

PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

LES COMPTES COMBINÉS AU 30 AVRIL 2021 ARRÊTÉS PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 7 OCTOBRE 2021 ET APPROUVÉS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 22 OCTOBRE 2021, ONT ÉTÉ CERTIFIÉS PAR NOS COMMISSAIRES AUX COMPTES, LE CABINET MAZARS REPRÉSENTÉ PAR MONSIEUR JÉRÔME EUSTACHE ET LE CABINET DELOITTE REPRÉSENTÉ PAR MONSIEUR JEAN-CLAUDE MARTY.

Ces comptes combinés présentés ci-dessous donnent une représentation économique et associative de l'Association Nationale et des 114 Associations Départementales agréées par l'Association Nationale.

Sont présentés ci-dessous de manière synthétique le Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD) et le bilan. L'ensemble des documents financiers détaillés des Restaurants du cœur sont consultables sur le site: www.restosducoeur.org.

L'exercice 2020-21 est marqué par la crise sanitaire et les confinements qui ont fortement perturbé la réalisation de nos missions de distribution alimentaire et de réinsertion, ainsi que l'engagement de nos bénévoles et salariés.

Ce contexte de restrictions sanitaires a nécessité un accompagnement renforcé des **Associations Départementales**, des adaptations dans l'organisation et le fonctionnement de certaines activités sur le terrain, notamment par l'approvisionnement continu en produits de sécurité (masques, gels hydroalcooliques...), le recours à de nouvelles méthodes de travail comme le télétravail ou à de nouveaux outils notamment pour les visioconférences et la formation à distance.

Ces perturbations ont impacté certains postes des comptes 2020-2021, en particulier une diminution des aides

financières sollicitées par les **Associations Départementales**, des économies
réalisées sur les frais de logistiques,
de structure et des missions réceptions
et en parallèle une forte présence
des donateurs et des partenaires publics
avec une progression importante des dons
et des subventions d'exploitation.

Malgré ce contexte difficile, nos donateurs et partenaires publics nous ont apporté un soutien sans précédent avec notamment :

- 114,4 M€ de dons versés ;
- 60 M€ de subventions d'exploitation
 de concours publics ;
- le relèvement du plafond de réduction d'impôt à 1 000 € a été prorogé par la loi de finances 2021 jusqu'au 31 décembre 2021.

MISSIONS SOCIALES (HORS CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE)

Au niveau des réalisations, **l'aide alimentaire**, 109 M€, reste la première
mission sociale des Restos et représente
70,76 % du total des missions sociales.
Le nombre de repas distribués cette
année s'élève à 142 millions en hausse
de 6 millions. Le poids des autres activités
reste relativement stable par rapport
à l'an dernier.



Distribution alimentaire,
Accompagnement dans les
Centres

70,76 %

•

Pilotage des Missions sociales, Animation et formation des Bénévoles

Accompagnement et Retour à l'emploi

Message des Restos Actions menées en faveur des Personnes privées de chez soi Logement et hébergement d'urgence

Micro-Crédit, Accès aux droits et à la Justice

Culture, Loisirs, Ateliers de Français, Aide aux devoirs

on alimentaire,

17,71 %

5.79 %

2.66 %

1.87 %

0.16 %

CROD COMBINÉ		
OHADOEO DAD DECTINATION (LC)	EXERCICE 2020/2021	
CHARGES PAR DESTINATION (k€)	TOTAL	DONT GP*
MISSIONS SOCIALES		
Distribution alimentaire, actions d'accompagnement en centre	109 309	84 623
Logement et hébergement d'urgence	8 948	595
Culture, loisirs et ateliers de français	1 305	210
Accompagnement retour à l'emploi	27 362	4 392
Actions menées en faveur des gens de la rue	2 894	868
Microcrédit accès au droit	239	59
Message des Restos	314	198
Aides diverses et pilotage national des missions sociales et formation des bénévoles	4 117	3 532
FRAIS DE RECHERCHE De Fonds		
Frais d'appel à la générosité du public	4 621	4 585
Frais de recherche de fonds des activités "Enfoirés"	2 551	C
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	12 790	2 377
DOTATIONS AUX PROVISIONS et dépréciations	819	463
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	226	C
REPORTS EN FONDS DÉDIÉS à l'exercice	6 795	3 191
TOTAL	182 291	105 093
EXCÉDENT OU DÉFICIT	36 306	30 166
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	EXERCICE 2020/2021	
EN NATURE (k€)	TOTAL	DONT GP*
CHARGES PAR DESTINATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES		
Réalisées en France	305 743	264 794
Réalisées à l'étranger		
CONTRIBUTIONS Volontaires à la Recherche de Fonds	1 069	1 069
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES au fonctionnement	7 305	6 597
TOTAL	314 117	272 460

DDODUITE DAD ODICINE (LC)	EXERCICE 2020/2021		
PRODUITS PAR ORIGINE (k€)	TOTAL	DONT GP*	
PRODUITS LIÉS À LA GP*			
Dons manuels	114 376	114 376	
Legs, donations et assurances-vie	9 282	9 282	
Mécénat	8 143	8 143	
Autres produits liés à la GP*	311	311	
PRODUITS NON LIÉS À LA GP*			
Contributions sans contreparties	3 136	0	
Ventes billetterie concert et produits dérivés "Enfoirés"	10 121	0	
Autres produits	6 630	0	
SUBVENTIONS ET AUTRES Concours publics	59 708	0	
REPRISES SUR PROVISIONS et dépréciations	1 036	237	
UTILISATIONS DES FONDS Dédiés antérieurs	5 854	2 910	
TOTAL	218 597	135 259	
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	EXERCICE 2020/2021		
EN NATURE (k€)	TOTAL	DONT GP*	
EN NATURE (k€) PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL	DONT GP*	
PRODUITS PAR ORIGINE Contributions Volontaires liées à la	TOTAL 166 678	DONT GP*	
PRODUITS PAR ORIGINE Contributions Volontaires liées à la Générosité du public			
PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Bénévolat	166 678	166 678	
PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Bénévolat Prestations en nature	166 678 8 928	166 678 8 928	
PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Bénévolat Prestations en nature Dons en nature (Alimentaires) CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES	166 678 8 928	166 678 8 928	
PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Bénévolat Prestations en nature Dons en nature (Alimentaires) CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	166 678 8 928 96 853	166 678 8 928	
PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Bénévolat Prestations en nature Dons en nature (Alimentaires) CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Prestations et dons en nature SUBVENTIONS ET AUTRES	166 678 8 928 96 853	166 678 8 928	
PRODUITS PAR ORIGINE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Bénévolat Prestations en nature Dons en nature (Alimentaires) CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Prestations et dons en nature SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	166 678 8 928 96 853 778	166 678 8 928	

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES **EN NATURE (CVN)**

Au pied du CROD combiné figurent les contributions volontaires en nature. Ces contributions ou ressources non financières correspondent principalement au bénévolat (70 000 bénévoles) valorisé à 167 M€, à des dons alimentaires 122 M€ et dans une moindre mesure à des prestations et autres dons en nature 25 M€ (mécénat de compétence, mise à disposition gratuite de locaux, dons de matériel...). Soit un total de ressources non financières de 314 M€ bien supérieur au total des ressources financières. 219 M€, ce qui constitue un élément caractéristique du modèle économique et associatif des Restos du Cœur.

TAUX DE FRAIS GÉNÉRAUX

Ce taux exprime le pourcentage de ressources financières et non financières consacrées au financement des frais de recherche de fonds et des frais de fonctionnement. Il s'élève pour cette année à 5,3 %* contre 5,8 % l'année dernière, ce qui est un taux relativement bas.

ANALYSE DES RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (GP)

L'excédent des ressources issues de la générosité du public (dons, legs & donations, mécénats...) s'élève cette année après financement des Missions sociales et des frais de recherche de fonds liés à la GP, à 30,2 M€. Compte tenu de cet élan de générosité sans précédent, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont pris la décision de ne pas les employer au financement de frais de fonctionnement mais de reporter cet excédent au financement des Missions sociales de l'année prochaine.

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF En k€	30/04/2021	30/04/2020
TOTAL I – ACTIF IMMOBILISÉ	31 408	22 703
STOCKS EN COURS	14 727	25 890
CRÉANCES REÇUES PAR LEGS OU DONATIONS	4 666	
CRÉANCES ET CH. CONST. D'AV.	26 906	29 111
TRÉSORERIE	150 540	115 962
TOTAL I – ACTIF CIRCULANT	196 839	170 963
TOTAL GÉNÉRAL	228 247	193 666

PASSIF En k€	30/04/2021	30/04/2020
FONDS PROPRES ET RÉSERVES	183 630	152 094
FONDS REPORTÉS SUR LEGS	8 466	
FONDS DÉDIÉS	5 560	4 318
PROVISIONS	1 492	2 260
DETTES ET PDTS CONST. D'AV.	29 099	34 994
TOTAL GÉNÉRAL	228 247	193 666

La solidité des **fonds propres & réserves** au bilan permet aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de poursuivre la réalisation de son objet social.

Dans le but d'améliorer le parcours des personnes accueillies, les conditions d'accueil et d'accompagnement, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont décidé d'allouer une enveloppe spécifique de 20 M€ à la modernisation des Associations Départementales.

En matière de gestion de la trésorerie, un comité de placement gère et oriente les fonds sur des placements présentant une forte garantie en capital et une disponibilité à court terme permettant ainsi aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de garantir le financement en continu des Missions sociales.

^{*} Ce taux de 5,3 % a été calculé avec le nouveau règlement comptable en vigueur depuis l'exercice ouvert au 1e mai 2020. Avec l'ancien règlement comptable ce taux aurait été de 7,2 % contre 8 % l'année précédente.

"Ça tombe mal je me suis déjà engagé..."

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.



Faites votre don sur restosducoeur.org

on compte sur vous

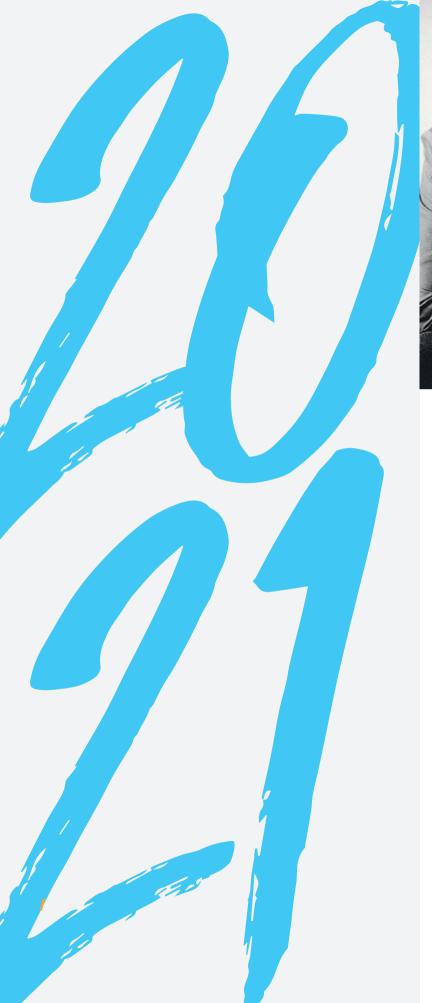
"Désolé ce soir je vais au resto..."

DERRIÈRE DE PETITES EXCUSES
SE CACHE PARFOIS UNE GRANDE PRÉCARITÉ.



Faites votre don sur restosducoeur.org

on compte sur vous







POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier : Restaurants du Cœur, 42, rue de Clichy – 75009 Paris

en ligne sur notre site : dons.restosducœur.org

Plus d'infos: www.restosducoeur.org Restons connectés sur les réseaux sociaux













