



NOS MOYENS D'ACTION

NOS MOYENS D'ACTION

NOUS SOMMES LÀ, POUR TOUS, PARTOUT, EN TOUT TEMPS !

DANS CETTE CRISE INÉDITE QUI SE POURSUIT, GRÂCE À TOUS LES BÉNÉVOLES, AUX DONATEURS, À TOUS LES PARTENAIRES, AUX ENFOIRÉS ET À TOUTES LES INITIATIVES SPONTANÉES DE SOUTIEN À NOS MISSIONS, NOUS SOMMES LÀ ! TOUJOURS ET SANS RELÂCHE POUR AGIR AU PLUS PRÈS DES PLUS PRÉCAIRES D'ENTRE NOUS.

Être là, sans relâche. Être bénévole, c'est un don de temps, très précieux. C'est porter le projet Restos et accueillir chaleureusement, accompagner chacun.e de manière inconditionnelle et sans jugement vers un lendemain plus clément.

Les 70 000 bénévoles réguliers mais également les 23 000 bénévoles plus occasionnels, ont multiplié les initiatives et débordé d'énergie pour trouver les ressources pour répondre aux exigences de cette crise sanitaire. Grâce à eux, dans toute la France, c'est 1,2 million de personnes que nous avons continué à accueillir et à accompagner dans les lieux Restos et des centaines de milliers d'autres dans nos activités de rue. Ce sont 142 millions de repas que nous avons pu distribuer.

Être là, grâce à une générosité formidable. Le public a été d'une très grande générosité et nous a donné les moyens de répondre à toutes les urgences et de commencer à se préparer pour un « demain » plein d'inconnues.

Être engagé.e, par tous temps. Les Enfoirés, le monde de la Radio, du sport, de la culture ont maintenu leurs forts engagements malgré la crise, que certains traversaient eux-mêmes, conscients des enjeux auxquels nous avons dû et faisons face, collectivement.

Être là, fidèles. Des partenaires privés ont continué de nous accompagner et nous aident à relever tous les défis, pour apporter un maximum de soutien et de réponses aux besoins des personnes les plus démunies.

Être là, face aux défis de société et d'environnement. Précarité grandissante de la jeunesse avec des effets que nous redoutons à long terme, fracture numérique qui affecte les plus fragiles, qualité alimentaire pour les plus démunis qui est un de nos combats, préoccupation environnementale que nous pratiquons dans nos circuits courts et nos ramasses... Nous sommes face à des enjeux majeurs qui affectent les personnes qui comptent sur nous. Nous pourrions répondre grâce à tous les soutiens.

Dernière une petite excuse se cache souvent une grande précarité.

Fort de nos valeurs, porté par Coluche à notre création, nous allons continuer à nous battre pour que demain ne soit pas une fatalité. Grâce à la contribution de chacun, nous continuerons à être là, à agir !



Toujours et sans relâche pour agir au plus près des plus précaires d'entre nous.

Au fil des pages qui suivent, **le bilan de nos moyens d'action**, grâce à vous, avec vous.

NOS RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

LE FONCTIONNEMENT DES RESTOS DU CŒUR S'APPUIE SUR LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN D'UNE ÉQUIPE ENGAGÉE, AUX PROFILS, STATUTS ET PARCOURS DIVERSIFIÉS

Plus que jamais, le modèle économique des Restos du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de plus de 70 000 bénévoles réguliers et 23 000 bénévoles occasionnels, présents au sein des lieux d'activités et d'accueil Restos, dans les départements, les Délégations Régionales et au siège de l'Association Nationale.

« Attirer tous les talents, les intégrer et leur proposer un parcours » est bien l'enjeu actuel de notre association, afin de permettre de répondre aux besoins sans cesse croissants des personnes accueillies.

Le pôle bénévolat AD au siège national, chargé d'accompagner les départements

et les centres sur ce sujet, a travaillé cette année sur la prise en compte du parcours des bénévoles de terrain, de leur accueil à la mise en place des formations adaptées et au suivi de leur engagement, ainsi que sur la diversification des modes d'engagement.

Les bénévoles ont agi en complémentarité avec des salariés embauchés au niveau de chaque Association Départementale, **certaines fonctions spécifiques exigeant un suivi quotidien et une technicité particulière** (travail social dans les centres d'hébergement, accompagnement social dans le cadre de l'insertion, fonctions de comptabilité, de logistique, etc.).

Par ailleurs, plusieurs entreprises mettent à disposition pour un temps délimité, des mécénats de compétences,

que nous accueillons en fonction de besoins préalablement définis et selon des règles très précises. Les volontariats civiques, les personnes en statut de travaux d'intérêt général et les stagiaires complètent le dispositif.

Il en est de même au siège et dans les antennes de l'Association Nationale où une équipe, composée de près de 400 bénévoles, 110 salariés permanents, quelques contrats à durée déterminée sur mission et une dizaine de jeunes étudiants en contrat d'alternance, travaillent en étroite collaboration.

Au sein de chaque équipe, la complémentarité bénévole/salarié est une richesse pour

LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

- RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES.
- BÉNÉVOLAT SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT.
- ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE.
- CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION.
- INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX.
- ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES.

Le non-respect d'un ou plusieurs de ces six points peut engendrer une procédure statutaire d'exclusion du bénévole qui s'en écarte. Il en va de même si une Association Départementale ne respecte pas les règles communes du contrat d'agrément. Ainsi, l'unité et la cohérence de l'association sont garanties sur l'ensemble du pays, et chaque personne accueillie est assurée d'être traitée avec équité.

400

BÉNÉVOLES
à l'Association Nationale

110

SALARIÉS
permanents à l'Association Nationale

notre structure. Le bon fonctionnement au quotidien passe par une définition claire des rôles et responsabilités. **Homme ou femme, étudiant, actif ou retraité, chaque bénévole trouve la place qui correspond à sa disponibilité et à son savoir-faire.**

Les Restos ont en effet des besoins extrêmement variés : logistique, distribution alimentaire, écoute et accompagnement mais aussi comptabilité et finances, gestion des ressources humaines, informatique, animation, etc.

Une charte d'engagement du bénévole rappelle quelques principes éthiques et l'importance de poursuivre un but d'intérêt général.



NOS RESSOURCES HUMAINES
BÉNÉVOLES ET SALARIÉES



PÔLE BÉNÉVOLAT

Comme dit précédemment, les ressources humaines des Restaurants du Cœur sont composées majoritairement de bénévoles et ce, sur l'ensemble des missions nécessaires à l'accueil des Personnes et au bon fonctionnement de l'association.

Cette année encore les équipes ont été impactées dans l'exercice de leur bénévolat par les conditions sanitaires et ont dû s'adapter dans leurs pratiques d'engagement.

Alors avant de développer le bilan de l'année écoulée, merci à tous ceux qui ont pu continuer à être présent pendant cette campagne, merci à tous ceux qui nous ont rejoints et enfin merci à tous ceux qui restent disponibles pour revenir aux Restos dès que ce sera possible pour eux.

Malgré ce contexte sanitaire, l'ambition des Restos reste toujours la même :

Avoir une qualité de suivi du parcours d'engagement dans tous les lieux Restos, afin de donner envie de devenir bénévole et de le rester. Plus concrètement, c'est pour chacun d'entre eux, être bien intégré, être motivé par ses différentes missions, formé et épanoui dans son engagement.

Les bénévoles sont la richesse de l'association, le socle fondamental et historique de nos ressources humaines. C'est une spécificité Restos, notre objectif est de la cultiver et de l'enrichir.

Pour que cette ambition puisse se concrétiser dans tous les lieux Restos, le Pôle bénévolat a été renforcé au niveau des équipes du Siège afin de mieux accompagner les associations départementales dans le suivi de leurs ressources bénévoles.

Il est depuis mars 2021 composé de 5 services :

- **le service Recrutement :** pour appuyer les associations départementales dans les démarches de recherche de bénévoles et continuer à diversifier les différents profils et formes d'engagement ;

- **le service Parcours :** pour l'animation du suivi du parcours du parcours bénévole (intégration/mobilité/convivialité/écoute/...) ;

- **le service Transmission :** pour améliorer la transmission des pratiques et des valeurs lors de certaines fins de mission ou au moment du départ des Restos. Pour valoriser le bénévolat de tous ceux qui se sont engagés aux Restos ;

- **le service ParCœur :** pour une amélioration et optimisation constantes de l'outil informatique de suivi du parcours d'engagement ;

- **le service Formation :** pour former tous les bénévoles afin qu'ils puissent mener à bien leur mission.

Le temps de composer ses équipes, tous ces services seront pleinement opérationnels dès l'automne 2021.

Nous devons donc préparer la prochaine génération de bénévoles, contribuer à la diversité de leur parcours, de leur origine, de leur disponibilité, et au développement de liens intergénérationnels forts au sein de nos équipes.

Patrice Douret
Président des Restos
Janvier 2021

Les services recrutement & parcours du bénévole

LE SERVICE RECRUTEMENT : PARCE QUE CHAQUE ENGAGEMENT COMPTE AUX RESTOS !

Un peu, beaucoup, ponctuellement, régulièrement... Il n'y a pas de petites actions aux Restos. Tous les engagements bénévoles à leur échelle contribuent au projet des Restos. C'est l'investissement et le don de temps, de savoir-faire, de celles et ceux qui souhaitent agir à nos côtés qui nous permettent de continuer d'aider les personnes qui poussent la porte de l'Association et ainsi de faire perdurer la « petite idée » de Coluche.

Au-delà des missions les plus visibles en contact direct avec les personnes accueillies, ce sont aussi les engagements sur des missions autres (animateurs d'équipe, chauffeurs, comptables, caristes, appui administratif, formateurs, ...) qui rendent possible l'action des Restos au quotidien.

Avoir des équipes multigénérationnelles, en nombre suffisant, qui se renouvellent et s'enrichissent constitue un enjeu permanent pour l'ensemble des associations départementales.

D'autres bénévoles, par ailleurs personnes accueillies, sont également présents à nos côtés, conformément aux valeurs Restos de respect, d'esprit d'équipe et de solidarité. Car avoir la possibilité d'être acteur de l'association est aussi un levier d'inclusion sociale.

Progressivement, les créneaux d'ouverture des lieux Restos s'élargissent pour répondre à toutes les situations des personnes accueillies. Cette évolution permet aux étudiants et aux personnes en activité de rejoindre nos équipes bénévoles.



D'autres formes d'engagement viennent également compléter les équipes de bénévoles : service civique, stages, mesures judiciaires, mécénat de compétences...

C'est aussi par nos équipes que nous faisons vivre nos valeurs d'accueil et de diversité !

LE SERVICE PARCOURS DU BÉNÉVOLE : DES BÉNÉVOLES INTÉGRÉS ET ACCOMPAGNÉS DANS LEURS ENGAGEMENTS.

Porter une attention particulière et régulière à toutes les personnes composant les équipes des Restos. Les aider à réaliser les missions sociales de l'association, et à y adhérer grâce à des échanges,

des rencontres, des formations... et sans oublier des moments de convivialité.

Être à leur écoute pour leur proposer des missions adaptées : aux Restos, tous les parcours sont possibles et de nombreuses missions peuvent être

TÉMOIGNAGE

« Depuis la crise sanitaire un centre est ouvert le samedi matin, au cœur de Lyon. Il est encadré par 6-7 bénévoles Restos, et la distribution est assurée par environ 14 étudiants. Le centre a servi en janvier 350 étudiants dans le besoin. Il y a une très bonne ambiance entre les étudiants bénévoles et les étudiants personnes accueillies. Cette ouverture a été pérennisée »

Une bénévole de l'AD69

LES ÉQUIPES BÉNÉVOLES ET AUTRES FORMES D'ENGAGEMENT EN 2020-2021

70 000
BÉNÉVOLES

23000
BÉNÉVOLES
ponctuels

1 000
STAGIAIRES

110
VOLONTAIRES EN
SERVICES CIVIQUES*

470
PERSONNES EN
MESURES JUDICIAIRES
(TIG et réparations pénales)**

70
PERSONNES
en mécénats
de compétences

... Et aussi de nombreux volontaires en Service National Universel (SNU) en Pass'Région, ou via d'autres dispositifs.

*en incluant les intermédiations, et les agréments locaux et nationaux. / **Chiffre pour l'année civile 2020

proposées tout au long du bénévolat, avec pour chaque changement un accompagnement dédié.

C'est un réseau de proximité, avec des équipes dédiées au suivi du parcours bénévole en association départementale et dans les lieux d'accueil Restos, qui rendent possible cette dynamique au quotidien.

Le service parcours du bénévole est présent pour les informer, les animer et les accompagner.

Les équipes dédiées à la ressource bénévole aux Restos du Cœur :

▪ **160 référents Ressources Bénévoles** au niveau des sièges des associations départementales ;

▪ **+ de 1 500 relais ressources** bénévoles au niveau des centres d'activités ou des structures Restos.

LE SERVICE PARCŒUR ÇA Y EST, ON Y EST PRESQUE !

Fortement perturbé par le contexte sanitaire, le déploiement de l'outil informatique de suivi des bénévoles (PARCœur) touche bientôt à sa fin. Bravo à toutes les équipes projet départementales qui ont su s'adapter pour assurer malgré toutes les formations et l'accompagnement des utilisateurs Restos (au nombre d'environ 6 000) de cet outil.

Grâce à lui, nous allons pouvoir mieux connaître les bénévoles, communiquer avec eux, intégrer des nouveaux profils et suivre leur parcours au sein des Restos ainsi que l'ensemble de leurs formations.

35 000 connexions individuelles en mai 2021 et nous poursuivons nos efforts pour que PARCœur devienne l'outil incontournable de gestion des équipes pour l'ensemble des lieux Restos.

« Dans notre association départementale, on se demande maintenant comment on ferait sans PARCœur pour suivre les bénévoles ! »

Jean-Michel
Responsable départemental



L'équipe projet nationale continue en parallèle à améliorer les fonctionnalités de l'outil afin qu'elles soient encore plus adaptées aux besoins de ses nombreux utilisateurs.

LE SERVICE FORMATION :

La formation est un des socles de l'intégration, de l'animation et du développement des équipes bénévoles sur le terrain. Depuis 1991, les Restos du Cœur s'organisent pour s'assurer que chacun soit sensibilisé à l'histoire et aux valeurs des Restos, soit préparé et formé à sa mission. Les formations participent à l'amélioration des actions d'accompagnement aux personnes accueillies.

Nos outils : plus de 70 modules de formation, conçus avec des bénévoles spécialisés en pédagogie de formation à l'Association Nationale, mis à jour selon les évolutions et priorités de l'association.

Les formations sont actives, basées sur les expériences de chacun et les échanges entre participants, venant souvent de centres ou départements différents.

Au plus fort de la crise sanitaire en 2020 et 2021, les formations présentiels ne pouvant avoir lieu, des formations à distance se sont développées : des modules existants ont été adaptés au format classe virtuelle, et de nouveaux modules autoformatifs ont été développés au format e-learning sur des thématiques variées.

Ces modules s'intègrent dans un projet plus complet d'offre de formation incluant des modalités à distance, afin de permettre à tous les bénévoles d'avoir accès aux formations, y compris à ceux qui ont des contraintes de disponibilité ou géographiques.

Une plateforme en ligne permettra d'héberger les modules e-learning en autoformation d'ici 2022.

LES GRANDS PRINCIPES DE LA FORMATION AUX RESTOS

Accueillir - Sensibiliser : former les bénévoles lors de leur intégration dans l'association

Dès leur arrivée aux Restos, la formation s'attache tout particulièrement à transmettre les valeurs et l'histoire des Restos afin que les bénévoles puissent s'engager en connaissance de cause. Elle leur permet de mieux comprendre le socle de notre objet social et la mise en œuvre de notre projet associatif par l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies.

35 000

CONNEXIONS
individuelles en mai 2021

Malgré l'impossibilité quasi permanente de réaliser des formations en présentiel sur la campagne 2020-2021, plus de 1300 bénévoles ont suivi la formation « Mieux connaître les Restos » lors de la dernière campagne.

Le module à distance « Bienvenue aux Restos : être au rendez-vous » a été proposé dès le premier confinement pour compenser toutes les sessions qui ne pouvaient se réaliser en présentiel.

Former et accompagner les bénévoles lorsqu'ils prennent des responsabilités

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particulières en leur apportant les outils pratiques, informations techniques, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la bonne réalisation de leur mission, dans le cadre collectif Restos.

Formations: responsable d'un centre Restos, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, etc.

Les formations de nombreuses missions ont été adoptées au format classe virtuelle pendant la crise sanitaire afin d'assurer la continuité de formation sur ces missions.

« Près d'une centaine de responsables de centre ont suivi la formation « Les essentiels du responsable de centre » en classe virtuelle en 2020-2021. »

Former les bénévoles aux activités d'insertion et d'accompagnement des personnes accueillies

Qu'il s'agisse d'un accompagnement global des familles ou d'une activité plus spécifique, ces formations soutiennent les bénévoles dans leur mission, en tenant compte de la diversité de leurs parcours et notamment les connaissances acquises précédemment, dans leur vie professionnelle par exemple.

Formations : « Accompagner aux Restos », « Conseiller et accompagner dans la recherche d'emploi », « Animer un espace livres », « Atelier de français », « Mise en œuvre d'un projet vacances », etc.

Une série de modules à distance créés sur la dernière campagne et consacrés aux activités Gens de la rue permet aux nouveaux bénévoles d'appréhender sereinement cette activité : « Découvrir les activités Gens de la Rue », « À la rencontre des Gens de la Rue », « Gestion et prévention de la violence dans la rue ». Un module Gens de la Rue « Boîte à outils Covid » explique également les adaptations à prévoir dans le cadre de la crise sanitaire. D'autres modules consacrés à la thématique sont en préparation.

Réfléchir sur son engagement - S'informer sur les actualités Restos

Tous les 3 ans, il est proposé aux bénévoles de faire le point sur leur engagement. Les enjeux d'actualité et les changements en cours aux Restos sont partagés afin que tous les bénévoles soient engagés dans un même projet, et leur mobilisation renouvelée.

« Une cinquantaine de bénévoles ont suivi cette formation en 2020/2021. De par sa nature, cette formation, n'est pas adaptable au format classe virtuelle. »

Former les intervenants bénévoles de la formation

Plus de 500 animateurs de formation bénévoles assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations Restos. Ces acteurs essentiels et vecteurs des messages Restos sont présents sur l'ensemble du territoire, à chaque niveau de l'organisation de l'association. Pour assurer et pérenniser la qualité des animations des formations Restos, l'association a fait le choix de mettre en place une formation continue des intervenants du service. Elle permet d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos en choisissant les outils pédagogiques adaptés aux bénévoles.

Par ailleurs pour s'adapter aux contraintes du contexte sanitaire, plus de 130 animateurs de formations ont été formés à « Animer une classe virtuelle » entre janvier et avril 2021 dans le cadre du déploiement de modalités à distance

CHIFFRES ESTIMÉS DE LA FORMATION POUR 2020-2021

Nombre de sessions **754**
Nombre de journées de formation **667**
Nombre de participants aux sessions **6564**

Comme pour beaucoup de structures, la crise du Covid-19 a occasionné un arrêt brutal des formations en présentiel de mars 2020 jusqu'en mai 2021, avec une seule période de reprise du présentiel de juin 2020 à octobre 2020.

Il n'est pas encore possible d'estimer le nombre de bénévoles formés via les modules en autoformation.

Cependant cette période si particulière nous a démontré l'importance de la formation pour les personnes engagées aux Restos qui après plusieurs mois sans session en présentiel exprimaient le besoin d'être formés. Cela a aussi été l'occasion pour les bénévoles d'initier des premiers contacts avec la formation à distance, projet spécifique qui fera partie de l'offre de formation des années à venir.

« Ils l'ont fait, ils nous en parlent »

TÉMOIGNAGES

Prendre des responsabilités...

« À 25 ans, je n'avais aucune autre ambition en poussant la porte des Restos la première fois que de me rendre utile quelques heures. 10 ans après, ma vie a complètement changé : j'ai été responsable pendant 5 ans d'un centre d'hébergement d'urgence, avec 70 personnes accueillies, 9 salariés et environ 150 bénévoles. Une expérience unique, avec une formation au fur et à mesure de l'exercice de la mission et sans vraiment d'expérience préalable. Tout ça sans stress et avec beaucoup de plaisir car je n'étais jamais seule : les Restos m'ont fait confiance, j'ai été accompagnée sur de nombreux aspects (RH, techniques, juridiques, sécuritaires) par des professionnels Restos pour maintenir l'exigence requise et par les formidables membres bénévoles de mon CA, devenus de très bons amis. De grandes responsabilités et des sujets parfois sensibles mais ne restent que les fous rires, les galères surmontées dans la bonne humeur et la révélation d'un potentiel personnel insoupçonné que j'espère continuer à développer ! »

Sophie



Rebondir...

« Cela m'a fait du bien de pouvoir donner un sens à ma vie dans un moment difficile en venant en aide aux personnes qui en ont besoin. Être bénévole aux Restos du Cœur lorsque l'on est bénéficiaire, c'est nous remettre le pied dans le monde actif, en quelque sorte, c'est une aide au retour à l'emploi... j'espère que d'autres puissent être bénévoles en même temps que personnes accueillies, cela permet également de relativiser sur notre situation personnelle et surtout on peut mieux comprendre les personnes accueillies puisqu'on connaît les mêmes difficultés. Alors on retrouve un sens à sa vie, on se construit un avenir en s'appuyant sur son expérience passée... »

Jonathan

Se sentir utile...

« J'ai adoré contribuer à la Collecte Nationale des Restos du Cœur. Cela fait un moment que je souhaite m'engager pour cette association, je suis donc ravie d'avoir contribué à ce moment important. Une demi-journée ça n'est pas énorme mais cela peut donner un vrai coup de pouce. Un petit rien peut être finalement beaucoup ! Je fus également très touchée par la générosité de certaines personnes, ça fait du bien ! »

Mathilde

REJOINDRE LES RESTOS...



Comme bénévole d'un jour...

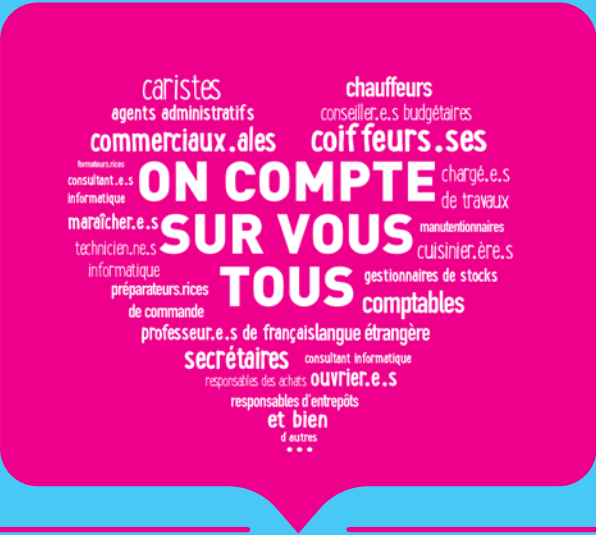
Pour la collecte nationale (mars), les collectes locales (toutes périodes) ou encore les opérations paquets-cadeaux (fêtes de fin d'année, fêtes des mères et des pères), les Restos du Cœur font des appels à bénévole.

Les « bénévoles d'un jour » se retrouvent pour ces opérations et peuvent ainsi s'engager auprès de l'Association malgré un manque de disponibilité pour un accompagnement à l'année.

Toutes ces opérations ponctuelles peuvent permettre à des entreprises de mobiliser leurs collaborateurs ou à des groupes d'amis ou d'étudiants de se rejoindre pour prêter main-forte aux équipes des centres d'activités et consacrer quelques heures aux Restos du Cœur.

Comme bénévole plus régulier...

Quels que soient l'âge, la qualification et la disponibilité, il y a des besoins en bénévole dans toutes les Associations Départementales.



NOS MOYENS TECHNIQUES ET SUPPORTS

POUR APPUYER LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES, LES RESTOS DU CŒUR ONT LA VOLONTÉ DE MODERNISER LE PARC DES APPLICATIONS QUI SONT UTILISÉES PAR LES MÉTIERS POUR GÉRER LEURS ACTIVITÉS.

Les projets sont légitimés soit par souci d'efficacité dans le cas d'applications qui ne répondent plus ou insuffisamment aux besoins, soit dans le cas d'évolution technologique indispensable.

Dans ce cadre, nous avons mis en place des capacités en termes de ressources humaines pour piloter ces projets, une méthode et des outils de pilotage de projet et un plan à 3 ans.

Pour l'année écoulée, voici 3 projets majeurs.

PROJET AAIDA (Adapter l'AIDe Alimentaire)

Ce projet concerne la gestion logistique et plus précisément les stocks alimentaires des centres de Distribution.

La priorité est de déployer une solution pour les centres autour de 3 objectifs :

- mettre le centre au cœur de l'expression de besoin ;
- faciliter les opérations réalisées par les bénévoles sur le terrain ;
- optimiser les stocks centres en pilotant mieux les flux et en disposant de données plus fiables.

En termes de démarche, compte tenu des spécificités terrain, le choix est de faire développer une application web et de l'interfacer avec le reste du SI. La solution sera déployée sur des centres pilotes puis mise en place sur tous les centres à partir de janvier 2022.

PROJET SMS ET MAIL

Dans une période où il a fallu adapter nos modes de travail et de communication, la priorité était de pouvoir envoyer des SMS en masse aux bénévoles et des mails en masse aux personnes accueillies.

L'objectif est de pouvoir prévenir rapidement le public concerné par des informations du quotidien et des messages importants sur la vie de l'Association.

PROJET GAPP (Gestion Analyse Pilotage Performance)

Ce projet concerne la refonte des applications de gestion financière de l'Association Nationales et des Associations départementales.

La priorité est de déployer une solution unique auprès des ressources bénévoles et salariées dont le métier est de garantir la comptabilité, le contrôle de gestion, le reporting et les résultats financiers.

Sur l'exercice écoulé, grâce à l'équipe projet mise en place, nous avons fini le cadrage du projet en rédigeant un cahier des charges et nous allons faire un choix de solution parmi les progiciels éprouvés en France. L'objectif étant de déployer la solution pour l'exercice 2022-23.

NOS AUTRES RESSOURCES ET LEUR EMPLOI

TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais de recherche de fonds + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et représentent, en prenant en compte les contributions volontaires en nature, 5,3 % contre 5,8 % l'année dernière. (Ce taux de 5,3 % a été calculé avec le nouveau règlement comptable en vigueur depuis l'exercice ouvert au 1^{er} mai 2020. Avec l'ancien règlement comptable ce taux aurait été de 7,2 % contre 8 % l'année précédente).

« Les frais de collecte restent limités à un niveau très bas : ils ne représentent, en intégrant les contributions volontaires en nature, que 1,55 % du montant total des ressources. »

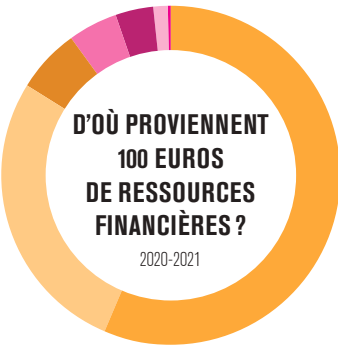
Les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants. Les comptes annuels sont, en effet, certifiés tous les ans par deux cabinets de commissaires aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics.

Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur www.restosducoeur.org), qui est extrêmement favorable et souligne l'excellente gestion de l'association. www.ccomptes.fr/publications

En complément, Les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des Associations Départementales et s'assurent du respect des normes de contrôle. Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne sont notamment étudiés par des comités spécialisés.

LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent essentiellement sur un triptyque : la générosité du public à un niveau sans précédent cette année, assure plus de 60 % des ressources financières de l'association, le soutien des autorités publiques avec les subventions & concours publics représentant plus de 27,3 %, et les produits « Enfoirés » à 4,6 %.



Dons, Legs & donations, assurance-vies	56,6 %	
Subventions & concours publics	27,3 %	
Autres produits, reprises sur provisions, fonds dédiés	6,2 %	
Concert et produits dérivés « Enfoirés » (ventes CD / DVD, droits de diffusion)	4,7 %	
Mécénat	3,7 %	
Contributions financières	1,4 %	
Autres produits liés à la générosité du public	0,1 %	

LES DONS, LEGS & DONATIONS ASSURANCE-VIES

En 2020-2021, les ressources issues de la générosité du public ont atteint un niveau historique avec 132,1 M€ de ressources collectées.



Dons manuels	86 %
Legs, donations et assurance-vie	7 %
Mécénat	6 %
Autres produits de la générosité du public	1 %

L'excédent des ressources issues de la générosité du public s'élève cette année après financement des Missions Sociales et des Frais de recherche de fonds liés à la GP, à 30,2 M€. Compte tenu de cet élan de générosité sans précédent, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont pris la décision de ne pas les employer au financement

de Frais de fonctionnement mais de reporter cet excédent au financement des Missions Sociales de l'année prochaine.

LES DONS, LEGS, DONATIONS ET ASSURANCE-VIE

En 2020-2021, grâce à la confiance et la fidélité de nos donateurs, le montant collecté en dons s'est élevé à 114,4 M€, en progression de plus de 25 M€ par rapport à l'année précédente. Ce sont ainsi plus de 518 000 donateurs qui ont apporté leur soutien aux Restos.

Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre Kantar Public – France Générosités d'avril-mai 2020 réalisé auprès de 2 015 personnes).

L'association s'emploie également à faire connaître auprès des donateurs et du grand public, la possibilité de faire des legs ou donations ou de contracter des assurances vie au profit des Restos. Les legs, assurances vie, donations et droits d'auteur des artistes des « Enfoirés » ont généré sur l'exercice un produit de 9,3 M€.

MÉCÉNATS & PARTENARIATS

Nous avons environ 100 accords nationaux avec des entreprises, de taille et de métiers très différents. En 2020-2021, ils ont généré sur le plan national près de 8,2 M€ de ressources financières et plus de 8,8 millions de contributions volontaires en nature, soutenant ainsi nos actions.

Cette année a de nouveau été marquée par des mécénats exceptionnels liés à la crise sanitaire et sociale. Si certains partenaires dont l'activité a été touchée par la crise ont dû suspendre temporairement

leur soutien, on note dans une grande majorité des cas une fidélisation très forte de la communauté des partenaires. Enfin, de nouveaux partenariats ont également été signés et ont vocation à être renouvelés sur l'exercice 2021-2022.

AUTRES PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. Dans la plupart des cas, les Restos ne sont pas les organisateurs de ces événements et n'engagent aucun frais. Aucune manifestation ne peut être organisée au bénéfice des Restos sans leur accord écrit préalable. Étant donné les conséquences fiscales ou parfois pénales que pourrait entraîner un évènement mal préparé, seuls les projets précis et détaillés sont pris en compte. Aucun accord n'est donné oralement ni dans l'urgence. En 2020-2021, les manifestations représentent la très grande majorité des autres produits de la générosité publique et ont permis de collecter 311 K€.

LES SUBVENTIONS

Les subventions représentent une part significative de nos ressources (59,7 M€). Cette année, avec le contexte particulier de crise sanitaire, les autorités publiques ont fortement soutenu les Restos du Cœur, notamment avec le plan d'urgence alimentaire qui s'est élevé à 14 M€. L'État et les collectivités territoriales financent également nos actions de terrain. Les fonds ainsi versés représentent plus d'un quart de l'ensemble.

Dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion, les Restos emploient des salariés sous contrats à durée déterminée d'insertion, partiellement subventionnés selon des accords conclus localement. À ces subventions s'ajoutent les aides versées directement aux organismes d'accueil pour des personnes rencontrant des difficultés financières et sociales, et la participation de certains organismes au financement de programmes spécifiques (telles l'ANCV qui soutient nos opérations vacances, ou la Caisse des Dépôts et Consignations qui nous permet de développer le microcrédit).

LES ENFOIRÉS

Les produits liés aux Enfoirés se sont élevés à 10,1 M€ en 2020-2021. Ils comprennent :

- les recettes liées aux concerts : ventes de billets et partenariats commerciaux. À noter que cette année le concert s'est déroulé sans public en raison de la crise sanitaire ;
- les recettes liées aux ventes de CD et DVD : qu'elles portent sur l'édition 2021 ou sur des éditions anciennes ;
- pour les activités annexes : les droits d'images (ventes d'extraits des soirées des Enfoirés).

Tous les artistes participent gracieusement aux spectacles et aux disques des Enfoirés et font abandon de leurs droits d'auteur et d'interprètes aux Restos. Ils achètent les billets de concert pour leur propre famille. Rappelons qu'aucune place n'est gratuite (ni pour les bénévoles, ni pour les salariés, ni pour les entreprises...).

LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Aux ressources financières s'ajoutent des Contributions Volontaires en Nature (CVN). Leur prise en compte permet de mieux représenter le modèle économique et associatif des Restos du Cœur. Au bénévolat, s'ajoutent les dons en nature (principalement alimentaires), les mises à dispositions gracieuses de locaux, véhicules, personnels etc. Figure également dans ce poste, le financement de l'Union Européenne dans le cadre du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) pour un montant de 24,6 M€. Valorisées, ces contributions dont bénéficient les Restos sont bien supérieures aux ressources financières puisqu'elles représentent plus de 314 M€.



Bénévolat	53,1 %
Dons alimentaires	38,7 %
Locaux et véhicules	8,2 %



Produits liés à la générosité du public (dons, Legs, Mécénat, CVN)	75,9 %
Subventions et autres concours publics	11,2 %
Produits non liés à la générosité du public (Contributions financières, CVN)	9,7 %
Les Enfoirés	1,9 %
Produits divers et financiers	1,3 %



Distribution alimentaire, relais, réseau 3A	70,7 %
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	15,7 %
Excédent de ressources sur l'exercice	6,8 %
Frais généraux	5,3 %
Divers	1,5 %

**“Désolé
ce soir
j’ai déjà
un truc
de prévu...”**

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.

 Faites votre don sur
restosducoeur.org
on compte sur vous
Philippe

**“Désolé
j’ai mal
au crâne...”**

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.

 Faites votre don sur
restosducoeur.org
on compte sur vous
Philippe

**“Je serai
pas là,
j’ai piscine...”**

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.

 Faites votre don sur
restosducoeur.org
on compte sur vous
Philippe



NOS AUTRES RESSOURCES
ET LEUR EMPLOI



DONS ET LIBÉRALITÉS

Cette année encore et plus que jamais, Les Restos ont pu compter sur la mobilisation et la générosité des particuliers. Ce sont ainsi 123 millions d’euros qui ont été collectés sous forme de dons financiers ou de libéralités, soit une augmentation de 21,8% par rapport à 2019/2020!

La générosité des particuliers demeure la première ressource financière des Restaurants du Cœur. Cela permet à la fois de rester indépendants à toute forme de pression et de donner aux bénévoles les moyens d’agir sur le terrain, partout en France.

LES DONS

Les donateurs sont toujours au rendez-vous. À situation exceptionnelle, résultats exceptionnels. Après une année marquée par une crise d’une ampleur inédite, les donateurs restent mobilisés. Les Restos ont pu compter sur le soutien de plus de 518 000 donateurs.

Même si l’on assiste à l’existence de comportements toujours plus différents chez les particuliers, les axes retenus pour préserver leur confiance et développer les dons continuent de porter leurs fruits :

Faciliter le don en ligne. Ce mode de collecte très dynamique poursuit sa forte croissance. Le site internet www.restosducoeur.org reste au cœur du dispositif de dématérialisation. D’autres canaux sont développés en complément sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok...), par SMS, via paiement sans contact... Ces modes de paiements sont ainsi proposés pour faciliter le don à tout

instant et répondre au besoin de mobilité et flexibilité des donateurs.

Développer les dons réguliers. Sécuriser les ressources, c’est nous permettre de répondre à nos missions et fidéliser les donateurs par leur engagement. Il est donc nécessaire d’augmenter la part des dons réguliers par prélèvement automatique. Pour cela, les opérations de recrutement de nouveaux donateurs, en face-à-face, sont développées, ainsi que les appels téléphoniques de remerciement.

Maintenir un très haut niveau de confiance. Depuis sa création, l’Association est toujours soucieuse d’entretenir un très haut niveau de confiance de la part du public. Pour cela, les dons sont sollicités de la manière la plus transparente et éthique qui soit : frais de collecte maîtrisés, protection des données personnelles, et absence de recours à l’échange de fichiers, à l’utilisation de prime dans les courriers ou des messages misérabilistes et culpabilisants.

La communication vise toujours à valoriser l’impact de l’ensemble des missions sociales et à informer les donateurs de manière claire sur l’utilisation de leurs dons.

LES LIBÉRALITÉS : LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE

**DIVERSIFIER NOS RESSOURCES :
UNE NÉCESSITÉ**

Depuis une dizaine d'années, de plus en plus de donateurs fidèles souhaitent poursuivre leur solidarité après leur décès et consentir un legs aux Restos du Cœur.

Ce geste considérable, transmettre tout ou partie de son patrimoine par un legs, souscrire un contrat d'assurance-vie ou encore faire une donation n'est possible qu'en créant un lien de confiance avec les futurs bienfaiteurs.

Certains bienfaiteurs nous font connaître leur souhait dès l'instant que le testament est enregistré chez le notaire.

Dans ce cas, s'instaure alors une relation permettant de remercier le bienfaiteur de son vivant et de le rassurer face à toutes ces démarches administratives.

Maître Florence Neustadt, notaire honoraire et conseil bénévole au sein du service Libéralités et Philanthropie se tient à leur disposition afin de leur apporter une écoute bienveillante et de les conseiller d'un point de vue juridique.

Devant la recrudescence de nos besoins, cette nouvelle manière de « donner » permet une pérennisation des moyens financiers de l'association.

Grâce à la confiance de nos bienfaiteurs, cette nouvelle ressource est devenue une forme de générosité essentielle des Restos du Cœur.

En effet sur l'année 2020/2021, près de 9 millions d'euros ont été collectés sous forme de libéralités.

LOI COLUCHE : COMMENT ÇA MARCHE

Dès 1986, Coluche lance l'idée d'une mesure fiscale permettant d'encourager les dons aux associations. Elle verra le jour plus de deux ans après la disparition de Coluche, sous l'impulsion de Michel Charasse, alors Ministre du budget de François Mitterrand pour concrétiser l'idée de Coluche et aider les associations de solidarité.

L'amendement Coluche ou « Loi Coluche » est donc adopté en 1988 à l'unanimité. Les Restos ont continué à se mobiliser pour la défendre et la renforcer, comme en 2003, lors du vote de la Loi sur le Mécénat.

En 2020, le plafond de la loi Coluche a été porté à 1 000 euros, et cette mesure a été reconduite en 2021 à la demande de l'association.

COMMENT CELA MARCHE ?

Les dons des particuliers aux Restos du Cœur peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts de 75 % jusqu'à 1 000 euros (556 euros l'année précédente). Au-delà et dans la limite de 20 % de revenus imposables, la défiscalisation est encore de 66 % avec report de l'excédent sur les cinq années suivantes.

Lorsque vous donnez :	Vous déduirez de vos impôts :	Il ne vous coûtera que :
30 €	22,50 €	7,50 €
90 €	67,50 €	22,50 €
180 €	135,60 €	45,00 €
1000 €	750,00 €	250,00 €

Les Restos du Cœur ne manqueront pas de demander au Gouvernement de maintenir ce plafond à 1000 euros, une disposition simple et efficace pour soutenir la générosité de toutes et tous !



DÉVELOPPEMENT DE LA PHILANTHROPIE

CRÉER UNE RELATION SUR-MESURE

La démarche de développement progressive initiée depuis quelques années par les Restos du Cœur auprès des grands donateurs a permis de donner vie à la volonté philanthropique de plus en plus exprimée en France et de faire progresser la collecte de façon importante.

La personnalisation de la relation avec les grands donateurs s'est étoffée par la mise en place d'échanges avec une interlocutrice dédiée à la philanthropie, nourris par le souhait commun de faire coïncider les projets philanthropiques de nos donateurs d'une part, et les besoins des Restos du Cœur d'autre part.

La crise sanitaire, en particulier, a créé l'occasion de dialogues spécifiques avec nos grands donateurs sur le redimensionnement et la réorganisation de nos missions sociales, souvent conclus par le soutien financier à nos missions considérées essentielles et aux mesures prises pour faire face à l'urgence.

Nous nous engageons envers nos partenaires à une transparence quant à l'utilisation des fonds et l'assurance d'un suivi sur les projets et budgets associés.

La construction d'une relation privilégiée reste la clef de voûte de la confiance témoignée par nos donateurs.

Le monde d'après, on l'aurait imaginé avec moins de pauvres qu'avant.

Plus que jamais, on compte sur vous.

ILS NOUS ONT REJOINTS

PANZANI

Panzani s'investit auprès des Restos et apporte un soutien financier en réalisant une opération de produit-partage dans les enseignes de la grande distribution. La mécanique de l'opération est la suivante : pour 2 produits achetés, 1 € est reversé à l'Association.

Panzani s'engage ainsi dans la lutte contre la précarité en France en permettant la distribution de

200 000

REPAS EN 2020 et poursuit son engagement en 2021.



NOS AUTRES RESSOURCES ET LEUR EMPLOI

MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

Répondre à la fois aux enjeux RSE des entreprises et aux besoins réels de l'association, c'est l'objectif poursuivi dans toute nouvelle relation partenariale. Aux Restos du Cœur, nous croyons à la co-construction de projets porteurs de sens, et s'appuyant sur des relations de confiance.

Ces échanges permanents avec nos partenaires nous permettent chaque année de mettre en place des dispositifs toujours plus créatifs, que ce soient des produits-partage, des arrondis en caisses, des opérations digitales... Ce sont ces rencontres riches avec les acteurs du monde économique qui permettent à la philanthropie d'être un terrain toujours fertile pour l'innovation.

Dans un contexte où le lien social est fragilisé, la nécessité d'un engagement fort de tous les acteurs de la société est devenue une évidence pour le plus grand nombre. Consommateurs, collaborateurs,

ils attendent de plus en plus des marques qu'elles se mobilisent pour le bien commun. Face à ces appels, nombre d'entreprises sont au rendez-vous : l'incroyable élan de générosité qui a suivi la crise du Covid en est la preuve.

Ce temps de l'urgence est, nous l'espérons, bientôt derrière nous. En revanche, l'accroissement de la pauvreté est une tendance de fond fortement accélérée par le contexte de ces deux dernières années. Aujourd'hui, l'enjeu est de consolider ces relations nées dans l'adversité, afin de construire ensemble et dans la durée les Restos de demain.

NOS PARTENAIRES MAJEURS



ÉCOUTER VOIR

Écouter Voir, enseigne d'optique et d'audition mutualiste regroupant 1 200 points de vente, place l'humain au centre de ses priorités et défend les valeurs mutualistes pour un accès aux soins pour tous. L'enseigne s'engage aux côtés des Restos du Cœur avec l'opération : « Les jours solidaires ».

Dans ce cadre, Écouter Voir offre 2 repas à l'association pour tout achat d'un équipement optique ou d'une aide auditive dans ses points de vente. Pour aller plus loin, chaque client est invité à contribuer, s'il le souhaite, à cette campagne en offrant également des repas via un dispositif de don en caisse.

Des actions de sensibilisation et de dépistage de la vue et de l'audition sont parallèlement menées au niveau local, en collaboration avec les groupements volontaires, afin de fournir aux personnes démunies qui en ont besoin, un équipement adapté.

En 2021, c'est

309 000

REPAS
qui ont pu être distribués
grâce à ce soutien !

« Un partenariat affinitaire qui a du sens avec des valeurs de partage, de bienveillance et de générosité et l'idée commune qu'ensemble, nous devons prendre soin les uns des autres ».

Daniela Dalla Valle
Directrice Générale Déléguée Écouter Voir



ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES

ZOOM SUR...

CHIFFRES PARTENARIATS

+ de
100
PARTENAIRES

70
SALARIÉS EN MÉCÉNAT
de compétences

+ de
1 000
COLLABORATEURS
mobilisés pour la Collecte
Nationale



DES DONNS EN NATURE
(produits, prestation de service...)
valorisés à + de 4 millions d'euros

FOCUS SUR...



10 ANS DÉJÀ !

Le partenariat entre Lidl et Les Restos du Cœur, mis en place en 2011, prend, année après année, de plus en plus d'ampleur. Initié au début via des ramasses en magasins, c'est en s'engageant pendant la Collection Nationale puis en lançant l'initiative « zéro gaspillage » (2016), que Lidl est devenu un partenaire majeur des Restos. En 2021, ce sont 1,85 million d'euros qui ont été reversés à l'association et ont permis de financer les projets d'investissement des associations départementales et des projets nationaux.

« Le partenariat entre Lidl et les Restos du Cœur grandit et se renforce année après année depuis déjà 10 ans !

C'est également une belle aventure partenariale et humaine entre les équipes de Lidl et celles des Restos du Cœur, avec un fort impact sociétal. Les 10 prochaines années s'annoncent passionnantes ! »

Guillaume Calcoen 
Directeur Exécutif Immobilier

L'INITIATIVE ZÉRO GASPI

Cette initiative, qui veut limiter le gaspillage des fruits et légumes ne répondant plus aux standards de qualité Lidl mais encore parfaitement consommables, permet aux clients Lidl d'acheter des produits frais à des prix imbattables – 1 euro la cagette d'en moyenne 5 kg – tout en contribuant à une cause puisque 50 centimes sont reversés aux Restos du Cœur.



Depuis 2916 ce sont

14 MILLIONS DE CAGETTES
qui ont été vendues, représentant un don
de plus de 7 millions d'euros pour les Restos !

UN SOUTIEN NATIONAL ET LOCAL

Depuis 2016, de nombreux investissements ont pu être réalisés au niveau local grâce à Lidl: véhicules et camions (poids lourds, frigorifiques, ambiants) utilisés quotidiennement par les associations départementales des Restos du Cœur, équipements frigorifiques, rénovation et travaux dans les locaux des Restos (entrepôts, centres d'activités...). Un soutien précieux permettant de renforcer et d'améliorer les capacités des équipes Restos sur tout le territoire.

ILS NOUS SOUTIENNENT



En 2021, Lidl et les Restos ont ouvert une nouvelle page du partenariat en élargissant les domaines de soutien à deux missions sociales nationales des Restos :



L'insertion par l'emploi :

en s'engageant sur cet axe, l'aide de Lidl permet de mener des investissements et travaux essentiels au bon fonctionnement de 12 « ateliers et chantiers d'insertion (ACI) Jardins » des Restos accueillant près de 300 salariés en insertion.



Les départs en vacances : grâce au soutien Lidl, 500 enfants ont pu bénéficier du dispositif de départ en vacances des Restos du Cœur et ainsi partir pour la première fois en séjour d'en moyenne 12 jours.

ZOOM SUR...

QUELQUES CHIFFRES

En 2021, ce sont

101

CAMIONS FINANCÉS

pour 61 AD

G

CRÉATIONS D'ACTIVITÉS

ont eu lieu autour de 3 missions sociales des Restos (Emploi, Aide Alimentaire et Gens de la Rue)

11

AD BÉNÉFICIAIRES
d'équipements
froids (chambre
froide,
surgélation...)

14

AD ONT PU EFFECTUER DES TRAVAUX
(*d'aménagement, déménagement,
mise aux normes*) dont
800 000 alloués aux travaux
d'humanisation du centre
d'hébergement Parisien emblématique :
La Péniche du Cœur

Au total,
81

AD ONT
BÉNÉFICIE

du soutien de Lidl
pour la réalisation
de projets locaux

SOUTIEN AUX FEMMES VICTIMES DE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

80 000

PAQUETS DE PROTECTIONS HYGIÉNIQUES

ont ainsi pu être redistribués aux femmes accueillies aux Restos du Cœur.



NOS AUTRES RESSOURCES
ET LEUR EMPLOI



LES ENFOIRÉS

Chaque année, le spectacle des Enfoirés représente environ dix pour cent des recettes de l'Association. Les salles de spectacles sont toujours bondées, l'émission TV bat tous les records d'audience et les ventes de disques et de DVD sont parmi les plus fortes du marché.



« 2021 Les Enfoirés à côté de vous » ©G. Bergeret – TF1/C. Chevalin

Avec les interprètes de la Chanson des Restos (1985), Coluche forme la première bande d'Enfoirés :

Jean-Jacques Goldman, Catherine Deneuve, Yves Montant, Michel Platini, Michel Drucker et Nathalie Baye. Souhaitant aller un peu plus loin dans leur soutien à l'action des Restos, en novembre 1989, cinq Enfoirés, Véronique Sanson, Jean-Jacques Goldman, Michel Sardou, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell partent en tournée dans sept grandes villes de France.

Une soirée des Enfoirés aura lieu ensuite chaque année à travers les villes possédant des salles de fortes capacités pour accueillir un nombre croissant de célébrités de tous horizons.

Cet évènement est unique au monde.

Les Enfoirés se retrouvent avec plaisir, se donnent à fond et gracieusement pour que ces soirées soient de réels succès.

LE FONCTIONNEMENT

Depuis l'origine, Les Restos lancent un Appel d'Offres auprès des grandes chaînes de télévision, des radios et des maisons de disques pour la diffusion des concerts et la commercialisation des CD et DVD édités à cette occasion. La Commission d'Appel d'Offres des Restos choisit alors les meilleurs partenaires (France Bleu, Sony & TF1 pour 2020-2021), tant sur

le plan financier que sur le plan de la visibilité qu'ils offriront aux missions sociales de l'Association.

Une petite équipe artistique conçoit un thème, un répertoire et une liste de personnalités susceptibles de bien vouloir offrir leur notoriété aux Restos du Cœur. Une fois le thème lancé, c'est au tour des équipes techniques de se mettre au travail pour assurer le bon déroulement des concerts et de l'enregistrement de l'émission : costumes, son, lumière, structure, décors, accessoires, transports...

Une véritable ruche s'active pour organiser ce gigantesque événement à moindre frais.

Qu'ils soient prestataires, partenaires ou techniciens, chacun fait en sorte que ces concerts rapportent le plus de ressources aux Restos du Cœur : les directeurs de salles mettent le lieu à disposition gracieusement ou à des tarifs avantageux ; les compagnies de transports offrent des billets de train ou d'avion, les groupes hôteliers logent les équipes à très bas tarifs, les municipalités accueillant les concerts participent elles aussi à ces efforts.

**1 CD OU DVD ACHETÉ
= 17 REPAS OFFERTS
AUX RESTOS DU CŒUR**



Avec le soutien de :



Les concerts des Enfoirés et la vente des CD et DVD constituent une part importante des ressources de l'Association. Grâce au bénévolat des artistes et aux diffuseurs choisis chaque année à partir d'un Appel d'Offres exigeant, **les Enfoirés ont permis**, sur l'exercice 2020-2021, **de rapporter aux Restos plus de 10 millions d'euros.**

Cependant, la crise sanitaire liée au Covid a eu fort impact sur ces ressources. En effet, les concerts 2021 n'ont pas pu avoir lieu devant du public. Le manque à gagner de la billetterie a représenté plus de 3 millions en moins pour les missions sociales de l'Association.

Un « Zoom sur les Enfoirés » détaille les emplois et ressources de cette opération sur le site web de l'association, rubrique « Nos Comptes » : www.restosducoeur.org/comptes.

**2021 LES ENFOIRÉS
À CÔTÉ DE VOUS**

En janvier 2021, les Enfoirés se sont produits à **La Halle Tony Garnier à Lyon**. Fidèles à l'appel lancé par Coluche dès 1985, quarante artistes de renom ont répondu présents, dans une ambiance festive et chaleureuse.

Cette année a été une année particulière en raison de la crise sanitaire avec un spectacle tout en sobriété et sans public. De beaux moments d'émotion ont été au rendez-vous avec un hommage rendu par les artistes à **Francis Cabrel** avec la chanson *Des hommes pareils*.

Le spectacle s'est ouvert au son de *S'il suffisait d'aimer*, un morceau signé Jean-Jacques Goldman. Les 26 tableaux, dont 12 sketches, se sont succédé en mêlant poésie, émotion, grains de folie et nostalgie. Entre *J'envoie valser*, *Paradis perdu*, *Dis-lui*, *She's a lady*, *Lettre à France*, *I say a little prayer* ou *Jerusalema*, les artistes nous entraînent dans de magnifiques tableaux à travers des jeux de scène et de lumières époustouflants.

Les « petits nouveaux » de la promotion 2021 à faire leur entrée parmi la troupe ont été **Alice Taglioni, Kev Adams et Vianney**.

Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale « Les Restos du Cœur à côté de nous » a réuni plus de 950 000 personnes présentée par Anne-Claire Coudray ; **Autour de Patrice Douret, président des Restos du Cœur, bénévoles et anciennes personnes accueillies, sont venus raconter leur combat et ont fait revivre les plus belles histoires de l'association.**

* Ary Abittan, Kev Adams, Amir, Julien Arruti, Jean-Louis Aubert, Amel Bent, Black M, Tarek Boudali, Patrick Bruel, Carla Bruni, Nicolas Canteloup, Claudio Capéo, Sébastien Chabal, Patrick Fiori, Elodie Fontan, Marie-Agnès Gillot, Michael Jones, Claire Keim, Philippe Lacheau, Michèle Laroque, Nolwenn Leroy, Christophe Maé, Mimie Mathy, Kad Merad, Isabelle Nanty, Florent Pagny, Pierre Palmade, Lorie Pester, Alice Pol, Rébecca, Inès Reg, Slimane, Soprano, Alice Taglioni, Vianney, Vîta, Christophe Willem, Michaël Youn, Zaz et Zazie.

LES ANNÉES ENFOIRÉS

1989	Tournée des Enfoirés
1992	La Soirée des Enfoirés à l'Opéra
1993	Les Enfoirés chantent Starmania
1994	Les Enfoirés au Grand Rex
1995	Les Enfoirés à l'Opéra-Comique
1996	La Soirée des Enfoirés
1997	Le Zénith des Enfoirés
1998	Les Enfoirés en Cœur
1999	Dernière édition avant l'an 2000
2000	Les Enfoirés en 2000
2001	L'Odyssée des Enfoirés
2002	Tous dans le même bateau
2003	La Foire aux Enfoirés
2004	Les Enfoirés dans l'Espace
2005	Le Train des Enfoirés
2006	Le Village des Enfoirés +15 ans des Enfoirés
2007	La Caravane des Enfoirés
2008	Les Secrets des Enfoirés
2009	Les Enfoirés font leur Cinéma
2010	Les Enfoirés... La Crise de nerfs !
2011	Dans l'œil des Enfoirés + 20 ans Le Meilleur des Enfoirés
2012	Le Bal des Enfoirés
2013	La Boîte à musique des Enfoirés
2014	Bon anniversaire les Enfoirés + Les Enfoirés en Chœur
2015	Sur la Route des Enfoirés
2016	Au Rendez-vous des Enfoirés
2017	Mission Enfoirés + Enfoirés Kids
2018	Les Enfoirés 2018 : Musique
2019	Le monde des Enfoirés + Coffret « Les 30 ans »
2020	Le Pari(s) des Enfoirés
2021	Les Enfoirés à côté de vous

NOS AUTRES RESSOURCES
ET LEUR EMPLOI

LES MANIFESTATIONS

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs ont lieu, en physique ou en ligne, dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. Tombola, loto, balade de motards, tournoi de foot, concert... les possibilités sont multiples.

Grâce à leur statut Loi 1901, Les Restos du Cœur – que ce soit les 114 Associations Départementales réparties dans toute la France, ou le siège national – ont en effet la possibilité d'organiser six manifestations par an exonérées d'impôts. Si et seulement si ces événements sont organisés au profit exclusif des Restos du Cœur.

Dès 1985, de nombreuses manifestations, sur l'ensemble du territoire, naissaient spontanément et accompagnaient la croissance du mouvement. Souvent modestes, parfois conséquentes, faisant toujours appel à de multiples ressorts locaux, elles ont sans relâche démontré la grande capacité d'initiative des bénévoles et de tous ceux qui ont pour l'association un attachement réel.

Ces manifestations sont aussi une vitrine de l'association car elles contribuent à pérenniser sa notoriété et à faire connaître ses besoins et ses actions tout au long de l'année.

Menées par Les Restos du Cœur, ces manifestations constituent également une manière différente de s'engager, de donner. Que ce soit lors d'un événement lié au sport, d'un repas ou d'un concert, ces événements fédèrent autour d'un moment convivial et festif.

Fortement marquée par ces valeurs de convivialité et de partage insufflées par son fondateur, l'association met un point d'honneur à continuer ces événements qui concourent également à sensibiliser et à donner à d'autres l'envie de s'engager ou de donner.

Au niveau national, Les Restos du Cœur organisent aussi des événements de levée de fonds. En 2020-2021, cinq événements ont rythmé l'année :

Début octobre 2020, lancement de Radio Restos, une webradio éphémère et solidaire pour lever des fonds et permettre l'achat de camions frigorifiques ;

En décembre 2020, une ancienne bénévole a mis aux enchères sa collection de 250 pièces de mode et accessoires de luxe au profit des Restos du Cœur, avec le concours d'Artcurial ;

En février 2021, la tombola en ligne « Le Sport a du Cœur » qui permettait aux participants de gagner des rencontres avec les plus grands athlètes français et des T-shirts collectors ;

En février 2021, une vente digitale de bons cadeaux, organisée par nos partenaires Les Collectionneurs pour pallier l'annulation des Dîners de Chefs ;

En février 2021, le street artist Shepard Fairey (OBEY) a créé une nouvelle sérigraphie de sa « Marianne » en édition limitée, et a reversé aux Restos du Cœur tous les bénéfices de sa vente.

Zoom sur

LE SPORT A DU CŒUR

LE SPORT FRANÇAIS A SOUTENU LES RESTOS DU CŒUR DANS UN MOUVEMENT SOLIDAIRE INÉDIT, EMMENÉ PAR DES ATHLÈTES DE TOUTES LES DISCIPLINES DU SPORT ET DE L'HANDISPORT,

Sous l'impulsion des Étoiles du Sport – le premier réseau qui fédère les plus grands sportifs français – la grande famille du sport s'est mobilisée aux côtés des Restos du Cœur pour organiser une grande campagne solidaire du 24 janvier au 14 février. Le principe : faire gagner 15 rencontres privilégiées et exceptionnelles avec les athlètes, et 400 T-Shirts collector « Le Sport a du Cœur ». Pendant trois semaines, le public a pu commander des billets pour peut-être être tiré au sort et gagner un des nombreux lots. Au bout du compte, c'est une centaine d'athlètes, champions du monde et médaillés olympiques qui a soutenu et relayé cette opération d'envergure auprès du grand public.

En 2020-2021, les manifestations ont permis de récolter.

900 000
EUROS



LES ÉTOILES DU SPORT

LES RESTOS DU CŒUR

GRANDE TOMBOLA SOLIDAIRE

DU 24 JAN. AU 14 FEV.

GAGNEZ DES RENCONTRES AVEC LES PLUS GRANDS CHAMPIONS FRANÇAIS ET DES T-SHIRTS COLLECTOR !

WWW.LESETOILESUSPORT.COM/LESPORTADUCOEUR

RADIO RESTOS



RADIO RESTOS EST NÉE EN 2019 D'UNE RENCONTRE ENTRE LAURENT PETITGUILLAUME, MANU LEVY ET BRUNO GUILLON ET LES BÉNÉVOLES DES RESTOS DU CŒUR.

D'une discussion où est apparue immédiatement la volonté d'un engagement fort et original pour l'Association. S'est construit alors un projet qui a abouti à un événement exceptionnel qui s'est déroulé du 2 au 4 octobre 2020. Pendant 48h, le temps d'un week-end, les plus grandes voix des radios françaises se sont mobilisées pour un réel défi, celui de l'animation pendant 48h non-stop d'émissions radio pour une levée de fonds spécifique au profit des Restos du Cœur.

Rassembler des animateurs et animatrices de toutes les radios, de toutes générations et d'univers différents est un challenge, une première en France : Les Restos du Cœur l'ont fait !

Lors de cette première saison, les auditrices et auditeurs de la webradio ont réussi à financer 7 camions pour les Restos, soit une levée de fonds de plus de 290 000 euros ! Un résultat incroyable pour une première. Ces camions frigorifiques sont cruciaux pour la logistique des Restos, pour la collecte et le transport de produits frais et périssables. Le coût d'un camion frigorifique est d'environ 40 000 euros (prix moyen d'achat, déduction faite des remises éventuelles), les besoins de l'association sont d'au moins une centaine de camions par an.



LA COMMUNICATION

COMMUNIQUER SUR TOUT L'ENVIRONNEMENT DES RESTOS

LE SERVICE COMMUNICATION EST LE SERVICE TRANSVERSE PAR EXCELLENCE DES RESTOS DU CŒUR. IL PILOTE TOUTES LES RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS DE L'ASSOCIATION NATIONALE, AINSI QUE LA COMMUNICATION EXTERNE DES RESTOS DU CŒUR, EN LIEN AVEC LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES.

Il accompagne toutes les créations de contenu des différents services et des missions sociales aussi bien en interne qu'en externe.

Notre rôle est de mettre en valeur les missions des Restos et le travail formidable des 70 000 bénévoles tout au long de l'année : Aide alimentaire dans les centres et les activités de rue mais également les missions d'accompagnement et d'insertion. Ce travail, tant interne qu'externe, permet de faire découvrir l'ensemble de nos actions dont le seul but est d'envisager un avenir meilleur pour les personnes que nous accompagnons.

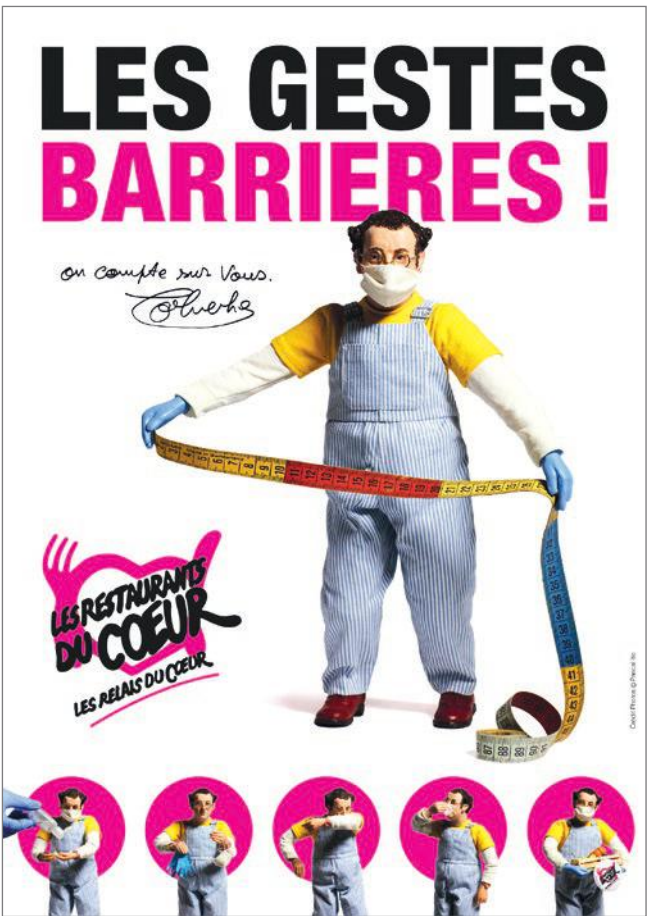
Que ce soit avec nos campagnes d'appel aux dons, que ce soit par notre communication digitale et l'animation de nos réseaux sociaux, que ce soit à travers nos documents institutionnels ou encore avec la promotion de nos différents temps forts que sont le lancement de campagne, la collecte nationale ou la diffusion des Enfoirés, le service communication est le relais de la réalité de notre association.

Accompagnés par l'agence Change et par nos deux partenaires médias, TF1 et France Bleu, nous témoignons pour rendre concret un quotidien, pour beaucoup éprouvant.

Communiquer en interne est également essentiel, pour partager nos réalisations, nos messages et nos projets. Ce service pilote également cette mission.

La communication au Restos reste et restera au service de ceux qui en ont besoin.

Nous sommes ravis de partager avec vous certaines des réalisations de l'année.



LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Le service en charge des relations institutionnelles a pour mission d'assurer le lien entre l'association nationale et les pouvoirs publics au niveau français et européen. Il met en œuvre la stratégie de plaidoyer de l'association pour porter ses messages dans le respect de sa neutralité et de son indépendance.

Sur l'exercice 2020-2021, le service s'est notamment mobilisé sur la gestion de crise Covid-19, sur la défense du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) ainsi que sur la loi Coluche.

Il assure également une partie de la recherche de fonds publics pour l'association nationale, comme le plan de relance, ainsi que l'accompagnement des Délégations régionales et des Associations départementales dans leurs relations institutionnelles locales.

Les activités du service font l'objet d'une déclaration auprès de la Haute autorité pour la Transparence de la vie publique (HATVP).

L'OBSERVATOIRE

POUR RÉPONDRE AUX PRIORITÉS DE L'ASSOCIATION NATIONALE, À NOS MISSIONS SOCIALES ET AUX SOLlicitATIONS EXTERNES, LES RESTOS DU CŒUR SE SONT DOTÉS D'UN OBSERVATOIRE DEPUIS SEPTEMBRE 2018.

Une co-construction permanente

L'Observatoire a assis son activité sur une logique de co-construction. Plusieurs partenariats se sont développés au fil des années avec l'Université Paris-Descartes, l'I.S.I.T. (Institut de management et de communication interculturels) et Science Po Paris pour nous appuyer sur la réalisation de différents travaux et garantir une crédibilité scientifique.

La recherche de partenaires financiers est permanente afin que les productions de l'Observatoire ne reposent pas uniquement sur le budget opérationnel des Restos du Cœur.

L'opérationnalisation des travaux produits est consubstantielle au fonctionnement de l'Observatoire afin d'en tirer des orientations et améliorer les pratiques au sein des Restos du Cœur.

Le recueil de la parole des personnes accueillies reste au cœur de l'ensemble des études.

Les travaux produits

L'année 2020, marquée par la pandémie du Covid-19 a naturellement conduit l'Observatoire à mener une étude sur les effets de cette crise sanitaire sur l'ensemble des personnes accueillies aux Restos et pas seulement sur les nouvelles populations précaires.

Une étude et une infographie mettant en exergue des conséquences différentes selon une typologie de 4 publics a été menée et diffusée en interne et en externe avec une résonance particulière auprès du Conseil National des politiques de Lutte contre la pauvreté et l'Exclusion sociale C.N.L.E. notamment qui l'a citée en référence.

Divers travaux ont été réalisés également afin de comprendre pourquoi certaines personnes accueillies ne revenaient plus aux Restos du Cœur d'une campagne à l'autre, cerner les raisons de ces départs et déterminer des leviers d'amélioration.

Comme depuis maintenant trois campagnes, une analyse monographique de la composition de la population des personnes accueillies durant la campagne d'hiver a été réalisée afin d'en suivre les évolutions.

Durant la 37^e Campagne, une nouvelle étude sera conduite sur les attentes-besoins des personnes accueillies pour répondre à la thématique : « Mieux connaître les besoins des personnes accueillies pour, à terme, mieux y répondre » en allant interroger directement les personnes accueillies.

UNE VISION ÉTENDUE ET UN TRAVAIL COLLABORATIF

L'Observatoire des Restos s'est engagé dans un travail interassociatif avec la Croix-Rouge Française, Emmaüs et les Petits Frères des Pauvres afin d'identifier ensemble des indicateurs communs de mesure d'impact social. Les premiers résultats de cette recherche ont été diffusés en juin 2021 lors d'un webinaire. L'objectif n'était pas de créer une méthodologie nouvelle, mais d'affirmer un prisme particulier commun à nos associations articulé autour de l'Humain.

Le travail se poursuit en 2021-2022 au travers d'une étude sur les effets d'un accompagnement social pluri-acteurs.



L'Observatoire des Restos

AUTRES TRAVAUX

Par ailleurs, l'Observatoire des Restos est impliqué dans le réseau « FEAD Network » (dans le cadre du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) où il présente régulièrement les actions et travaux des Restos du Cœur (l'outil Ulysse, l'étude Covid, les Centres itinérants par exemple). Pour répondre à la demande de la Commission Européenne, l'Observatoire des Restos a participé à l'étude sur l'évaluation du FEAD auprès des personnes bénéficiant de l'aide alimentaire. Nous participerons, lors de la 37^e campagne à venir, à l'étude conduite par l'INSEE sur la précarité et l'alimentation.

Un nouvel outil d'aide à la décision

L'Observatoire des Restos du Cœur a pour objet d'être un outil d'aide à la décision. Il doit permettre à l'association de mieux répondre aux besoins des personnes accueillies, d'analyser l'évolution des publics accueillis et d'identifier les nouvelles formes de précarité.

Ainsi, l'observatoire permettra de porter un regard averti sur les situations des personnes à qui l'association vient en aide. L'enjeu mieux comprendre les personnes accueillies et mieux porter leur parole: Mieux comprendre pour mieux agir!

Un organe consultatif

L'Observatoire des Restos du Cœur, dans le cadre de l'organisation validée par le Conseil d'Administration, est un organe consultatif qui élabore des propositions au Bureau National. Il est composé d'un comité d'orientation qui s'articule autour de 3 collèges permanents : 1 collège scientifique, 1 collège représentant l'association nationale et 1 collège représentant les associations départementales et ce afin de répondre aux principes des Restos du Cœur.

Réalisation en 2019 - 2020

L'Observatoire a mené une évaluation des modalités de distribution mises en place aux Restos (distribution accompagnée) et a engagé un travail de fond sur l'utilité sociale de l'association et de l'aide alimentaire. Durant la crise du Covid, l'Observatoire s'est mobilisé pour mieux connaître les profils et les besoins des nouvelles personnes qui se présentent aux portes des Restos, une analyse qui se poursuivra tout au long de la 36^e campagne.