- répondre aux attentes des personnes accueillies tout en privilégiant l'équilibre nutritionnel des repas ;
- optimiser les flux de livraison et de stockage.

SUBVENTIONS EN NATURE DE L'UNION EUROPÉENNE EN FRANCE

À la suite de l'intervention de Coluche devant le Parlement européen en février 1986, le Conseil Européen a ouvert en 1987 les frigos de surplus de la Communauté Européenne : le Programme Européen d'Aide aux plus Démunis (PEAD) est institué.



ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CUISINE DANS
20 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Bouches-du-Rhône (13) ● | Côte-d'Or (21) ● | Drôme (26) ● | Gironde (33) ● | Isère (38) ● | Loire-Atlantique (44) ● | Maine-et-Loire (49) ● | Manche (50) ● | Mayenne (53) ● | Nord/Lille (59A) ● | Nord/Valenciennes (59B) ● | Nord/Dunkerque (59C) ● | Pas-de-Calais/Arras (62B) ● | Pas-de-Calais/Insertion (62Bi) ● | Pas-de-Calais/Littoral (62C) ● | Pyrénées-Atlantiques (64) ● | Hautes-Pyrénées (65) ● | Seine-Maritime/Littoral (76L) ● | Vaucluse (84) ● | Territoire de Belfort (90) ● |

FOCUS

LES RESTOS DU CŒUR ONT MIS EN PLACE DE NOUVEAUX PARTENARIATS POUR FAIRE FACE À LA CRISE. POUR RÉPONDRE À LA DÉTRESSE DES ÉTUDIANTS, L'ASSOCIATION A APPORTÉ UN SOUTIEN AUX STRUCTURES DE SOLIDARITÉ ET D'AIDE ALIMENTAIRE, LES AGORAÉ, MISES EN PLACE PAR LA FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS GÉNÉRALES ÉTUDIANTES (FAGE), EN ASSURANT UNE PARTIE DE LEUR APPROVISIONNEMENT EN DENRÉES ALIMENTAIRES. 3 288 ÉTUDIANTS ONT AINSI PU BÉNÉFICIER DE CETTE AIDE DURANT LE 1^{ER} SEMESTRE 2021.

Celui-ci a été remplacé, en 2014, par un nouveau programme FEAD (Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) en vigueur jusqu'en 2020. Il est cofinancé par le PNAA (Plan National d'Aide Alimentaire). En France, quatre grandes associations bénéficient de ce programme : la Croix-Rouge, le Secours Populaire, la Banque Alimentaire et Les Restos du Cœur. En 2020-2021, cela a représenté **24 % du budget alimentaire de l'association (15 % du tonnage)**.



AIDE ALIMENTAIRE



DON ALIMENTAIRE

Afin de couvrir la diversification des besoins et de diminuer les achats, Les Restos du Cœur poursuivent, depuis 2013, une stratégie de développement des dons alimentaires.

Les équipes sollicitent les différents acteurs du secteur alimentaire susceptibles de faire des dons, dans un esprit de lutte contre le gaspillage alimentaire et d'adhésion à la mission de l'association : venir en aide aux plus démunis. Des dons sont ainsi récupérés auprès des producteurs agricoles, des industriels agroalimentaires, des grandes enseignes de distribution ou encore auprès des particuliers.

Ainsi, en 2020-2021, toutes opérations confondues, ce sont un peu plus de 60 000 tonnes de denrées et produits d'hygiène qui ont été collectés et redistribués.

Des démarches auprès de toute la chaîne alimentaire

DONS EN NATURE DES ENTREPRISES, PRODUCTEURS, CONSOMMATEURS, TOUS CONCERNÉS

Depuis de très nombreuses années, les bénévoles des Restos du Cœur récupèrent des denrées alimentaires pour venir en aide aux personnes démunies. Les Associations Départementales ont ainsi tissé des liens avec les entreprises agroalimentaires et magasins de leur territoire afin de récupérer leurs invendus et ainsi apporter de la diversité dans les produits proposés aux personnes accueillies.

Afin de répondre aux besoins toujours plus importants des plus démunis il est nécessaire de se développer sur chacune des sources de dons alimentaires :

- les producteurs et coopératives agricoles : le besoin en fruits et légumes frais est important ;
- les industriels agroalimentaires : de nombreux produits alimentaires bruts ou transformés peuvent y être récupérés ;
- les entrepôts de la grande distribution : des volumes conséquents ne sont pas envoyés aux magasins pour différentes raisons ;
- les MIN (Marché d'Intérêt National) et les grossistes ;
- les magasins : des ramasses des invendus sont organisées quotidiennement auprès des grandes surfaces afin de collecter des produits dont la DLC (Date Limite de Consommation) ou la DDM (Date de Durabilité Minimale) est proche ;
- les collectes auprès des particuliers : les équipes bénévoles sont présentes en magasin pour permettre aux clients de donner les produits de leur choix aux Restos du Cœur.

DES NOUVEAUX MODES DE DON POUR LES AGRICULTEURS

En plus des dons classiques que les producteurs agricoles peuvent faire directement aux Restos du Cœur, il existe depuis 2013 un dispositif fiscal qui permet aux producteurs de lait de faire don d'une part de leur production à une association de leur choix, par l'intermédiaire de leurs entreprises laitières. Le lait issu de ces dons est ainsi transformé en produits finis

2,8
MILLIONS
de litres de lait collectés

par l'industriel et remis à l'association. La campagne de don de lait 2020 a permis aux Restos du Cœur de collecter 2,8 millions de litres de lait, grâce à la générosité de plusieurs centaines d'agriculteurs et à l'appui de la filière laitière.

Sur le même principe, depuis 2014, les éleveurs avicoles peuvent, grâce à la mobilisation de la filière, faire don d'une partie de leur production d'œufs au bénéfice des Restos via leur centre d'emballage, et bénéficier d'un avantage fiscal.

LES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES SOLLICITÉES

De nombreuses entreprises du secteur agro-alimentaire contactent spontanément Les Restos pour leur proposer un don de denrées.

Le professionnalisme et le maillage de la chaîne logistique permettent de récupérer tout type de volume, de quelques kilos à plusieurs camions, et de les redistribuer aux personnes accueillies lorsque les dates de consommation le permettent.



Les équipes bénévoles entretiennent souvent des liens sur la durée avec les entreprises du secteur afin de bénéficier régulièrement de leurs invendus. Face à la nécessité de développer le don alimentaire et compte tenu des volumes importants qui peuvent être récupérés auprès de ces entreprises, des équipes de prospection dédiées se sont mises en place ces dernières années pour aller à la rencontre des donateurs potentiels. Des entrepôts spécifiques au don ont été créés afin de traiter d'importants volumes.

LES ENTREPÔTS DE LA GRANDE DISTRIBUTION : UNE SOURCE DE DONS IMPORTANTE ET QUALITATIVE

Les plateformes logistiques qui livrent les magasins représentent une source de dons en nature qu'il ne faut pas négliger. Très régulièrement des denrées sont sorties des stocks destinés aux magasins pour diverses raisons et peuvent être récupérées par les associations. Comme pour les dons issus des entreprises agroalimentaires les volumes peuvent être importants et les DLC ou DDM suffisamment éloignées pour que les produits soient distribués dans les temps.

LA RAMASSE : UNE RÉCUPÉRATION DES INVENDUS QUI SE PROFESSIONNALISE

Les bénévoles des Restos du Cœur récupèrent chaque jour des produits auprès des magasins de proximité et des grandes surfaces. La ramasse évite le gaspillage de produits alimentaires encore consommables mais souvent destinés à la destruction car retirés de la vente en raison de la proximité des dates limites de consommation (DLC ou DDM). L'expérience acquise par les équipes des Restos au fil des années a permis d'améliorer les pratiques de collecte afin de garantir la qualité des produits récupérés lors de la ramasse et le bon déroulement du transport et du tri. Cette activité traditionnelle des Restos se voit confortée par la concrétisation en 2016 de la loi Garot anti-gaspillage et la clarification du cadre réglementaire et fiscal. La mise en place d'une convention type, négociée au niveau national par les associations et les grandes surfaces, et validée par le Ministère de l'Agriculture, permet de sécuriser encore la récupération d'invendus.

7800

TONNES collectées lors de la Collecte Nationale 2021 dans près de 7000 magasins.

En 2020-2021 ce sont ainsi plus de 20 000 tonnes d'inventaires qui ont été récupérés par les Restos du Cœur.

UNE STRUCTURE LOGISTIQUE ADAPTÉE

Pour les dons de volumes importants, des solutions de stockage et de redistribution ont dû être mis en place. À cet effet, plusieurs « entrepôts d'opportunité » et « plateformes régionales » existent dorénavant et permettent de faciliter la logistique, d'être plus réactifs en termes d'acceptation des dons et donc de les partager régionalement ou nationalement. Le fonctionnement de ces entrepôts dédiés aux dons se démarque en intervenant en amont de la chaîne de distribution permettant d'approvisionner les entrepôts AD qui alimenteront ensuite les centres.

Les collectes alimentaires : une mobilisation au rendez-vous

Les collectes alimentaires auprès des particuliers permettent aux Restos du Cœur de distribuer des produits variés et de qualité. Leur organisation demande un investissement important des équipes.

LA COLLECTE NATIONALE, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Chaque année début mars, la Collecte Nationale des Restos du Cœur mobilise les équipes bénévoles qui vont à la rencontre des donateurs particuliers dans les

magasins de proximité et les grandes surfaces. Devenu incontournable, cet événement permet d'assurer en partie l'approvisionnement des distributions alimentaires durant l'été.

C'est un moment de solidarité au cours duquel de nombreux bénévoles d'un jour, recrutés via un site internet dédié (collecte.restosducoeur.org) viennent prêter main-forte.

Grâce à cette mobilisation et à celle des donateurs, du 5 au 7 mars 2021, ce sont plus de 7 800 tonnes de produits alimentaires et d'hygiène qui ont été collectées par plus de 70 000 bénévoles. Le développement des volumes issus de la Collecte Nationale est un enjeu majeur pour Les Restos du Cœur, et les efforts doivent être poursuivis pour collecter davantage.

De nombreuses entreprises partenaires se mobilisent chaque année pour faciliter la collecte en magasin, mettre à disposition des moyens de transport et prêter main-forte aux équipes de bénévoles d'un jour.

DES COLLECTES LOCALES POUR COMPLÉTER LA COLLECTE NATIONALE

Les Associations Départementales organisent également une ou plusieurs collectes alimentaires locales dans l'année. Comme pour la Collecte Nationale, les équipes Restos se placent en entrée de magasin et en sortie de caisse et font part de leurs besoins spécifiques aux clients qui peuvent ainsi profiter de leurs courses pour faire un don en nature à l'association.

DÉFISCALISATION

Tout don en nature d'un magasin, d'une entreprise agroalimentaire ou d'un producteur agricole permet de bénéficier d'une déduction fiscale à hauteur de 60 % du prix de revient des produits donnés. En plus de contribuer à une mission d'intérêt général, un don peut donc être intéressant fiscalement.



QU'EST-CE QUE LE FEAD* ?

Zoom



Le FEAD est un outil essentiel pour venir en aide aux plus démunis en France et en Europe. Depuis 2014, il a bénéficié, chaque année, à environ 12 à 15 millions de personnes. Bien qu'il ne représente qu'une part très faible du budget européen, le FEAD constitue le principal levier de lutte contre la grande pauvreté à l'échelle de l'Union européenne.

C'est pourquoi les associations françaises et européennes se sont mobilisées ces dernières années pour que les moyens dédiés à l'aide alimentaire et matérielle, aujourd'hui permise par le FEAD, soient consolidés, alors que les besoins augmentent et vont augmenter partout en Europe.

Le plan de relance européen en soutien de l'aide alimentaire

L'Union européenne a présenté en juin 2020 un plan de relance pour répondre à la crise et notamment à la crise économique et sociale qui va frapper toute l'Europe. Un nouvel instrument a été créé :

le programme REACT-EU, dont une partie de l'enveloppe va venir abonder des politiques déjà existantes, comme le FEAD.

Et demain ?

À partir de 2022, le Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) n'existera plus comme un fonds indépendant : il sera intégré au Fonds Social Européen + (FSE +). Les Restos bénéficieront d'une enveloppe complémentaire pour leur permettre

de faire face aux besoins des personnes et veilleront à ce que le programme permette d'améliorer la diversité des produits. Les fonds sont désormais sécurisés jusqu'à la fin du cadre budgétaire européen actuel, c'est-à-dire jusqu'en 2027.

* FEAD : Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis

DE 2014 À 2021, LE BUDGET GLOBAL DU FEAD POUR LA FRANCE EST DE :



587 MILLIONS D'EUROS



1/3 DE L'AIDE ALIMENTAIRE EN FRANCE



ENVIRON 1 4 REPAS SUR 4 est financé aux Restos du Cœur par le FEAD

ZOOM SUR...

LES CAMIONS

AUX RESTOS DU CŒUR, LES CAMIONS CONSTITUENT DES ÉQUIPEMENTS ESSENTIELS ET INDISPENSABLES POUR REMPLIR NOS MISSIONS :

- Transport et acheminement de marchandises (alimentaires et autres).
- Maraude et centres itinérants (déplacement des équipes Restos qui vont à la rencontre des personnes accueillies isolées, des personnes qui vivent dans la rue).

Près de la moitié de nos véhicules sont achetés d'occasion. Les autres sont achetés neufs, loués, donnés ou mis à disposition par des collectivités locales.

Les camions aux Restos,

c'est aussi un moyen de communication pour conserver et renforcer le lien avec les personnes isolées.

Depuis plusieurs années, nous cherchons à optimiser la gestion de notre flotte de véhicules pour répondre aux normes environnementales, et maîtriser nos coûts d'acquisition et de maintenance.

Prix : 40 000 €
 Parc de VÉHICULES : 1600
 Besoin de renouvellement : minimum 150/an
 130 000 tonnes transportées
 + de 10 millions de kms parcourus/AN



FOCUS SUR...



LES PROSPECTEURS BÉNÉVOLES

Les prospecteurs bénévoles ont pour mission de récupérer des dons en nature auprès des différents acteurs du secteur agroalimentaire. Aujourd'hui, plus de 50 bénévoles démarchent les usines de production, les entrepôts de la grande distribution, les sociétés agricoles ou encore les Marchés d'Intérêt Nationaux.

Le prospecteur assure un lien essentiel entre les entreprises donatrices et les distributions alimentaires des Restos. L'action du prospecteur

permet d'apporter de la diversité dans l'aide alimentaire proposée mais aussi de contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire. Membre de l'association départementale, le prospecteur agit à la fois pour répondre aux besoins en denrées des centres de distribution de son territoire mais aussi aux besoins de l'ensemble des Restos, les dons de volumes importants étant répartis régionalement, voire nationalement, grâce au réseau logistique en place.

Face à l'augmentation du nombre de personnes accueillies, le développement de la prospection de dons en nature est essentiel.

PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS

LES RESTOS DU CŒUR PROPOSENT DE NOMBREUSES SOLUTIONS POUR AIDER LES PERSONNES ACCUEILLIES À SORTIR DE LA PRÉCARITÉ



Insertion par l'emploi

Les Ateliers et Chantiers d'Insertion (jardins, entrepôts logistiques, rénovation d'ordinateurs) accueillent des personnes en voie de réinsertion pour reprendre confiance en soi, s'intégrer dans une équipe, réapprendre un rythme de travail...



Logement et hébergement d'urgence

Centres d'Hébergement d'Urgence (accueil pour quelques nuits de personnes en grande détresse), lieux de vie (pour une reconstruction longue), résidences sociales (accueil de quelques mois à 2 ans), accès à une location stable (baux glissants...) et Points d'Information Logement (PIL).



Aide aux gens de la rue

Maraudes qui sillonnent les rues, camions, points chauds et accueils dans lesquels est proposé un ensemble de services garantissant un accès à l'hygiène, des repas chauds, etc.



Ateliers de français et accompagnement scolaire

Lire, écrire, communiquer, s'exprimer, réussir son parcours scolaire sont des atouts indispensables à une insertion socioprofessionnelle réussie.



Culture, loisirs, sport et départs en vacances

De nombreux projets autour d'activités culturelles, sportives et de loisirs. Des moments ludiques ou festifs qui permettent de sortir d'un univers triste et de l'isolement.



Accompagnement au budget et microcrédit

Faire face aux difficultés financières, mieux comprendre sa situation bancaire, maîtriser son budget, financer un projet de réinsertion personnelle.



Accès aux droits à la justice et à la santé

La résolution d'un problème juridique touchant notamment au droit des familles, au droit au logement, au droit du travail ou au droit des étrangers, peut constituer une première étape vers la réinsertion.



Soutien à la recherche d'emploi

Définition d'un projet professionnel, mise en œuvre d'un plan d'action de recherche d'emploi, CV, lettres de motivation, etc.



Inclusion numérique

Accompagnement encadré par des bénévoles compétents pour former les personnes accueillies aux outils informatiques : logiciels (Word, Excel,...) à l'Internet (navigation, messagerie, Skype,...).



Vestiaire et coiffure

Trouver de nouveaux vêtements, bénéficier d'une coupe de cheveux par un professionnel bénévole suffisent parfois à reprendre confiance en soi.



Ateliers de cuisine

Partager un moment convivial autour d'une recette concoctée à base d'ingrédients simples, s'approprier les notions d'équilibre alimentaire...