



**RAPPORT
ANNUEL
2021/2022**

SOMMAIRE



8
L'ASSOCIATION



22
NOS ACTIONS D'AIDE
À LA PERSONNE



62
NOS MOYENS D'ACTION



94
LE RAPPORT MORAL



98
LE RAPPORT FINANCIER

D'UNE CRISE À L'AUTRE, encore plus et toujours les mêmes qui souffrent !

PATRICE DOURET, président

Nous terminions l'an dernier notre rapport d'activité en espérant une reprise économique que l'on nous promettait durable. Une embellie qui ne devait pas épargner les plus démunis, le partage d'une reprise qui ne devait exclure personne.

Et pourtant, qui aurait pu prévoir qu'une crise après l'autre, cette campagne allait être un tournant pour l'association, le réveil de nos consciences face aux incertitudes de l'avenir de toute une population fragilisée.

D'une crise à l'autre, aucune pause pour les plus modestes qui souffrent et qui ont vu leur situation se dégrader encore plus fortement, avec un accès à l'alimentation plus dur encore et une détresse mentale plus forte pour beaucoup. **«C'est quand la fin de cette galère ?»** est une phrase que j'entends régulièrement sur le terrain.

Nous ne pouvons pas nous résigner et baisser les bras ! Que peut-il encore nous arriver demain ? Nos peurs ne doivent pas nous freiner, surmontons-les !

Ce **rapport annuel 2021-2022 est celui d'une année charnière**, une année d'une crise à l'autre, pleine d'incertitudes et d'inquiétudes, alors que notre dernier exercice s'est clos au commencement de la crise inflationniste.

Notre combat contre la précarité est notre moteur, nos valeurs et notre engagement sont notre carburant au prix inestimable, et c'est bien cela qui a mobilisé cette année encore nos 70 000 bénévoles réguliers.

Une année de changements, de projets, de modernisation et d'anticipation pour mieux nous préparer aux lendemains incertains tout en agissant aujourd'hui.

Une année de renforcement de nos organisations au plus près du terrain où l'implication des personnes accueillies, dans les missions que nous leur proposons, doit être plus volontariste, dans un environnement où le bénévolat doit être reconnu de tous, soutenu par tous, et renforcé par de nouvelles équipes.

Une année de remobilisation autour de toutes nos activités, d'une aide alimentaire que nous voulons diversifier et de qualité par des produits locaux et plus respectueux de l'environnement, à toutes nos formes d'accompagnement, d'hébergement ou d'insertion par un accès à la formation ou à l'emploi facilités.

Enfin, une année de combats politiques pour défendre la solidarité sans limites, lutter contre la stigmatisation inacceptable des plus précaires, pour la reconnaissance de notre accompagnement et de toutes formes de soutien durable pour les associations de solidarité face aux craintes pour l'avenir.

À l'approche de la 38^e campagne des Restos, la **«petite idée» de Coluche reste toujours présente dans nos esprits et dans nos cœurs**. Ce n'est *«... toujours pas normal que dans un pays de bouffe comme la France, des gens manquent de nourriture...»*. Ces derniers mois nous montrent bien combien il était visionnaire et combien **nous aurons besoin de tous pour faire face aux enjeux de demain**.

FAITS MARQUANTS

MAI-JUIN 2021

JOURNÉES PORTES OUVERTES DES JARDINS D'INSERTION

44 des 100 Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) des Restos sont des jardins d'insertion, à double utilité sociale : insérer des personnes éloignées de l'emploi tout en fournissant des fruits et légumes frais toute l'année aux personnes accueillies. Ils ont ouvert leurs portes au public au printemps 2021.

8 JUIN 2021

INTERPELLATION DES CANDIDATS ET CANDIDATES AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES ET DÉPARTEMENTALES

Les Départements et les Régions ont un rôle essentiel à jouer dans la lutte contre la pauvreté. Pourtant, cette thématique a été presque absente dans la campagne qui s'est déroulée au printemps 2021 : « où sont passées la solidarité et la lutte contre l'exclusion ? », ont lancé les Restos à l'ensemble des listes le 8 juin dernier.



8 JUILLET 2021

SIGNATURE D'UNE CONVENTION AVEC L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE (AMF)

Les Mairies sont les premiers interlocuteurs institutionnels des Restos du Cœur : acteurs de proximité, elles soutiennent souvent directement nos centres d'activités. Aussi, les Restos ont noué un partenariat avec l'AMF pour mettre en valeur ces liens forts et renforcer les coopérations dans toute la France.

DU 8 AU 10 OCTOBRE 2021

« RADIO RESTOS » : UNE WEBRADIO SOLIDAIRE AU PROFIT DES RESTOS

35 ans après la création des Restos par Coluche, qui lance sa « petite idée » en direct sur Europe 1 le 26 septembre 1985, un nouvel événement solidaire est lancé : « Radio Restos », qui réunit pendant 48 h des grandes voix de la radio dans une webradio éphémère. Objectif : récolter des dons pour fournir des camions aux Restos.



23 NOVEMBRE 2021

LANCEMENT DE LA 37^e CAMPAGNE DES RESTOS DU CŒUR

La 37^e campagne des Restaurants du Cœur est lancée, notamment en présence d'Olivier Véran, Ministre des Solidarités, et d'autres invités de l'association, alors que la crise du Covid, qui frappe particulièrement les plus démunis, se poursuit.

15 DÉCEMBRE 2021

SIGNATURE D'UNE CONVENTION-CADRE AVEC LA CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE (CNAV)

L'accès aux droits et à la santé des personnes accueillies aux Restos est une priorité. C'est pourquoi l'association se rapproche des organismes de sécurité sociale pour éviter les ruptures de droit ou de soin. Une convention signée avec la CNAV permettra d'aider les retraités accueillis au sein de l'association dans l'accès et le maintien de leurs droits, ainsi que de renforcer les actions en faveur du lien social et de la lutte contre l'isolement.



18 JANVIER 2022

RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION ENTRE LE MINISTÈRE DU TRAVAIL ET LES RESTOS

Brigitte Klinkert, Ministre déléguée à l'insertion, s'est rendue au siège national des Restos pour renouveler l'accord-cadre entre l'association et le Ministère, qui reconnaît l'importance des actions d'insertion et de soutien à la recherche d'emploi développés dans les différents lieux d'accueil.

25 JANVIER 2022

RENOUVELLEMENT DU LABEL IDEAS

Les Restos obtiennent pour la 2^e fois le label IDEAS, qui atteste de la bonne gestion de l'association et de la qualité de ses pratiques en matière de finances, de gouvernance et d'évaluation.



15 FÉVRIER 2022

INTERPELLATION DES CANDIDATES ET CANDIDATS À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'association a interpellé les candidats à l'élection présidentielle pour qu'ils prennent 12 engagements en faveur de la solidarité : lutte contre toutes les formes de précarité et contre la reproduction de la pauvreté, encouragement du bénévolat et de la générosité, actions en faveur de l'insertion durable des plus démunis.

24 FÉVRIER 2022

DÉBUT DE LA GUERRE EN UKRAINE

Le déclenchement de la guerre en Ukraine amène les Restos, dont le principe d'action est l'accueil inconditionnel, à se mobiliser pour l'accueil des réfugiés ukrainiens qui fuient le conflit. Partout en France, les réfugiés sont accueillis et aidés au sein des lieux d'accueil de l'association.

3 ET 4 MARS 2022
WEEK-END RESTOS

DIFFUSION DU CONCERT DES « ENFOIRÉS »

Plus de 9,7 millions de téléspectateurs ont assisté à la diffusion du concert des Enfoirés, qui s'est tenu une nouvelle fois sans public, en raison des conditions sanitaires. Le magazine «*Découvrez les Restos du Cœur comme jamais*», diffusé le même jour, a réuni 805 000 personnes.

COLLECTE NATIONALE DES RESTOS

La Collecte Nationale a permis de récolter cette année 8 700 tonnes de denrées alimentaires, un chiffre en forte hausse après deux années de pandémie.

14 MAI 2022

ALERTE SUR LES EFFETS DE L'INFLATION SUR LES PLUS DÉMUNIS

Dans une tribune, les Restos alertent l'opinion et les pouvoirs publics sur les répercussions de la crise inflationniste pour les plus démunis, et sur ses conséquences sur l'approvisionnement des associations de solidarité.

25 JUIN 2022

LES RESTOS FONT LEUR FESTIVAL : LES JOURNÉES PORTES OUVERTES ET LE BAL DES RESTOS

Les Restos lancent un nouveau temps fort : les Journées portes ouvertes, appelées «*les Restos ouvrent leurs Cœurs*», qui permettent de présenter l'activité de tous les lieux d'accueil des Restos partout en France, suivies de nombreux Bals des Restos, un moment festif, convivial et solidaire.

11 JUILLET 2022

RENCONTRE AVEC L'AGENCE DU SERVICE CIVIQUE

L'association rencontre la présidente de l'Agence du Service civique, Béatrice Angrand, afin de renouveler son agrément national pour l'accueil de jeunes en service civique. Objectif : diversifier les formes de participation et d'engagement en faveur du projet des Restos !

AOÛT 2022

VOTE D'UNE ENVELOPPE SUPPLÉMENTAIRE POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

Les Restos du Cœur, aux côtés des Banques alimentaires, de la Croix Rouge et du Secours populaire français, ont obtenu des parlementaires qu'ils augmentent le budget dédié à l'aide alimentaire, pour aider les associations de solidarité de répondre aux besoins dès cet hiver.



DU 30 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE
RADIO RESTOS

3^e ÉDITION DE CET ÉVÈNEMENT RADIO UNIQUE !

6 OCTOBRE 2022

NOUVELLE ÉDITION DES « ENTRETIENS DE RUNGIS »

Les Restos ont participé à la nouvelle édition des «*Entretiens de Rungis*» pour promouvoir, aux côtés d'autres acteurs de solidarité, le bien-manger et l'accès à une alimentation durable, locale et de qualité pour les personnes en situation de précarité, en détaillant les nombreuses actions de l'association en la matière.

CHIFFRES CLÉS

1,1 million

*dont 810 000 lors
de la campagne d'hiver*

110 000

*enfants de moins
de 3 ans aidés*

44

**CENTRES
ITINÉRANTS**

1,9 million

**DE CONTACTS AUPRÈS
DES GENS DE LA RUE**

4 814

départs en vacances

687

espaces livres

668

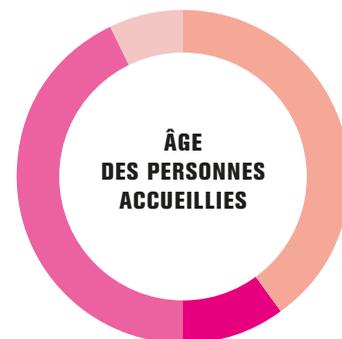
*microcrédits personnels
accordés*

*Profils des personnes accueillies par les Restos du Cœur**

***1,1 million**

PERSONNES ACCUEILLIES

dont plus de 475 000 Familles



ÂGE

Moins de 18 ans

18 - 25 ans

26 - 59 ans

Plus de 60 ans

RÉPARTITION

40 %

12 %

41 %

7 %

40 % des personnes accueillies sont des mineurs, **la moitié** a moins de 25 ans.

142 millions

de repas distribués

70 000

bénévoles réguliers et
27 000 bénévoles occasionnels

1 959

centres d'activités

811

PERSONNES
HÉBERGÉES
EN URGENCE

101

ATELIERS ET CHANTIERS
D'INSERTION

4 752

PERSONNES ACCOMPAGNÉES
DANS LEUR RECHERCHE
D'EMPLOI

2 172

personnes accompagnées
sur des questions budgétaires

3 109

personnes accompagnées
pour l'accès à la justice

8 723

personnes accompagnées
en accès aux droits



| COMPOSITION FAMILIALE | RÉPARTITION |
|-------------------------|-------------|
| Personnes seules | 45 % ● |
| Familles monoparentales | 25 % ● |
| Couples avec enfants | 22 % ● |
| Couples sans enfants | 6 % ● |
| Ménages complexes* | 2 % ● |

45 % des ménages étaient des personnes seules, **25 %** des familles monoparentales et **22 %** en couples avec enfants.

* Ménages complexes : selon l'INSEE, un ménage complexe se définit par rapport aux autres types de ménages. Il s'agit d'un ménage qui n'est pas composé soit d'une seule personne, soit d'une seule famille (un couple sans enfant, un couple avec enfant ou une famille monoparentale). Les ménages complexes sont donc ceux qui comptent plus d'une famille ou plusieurs personnes isolées partageant habituellement le même domicile, ou toute autre combinaison de familles et personnes isolées.



| HÉBERGEMENT | RÉPARTITION |
|--------------------------------|-------------|
| Locataire (HLM - privé) | 56 % ● |
| En difficulté face au logement | 40 % ● |
| Propriétaire | 4 % ● |

56 % des familles accueillies sont locataires (parc social et privé confondus). **40 %** des familles accueillies sont en difficultés face au logement.



| EMPLOIS | RÉPARTITION |
|---|-------------|
| Occupe un emploi | 9 % ● |
| En recherche d'emploi | 45 % ● |
| Étudiants | 12 % ● |
| Retraités et pré-retraités | 17 % ● |
| Inactifs autre que retraités et étudiants | 17 % ● |

Parmi les personnes âgées de 16 ans et plus, **45 %** sont en recherche d'emploi, **9 %** occupent un emploi (**3 %** des personnes accueillies sont en CDI).



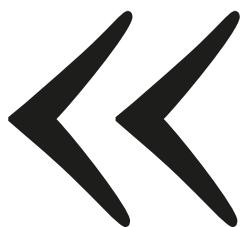
L'ASSOCIATION

Les Restos du Cœur sont une association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis le 7 février 1992 sous le nom officiel « Les Restaurants du Cœur – Les Relais du Cœur ».

Elle a pour but « d'aider et d'apporter assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes. »

*Journal officiel, 13 novembre 1985
modifié le 7 novembre 1990.*

PRÉSENTATION



EN FRANCE,

9,3 millions
de personnes
vivent sous le seuil
de pauvreté,

SOIT 14,6 % DE LA
POPULATION »

*Selon une étude de l'INSEE parue en 2021,
un chiffre en augmentation.*

Depuis la création de l'association par Coluche en 1985, des dizaines de milliers de bénévoles des Restos du Cœur luttent contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes.

Durant la 1^{re} campagne de 1985, les Restos ont servi 8,5 millions de repas.

En 2021-2022, ce sont près de 142 millions de repas qui ont été distribués à plus de 810 000 personnes durant la campagne d'hiver et 1,1 million de personnes tout au long de l'année.

L'aide alimentaire permet d'apporter une aide d'urgence mais représente surtout **le point de contact privilégié** pour favoriser l'inclusion sociale des plus démunis et les accompagner vers la réinsertion.

Le lien de confiance tissé par les bénévoles et leur engagement pour venir en aide aux personnes accueillies permettent d'identifier leurs besoins et de proposer des solutions pour y répondre : ateliers et jardins d'insertion, accès au logement et hébergements d'urgence, maraudes, camions et points repas chauds, Restos Bébés du Cœur, départs en vacances,

accès à la culture et aux loisirs, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, actions d'inclusion numérique, conseils budgétaires, accès à la justice et aux droits, soutien à la recherche d'emploi (SRE) et microcrédit personnel etc.

Sous l'impulsion de l'Association Nationale, les 114 Associations Départementales coordonnent sur le terrain les actions d'aide à la personne pour accompagner toutes celles et tous ceux qui en ont besoin et fournissent une aide alimentaire dans les 2 200 lieux d'accueil de l'association.

8,5

MILLIONS DE REPAS
servis par les Restos durant
la 1^{re} campagne de 1985

142

MILLIONS DE REPAS
ont été distribués à près de

1,1

million de personnes tout au long
de l'année 2021-2022

2 200

LIEUX
D'ACCUEIL

dont l'aide alimentaire
est fournie par les Restos

114

ASSOCIATIONS
DÉPARTEMENTALES
coordonnent sur le terrain les
actions d'aide à la personne

L'HISTORIQUE

1985-1986

Septembre 1985, Coluche crée les Restos du Cœur. **Plus de 5 000 bénévoles distribuent 8,5 millions de repas durant l'hiver.** Coluche réclame l'ouverture des stocks européens à Strasbourg. Jean-Jacques Goldman crée la Chanson des Restos.

1987

Malgré la disparition de Coluche, une deuxième campagne s'organise : en province, des Associations Départementales, en lien avec l'Association Nationale, se créent portant les nom et logo des Restos du Cœur. Répondant à la demande de Coluche, **l'Europe ouvre enfin ses surplus aux associations fournissant l'aide alimentaire (PEAD).**

1988-1989

Les centres Restos décident de **rester ouverts après l'hiver** pour apporter une aide et une écoute aux populations les plus fragiles : **les campagnes d'été sont nées.** Le Parlement français vote à l'unanimité la « **Loi Coluche** »*.

*La Loi Coluche permet aux donateurs de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les dons faits aux associations.

1989-1990

Premier concert des Enfoirés. De nouvelles structures apparaissent pour accompagner les personnes accueillies dans leur parcours d'insertion : **les Camions du Cœur, les Relais du Cœur, les Toits du Cœur, les Jardins et Ateliers du Cœur.**

1990-1994

Ouverture des premiers Restos Bébé du Cœur. L'été, une aide alimentaire est fournie à ceux qui n'ont aucune ressource. Celle-ci représente environ 15% de ce qui est distribué pendant l'hiver.

1995-1997

Inauguration de la Péniche du Cœur à Paris : un hébergement d'urgence, un répit pour les SDF. Premiers ateliers CLÉ (Communication, Lecture, Écriture) **pour lutter contre l'illettrisme.**

2003

Très forte mobilisation des bénévoles pour **sauver la loi Coluche**, remise en cause en août 2003 lors de l'examen de la loi sur le mécénat. La Loi Coluche 2 accorde une réduction d'impôt encore plus élevée : 75 %.

2005

Les Restos, inquiets des **incertitudes qui pèsent sur l'aide européenne (PEAD)**, interpellent le Ministère de l'Agriculture et le Parlement européen pour demander son maintien. Le budget du PEAD est sauvé jusqu'à 2006 et des solutions compensatoires sont à l'étude. Les Restos du Cœur ont vingt ans, et servent désormais 75 millions de repas. **La première Collecte Nationale est organisée.** Les Restos du Cœur, aux côtés de l'Abbé Pierre, se battent et obtiennent le **sauvetage de la loi Solidarité et Renouvellement Urbain (SRU)** qui impose aux municipalités de construire au moins 20% de logements sociaux dans leur commune.

2006

Les Restos du Cœur poursuivent leur politique **d'amélioration des équilibres nutritionnels** et augmentent la part de fruits et de légumes frais. **L'association interpelle les candidats à la présidentielle** pour qu'ils intègrent le Droit Au Logement Opposable dans leur programme (DALO), loi qui sera votée en janvier 2007.

2007

Face à la flambée des prix des matières premières alimentaires, l'Europe et la France accèdent à la demande des Restos d'accroître le budget du PEAD et de l'aide nationale. Aux côtés du monde associatif, les Restos participent à l'élaboration des **100 mesures prioritaires pour une nouvelle politique publique des personnes sans abri et mal logées.** En octobre 2007, à l'issue de la mobilisation de toutes les associations, le Président de la République réaffirme devant le Conseil économique et social le principe de l'accueil humanitaire inconditionnel.

2008

Au cours de la crise économique et financière, les Restos font face à un **accroissement sans précédent du nombre de personnes à aider (+15%)** et servent 100 millions de repas.

2009

En janvier 2009, une convention cadre de trois ans signée avec le Ministère de l'Emploi permet de sauver et de développer l'emploi de **1 500 contrats aidés dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI).** En juin 2009, la Cour des Comptes publie son **second rapport sur les Restos :** les conclusions sont, comme en 2003, extrêmement favorables pour la gestion et les actions menées par l'association.

2010

Les Restos demandent la **sanctuarisation des lieux d'aide humanitaire** et obtiennent qu'**aucun bénévole ne puisse être inquiété pour avoir aidé de façon désintéressée une personne en difficulté.**

2011

Au cœur d'une crise économique qui dure et qui amène un nombre croissant de personnes dans les centres des Restos (+25% au cumul des 3 dernières années), l'association s'engage pour défendre et obtenir le maintien des financements des contrats

aidés. **Face à la volonté d'une minorité de blocage d'empêcher le maintien du PEAD, les Restos défendent farouchement le principe de sécurité alimentaire en Europe.**

2012

Grâce à une forte mobilisation associative, les ministres européens de l'Agriculture trouvent un accord pour maintenir le PEAD en 2012 et 2013, une première étape vers sa survie après 2014. Les Restos, à leur manière et fidèles à l'indépendance politique qui les caractérise depuis leur création, font entendre la voix de ceux que l'on n'entend pas en **interpellant les candidats à l'élection présidentielle de 2012 pour qu'ils s'engagent en faveur de réformes sociales et ambitieuses.**

Mobilisation pour sauver la loi Coluche. Certains parlementaires voulaient réduire le niveau de déductibilité des dons faits aux associations.

2013

Après 3 années de mobilisation, l'Europe entend l'appel des associations et vote un nouveau fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), néanmoins **doté d'un budget insuffisant pour permettre aux ONG de faire face à l'aggravation de la pauvreté.** C'est toutefois une victoire collective et un soulagement pour 18 millions d'Européens démunis. Dans un contexte de crise persistante, et de raréfaction budgétaire, les Restos se sont fait le témoin de la situation et ont sensibilisé l'ensemble de la classe politique au rôle de l'aide alimentaire dans l'inclusion sociale des plus démunis. **Cela a déclenché des signes forts, comme le soutien massif du Parlement, confirmant l'engagement du Sénat et pour la première année celui du président de l'Assemblée Nationale.**

2014

Après plusieurs mois de négociations, le Ministre de l'Agriculture, venu participer à l'ouverture de la 29^e campagne, annonçait la mise en place d'une exonération fiscale pour les dons du secteur laitier dès janvier

2014. Signature du pacte national anti-gaspillage qui répond à l'objectif de diminuer par deux le gaspillage alimentaire en France d'ici à 2025.

2015

Le combat des Restos pour l'élargissement des dispositifs fiscaux en faveur des dons agricoles se poursuit et aboutit à de nouveaux résultats. L'encouragement fiscal mis en place sur les dons de lait est élargi à la filière de l'œuf et la transformation des fruits et légumes retirés du marché est facilitée. L'année 2015 est bien sûr marquée par les 30 ans de la création des Restos du Cœur et de « la petite idée » de Coluche : 30 ans de solidarité, 30 ans de générosité et 30 ans d'actions concrètes en faveur des plus démunis. L'année 2015 est l'occasion de réaffirmer ces valeurs.

2016

L'élargissement du dispositif fiscal en faveur des dons agricoles aux fruits et légumes transformés (compotes, flocons de pommes de terre...) est mis en place au cours de l'année. **La loi obligeant les grandes surfaces de plus de 400 m² à conclure une convention avec les associations d'aide alimentaire habilitées est promulguée le 11 février.** L'association a aussi été retenue pour siéger au sein de la plateforme lancée par la Commission Européenne pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

2017

Les Restos interpellent les candidats à l'élection présidentielle sur la poursuite du Fonds européen d'aide aux plus démunis, sur l'indépendance des associations et sur la nécessité de mettre la lutte contre la pauvreté au cœur des préoccupations du Gouvernement. L'association s'implique fortement dans les États généraux de l'alimentation et dans la concertation autour de la Stratégie de lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes, lancée en début d'année, pour porter la voix des plus démunis.

2018

Avec un projet de refonte des fonds européens et de négociations difficiles

sur le budget, **l'aide alimentaire européenne est à nouveau menacée après 2020.** Les Restos poursuivent le combat sur la scène nationale et européenne pour défendre cet outil unique de lutte contre l'exclusion en Europe. L'année a été malheureusement marquée par le décès de Véronique Colucci, qui a porté pendant plus de 30 ans le projet des Restos, après la disparition de Coluche.

2019

À l'occasion des élections européennes, **les Restos interviennent dans la campagne pour demander un plan européen de lutte contre la pauvreté et obtiennent des engagements clairs des candidats sur le maintien de l'aide alimentaire européenne** pour le prochain budget européen qu'il faudra concrétiser. L'association s'engage également dans la défense du mécénat fortement remis en cause au cours de l'été 2019. Cette année 2019 est aussi celle des 30 ans des Enfoirés, 30 ans d'engagement solidaire au service de la cause des Restos.

2020-2021

Alors que l'épidémie de Covid-19 frappe la France et le monde, les Restos se mobilisent pour venir en aide aux plus démunis, violemment frappés par la crise sanitaire. **Pendant les périodes de confinements et de couvre-feu, les Restos font face et maintiennent l'activité de l'association** pour garantir autant que possible l'accès à l'alimentation et aux biens de première nécessité de toutes celles et ceux qui en ont besoin. L'Union européenne adopte son budget et maintient jusqu'en 2027 le programme d'aide alimentaire européenne, en offrant des moyens nouveaux avec le plan de relance européen.

2022

Les Restos interpellent les candidats à l'élection présidentielle pour faire de la lutte contre la pauvreté une priorité, et **alertent les pouvoirs publics sur les impacts de la crise inflationniste pour les plus démunis.**

LA CHARTE NATIONALE D'ENGAGEMENT

DEPUIS LEUR CRÉATION PAR COLUCHE EN 1985, LES RESTOS DU CŒUR POURSUIVENT UNE MISSION FONDAMENTALE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION SOUS TOUTES SES FORMES EN FRANCE, EN APPORTANT AIDE ET ASSISTANCE AUX PERSONNES DÉMUNIES EN PRIORITÉ, ET PLUS LARGEMENT À TOUTES CELLES QUI EN ÉPROUVENT LE BESOIN.

UNE MISSION D'ACTION ET D'ALERTE

Les Restos du Cœur assurent une aide alimentaire, mais bien au-delà s'engagent à proposer une aide à la personne et à accompagner celle-ci sur la durée et tout au long de l'année.

Notre mission globale, portée par nos équipes, inclut l'aide alimentaire gratuite et l'accompagnement social, outils de lutte contre l'exclusion, comprenant notamment l'insertion socioprofessionnelle, le retour ou le maintien dans le logement, allant de l'hébergement d'urgence à une location stable, l'aide aux gens de la rue, l'accompagnement scolaire et la lutte contre l'illettrisme, l'aide à la gestion budgétaire et l'accès au droit, l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs, aux vacances, le microcrédit, ou toute initiative non énumérée ci-dessus mais pouvant contribuer, à titre expérimental ou de façon plus générale, aux objectifs de l'association.

Cette mission est menée dans le cadre d'un accueil inconditionnel, basée sur la seule notion de nécessité de recevoir l'aide proposée. Si, pour des raisons économiques, les Restos doivent établir un ordre de priorité, celui-ci ne sera basé que sur les critères de ressources et d'urgence sociale.

Ce travail peut être réalisé par nos propres moyens ou en liaison avec d'autres associations de solidarité, dans le respect de l'indépendance associative, et de la maîtrise des actions et de la parole des Restos.

Le modèle ainsi développé par les Restos du Cœur est celui de l'inclusion sociale, les différentes initiatives ayant un effet de synergie.

Les Restos du Cœur s'engagent également à témoigner auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique sur l'état des besoins des plus démunis, visant à contribuer à mettre en place des politiques cohérentes ou à défendre les dispositifs efficaces si ceux-ci sont menacés.

En d'autres termes, l'Association Restos du Cœur commence par développer des actions et faire des propositions, pour témoigner et alerter d'une situation inacceptable avec d'autant plus de force et de légitimité qu'elle a agi avant de dénoncer : les Restos du Cœur sont avant tout une association tournée vers l'action. Leurs interpellations doivent permettre de préserver et de développer leur capacité à agir et à venir en aide aux personnes démunies.

Les Restos du Cœur agissent pour répondre à l'urgence et préparer l'avenir. La question de la transition écologique est pleinement intégrée dans nos actions parce que l'impact des changements climatiques touche en priorité et plus fortement les plus précaires.

NOS CONTRAINTES ET NOS ATOUTS

Les Restos du Cœur sont conscients des contraintes auxquelles ils font face, à savoir la limitation des ressources financières, humaines et logistiques eu égard aux besoins toujours plus importants des publics accueillis et à l'inflation qui frappe fortement les plus précaires, le risque toujours présent de la diminution des aides publiques ou la remise en cause des règles fiscales et des dispositions réglementaires pouvant affecter la pérennité de nos ressources.

Notre action et ses modalités de mise en œuvre nous ont permis de développer une confiance à plusieurs niveaux :

- confiance des personnes accueillies ;
- confiance des publics, à l'image de l'initiateur de l'association entretenue par l'implication régulière des « Enfoirés », par notre fidélité à notre éthique et nos objectifs, ainsi que par les réalisations exemplaires de nos équipes ;
- confiance des pouvoirs publics, entretenue par une implantation de terrain, la continuité et l'efficacité de nos actions, la présence active de nos bénévoles ;
- confiance des donateurs entretenue par un positionnement non partisan et une approche pragmatique (expérimentations de terrain) et économe (qualité de la gestion) ;
- confiance des femmes et des hommes bénévoles prêts à donner de leur temps sur la durée et assumer les responsabilités qui leur sont confiées.

NOTRE ORGANISATION

Notre organisation repose d'abord sur l'engagement éthique et la primauté du bénévolat et sur la conciliation des exigences d'efficacité et de proximité des services proposés :

Une charte fixe clairement les engagements auxquels souscrivent les bénévoles dont le rôle est prééminent dans l'Association afin de garantir son exemplarité.

Outre leur engagement sur la nature et le périmètre de leur contribution, comme sur la rigueur de leur action, placée sous le signe de la convivialité et de l'esprit d'équipe, ils s'engagent au respect et à la solidarité avec les personnes démunies, renoncent à tout profit direct ou indirect, et affirment leur indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, ainsi que le respect de la confidentialité et leur adhésion aux directives nationales et départementales. Chaque bénévole exerce sa mission dans l'unique but de contribuer au mieux à la réalisation des missions sociales et au parfait fonctionnement de l'association : dans cet esprit, personne n'est propriétaire de sa fonction. En outre, l'exposition médiatique importante dont bénéficient les Restos ne doit en aucun cas être utilisée à des fins personnelles, mais exclusivement réservée à la réalisation de nos missions.

L'existence et la vitalité d'Associations Départementales au plus près des publics accueillis confèrent aux Restos du Cœur la proximité indispensable ; elles profitent des apports financiers, de la logistique et des expertises de l'Association Nationale à laquelle elles sont liées par un contrat d'agrément porteur d'un certain nombre de droits et d'obligations.

Le dynamisme de notre fonctionnement résulte d'une complémentarité entre

salariés et bénévoles, dont les rôles et responsabilités sont clairement définis, avec un objectif permanent de développement du professionnalisme et de l'efficacité des services.

Par ailleurs, la cohérence dans les actions, mais aussi dans les organisations mises en place n'en est pas moins indispensable pour articuler les efforts des différents niveaux de fonctionnement, nationaux, régionaux et départementaux et, en toute transversalité et proximité, ensemble et simplement, dans une dynamique d'amélioration continue.

Cette stratégie globale et permanente est précisée et complétée par des plans d'action annuels, validés par les instances nationales dans un cadre quinquennal (projet associatif national). Et validés par les instances départementales et déclinés en projets associatifs départementaux. Cela fixe de façon claire les objectifs prioritaires dans le temps ainsi que les moyens mis en œuvre pour leur réalisation.

Sans chercher à devenir une « institution », ce fonctionnement et cette planification ont pour but de garantir la pérennité et l'efficacité de l'action des Restos, tant que celle-ci semble nécessaire pour rendre notre société moins dure pour les plus fragiles d'entre nous.

Version révisée validée par le conseil d'administration du 13 octobre 2022.

LE PROJET ASSOCIATIF NATIONAL (PAN)

LES ORIENTATIONS DU PAN RYTHMENT LES ORIENTATIONS DÉPARTEMENTALES ET LOCALES DE CHAQUE LIEU D'ACTIVITÉ DES RESTOS. L'EXERCICE 2021-2022 S'EST INSCRIT DANS LA DERNIÈRE ANNÉE DU PAN TRIENNAL DE 2019-2022 DONT LES CONTOURS SONT PRÉCISÉS CI-DESSOUS.

ÉCOUTER • ACCUEILLIR •
ACCOMPAGNER • MESURER

1 ÉCOUTER
LA PERSONNE
ACCUEILLIE
ET S'ADAPTER
À SES BESOINS

OBJECTIF 1

**IMPLIQUER LA PERSONNE
ACCUEILLIE DANS SON
PARCOURS AUX RESTOS**

- recueillir la parole de la personne accueillie ;
- étudier ses réponses pour comprendre ses besoins, favoriser son bénévolat ;
- vérifier avec elle si nos actions correspondent à ses besoins.

OBJECTIF 2

**CHOISIR NOS ACTIONS
PRIORITAIRES
POUR S'ADAPTER**

- ajuster l'aide alimentaire ;
- développer les activités d'aide à la personne ;
- répondre à l'urgence des plus exclus.

SE RAPPROCHER • COMMUNIQUER •
OPTIMISER • AGIR

2 SIMPLIFIER
NOS CIRCUITS
POUR RENFORCER
NOTRE ACTION
DÉCENTRALISÉE

OBJECTIF 1

**RAPPROCHER L'ASSOCIATION
NATIONALE (AN) DES ASSOCIATIONS
DÉPARTEMENTALES (ADS) ET DU
TERRAIN (CENTRES, STRUCTURES)**

- renforcer les Antennes et les ADs ;
- simplifier les modes de collaboration et de communication AN / ADs ;
- accompagner la construction des Projets Associatifs Départementaux.

OBJECTIF 2

**CONSOLIDER L'ASSOCIATION
LOCALEMENT**

- généraliser les principes incontournables des Restos ;
- déployer les systèmes d'information (PARCŒUR et AAIDA) ;
- encourager les expérimentations locales.

FÉDÉRER • DÉVELOPPER •
DIVERSIFIER • INNOVER

3 MOBILISER
LES RESSOURCES
HUMAINES,
MATÉRIELLES
ET FINANCIÈRES

OBJECTIF 1

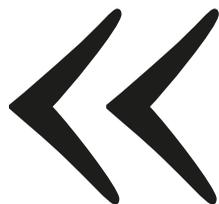
**FÉDÉRER TOUS LES BÉNÉVOLES
ET VALORISER CHACUN**

- placer chaque bénévole à la bonne place pour qu'il s'épanouisse (démarche PARCŒUR) ;
- attirer et accueillir d'autres profils de bénévoles ;
- développer le sentiment d'appartenance.

OBJECTIF 2

**DÉVELOPPER NOS RESSOURCES
MATÉRIELLES ET FINANCIÈRES**

- défendre l'aide alimentaire européenne ;
- sécuriser et développer les dons alimentaires (démarche AAIDA) ;
- expérimenter de nouveaux moyens de collecte de fonds.



LE PAN 2022-2027

Aider et apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes. >>

C'est notre mission, le sens de notre engagement ! Nos valeurs fondamentales, celles de la petite idée de Coluche, sont plus que jamais d'actualité ! Défendre notre accueil sans jugement, inconditionnel, la gratuité de nos aides, et la neutralité qui renforce notre capacité d'indignation, et plus que tout notre liberté de ton et d'action !

**D'UNE CRISE À L'AUTRE,
AUCUNE PAUSE POUR LES PLUS
MODESTES, DES SITUATIONS
PLUS DURES**

8,5 millions de repas distribués en 1985, 142 millions en 2021 ; une population trop jeune avec 50% des personnes accueillies qui ont moins de 25 ans, ; 110 000 bébés de moins de 3 ans aidés cette année,

chiffre toujours élevé et un héritage lourd à porter. « Quand on naît pauvre, qu'on est pauvre, on ne devrait pas rester pauvre et le transmettre » ; 60% des personnes que nous accueillons vivent avec moins de la moitié du seuil de pauvreté : qui peut survivre avec si peu ? Qui peut prétendre qu'être aidé est un confort ? Nous les aidons, notre accompagnement est essentiel pour s'en sortir plus vite et garder un peu d'estime de soi pour oser se relancer !

Jeunes, étudiants, travailleurs en début de carrière, sans emploi, travailleurs précaires, femmes seules souvent cheffes de famille monoparentale, accidentés de la vie, retraités, réfugiés climatiques, politiques, de guerre, qui peut aujourd'hui

affirmer ne pas avoir été, ou être ou risquer d'être un jour dans cette situation ou avoir un proche dans ce cas ? Les français sont généreux et solidaires, nos bénévoles sont aux côtés des plus fragiles toute l'année.

- Parce que la précarité ne devrait plus être une fatalité.
- Parce que la précarité abîme les idées de futur.
- Parce que la précarité isole d'autant plus dans un monde devenu ultra-connecté.
- Parce que la précarité ne doit pas empêcher d'accéder à une alimentation variée, durable et de qualité.
- Parce que la précarité ne peut pas être un facteur aggravant face aux bouleversements environnementaux.
- Parce que nous ferons face aux incertitudes en nous préparant dès maintenant et en répondant à l'urgence.

Les équipes des Restos sont là, autant de bénévoles et de salariés réunis, pour construire, avec les personnes qui poussent les portes des Restos, un avenir.

Notre nouveau Projet Associatif National* 2022-2027 est évolutif. Il doit nous permettre d'être solides, de poursuivre notre mission en nous réinventant, en nous adaptant en permanence avec pour seul but : **tenir pour rester présents aux côtés de ceux qui comptent sur nous !**

**IL COMPORTE 4 AXES
PRIORITAIRES :**

- 1 DES PERSONNES
ACCUEILLIES ET IMPLIQUÉES
DANS NOS ACTIONS**
- 2 DES BÉNÉVOLES À
L'ENGAGEMENT VALORISÉ**
- 3 DES ORGANISATIONS
DYNAMIQUES
ET INNOVANTES**
- 4 DES RESSOURCES
DIVERSIFIÉES
ET SÉCURISÉES**

* Le Projet Associatif National est un document d'orientation politique pour les 5 prochaines années. Il est la feuille de route de toutes les associations départementales, et les pôles et services du siège national, à décliner en plan d'actions révisable chaque année en relation avec les situations et besoins locaux. Il est voté lors de l'assemblée générale qui demande au CA de mettre en œuvre ses objectifs et plan d'actions à compter du 1^{er} mai 2022.

LES 4 AXES PRIORITAIRES

1 DES PERSONNES ACCUEILLIES ET IMPLIQUÉES DANS NOS ACTIONS

Venir aux Restos (être une personne accueillie aux Restos), quel que soit le lieu d'activités, c'est :

- être accueilli chaleureusement, être écouté sans jugement ;
- avoir la possibilité sur tout le territoire où nous sommes actifs (métropole), d'être accompagné grâce à des aides à la personne personnalisées. Aide alimentaire, accès aux droits, à un toit, à un emploi, à la culture, aux vacances, aux savoirs de base sont autant d'actions que les Restos doivent mettre en œuvre le plus largement possible pour créer du lien social et aider à l'autonomie ;
- rompre avec les fatalités de la pauvreté, c'est se sentir, grâce aux actions proposées, dans une dynamique pour mieux vivre, et aider à s'en sortir ;
- prendre part aux activités et projets Restos.

Accueillir aux Restos (être bénévole aux Restos), dans tous les lieux d'accueil tout au long de l'année, c'est :

- être en capacité d'aller-vers les personnes démunies, au plus près d'elles, et de proposer un accompagnement élargi, articulé et coordonné, attentif et respectueux des attentes et besoins ;
- rompre avec elles les mécanismes de précarité et de leur reproduction.

Vivre le projet Restos, c'est :

- s'engager aux côtés et avec les personnes accueillies pour construire avec elles des parcours de vie et d'insertion ;
- s'engager dans de nouvelles démarches de qualité dans nos missions pour les plus précaires ;
- faire entrer de plain-pied le monde numérique aux Restos.

2 DES BÉNÉVOLES À L'ENGAGEMENT VALORISÉ

Venir aux Restos (être une personne accueillie aux Restos), c'est :

- rencontrer des bénévoles disponibles, attentifs, bienveillants, pluriels, accessibles, empathiques ;
- bénéficier de leur part, d'écoute, de conseils, de propositions d'activités et d'accompagnement, et d'informations sur les aides et les partenaires.

Accueillir aux Restos (être bénévole aux Restos), c'est :

- partager le projet Restos, participer à la vie associative ;
- faire partie d'équipes bénévoles diverses, aux multiples compétences et appétences ;
- être formé, valorisé dans ses actions ;
- faire partie de cet « esprit Restos », d'équipes intergénérationnelles dans un esprit convivial.

Vivre le projet Restos, c'est :

- porter les valeurs des Restos et les transmettre en valorisant nos expériences ;
- intégrer de nouveaux bénévoles et construire ensemble l'avenir bénévole des Restos ;
- créer des activités et des actions entre bénévoles et personnes accueillies, et que celles qui le veulent et le peuvent, puissent rejoindre aussi l'aventure bénévole.

3

DES ORGANISATIONS DYNAMIQUES ET INNOVANTES

Venir aux Restos (être une personne accueillie aux Restos), c'est :

- trouver facilement, en proximité au plus près de soi, des lieux d'accueil Restos ouverts largement, ancrés sur le territoire, connectés, chaleureux, dont l'offre d'accompagnement est connue et accessible.

Accueillir aux Restos, (être bénévole aux Restos), c'est :

- avoir la certitude d'être dans une organisation robuste, pérenne, dynamique, multipliant les initiatives et innovations pour proposer plus d'efficacité, de qualité et de choix d'accompagnement;
- améliorer les conditions d'accueil;
- consolider nos organisations et leur vie associative, nos réponses sur tout le territoire;
- entrer aussi dans l'ère du numérique au service des personnes accueillies.

Vivre le projet Restos, c'est :

- appuyer toutes les équipes qui rencontrent, au quotidien, les plus démunis pour développer et construire ensemble notre ambition et nos réponses;
- répondre aux nouveaux enjeux écologiques dans notre organisation en matière d'approvisionnement et de qualité alimentaire, de locaux, de véhicules et de lutte encore plus forte contre le gaspillage alimentaire;
- faire partie d'une association nationale pour fixer, ensemble, les grandes orientations au service des missions sociales de toutes les associations départementales.

4

DES RESSOURCES DIVERSIFIÉES ET SÉCURISÉES

Venir aux Restos (être une personne accueillie aux Restos), c'est :

- bénéficier d'un accueil inconditionnel et gratuit;
- venir dans une association de confiance, indépendante, reconnue, fiable, qui communique positivement, dont la parole est écoutée. Une association qui dédie l'essentiel de ses moyens aux missions sociales pour des aides diverses et de qualité.

Accueillir aux Restos (être bénévole aux Restos), c'est :

- se fixer les objectifs d'être toujours en réponse aux besoins des personnes, comme depuis 1985 et de s'en donner les moyens, en se modernisant;
- gérer avec rigueur et transparence, sécuriser et diversifier les ressources, financières ou en nature;
- s'adapter aux nouveaux comportements et outils d'engagement de dons, d'événements pour en tirer le plus d'avantages pour mener à bien les missions sociales ou des projets dédiés et protéger l'image de l'association.

Vivre le projet Restos, c'est :

- moderniser, investir pour l'avenir;
- impliquer tous et chacun, à tous les niveaux, de toutes les compétences, de toutes les expertises, de toutes les disponibilités, bénévoles, salariés, personnes accueillies, partenaires privés et institutionnels, pouvoir publics;
- participer à la communication et porter ensemble tous les combats pour la défense des valeurs et des ressources des Restos.

UNE ASSOCIATION DYNAMIQUE

QUI RENFORCE SON MAILLAGE TERRITORIAL AU PLUS PRÈS DES BESOINS

114 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Les 114 Associations Départementales ont renforcé leur présence sur tout le territoire métropolitain en développant notamment de nouveaux centres itinérants pour aller au-devant d'une population éloignée

et peu mobile ou en élargissant les ouvertures des sites existants.

Ces 114 associations gèrent, animent et coordonnent sur le terrain l'aide alimentaire et les multiples activités qui contribuent à la réinsertion. **C'est un travail au quotidien que chacune**

d'entre elles assure avec conviction et efficacité grâce aux dizaines de milliers de bénévoles.

À l'écoute de toutes les formes d'exclusion, elles apportent des propositions et de nouvelles initiatives contribuant à aider ceux que les Restos accueillent.

MEMBRES SORTANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE – ÉLU LE 22 OCTOBRE 2021 POUR LA CAMPAGNE 2021-2022

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---|--|---------------------------|---|
| BEILLARD André Secrétaire Général | BOUR Antoine | DOURET Patrice Président | GUTH Richard | LACRAMPE Denis Membre du Bureau | MULLER Jean-Marie | THIBOULT Philippe |
| BELLETIER Daniel | CADIC Sylvie Membre du Bureau | DRAI Martine | HESLOWICZ Lionel Trésorier | MAGRON Bernard | PAUL DAUPHIN Christine | VANHOESERLANDE Michel |
| BOUGERE Claude Membre du Bureau | COTTON Roland | FEIGE Sylvie | JACQUES Thierry Membre du Bureau | MERIEL Jean-Pierre | REMONDIERE Françoise | VERNIERS Anne Membre du Bureau |
| | | GISSINGER Daniel | | MERILLON Yves | SPILLIAERT Sophie | |

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE – ÉLU LE 28 OCTOBRE 2022 POUR LA CAMPAGNE 2022-2023

| | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|---|--------------------------|---|
| AROUD Yves | COTTON Roland | GISSINGER Daniel | JACQUES Thierry Membre du Bureau | MAGRON Bernard | PROT Jean-Marc | Invités permanents au Conseil d'Administration et au Bureau National : |
| BOUGERE Claude Secrétaire Générale | DOURET Patrice Président | GRIFFON Jean-Michel | JOLY Bruno | MERIEL Jean-Pierre | SPILLIAERT Sophie | TROY Jean-Yves Délégué Général |
| BOUR Antoine | EVEZARD Alain | GUTH Richard Membre du Bureau | LE CALLET Christian | MERILLON Yves Membre du Bureau | THIBOULT Philippe | BITU Jaroslava Attachée à la Présidence et au Secrétariat Général |
| CADIC Sylvie Membre du Bureau | FEIGE Sylvie | HESLOWICZ Lionel Trésorier National | LE FRANÇOIS Brigitte Membre du Bureau | POSSICH Joël | VANHOESERLANDE Michel | |

2 213 LIEUX ACCUEILLEMENT, SERVENT, AIDENT ET ORIENTENT...

Chaque Association Départementale anime plusieurs sites : centres de distribution alimentaire et d'activités d'aide à l'autonomie et à l'insertion, centres itinérants, chantiers d'insertion, structures d'hébergement ou de logement, actions en direction des publics à la rue (maraude, camion, accueil de jour...). Le maillage territorial dense de ces lieux permet de proposer une aide adaptée aux situations au plus près des besoins.

Dans chacun de ces lieux se concrétisent au quotidien les missions sociales des Restos, c'est-à-dire l'aide globale à la personne mise en œuvre par les bénévoles au travers de 4 actions fondamentales :

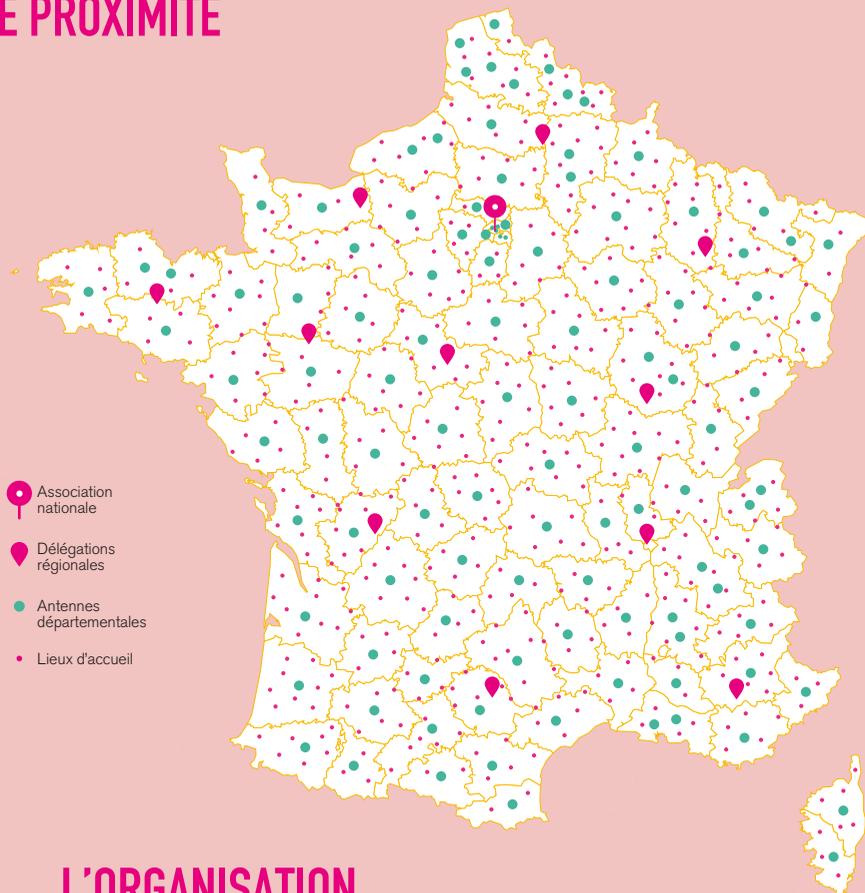
- **accueil** bienveillant et inconditionnel ;
- **écoute** attentive et sans jugement ;
- **orientation** en fonction des besoins exprimés et identifiés ;
- **accompagnement** vers l'autonomie et l'inclusion sociale, si la personne le souhaite, via un dispositif interne ou externe aux Restos (passerelles).

Ainsi les équipes bénévoles aux contacts des personnes démunies ; les responsables associatifs, avec l'appui des Délégations Régionales, agissent quotidiennement pour favoriser et améliorer l'aide apportée aux personnes accueillies par les Restos.

■ LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTOS DU CŒUR :

- *Les Restos du Cœur - Les Relais du Cœur*
- *Les Jardins des Restos du Cœur*
- *Les Ateliers des Restos du Cœur*
- *Les Relais Bébé du Cœur - Les Restos Bébé du Cœur*
- *Les Toits du Cœur*
- *La Péniche du Cœur*
- *Les Tremplins du Cœur - Relais du Cœur*

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE DE PROXIMITÉ



L'ORGANISATION INTERNE DES RESTOS

1

Association Nationale

11

DÉLÉGATIONS RÉGIONALES POUR UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE DE PROXIMITÉ

114

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES SUR TOUTE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

2 213 LIEUX D'ACCUEIL

DÉLÉGATION HAUTS DE FRANCE : 12 Associations Départementales – 436 sites – Plus de 8 200 bénévoles – Plus de 105 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 15,4 millions de repas servis
DÉLÉGATION ÎLE DE FRANCE : 11 Associations Départementales – 193 sites – Plus de 9 400 bénévoles – Plus de 200 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 22 millions de repas servis
DÉLÉGATION GRAND OUEST : 10 Associations Départementales – 191 sites – Plus de 8 700 bénévoles – Plus de 94 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 13 millions de repas servis
DÉLÉGATION CENTRE VAL DE LOIRE : 7 Associations Départementales – 103 sites – Plus de 2 800 bénévoles – Plus de 37 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 5,5 millions de repas servis
DÉLÉGATION NOUVELLE AQUITAINE : 12 Associations Départementales – 265 sites – Plus de 7 100 bénévoles – Plus de 83 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 12,5 millions de repas servis
DÉLÉGATION OCCITANIE : 13 Associations Départementales – 246 sites – Plus de 6 800 bénévoles – Plus de 85 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 13 millions de repas servis
DÉLÉGATION SUD & CORSE : 9 Associations Départementales – 138 sites – Plus de 4 800 bénévoles – Plus de 62 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 13 millions de repas servis
DÉLÉGATION AUVERGNE RHÔNE-ALPES : 14 Associations Départementales – 215 sites – Plus de 8 500 bénévoles – Plus de 102 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 15 millions de repas servis
DÉLÉGATION BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ : 9 Associations Départementales – 129 sites – Plus de 3 700 bénévoles – Plus de 45 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 6,6 millions de repas servis
DÉLÉGATION GRAND EST : 11 Associations Départementales – 191 sites – Plus de 5 500 bénévoles – Plus de 84 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 13 millions de repas servis
DÉLÉGATION NORMANDIE : 6 Associations Départementales – 108 sites – Plus de 3 600 bénévoles – Plus de 48 000 personnes accompagnées dans les centres – Plus de 7,4 millions de repas servis.

1915

CENTRES FIXES

342

LIEUX

(Activités rue, logement, hébergement, insertion, Restos Bébés, camions Itinérants)

L'ASSOCIATION NATIONALE

L'Association Nationale regroupe un certain nombre d'activités centralisées et par ailleurs accompagne les Associations Départementales et les centres d'activités dans la réalisation de leurs missions sociales, dans le cadre d'un contrat d'agrément.

L'Association Nationale regroupe un certain nombre d'activités centralisées, au service des Associations Départementales et lieux d'activités. Elle accompagne ainsi les Associations Départementales et les équipes dans la réalisation de leurs missions sociales.

Elle assure les fonctions suivantes :

- **La communication institutionnelle et les relations avec les institutions publiques, garantes d'une cohérence des Messages des Restos,**
- **La vision stratégique en incluant la prospective et la préparation de l'avenir tout en répondant à l'urgence d'aujourd'hui,**
- **La recherche de fonds, incluant les dons, legs et autres libéralités, les mécénats et partenariats entreprises, les subventions institutionnelles ainsi que l'autorisation et la gestion de tenue de manifestations locales,**

- **La production de spectacles dont les produits sont destinés à nos missions sociales (les Enfoirés),**

- **Les moyens généraux incluant :**

- la conduite de la politique informatique des Restos et le déploiement des outils et systèmes d'information dans les Associations Départementales et les lieux d'activités ;
- la gestion des ressources humaines salariées et bénévoles du siège et des Délégations Régionales délocalisées ;
- un appui technique à l'optimisation de la politique de gestion des locaux ;
- un appui technique et une optimisation des achats généraux pour répondre aux besoins en matériel des Associations Départementales.

- **L'accompagnement des Associations Départementales dans la réalisation des missions sociales à l'aide des pôles :**

- pôle Accompagnement des Associations Départementales et Délégations (soutien à la vie associative et quotidienne des AD) ;
- pôle Alimentaire (approvisionnement, dons en nature et accompagnement à l'aide alimentaire) ;
- pôle Bénévolat (Formation et gestion de la Ressource bénévole) ;
- pôle Insertion & Accompagnement (Aide à la personne, Insertion par l'emploi et Activités pour les gens de la rue).

- **Ainsi que celle de tous les autres pôles de l'AN :**

- pôle Administratif & Financier ;
- pôle Ressources Humaines ;
- pôle Systèmes d'Information ;
- pôle Ressources ;
- pôle Communication ;
- pôle Production de Spectacles ;
- pôle Institutionnel et Stratégique.

L'Association Nationale se réunit chaque année à l'occasion de son

Assemblée Générale. Temps fort de la vie associative, elle donne la parole à toutes les composantes nationales et départementales de l'organisation

pour approuver les comptes, le rapport moral, élire le nouveau Conseil d'Administration national (CA) et voter le Projet Associatif National.

Le CA désigne ensuite un Bureau comprenant 8 membres élus dont le(la) président(e), le(la) trésorier(e) et le(la) secrétaire général(e). Il se réunit une fois par mois, définit la politique des Restos, que le Bureau met en œuvre avec l'aide d'une équipe de bénévoles et de salariés œuvrant au sein des 11 pôles de l'association.

Au sein du Pôle Accompagnement des Associations Départementales et Délégations, les 11 Délégations Régionales ont pour mission :

- d'accompagner la mise en œuvre des missions sociales ;
- d'animer le collectif régional, piloter la région ;
- de soutenir les AD en matière de gouvernance et de vie associative ;
- d'accompagner les AD au quotidien ;
- d'appuyer les projets et les activités des AD ;
- de représenter les Restos auprès des institutions régionales et rechercher des subventions.

ZOOM SUR...

UN ACTEUR CLEF

Leur appartenance à l'Association Nationale et leur proximité avec le terrain en font un acteur clef des Restos sur tout le territoire. Représentant les Restos du Cœur en région, les Délégations sont les interlocuteurs privilégiés pour les acteurs institutionnels et partenaires régionaux.

LA PAROLE AUX ACTEURS RÉGIONAUX

« Un Soutien des pouvoirs publics et politiques aux Restos qui permettent la réalisation de projets des AD »

CLAUDE THOMAS

Délégué Régional Grand Ouest

La délégation Grand Ouest couvrant deux régions administratives, Bretagne et Pays de la Loire, l'équipe s'est mobilisée auprès de ces interlocuteurs pour obtenir leur soutien.

Au niveau de la Bretagne un accord de coopération a été signé au début de 2022 entre la Préfecture de Région et le Conseil Régional. Cela a abouti à un financement total de 75 000 euros. D'une part, 50 000 euros ont permis l'achat d'un camion pour créer un centre itinérant dans le Finistère et 25 000 euros pour l'acquisition du camion du Cœur de l'Ille-et-Vilaine. Un nouveau financement d'au moins 25 000 euros nous est acquis d'ici la fin d'année. Ces fonds seront employés soit sur un projet de centre itinérant dans les Côtes d'Armor, soit sur une amélioration de centres du Morbihan.

Au niveau des Pays de la Loire, le Conseil Régional a participé au financement de 4 centres itinérants pour un montant de 50 000 euros. Dans le cadre de la mise à niveau

et de la transformation de l'hôtel social du Mans en centre d'accueil d'urgence et stabilisation, nous avons reçu une aide de 170 000 euros de la part de la Préfecture, de la DDETS et du Conseil Départemental de la Sarthe. S'ajoute à cela la construction, suivant nos plans, d'un nouveau centre à Coulaines (72), entièrement financé par le Conseil Départemental pour un montant de 375 000 euros.

D'autres opérations de moindre envergure et des projets d'importance n'ont pas encore abouti et sont en préparation.

Le travail conjoint AD-DR porte ses fruits pour développer des actions auprès des personnes que nous aidons. ●

« Le rôle du CDR dans le renforcement des DR en soutien aux AD »

BRUNO FOURNIER

Délégué Régional Bourgogne et Franche-Comté

L'apport d'un Chargé de Développement Régional – Point de vue d'un délégué régional après un an de travail en commun.

Après quelques semaines d'appropriation de l'environnement et des spécificités des Restos du Cœur, le CDR a travaillé à la mise en place de son réseau interne et externe.

Interne : Les Responsables départementaux, les Chargés de mission, les référents régionaux et au fil du temps, les RC et les bénévoles, sans oublier bien sûr les spécialistes de l'AN et les autres CDR.

Externe : Les élus régionaux et départementaux et leurs collaborateurs / spécialistes dans les différents domaines touchant à l'activité Restos.

Aujourd'hui, ce réseau, qui s'étoffe au quotidien, permet une meilleure efficacité dans notre communication, dans nos recherches de fonds, dans la mise en place de partenariats et de projets. En ce sens, le CDR devient un support extrêmement précieux des acteurs internes (RD en particulier, mais pas uniquement) dans la mise en place des différents projets et expérimentations locales, en favorisant également le partage d'expériences. ●

COVID REPRISE DE L'ACTIVITÉ ET RESPECT DES CONDITIONS DE SÉCURITÉ SANITAIRE

L'année 2021 n'a pas été exempte de difficultés sanitaires en raison du Covid. Les activités d'aide alimentaire essentielles pour les plus démunies, les équipes Restos sont restées actives et ouvertes durant toute la crise sanitaire mais avec une distribution alimentaire et des activités d'aide à la personne adaptées autant que possibles. Les hébergements et les chantiers d'insertion ont poursuivi leur activité dans le respect des règles sanitaires édictées.

Avec une crise sanitaire sous contrôle, les activités d'aide à la personne ont repris.

Des référents Covid, conformément à la réglementation, se sont mis en place sur chaque site. Les protocoles d'accueil et de nettoyage/désinfection sont en place pour assurer la sécurité des bénévoles et des personnes accueillies.



NOS ACTIONS D'AIDE A LA PERSONNE

PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS

LES RESTOS DU CŒUR PROPOSENT DE NOMBREUSES
SOLUTIONS POUR AIDER LES PERSONNES ACCUEILLIES
À SORTIR DE LA PRÉCARITÉ



Aide Alimentaire

Première clé d'entrée aux Restos du Cœur, l'aide alimentaire est équilibrée et accompagnée. Cela permet de nouer des relations avec les personnes, de les écouter et de leur proposer d'autres aides.



Insertion par l'emploi

Les Ateliers et Chantiers d'Insertion (jardins, entrepôts logistiques, rénovation d'ordinateurs) accueillent des personnes en voie de réinsertion pour reprendre confiance en soi, s'intégrer dans une équipe, réapprendre un rythme de travail...



Logement et hébergement d'urgence

Centres d'Hébergement d'Urgence (accueil pour quelques nuits de personnes en grande détresse), lieux de vie (pour une reconstruction longue), résidences sociales (accueil de quelques mois à 2 ans), accès à une location stable (baux glissants...) et Points d'Information Logement (PIL).



Aide aux gens de la rue

Maraudes qui sillonnent les rues, camions, points chauds et accueils dans lesquels est proposé un ensemble de services garantissant un accès à l'hygiène, des repas chauds, etc.



Ateliers de français et accompagnement scolaire

Lire, écrire, communiquer, s'exprimer, réussir son parcours scolaire sont des atouts indispensables à une insertion socioprofessionnelle réussie.



Culture, loisirs, sport et départs en vacances

De nombreux projets autour d'activités culturelles, sportives et de loisirs. Des moments ludiques ou festifs qui permettent de sortir d'un univers triste et de l'isolement.



Accompagnement au budget et microcrédit

Faire face aux difficultés financières, mieux comprendre sa situation bancaire, maîtriser son budget, financer un projet de réinsertion personnelle.



Accès aux droits à la justice et à la santé

La résolution d'un problème juridique touchant notamment au droit des familles, au droit au logement, au droit du travail ou au droit des étrangers, peut constituer une première étape vers la réinsertion.



Soutien à la recherche d'emploi

Définition d'un projet professionnel, mise en œuvre d'un plan d'action de recherche d'emploi, CV, lettres de motivation, etc.



Inclusion numérique

Accompagnement encadré par des bénévoles compétents pour former les personnes accueillies aux outils informatiques : logiciels (Word, Excel...) à l'Internet (navigation, messagerie, Skype...).



Vestiaire et coiffure

Trouver de nouveaux vêtements, bénéficier d'une coupe de cheveux par un professionnel bénévole suffisent parfois à reprendre confiance en soi.



Ateliers de cuisine

Partager un moment convivial autour d'une recette concoctée à base d'ingrédients simples, s'appropriier les notions d'équilibre alimentaire...



Petite Enfance

400 espaces petite enfance dans les centres et 50 Restos Bébé qui permettent un accueil spécifique des jeunes enfants et de leurs parents.

AIDE ALIMENTAIRE

L'AIDE ALIMENTAIRE EST UN VOLET FONDAMENTAL DE L'AIDE À LA PERSONNE ET REPRÉSENTE LE PREMIER PAS VERS LA RÉINSERTION POUR LES PERSONNES ACCUEILLIES.



Plusieurs modes de distribution adaptés aux personnes accueillies

Les Restos du Cœur ont mis en place plusieurs types d'aides alimentaires : la distribution de paniers-repas équilibrés à cuisiner chez soi, une aide spécifique pour les bébés et des repas chauds distribués dans la rue ou dans les centres pour ceux qui n'ont pas de toit.

LA DISTRIBUTION ACCOMPAGNÉE

La principale activité en matière d'aide alimentaire est la distribution de paniers repas équilibrés à cuisiner chez soi. L'aide alimentaire n'est pas seulement une réponse au problème de nutrition mais une occasion d'échanger, de créer du lien social dans un cadre convivial.

C'est aussi bien souvent le point de départ pour d'autres propositions d'aide à l'insertion. L'amélioration permanente des pratiques reste une préoccupation constante des Restos. Dans ce sens, les bénévoles ont la possibilité d'assister à diverses formations sur l'accueil et l'accompagnement.

LA DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS

Toute l'année, des repas chauds sont préparés et servis sur des activités de rue. Ces actions visent à maintenir le lien social mais elles répondent également à des besoins de première nécessité. Les repas chauds peuvent être servis à tout moment de la journée :

- dans des points chauds et des hébergements d'urgence ;
- dans la rue à l'aide de dispositifs mobiles : les Camions et Bus du Cœur (cf. page 35). L'accueil y est inconditionnel et aucun justificatif n'est demandé, ni carte, ni inscription. Depuis quelques

Cette année, Les Restos ont distribué

142

MILLIONS de repas

années, Les Restos du Cœur travaillent à l'amélioration des réponses à apporter aux besoins des personnes qui ne sont pas en mesure de confectionner leur repas, faute de logement, ou d'aménagements nécessaires dans leur lieu de vie.

Des principes fondateurs et affirmés pour favoriser l'insertion des personnes accueillies

Ce sont toutes ces différentes aides de qualité apportées en matière d'alimentation qui participent activement à l'insertion des publics accueillis en favorisant les échanges pour lutter contre l'isolement, en faisant émerger les besoins de toute nature, en réorientant vers d'autres activités d'aide à la personne tout en développant une attitude positive en matière d'alimentation.

UN ACCUEIL INCONDITIONNEL, TOUTE L'ANNÉE

L'aide alimentaire ne connaît pas d'interruption mais la priorité est donnée aux plus démunis pendant la période de l'année la plus critique : de début décembre à fin mars. Pour suivre les familles dans leurs démarches de réinsertion et assurer une continuité de cette aide, un très grand nombre de centres d'activités reste ouvert toute l'année.

L'ÉQUILIBRE NUTRITIONNEL

Il est essentiel que l'aide alimentaire apportée participe à l'amélioration de la qualité nutritionnelle des repas et à la santé. C'est pourquoi Les Restos s'assurent à la fois de la qualité des produits



distribués et de la capacité des familles accueillies à en tirer le meilleur parti. Pour cela Les Restos procèdent de manière permanente à l'analyse de la gamme des produits en relation avec les besoins des personnes accueillies. Les Restos veillent en particulier à proposer des produits frais dans les centres (fruits et légumes frais, produits laitiers...).

LES ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CUISINE PERMETTENT DE CRÉER DES LIENS ET FAVORISENT L'ACCOMPAGNEMENT

Les activités autour de la cuisine regroupent les ateliers babycook, les ateliers cuisine et les tests gustatifs.

Aujourd'hui 40 Associations Départementales ont un atelier cuisine.

De nombreuses équipes de centres se mobilisent pour proposer des animations autour de la cuisine : conseils, partages de recettes, animations autour des produits, ateliers cuisines pour les adultes mais aussi spécifiques pour les bébés...

Grâce à ces ateliers, les produits distribués aux Restos du Cœur sont mis en valeur et sont quelques fois une découverte pour les personnes accueillies.

Le développement de ces activités concourt à sensibiliser les personnes accueillies à l'équilibre alimentaire, mais aussi aux enjeux de l'alimentation durable (cuisine de saison, produits locaux, anti-gaspi...).

Hygiène et sécurité sanitaire des aliments

L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Les Restos sont très soucieux de la qualité des produits qu'ils distribuent et y consacrent des moyens importants. De la prise en charge des produits jusqu'à la distribution aux personnes accueillies, tout est mis en œuvre pour garantir le respect des bonnes pratiques d'hygiène et ainsi proposer des produits sains et qualitatifs.

DES ÉQUIPES SENSIBILISÉES ET FORMÉES

Les bonnes pratiques d'hygiène font partie des préoccupations des équipes des Restos qui veillent quotidiennement à l'entretien des locaux, au respect de la chaîne du froid, au respect des dates limites de consommations. De nombreux outils et supports de formations ont été développés et sont utilisés chaque année par un réseau de bénévoles experts qui accompagnent les équipes sur cette thématique.

UN ACCOMPAGNEMENT PAR UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

Par ailleurs depuis plus de 10 ans, les Restos du Cœur font appel à un prestataire extérieur indépendant pour les épauler dans l'animation et dans le suivi de l'hygiène.

Il aide au cadrage des pratiques, à la formation et surtout réalise chaque année plus de 400x2 visites sur sites pour accompagner en situation les équipes à la mise en œuvre des bonnes pratiques.



DES MATÉRIELS PROFESSIONNELS SONT ÉGALEMENT MIS À DISPOSITION DES ÉQUIPES

Petits matériels et consommables pour le lavage des mains, lavage des sols, le reconditionnement des produits... mais aussi de plus gros matériels nécessaires au maintien de la chaîne du froid (camions frigorifiques, chambres froides, armoires réfrigérées...).

Avec la crise Covid-19 : masques, gants, gels hydro alcoolique, hygiaphones et sacs sont venus compléter la panoplie afin de poursuivre la distribution dans le respect des gestes barrières.

Provenance des denrées

ACHATS EN GROS AUPRÈS DE FOURNISSEURS

La grande majorité des denrées fournies et livrées aux Associations Départementales (AD) est achetée par l'Association Nationale directement auprès d'industriels. Celles-ci sont ensuite acheminées vers les différents centres d'activités de chaque AD. Ces achats s'effectuent chaque année en tenant compte des prix proposés, de la qualité des produits et de la fiabilité des fournisseurs : plus de **80% du budget** consacré aux achats est utilisé auprès d'entreprises françaises. De nombreux appels d'offres sont ainsi effectués chaque année.

En 2021-2022, cela a représenté environ **60% du budget alimentaire** de l'association (**30% du tonnage**).

Les Restos se sont fixé quatre objectifs majeurs en la matière :

- négocier au mieux les prix grâce à un référencement des fournisseurs (appel d'offre, négociation, recherche d'opportunité);
- effectuer des tests gustatifs systématiques sur tous les nouveaux produits;
- répondre aux attentes des personnes accueillies tout en privilégiant l'équilibre nutritionnel des repas;
- optimiser les flux de livraison et de stockage.

115 000

TONNES
de denrées distribuées

SUBVENTIONS EN NATURE DE L'UNION EUROPÉENNE EN FRANCE

À la suite de l'intervention de Coluche devant le Parlement européen en février 1986, le Conseil Européen a ouvert en 1987 les frigos de surplus de la Communauté Européenne : le Programme Européen d'Aide aux plus Démunis (PEAD) est institué. Remplacé en 2014, par un nouveau programme FEAD (Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) en vigueur jusqu'en 2021, celui-ci est maintenant fusionné dans un grand Fonds Social Européen. Ce nouveau fonds est désormais appelé FSE+. En France, quatre grandes associations bénéficient de ce programme : la Croix-Rouge, le Secours Populaire, la Banque Alimentaire et Les Restos du Cœur. En 2021-2022, cela a représenté **30% du budget alimentaire** de l'association (**22% du tonnage**).



156.

ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CUISINE DANS
40 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

QU'EST-CE QUE LE SOUTIEN EUROPÉEN À L'AIDE ALIMENTAIRE ?



Zoom

Un outil essentiel

Le Soutien Européen à l'Aide Alimentaire (SEAA) est un outil essentiel pour venir en aide aux plus démunis en France et en Europe. Bien qu'il ne représente qu'une part très faible du budget Européen, il constitue le principal levier de lutte contre la grande pauvreté à l'échelle de l'Union Européenne, en permettant de financer l'achat de denrées et des biens de première nécessité. Initialement issu de « l'ouverture des frigos de l'Europe » demandée par Coluche au milieu des années 80, il est devenu le Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) entre 2014 et 2021. Il est intégré depuis 2022 au Fonds Social Européen + (FSE +).

Son budget ?

Son budget est renforcé jusqu'en 2027 et sera particulièrement indispensable dans les mois à venir, pour répondre aux besoins des personnes accueillies, alors que le coût des denrées alimentaires explose.



869

MILLIONS D'EUROS
entre 2021 et 2027



AIDE ALIMENTAIRE



DON ALIMENTAIRE

Afin de couvrir la diversification des besoins et de diminuer les achats, Les Restos du Cœur poursuivent, depuis 2013, une stratégie de développement des dons alimentaires.

Les équipes sollicitent les différents acteurs du secteur alimentaire susceptibles de faire des dons, dans un esprit de lutte contre le gaspillage alimentaire et d'adhésion à la mission de l'association : venir en aide aux plus démunis. Des dons sont ainsi récupérés auprès des producteurs agricoles, des industriels agroalimentaires, des grandes enseignes de distribution ou encore auprès des particuliers.

Ainsi, en 2021-2022, toutes opérations confondues, ce sont un peu plus de 70 000 tonnes de denrées et produits d'hygiène qui ont été collectés et redistribués.

Des démarches auprès de toute la chaîne alimentaire

DONS EN NATURE DES ENTREPRISES, PRODUCTEURS, CONSOMMATEURS, TOUS CONCERNÉS

Depuis de très nombreuses années, les bénévoles des Restos du Cœur récupèrent des denrées alimentaires pour venir en aide aux personnes démunies. Les Associations Départementales ont ainsi tissé des liens avec les entreprises agroalimentaires et magasins de leur territoire afin de récupérer leurs invendus et ainsi apporter de la diversité dans les produits proposés aux personnes accueillies.

Afin de répondre aux besoins toujours plus importants des plus démunis il est nécessaire de se développer sur chacune des sources de dons alimentaires :

- les producteurs et coopératives agricoles : le besoin en fruits et légumes frais est important ;
- les industriels agroalimentaires : de nombreux produits alimentaires bruts ou transformés peuvent y être récupérés ;
- les entrepôts de la grande distribution : des volumes conséquents ne sont pas envoyés aux magasins pour différentes raisons ;
- les MIN (Marché d'Intérêt National) et les grossistes ;
- les magasins : des ramasses des invendus sont organisées quotidiennement auprès des grandes surfaces afin de collecter des produits dont la DLC (Date Limite de Consommation) ou la DDM (Date de Durabilité Minimale) est proche ;
- les collectes auprès des particuliers : les équipes bénévoles sont présentes en magasin pour permettre aux clients de donner les produits de leur choix aux Restos du Cœur.

DES NOUVEAUX MODES DE DON POUR LES AGRICULTEURS

En plus des dons classiques que les producteurs agricoles peuvent faire directement aux Restos du Cœur, il existe depuis 2013 un dispositif fiscal qui permet aux producteurs de lait de faire don d'une part de leur production à une association de leur choix, par l'intermédiaire de leurs entreprises laitières. Le lait issu de ces dons est ainsi transformé en produits finis

2,7

MILLIONS
de litres de lait collectés

par l'industriel et remis à l'association. La campagne de don de lait 2021 a permis aux Restos du Cœur de collecter 2,7 millions de litres de lait, grâce à la générosité de plusieurs centaines d'agriculteurs et à l'appui de la filière laitière.

Sur le même principe, depuis 2014, les éleveurs avicoles peuvent, grâce à la mobilisation de la filière, faire don d'une partie de leur production d'œufs au bénéfice des Restos via leur centre d'emballage, et bénéficier d'un avantage fiscal.

LES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES SOLLICITÉES

De nombreuses entreprises du secteur agro-alimentaire contactent spontanément Les Restos pour leur proposer un don de denrées.

Le professionnalisme et le maillage de la chaîne logistique permettent de récupérer tout type de volume, de quelques kilos à plusieurs camions, et de les redistribuer aux personnes accueillies lorsque les dates de consommation le permettent.



Les équipes bénévoles entretiennent souvent des liens sur la durée avec les entreprises du secteur afin de bénéficier régulièrement de leurs invendus. Face à la nécessité de développer le don alimentaire et compte tenu des volumes importants qui peuvent être récupérés auprès de ces entreprises, des équipes de prospection dédiées se sont mises en place ces dernières années pour aller à la rencontre des donateurs potentiels. Des entrepôts spécifiques au don ont été créés afin de traiter d'importants volumes.

LES ENTREPÔTS DE LA GRANDE DISTRIBUTION : UNE SOURCE DE DONS IMPORTANTE ET QUALITATIVE

Les plateformes logistiques qui livrent les magasins représentent une source de dons en nature qu'il ne faut pas négliger. Très régulièrement des denrées sont sorties des stocks destinés aux magasins pour diverses raisons et peuvent être récupérées par les associations. Comme pour les dons issus des entreprises agroalimentaires les volumes peuvent être importants et les DLC ou DDM suffisamment éloignées pour que les produits soient distribués dans les temps.

LA RAMASSE : UNE RÉCUPÉRATION DES INVENDUS QUI RESTE UNE SOURCE DE DON IMPORTANTE

Les bénévoles des Restos du Cœur récupèrent chaque jour des produits auprès des magasins de proximité et des grandes surfaces. La ramasse évite le gaspillage de produits alimentaires encore consommables mais souvent destinés à la destruction car retirés de la vente en raison de la proximité des dates limites de consommation (DLC ou DDM). L'expérience acquise par les équipes des Restos au fil des années a permis d'améliorer les pratiques de collecte afin de garantir la qualité des produits récupérés lors de la ramasse et le bon déroulement du transport et du tri. Cette activité traditionnelle des Restos se voit confortée par la concrétisation en 2016 de la loi Garot anti-gaspillage. La mise en place d'une convention type, négociée au niveau national par les associations et les grandes surfaces, et validée par le Ministère de l'Agriculture, permet de sécuriser encore la récupération d'invendus. En 2021-2022, ce sont ainsi près de 25 000 tonnes d'invendus qui ont

8 700

TONNES

collectées lors de la Collecte Nationale 2022 dans près de 7 200 magasins

été récupérés par les Restos du Cœur auprès des points de vente, soit plus d'un tiers de l'ensemble des dons en nature.

UNE STRUCTURE LOGISTIQUE ADAPTÉE

Pour les dons de volumes importants, des solutions de stockage et de redistribution ont dû être mises en place. À cet effet, plusieurs « entrepôts d'opportunité » et « plateformes régionales » existent dorénavant et permettent de faciliter la logistique, d'être plus réactifs en termes d'acceptation des dons et donc de les partager régionalement ou nationalement. Le fonctionnement de ces entrepôts dédiés aux dons se démarque en intervenant en amont de la chaîne de distribution permettant d'approvisionner les entrepôts des Associations Départementales qui alimenteront ensuite les centres. Ces entrepôts réceptionnent désormais près d'un tiers des volumes de dons en nature récupérés par l'ensemble de l'association.

Les collectes alimentaires : une mobilisation au rendez-vous

Les collectes alimentaires auprès des particuliers permettent aux Restos du Cœur de distribuer des produits variés et de qualité. Leur organisation demande un investissement important des équipes.

LA COLLECTE NATIONALE, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Chaque année début mars, la Collecte Nationale des Restos du Cœur mobilise les équipes bénévoles qui vont à la rencontre

des donateurs particuliers dans les magasins de proximité et les grandes surfaces. Devenu incontournable, cet événement permet d'assurer en partie l'approvisionnement des distributions alimentaires durant l'été.

C'est un moment de solidarité au cours duquel de nombreux bénévoles d'un jour, recrutés via un site internet dédié (collecte.restosducoeur.org) viennent prêter main-forte.

Grâce à cette mobilisation et à celle des donateurs, du 4 au 6 mars 2022, ce sont plus de 8 700 tonnes de produits alimentaires et d'hygiène qui ont été collectées par plus de 83 000 bénévoles. Le développement des volumes issus de la Collecte Nationale est un enjeu majeur pour Les Restos du Cœur, et les efforts doivent être poursuivis pour collecter davantage.

De nombreuses entreprises partenaires se mobilisent chaque année pour faciliter la collecte en magasin, mettre à disposition des moyens de transport et prêter main-forte aux équipes de bénévoles d'un jour.

DES COLLECTES LOCALES POUR COMPLÉTER LA COLLECTE NATIONALE

Les Associations Départementales organisent également une ou plusieurs collectes alimentaires locales dans l'année. Comme pour la Collecte Nationale, les équipes Restos se placent en entrée de magasin et en sortie de caisse et font part de leurs besoins spécifiques aux clients qui peuvent ainsi profiter de leurs courses pour faire un don en nature à l'association.

DÉFISCALISATION

Tout don en nature d'un magasin, d'une entreprise agroalimentaire ou d'un producteur agricole permet de bénéficier d'une déduction fiscale à hauteur de 60% du prix de revient des produits donnés. En plus de contribuer à une mission d'intérêt général, un don peut donc être intéressant fiscalement.



INSERTION & ACCOMPAGNEMENT

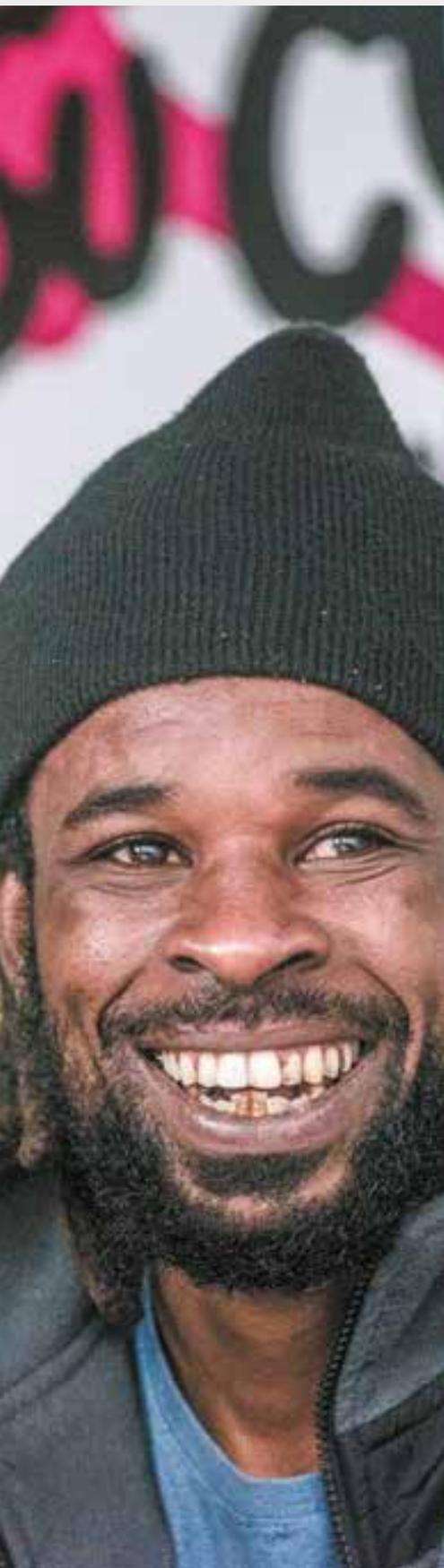
POUR AIDER TOUTES LES PERSONNES ACCUEILLIES QUELLE QUE SOIT LEUR SITUATION, LES RESTOS DU CŒUR ONT POUR AMBITION DE PROPOSER DES PARCOURS LEUR PERMETTANT D'ÊTRE ACCOMPAGNÉES POUR SORTIR DURABLEMENT DE TOUTE FORME DE PAUVRETÉ.

Une multitude de possibilités et de perspectives

Ces parcours permettent, que l'on ait accès au non à l'aide alimentaire, de bénéficier d'un accompagnement dans tous les centres d'activités (dans les centres fixes et itinérants, dans la rue, dans les chantiers d'insertion, dans les logements et hébergements...).

Avec ces activités, les Restos offrent une multitude de possibilités et de perspectives, au choix de la personne accueillie.





AIDE
À LA PERSONNE



PARCOURS EN CENTRES

Partout dans les centres d'activités fixes et itinérants des Restos, améliorer le parcours des personnes accueillies.

Les centres d'activités sont les lieux Restos les plus nombreux

Ils permettent la mise en œuvre des aides à la personne en faveur du parcours des personnes accueillies aux Restos du Cœur : accueil, écoute, inscription, orientation, activités d'accompagnement (soutien à la recherche d'emploi, départs en vacances, ateliers de français, inclusion numérique, distribution alimentaire...).

Ces lieux rassemblent 1 950 centres d'activités fixes et 44 centres itinérants en 2021-2022.

Cette année,

1950

CENTRES
d'activités fixes

44

CENTRES
itinérants

Janvier 2022 a vu la création d'un nouveau service « **Parcours des Personnes Accueillies en Centres d'Activités** » – PPACA au Pôle Insertion et Accompagnement. Son objectif : accompagner les équipes des Délégations Régionales et des Associations Départementales pour améliorer les parcours que les Restos proposent à toutes les personnes accueillies, dans tous les centres d'activités fixes et itinérants.

FOCUS

PLAN D'ACTION 2022-2024 DU SERVICE PPACA :

- MIEUX CONNAÎTRE L'ORGANISATION ET LE FONCTIONNEMENT DES CENTRES D'ACTIVITÉS.
- AMÉLIORER L'ACCUEIL, EN RELANÇANT LES COINS CAFÉ.
- RENFORCER L'ÉCOUTE, BIENVEILLANTE ET SANS JUGEMENT.
- DÉVELOPPER L'ORIENTATION : OUTILLER LES BÉNÉVOLES POUR LEUR PERMETTRE D'IDENTIFIER LES BESOINS POUR LES TRANSFORMER EN ACCOMPAGNEMENT, SI LES PERSONNES ACCUEILLIES LE SOUHAITENT.
- IMPULSER LE DÉVELOPPEMENT DES CENTRES ITINÉRANTS, AINSI QUE LA MODERNISATION DES CENTRES D'ACTIVITÉS.

Zoom sur

LE COIN CAFÉ : UN ESPACE D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION

LE COIN CAFÉ EST UN ESPACE DE CONVIVIALITÉ ET DE RENCONTRES INFORMELLES ENTRE LES PERSONNES ACCUEILLIES ET LES BÉNÉVOLES DU CENTRE.

Cet espace prolongeant l'accueil permet la détection des besoins des personnes accueillies, en vue de les orienter vers des bénévoles référents d'activités pour suivre des activités internes Restos ou externes avec des partenaires publics ou associatifs.



LES CENTRES ITINÉRANTS : SATISFAIRE AUX BESOINS TERRITORIAUX D'« ALLER-VERS »

Lorsque les personnes accueillies ne peuvent se rendre dans un centre d'activités « fixe » Restos du fait de l'éloignement, d'une situation d'isolement, sans moyens de locomotion..., **le centre itinérant se déplace vers elles**. En tant que centre d'activités à part entière, il apporte l'aide alimentaire, et pour répondre aux demandes exprimées par les personnes accueillies, il propose des activités d'aide à l'autonomie et au lien social, par exemple : conseil budgétaire, microcrédit, vestiaire... mais pas uniquement.

Les Restos sont souvent le seul interlocuteur des personnes accueillies dans la semaine. Le centre itinérant est un facteur de lien social.

de **26** à **44**

Véritable réponse territoriale, le nombre de **CENTRES ITINÉRANTS** poursuit une dynamique de croissance passant de **26** en 2020-2021 à **44** en 2021-2022.

DE LA RUE AU LOGEMENT

EN FRANCE, 4 MILLIONS DE PERSONNES NE SONT PAS OU SONT MAL LOGÉES. AU MOINS 39% DES PERSONNES INSCRITES À L'AIDE ALIMENTAIRE AUX RESTOS DU CŒUR ONT ÉVOQUÉ LEURS DIFFICULTÉS FACE AU LOGEMENT.

7527

BÉNÉVOLES

(7031 bénévoles Rue, 496 bénévoles Hébergement / Logement)

135

PROFESSIONNELS

1928510

CONTACTS

sur les activités rue

2026

PERSONNES

hébergées-logées

UNE PROBLÉMATIQUE RÉELLE ET IMPACTANTE AU QUOTIDIEN !

Les équipes Restos déploient depuis leur création une diversité d'activités De la Rue au Logement, afin de proposer des réponses adaptées à la variété des publics et aux besoins identifiés sur leur territoire.

Offrir un duvet et un repas chaud, écouter pour rompre l'isolement, orienter vers l'accès aux droits et aux soins, accueillir pour une mise à l'abri, accompagner pour gérer son logement, etc.

Toutes ces actions sont mises en œuvre par des bénévoles et des salariés qui contribuent tout au long de l'année à favoriser le parcours des personnes de la rue au logement.

Les équipes offrent un accueil, une aide matérielle et un accompagnement à des **personnes sans-abri**, qui dorment dans la rue ou dans des abris de fortune, des **personnes hébergées** en centre d'hébergement, en hôtel, ou chez des tiers (pour beaucoup de manière contrainte), des **personnes en logement inadéquat**, dans des caravanes, en logement indigne, des **personnes ayant un logement** mais nécessitant un accompagnement adapté en raison de la fragilité de leur situation.

Soucieux de respecter la dignité des personnes, les activités rue doivent garantir un **accueil digne, gratuit, anonyme et inconditionnel**.

Les activités de rue

L'inconditionnalité et l'anonymat sont les principes forts des activités de rue. Toute personne peut se présenter, sans justificatif ou inscription préalable. Cette approche favorise à la fois l'accès et la rencontre indispensable pour accompagner les personnes dans un parcours d'aide.

TÉMOIGNAGE

« Les compétences du travailleur pair sont principalement basées sur son parcours de vie comme une période de rue, des addictions, séjours dans des milieux hospitaliers et psychiatriques, parcours en structure d'hébergement... »

Les expériences vécues similaires me permettent bien souvent d'avoir une approche différente et d'initier un dialogue sur des sujets délicats. Je peux échanger avec eux sur leurs blocages ou leurs difficultés et leur donner des pistes pour s'en sortir, les ayant moi-même empruntées. Le fait de savoir que j'ai traversé ces difficultés avant eux et que je m'en suis sorti leur redonne bien souvent l'espoir. La mise en confiance est un facteur très important dans ce type d'accompagnement.

Mon travail en binôme avec une assistante sociale confirmée permet une véritable complémentarité dans l'accompagnement d'un public très hétéroclite, avec des problématiques très diverses. »

Antonio

travailleur pair, Les Toits du Cœur, AD34



Les équipes « gens de la rue » des Restos coordonnent leur action avec les autres acteurs de l'urgence sociale, notamment les Samu Sociaux, le 115- SIAO (Services Intégrés de l'Accueil et de l'Orientation) et l'ensemble des partenaires locaux.

LES MARAUDES

L'objectif de la maraude se résume en deux mots : « Aller-vers ». Aller à la rencontre des plus isolés, entretenir une relation et veiller sur eux, telle est la mission des 29 maraudes qui sillonnent les rues depuis 2002, avec plus d'une centaine de sorties chaque semaine. Quand on vit dans la rue, il est parfois difficile de trouver la force ou l'envie de venir chercher de l'aide. Les maraudeurs ont un rôle social fondamental pour les personnes dans la solitude et l'isolement.

LES CAMIONS ET LES BUS DU CŒUR

Les Camions/Bus du Cœur sont la plus ancienne des activités gens de la rue des Restos.

Des rendez-vous sur des points fixes permettent des moments de rencontre et des temps de convivialité. Autour d'un repas à consommer sur place, ils sont l'occasion de proposer des réponses à des besoins essentiels en offrant des produits permettant de lutter contre les rigueurs climatiques tout au long de l'année (textiles, vêtements, eau, etc.), des livres, des ateliers de français, des jeux pour les enfants, des propositions de sorties et des aides pour l'accès aux droits.

FOCUS

LOGEMENT D'ABORD ! LE LOGEMENT POUR TOUS !

CETTE PHILOSOPHIE CONSIDÈRE QUE CHAQUE PERSONNE PEUT VIVRE DANS UN LOGEMENT DÈS LORS QU'ELLE BÉNÉFICIE D'UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À SA SITUATION. L'AD34, PLEINEMENT ENGAGÉE DANS CE CHANGEMENT DE PRATIQUES EST PILOTE POUR L'ACTION « LOGEMENT D'ABORD » ET EMPLOIE UN TRAVAILLEUR PAIR ET UNE ASSISTANTE SOCIALE POUR COMPLÉTER L'ÉQUIPE BÉNÉVOLE.

TÉMOIGNAGE

L'importance du lien en maraude

« La Maraude de Toulon existe depuis 2009. Depuis sa création, nous n'avons eu de cesse de privilégier le Lien avec les « Amis » de la rue. Le constat montrait qu'il y avait assez de structures « alimentaires », pour ne pas en ajouter une autre dans notre zone.

Le lien c'est déjà échanger un prénom, avec ceux qui le veulent. C'est sentir que « l'Ami » a envie qu'on le tutoie, ou bien au contraire qu'il désire garder une distance.

Le lien c'est s'assurer que notre « Ami » rencontré, connaît tous ses droits, a des référents, connaît tous les endroits où il peut se laver, se nourrir, se poser.

Le lien c'est commencer à connaître un parcours, une histoire. Je respecte celui qui a inventé le café soluble, car c'est un truc à faire parler, plus efficace que la gégène. Je les revois ceux qui se cramponnent à cette boisson et qui commencent à se confier, bien souvent avec gêne. Combien de liens se sont créés à partir d'un café ou d'une soupe simplement ?

Le lien est aussi de se souvenir le nombre de sucres qu'untel veut dans son café, ou de son prénom quand on le revoit au bout de plusieurs mois.

Le lien c'est hélas aussi les accompagner dans leur dernière demeure. On y rencontre leurs amis qui se sont fait tout beaux pour eux, pour les accompagner aussi. »

Jean-Yves
responsable bénévole de la maraude de Toulon AD83

FOCUS SUR...

**DES MILLIERS
DE BÉNÉVOLES
ENGAGÉS**

1
CAMION
créé en 2021
à Avignon

38
CAMIONS/BUS
dans toute la France

TÉMOIGNAGE

Accueil et qualité alimentaire

« Nous recevons tous les lundis et mercredis midi une vingtaine de personnes pour le déjeuner. Dès 9h du matin, l'équipe bénévole prépare en cuisine un menu entrée-plat-dessert avec des aliments issus de la ramasse. Les repas sont toujours équilibrés. De temps en temps, nous proposons un produit inhabituel et qui sort de l'ordinaire pour permettre également des moments de plaisir culinaire.

Bien que les personnes viennent au départ pour le repas, c'est avant tout un moment de convivialité qui s'est instauré. Ce sont souvent des personnes isolées et le Resto chaud devient un point de ralliement et de lien.

Souvent, après les repas, les personnes restent pour discuter, jouer aux cartes ou feuilleter un livre ou une revue, que nous laissons à disposition dans un espace aménagé. C'est une grande famille qui s'est créée au fil des années.

Des amitiés se sont nouées et même un couple ! Nous sommes très attentifs à traiter tout le monde de la même façon, bénévoles comme personnes accueillies, pour que tout le monde se sente "comme à la maison". »

Marie

responsable bénévole du Resto chaud de Pontarlier - AD25



LES ACCUEILS DE JOUR

Se poser dans un lieu chaleureux, convivial et sécurisant afin de trouver une écoute et une réponse aux besoins de première nécessité, loin du stress de la vie de la rue : les accueils de jour (ADJ) ont été créés dans les années 90. Les Restos y proposent des services permettant de couvrir des besoins primaires tels que l'accès à l'hygiène (sanitaires, douches, buanderie...), mais aussi des activités d'aide à la personne : écoute, orientation et accompagnement (aide juridique, ateliers de français, ateliers numériques, permanences de partenaires...).

LES RESTOS CHAUDS

Partager un petit-déjeuner, un déjeuner ou un dîner gratuit autour d'une table, dans un espace convivial, les « Restos Chauds » sont des lieux abrités qui accueillent principalement des personnes isolées. Ils permettent de revivre la convivialité d'un repas en toute simplicité, en proposant notamment des activités culturelles, des concerts ou des permanences d'accès au numérique.

ACTION GRAND FROID/ CANICULE

Grâce à notre plan contre les rigueurs climatiques, nous pouvons venir en aide et dans l'urgence à des personnes victimes d'épisodes climatiques extrêmes. Cette année, il aura permis de fournir aux personnes à la rue, 160 000 produits de lutte contre le froid : duvets, chaussettes, parkas, polaires, bonnets, gants, sacs à dos et bouteilles d'eau. Chaque année, les Restos renforcent leur gamme pour s'adapter au plus près des besoins, tant l'hiver que l'été.

16

ACCUEILS DE JOUR

dont 1 nouveau
créé en 2021 à Evreux

2

ACCUEILS DE JOUR

dédiés à des publics spécifiques :
pour les femmes seules
à Nantes et pour les familles
avec enfants en bas âge à Angers

+ 200 000

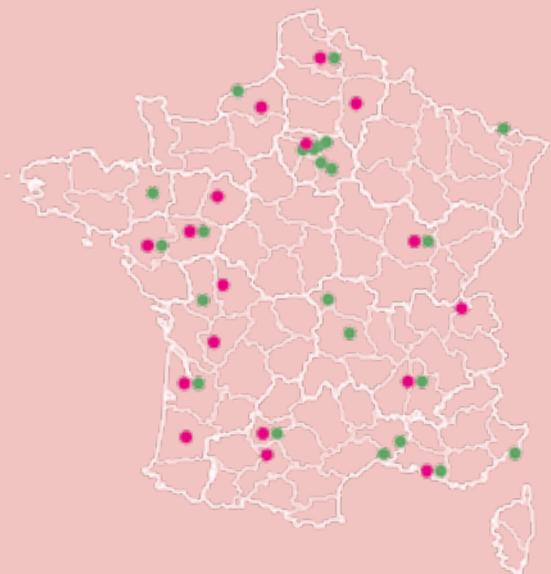
CONTACTS ANNUELS

461 292

REPAS SERVIS

18

RESTOS CHAUDS



17.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
PORTENT L'ACTIVITÉ HÉBERGEMENT

23.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
PORTENT L'ACTIVITÉ LOGEMENT

TÉMOIGNAGE

« Le CHU de Toulouse, c'est au quotidien 9 hommes hébergés 7j/7j et 24h/24h. Chacun a sa chambre et sa salle de bain. Ils partagent des espaces collectifs et de convivialité : un grand jardin, une salle de jeux et de télévision. L'ambiance collective est bonne, les profils des personnes sont variés (en rupture conjugale, personnes isolées, réfugiés, personnes âgées) et la moitié sont en formation ou ont un emploi. Ils restent en moyenne 5 mois et nous travaillons activement pour une sortie vers un logement en ayant de bons résultats. Nous sommes accompagnés de partenaires comme le Service Intégré d'Accueil et d'Orientation (SIAO) qui oriente et propose de l'analyse de pratiques, mais aussi des autres équipes de l'AD, comme l'équipe ACI. Nous avons pu décorer le CHU d'une fresque de street art grâce à la participation de tous les hébergés. Pour les prochains mois, nous aimerions encore développer les projets d'accès à la culture. »

Mylène Bangue

travailleuse sociale - Centre d'Hébergement d'urgence
de Toulouse - AD31

L'hébergement

Disposer d'un toit est une étape indispensable du parcours des personnes en insertion sociale. De l'urgence à la stabilisation en passant par la réinsertion, chaque type d'hébergement répond par ses missions et ses actions aux besoins spécifiques des personnes accueillies en s'appuyant sur un accompagnement individualisé.

L'accueil est inconditionnel. Si la personne dispose de ressources, une participation financière lui sera demandée et calculée en fonction de ses moyens.

Cette année, 326 bénévoles et 96 salariés se sont mobilisés au quotidien pour accueillir et accompagner les 811 personnes hébergées.

L'HÉBERGEMENT COLLECTIF

Centre d'Hébergement d'Urgence, lieu à vivre, Centre d'Hébergement de Stabilisation, Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale, Hôtel social.

Les 10 structures collectives permettent de mettre à disposition 283 places à l'année : 98 845 nuitées ont été réalisées.

La première mission est de répondre à des situations urgentes en offrant des prestations de première nécessité (mise à l'abri, couvert, hygiène, sécurité).

Le principe de continuité est privilégié et permet d'accompagner dans le temps les personnes dans leur parcours et dans leur accès au logement. Au-delà de l'accompagnement personnalisé, ce type de structure permet une vie de groupe, des moments de convivialité, des instances d'expression, des activités collectives. Cette dynamique favorise le lien, le partage, l'insertion sociale.

L'HÉBERGEMENT EN DIFFUS

Afin de diversifier les solutions d'hébergement pour accueillir la pluralité des ménages, dont des familles avec enfants ou des personnes avec animaux, 162 appartements en ALT complètent le dispositif d'hébergement aux Restos.

Cette modalité d'accueil permet aux ménages de se mettre en sécurité puis de retrouver progressivement un cadre de vie autonome tout en bénéficiant d'un suivi régulier et d'un accompagnement adapté à leur parcours.

464

LOGEMENTS GÉRÉS

Le logement

Le logement aux Restos est dit « accompagné ». L'accompagnement est la clé de voûte dans l'accès, l'appropriation et la stabilité dans le logement. Les Restos veillent à accueillir des ménages pour lesquels l'accès « classique » à un logement est rendu difficile. 170 bénévoles et 36 salariés sont mobilisés au quotidien. Cette année, 1215 personnes ont été logées dans les différents dispositifs.

L'INTERMÉDIATION LOCATIVE (IML)

L'IML est basée sur le principe de la sous-location. Les Restos sont locataires en titre et sous-louent à des ménages précaires qui payent une redevance calculée en fonction de leurs ressources et leur composition familiale.

NOS ACTIONS D'AIDE À LA PERSONNE

Une fois, les situations stabilisées, les baux peuvent glisser à leur nom, en fonction des attentes des personnes et des possibilités avec les bailleurs.

LES RÉSIDENCES SOCIALES

Cinq résidences sociales accueillent de quelques mois à deux ou trois ans des personnes rencontrant des difficultés socio-économiques et les accompagnent

vers un logement autonome. Ces petits immeubles sont constitués de logements meublés et disposent pour certains d'équipements collectifs.

L'AVDL (L'ACCOMPAGNEMENT VERS ET DANS LE LOGEMENT)

Il s'agit de mesures d'accompagnement exercées par des bénévoles ou des travailleurs sociaux pour faciliter l'accès

à un logement autonome ou le maintien dans leur logement actuel. 3 dispositifs sont déployés par les Restos. Ces mesures viennent étoffer la palette d'accompagnement. Elles permettent de renforcer les passerelles entre les dispositifs, d'accompagner le savoir habiter et de sécuriser les parcours dans le temps.

De la rue au logement... en pratique

Je suis resté 3 ans à la rue avant mon entrée dans le logement. La première rencontre avec les Restos s'est faite via la maraude. Marie-Françoise m'a mis en contact avec Éloïse du service logement.

Franck

Nous avons eu un premier rendez-vous au bureau. Entre nos premiers contacts et l'entrée dans le logement, il y a eu 2 ans d'échanges, de remise à niveau des papiers, de montage de dossier, une commission, puis une proposition de logement.

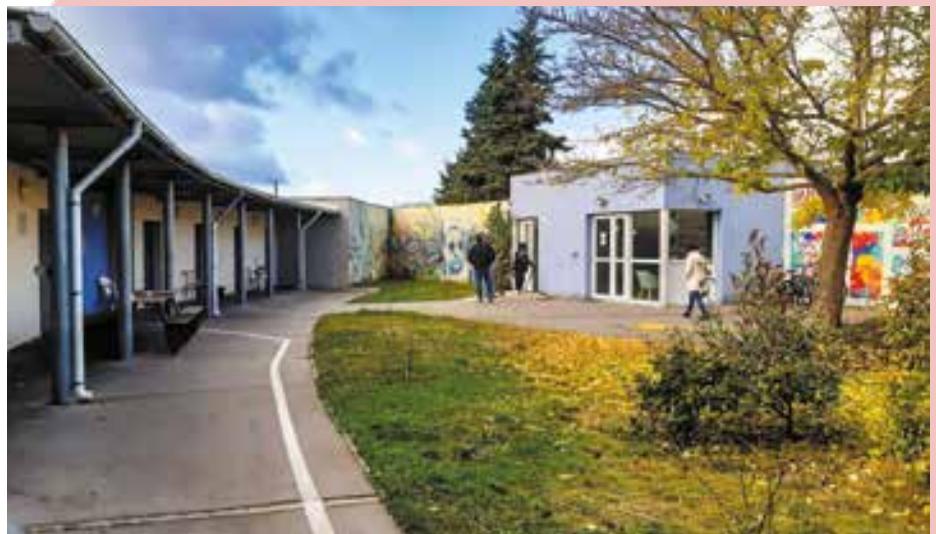
Éloïse

Effectivement, j'ai été patient. Même si parfois j'avais moins d'énergie, j'ai toujours été soutenu par l'assistante sociale du CCAS, les bénévoles de la maraude et le service logement.

Franck

Vers la fin, ce n'était pas facile, mais heureusement les activités rue (maraude et le bus) étaient présentes. C'était nécessaire pour faire le lien et communiquer car c'est dur de garder un téléphone portable chargé dans la rue. La communication entre les deux équipes est essentielle.

Marie-Françoise



Pour créer ces passerelles, à mon arrivée au service logement, j'ai proposé de faire une sortie avec l'équipe du bus qui m'a accueillie. Désormais, je viens un mardi par mois pour établir un lien de confiance avec les personnes. C'est important pour la collaboration entre les deux services, entre les bénévoles et la salariée, pour un travail efficace pour les personnes accueillies.

Éloïse

Oui, c'est une belle réussite ! Actuellement, ce sont 5 personnes qui sont en intermédiation locative, directement orientées par les équipes rue.

Éloïse

Et moi, voilà seize mois que je suis dans le studio qui a un jardinet, c'est calme et j'y suis très bien.

Franck

Aller sur le terrain peut faciliter le contact, car c'est dur d'aller dans un bureau faire de l'administratif quand on est à la rue, les personnes sont résignées. Nous travaillons avec patience, bienveillance, ce n'est pas grave si les rendez-vous sont manqués, on relativise et on en prend un autre. Il y a eu plusieurs passerelles de la rue au logement à Clermont.

Marie-Françoise

LES TREMPLINS DU CŒUR

Zoom sur des actions de professionnalisation

L'ASSOCIATION LES TREMPLINS DES RESTAURANTS DU CŒUR PROPOSE DES PASSERELLES AU RETOUR À L'EMPLOI DÉDIÉES AUX PERSONNES ACCUEILLIES DANS LES CENTRES D'ACTIVITÉS/CENTRES D'HÉBERGEMENTS ET DANS LES ATELIERS ET CHANTIERS D'INSERTION DES RESTOS DU CŒUR.

Les structures Restos d'Île-de-France et d'Aquitaine ont véritablement perçu ces parcours de « Mobilisation Renforcée » comme un outil utile et motivant pour les personnes accueillies et aussi pour fédérer et motiver les bénévoles autour d'une action aux résultats palpables.

Les Tremplins continueront leur déploiement sur d'autres territoires :

- pour les parcours de mobilisation renforcée : Le Tarn-et-Garonne, IDF, l'Orne, les Bouches-du-Rhône ;
- pour les parcours de professionnalisation : Boucher IDF, Employée Technique de Restauration en IDF et dans le Rhône.



DES PARCOURS DE « MOBILISATION RENFORCÉE VERS L'EMPLOI » : UNE PASSERELLE POUR ÉLABORER SON PROJET PROFESSIONNEL ET MIEUX COMPRENDRE LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Ainsi, ce sont :

5

PARCOURS

de « Mobilisation renforcée vers l'Emploi » ont été déployés en région et en Île-de-France.

21

PERSONNES

ont pu retrouver un emploi (intérim, CDD) dont 11 en CDI.

9

PERSONNES

suivent une formation afin de monter en compétences dans le cadre d'une reconversion.

Plus de

220

PERSONNES

orientées vers les Tremplins par plus de 50 structures d'accueil Restos du Cœur (centres d'activités/centre d'hébergement et ACI).

62

PERSONNES

ont intégré les parcours de « Mobilisation renforcée vers l'Emploi ».

4

PERSONNES

ont été recrutées dans un Atelier Chantier d'Insertion hors Restos.



**INSERTION
PAR L'EMPLOI**



ATELIERS ET CHANTIERS D'INSERTION (ACI)

En France, être privé durablement d'emploi, c'est le risque d'être confronté à l'exclusion. C'est, pour ceux que l'on considère être les moins qualifiés, se retrouver en situation de précarité avec le risque de perdre son logement, de ne plus pouvoir se soigner, de voir sa confiance en soi mais aussi sa vie sociale se dégrader.

L'INSERTION PAR L'EMPLOI AUX RESTOS DU CŒUR

Depuis 1989, les Restos du Cœur, à travers l'insertion par l'emploi, développent des dispositifs pour les plus fragiles. Grâce aux Chantiers d'Insertion et à la Petite ruche, ils sont accompagnés pour reprendre confiance en eux et s'inscrire dans une dynamique sociale et professionnelle.

En outre, c'est avec l'accompagnement renforcé de 352 bénévoles dont 51 responsables insertion et de 218 professionnels, que ces personnes devenues salariés en insertion au sein de nos Associations Départementales, définissent un projet inscrit vers un retour à l'autonomie.

LES CHANTIERS D'INSERTION ET LA PETITE RUCHE : LES CHIFFRES

Ainsi, en 2021, les Restos ont accompagné 2 226 personnes en situation d'exclusion soit 14,5% de plus qu'en 2020.

Avec presque 60% de bénéficiaires du RSA, 19% de seniors, 16% de personnes sans ressources appelées « *les invisibles* » et près de 82% qui ont un niveau de formation à l'entrée de nos dispositifs inférieurs au CAP et au BEP, nous proposons des actions d'insertion qui sont des réponses concrètes aux enjeux actuels de société.

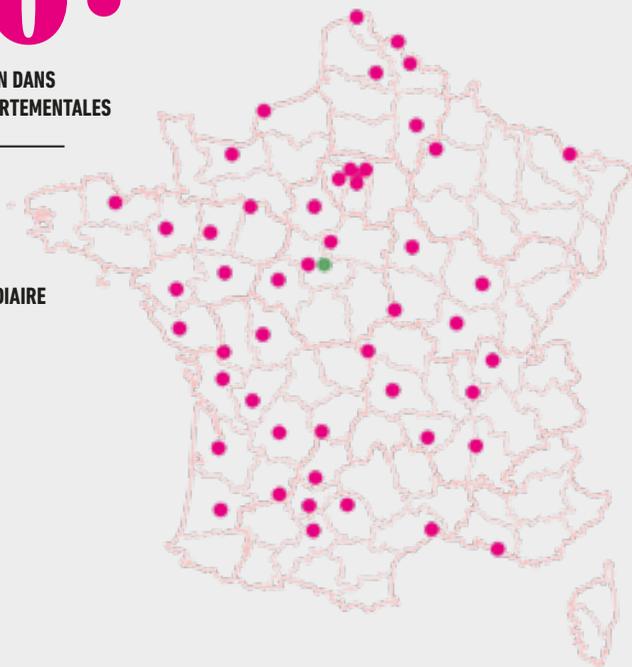
Aussi avec un taux de sorties dynamiques à 51%, ce sont 545 personnes qui ont retrouvé cette année le chemin de l'emploi ou une formation qualifiante et ce, suite à un parcours de 14 mois en moyenne dans l'une de nos structures.

100.

CHANTIERS D'INSERTION DANS
50 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

1.

ASSOCIATION INTERMÉDIAIRE
« PETITE RUCHE »



De même, en plus de la dynamique d'emploi retrouvée, lever les freins périphériques fait partie intégralement du projet social que nous proposons.

Par exemple : 55 % des personnes concernées par des problématiques de santé ou d'addiction ou en situation de handicap sont prises en charge. Pour le logement, 35 % se voient proposer un accompagnement.

Cette complémentarité bénévoles et professionnels renforce les capacités d'accompagnement pour répondre durablement aux enjeux de lutte contre la pauvreté. Parce qu'un repas ne suffit pas, cette utilité sociale des Chantiers d'Insertion et de la Petite ruche, reconnue par le Ministère du Travail et de l'Emploi est une illustration des valeurs chères à l'association.

| | |
|--|----|
| Jardins | 46 |
| Restordis - rénovation d'ordinateurs | 5 |
| Réemploi (recyclerie, blanc, restordi) | 7 |
| Logistique | 18 |
| Espace vert | 2 |
| Cuisine | 7 |
| Petite Ruche - Association intermédiaire | 1 |
| Tri et ramasse | 3 |
| Couture - buanderie - coiffure | 2 |
| Peinture | 10 |





**INSERTION
PAR L'EMPLOI**



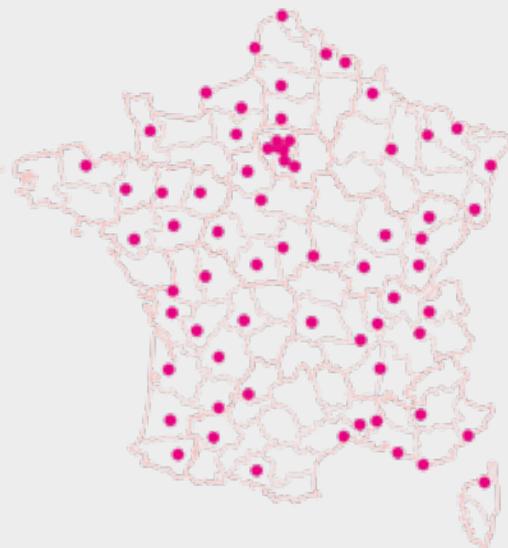
SOUTIEN À LA RECHERCHE D'EMPLOI (SRE)

Les personnes accueillies sont souvent éloignées de l'emploi pour de multiples raisons : la mobilité, la barrière de la langue, l'illectronisme, les accidents de la vie...

C'est pourquoi, au sein de nos lieux d'accueil, les bénévoles du Soutien à la Recherche d'Emploi proposent à ces personnes un accompagnement global et personnalisé qui vise à clarifier le projet professionnel, à leur redonner confiance vis-à-vis du marché du travail, à les orienter vers les bons interlocuteurs et notamment Pôle emploi.

Les Associations Départementales travaillent en étroite collaboration avec les services publics de leur territoire pour favoriser l'accès à l'emploi des personnes accueillies.

- Dans l'AD60, **45 personnes ont obtenu soit un emploi, soit une formation.**
- Dans l'AD17, **10 personnes ont signé un CDI, 28 un CCD, 18 ont obtenu une formation et 34 sont en contrat saisonnier.**
- Dans l'AD67, **2 personnes ont obtenu un CDI, 1 personne un CDD, 3 sont en intérim, 2 en formation.**



69 •

**69 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
PROPOSENT DU SOUTIEN À LA RECHERCHE
D'EMPLOI DANS 461 CENTRES**

Zoom sur

LE SRE, DE BELLES HISTOIRES !



ALAN, 27 ANS, DIPLÔMÉ ET BÉNÉFICIAIRE DU RSA, A ÉTÉ ACCOMPAGNÉ DANS SES DÉMARCHES PAR LES BÉNÉVOLES DE L'AD92. IL AVAIT PERDU TOUTE CONFIANCE EN LUI APRÈS UNE DURÉE DE RECHERCHE D'EMPLOI TRÈS LONGUE.

En trois ans il avait décroché une vingtaine d'entretiens sans succès. Après un premier entretien de découverte mutuelle et de mise en confiance, un plan d'action partagé a été mis en place :

1. Identifier ses compétences
2. Synthétiser son CV pour le rendre plus lisible
3. Clarifier son projet professionnel

Très vite Alan reprenait confiance en lui, avait un CV plus percutant et cernait mieux son projet professionnel. « Nous lui avons alors proposé de rejoindre la formation des Tremplins du cœur qui ont pris le relais. Tout au long de cette formation, l'équipe a continué à le soutenir et à l'encourager ».

Alan a signé son premier CDI en juin 2021 en tant qu'employé administratif polyvalent dans une société de Relations Publiques à Montrouge.

« Grâce à la mutualisation de nos efforts, avec patience et bienveillance, il peut maintenant envisager un avenir meilleur et nous lui souhaitons de ne plus avoir à s'inscrire aux Restos du Cœur. »

souligne Sophie, bénévole SRE.



4 752

PERSONNES
accueillies

512

BÉNÉVOLES
répartis dans 461 centres
et dans 69 AD

+ **35%**
DE PERSONNES
ACCOMPAGNÉES

+ **33%**
DE BÉNÉVOLES

+ **45%**
DE CENTRES
D'ACTIVITÉS

+ **53%**
D'AD

9

SESSIONS
DE FORMATION

« Conseiller et Accompagner
la Recherche d'Emploi »

ont rassemblé 57 nouveaux
bénévoles impliqués dans
le développement de l'activité

LA PETITE ENFANCE

AUJOURD'HUI, LES RESTOS DU CŒUR RENCONTRENT DES ENFANTS DANS BEAUCOUP DE LIEUX D'ACCUEIL RESTOS, LES CENTRES D'ACTIVITÉS BIEN SÛR ET AUSSI LES ACTIVITÉS RUE, LES HÉBERGEMENTS ET LES LOGEMENTS.

110 000

ENFANTS DE MOINS DE 3 ANS ACCUEILLIS

En 2021-2022, les Restos ont précisé leur ambition pour la petite enfance : améliorer la qualité de l'aide alimentaire et de l'accueil des parents et des enfants en développant partout où ces personnes sont présentes des **Espaces petite enfance**.

Il s'agit d'aller au-delà de l'existant et des 400 espaces petite enfance existants (ex « point bébé ») et de créer de véritables

lieux d'accueil recevant de jeunes enfants. La mission est bien de garantir une écoute, un accueil et des orientations adaptées aux besoins des familles. L'accès aux produits d'hygiène et de puériculture essentiels est également l'une des priorités.

En avril, le 1^{er} webinaire petite enfance a été l'occasion de présenter ce CAP et les outils : renforcement de la gamme « produits d'hygiène », lancement des pilotes sur le volet alimentaire, diffusion du guide, refonte de la formation, présentation de la fiche de mission...



ZOOM SUR...

LES ESPACES PETITE ENFANCE

Ce sont 1 795 centres et 50 Restos Bébé qui ont accueilli 109 000 enfants de moins de 3 ans.

Ainsi, l'association touche 25% des enfants de moins de 3 ans en situation de pauvreté en France.



47.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES PROPOSENT DES ESPACES PETITE ENFANCE DANS 400 CENTRES

35.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES PROPOSENT L'ACTIVITÉ RESTOS BÉBÉS DANS 50 CENTRES

LES JARDINS DE PROXIMITÉ

LES JARDINS DE PROXIMITÉ PERMETTENT AUX PERSONNES ACCUEILLIES AUX RESTOS D'INVESTIR DU TEMPS DANS LA PRODUCTION DE LÉGUMES À DESTINATION DE L'ASSOCIATION.

Cette activité remplit une double mission sociale :

LE MARAÎCHAGE

est un **support d'accompagnement, d'insertion et de lien social**. L'activité revêt un rôle d'élément mobilisateur, elle permet de sortir du quotidien, de favoriser les échanges conviviaux pour retisser des liens sociaux.

LES JARDINS

approvisionnent les lieux d'accueil Restos du Cœur. Leur logique de circuit-court facilite l'accès à des fruits et légumes de qualité et de grande fraîcheur pour les personnes accueillies et participe à la diversification nutritionnelle.

Enfin, le jardin est un espace **ouvert à la rencontre aux autres publics** : visites d'écoliers, rencontre avec les habitants du quartier...

Cette activité est une véritable opportunité d'**offrir un temps de répit et de reconstruction** aux personnes accueillies.

Cette année, en dépit d'une période de difficultés liées au Covid, 5 nouveaux jardins ont vu le jour : dans la Sarthe, dans le Var, en Loire-Atlantique, dans les Hautes-Alpes et dans les Alpes-Maritimes. Cette augmentation témoigne

de l'intérêt de l'activité qui séduit bénévoles et partenaires.

Pour soutenir la dynamique, l'entreprise Vilmorin, partenaire national des jardins ACI, a pour la première année proposé des **dons de semences** aux jardins de proximité. Les graines reçues sont venues compléter les dons locaux en plantes et matériels de jardinage sur lesquels les jardins peuvent compter.

548

BÉNÉVOLES

192

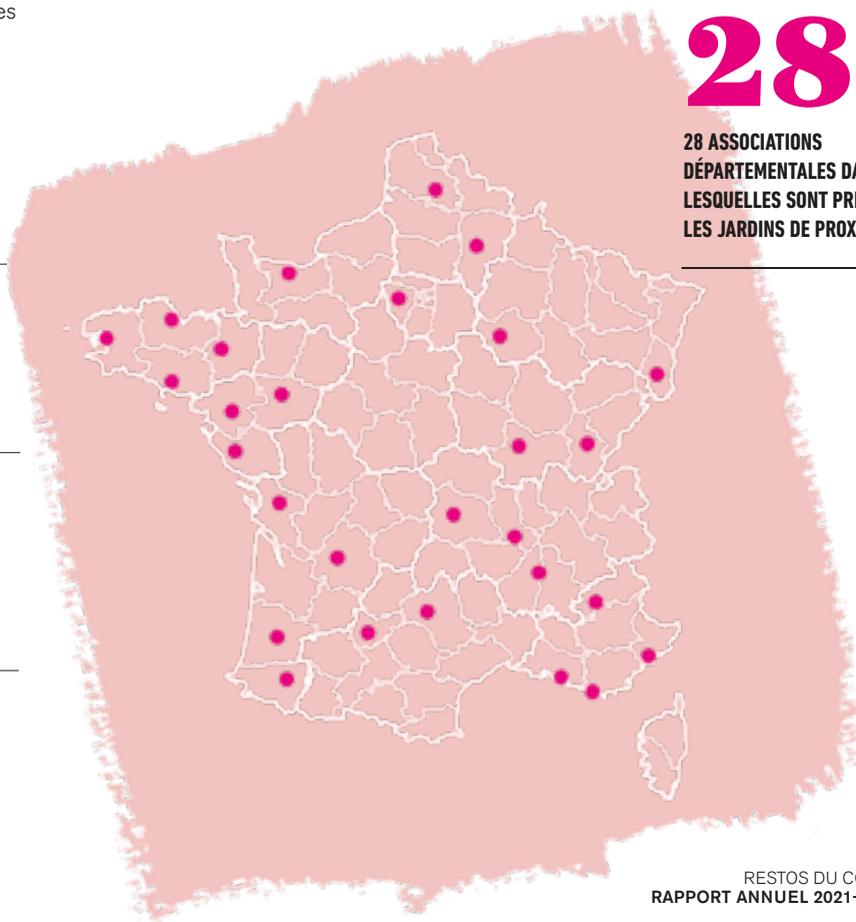
PERSONNES ACCUEILLIES

58

JARDINS DONT 6 CRÉATIONS

28.

28 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES DANS LESQUELLES SONT PRÉSENTS LES JARDINS DE PROXIMITÉ



ATELIERS DE FRANÇAIS, ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE

POUVOIR COMMUNIQUER À L'ORAL COMME À L'ÉCRIT, TEL EST LE DÉFI AUQUEL SONT CONFRONTÉES DE NOMBREUSES PERSONNES ACCUEILLIES. POUR LUTTER CONTRE TOUTE FORME D'EXCLUSION, LES RESTOS DU CŒUR LES ACCOMPAGNENT DANS CET APPRENTISSAGE, ENFANTS COMME ADULTES.

POUR LES ADULTES : LES ATELIERS DE FRANÇAIS, UN PREMIER PAS VERS L'INSERTION SOCIALE

Les ateliers de français des Restos offrent un cadre bienveillant à des adultes qui viennent apprendre la langue française. Ces ateliers, collectifs, basés sur des exercices pratiques, sont destinés à tous types de niveaux :

- les FLE (Français Langue Étrangère), qui savent lire et écrire dans leur propre langue ;
- les ALPHA (Alphabétisation), qui n'ont jamais appris à lire ni à écrire ;
- les personnes en situation d'illettrisme, qui ont été scolarisées en France, mais présentent un retard dans l'apprentissage, les rendant peu autonomes au quotidien.

Alors que la crise du Covid avait largement limité la tenue des ateliers de français, les bénévoles des associations départementales se sont mobilisés en 2021 pour relancer les ateliers qui avaient été suspendus dans plus de 258 centres d'activités.

L'année écoulée a également été marquée par des crises géopolitiques lourdes, amenant un nombre grandissant de personnes à s'adresser aux Ateliers de français des Restos du Cœur. Les bénévoles ont répondu présents, en créant des ateliers supplémentaires et en s'appuyant sur des apprenants au niveau déjà avancé pour les aider.

RETOUR SUR LES ATF À DISTANCE

Durant la crise sanitaire, les Ateliers de français ont su se réinventer, en s'appuyant sur le numérique. Grâce à des ateliers animés à distance sur



1 061
BÉNÉVOLES

4 161
PERSONNES
ACCOMPAGNÉES

39%

DES PUBLICS
Restos du Cœur sont mineurs
en 2021-2022

En France
5%

DES JEUNES
de 16 ans sont illettrés.

Source : Rapport de l'IGÉSR (Inspection Générale de l'Éducation du Sport et de la Jeunesse), mai 2022



WhatsApp ou Microsoft Teams, les apprenants ont pu poursuivre leur apprentissage. Cette solution, apportant souplesse dans l'organisation et permettant d'utiliser du contenu audiovisuel, est aujourd'hui encore utilisée par certains apprenants et bénévoles.

Pour les enfants, l'accompagnement scolaire

Pour des raisons qui peuvent être différentes – familiales, sociales, de langue, de logement, d'accès au numérique –, certains enfants perdent pied dans leur

scolarité et présentent des difficultés d'apprentissage. Pour ces enfants, de la grande section à la terminale, les Restos du Cœur proposent des ateliers d'accompagnement scolaire.

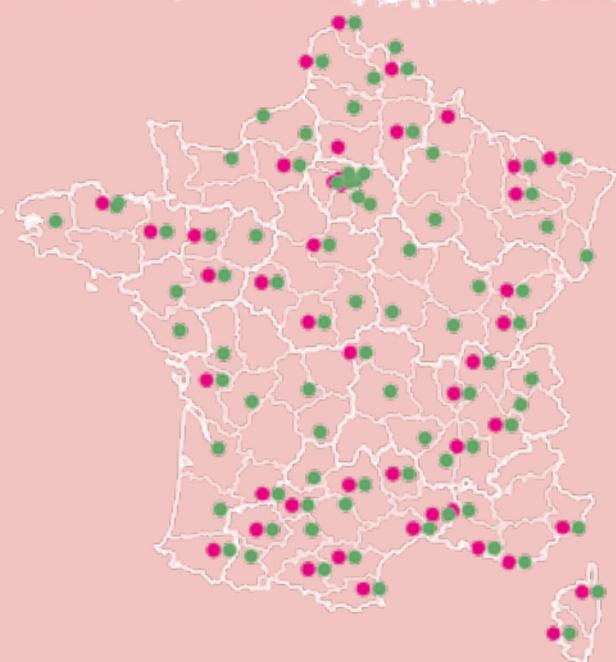
L'objectif n'est pas d'améliorer les notes de l'enfant, mais de le pousser à s'investir à l'école. L'aider à faire ses devoirs dans un environnement calme et adapté, lui faire acquérir une méthodologie, l'aider à comprendre les consignes, lui (re)donner le plaisir d'apprendre en s'appuyant sur des supports ludiques, jeux, livres...

L'accompagnement scolaire, c'est aussi aider les parents, en leur permettant de mieux comprendre le système scolaire et de faire le lien avec les enseignants.

TÉMOIGNAGE

« Le soir, après plusieurs séances d'accompagnement scolaire, je rentre un peu épuisée, mais avec l'envie de partager les petites histoires de cette journée avec ma famille. Il y a toujours quelque chose de fabuleux dans ces journées. J'adore voir les enfants arriver en tirant leur parent par la main, pressés de commencer. Et lorsqu'un enfant nous dit : « Ah ça y est j'ai compris ! », « La maîtresse m'a dit que je lisais mieux » ou « C'est déjà fini ? », là, on sait qu'on a rempli notre rôle. »

Antoinette
bénévole à Asnières – AD92



86.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
AVEC DES ATELIERS DE FRANÇAIS

46.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
AVEC DE L'ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE

CULTURE, LOISIRS ET CINÉMA

DEPUIS PLUS DE
TRENTE ANS, LES
RESTOS DU CŒUR
ACCOMPAGNENT LES
PUBLICS PRÉCAIRES
OU ISOLÉS EN LEUR
PROPOSANT DE
PARTICIPER À DES
ACTIVITÉS CULTURELLES
ET DE LOISIRS.

Elles leur permettent de sortir de l'isolement en retissant du lien social et également de regagner en confiance, en estime de soi, de pratiquer des activités comme tout le monde.

Le contexte sanitaire a fortement réduit le nombre d'activités possibles, mais les bénévoles ont œuvré pour organiser à nouveau des actions culturelles pour les personnes accueillies, sous plusieurs formes.

LES SORTIES CULTURELLES

Chaque année, de nombreuses sorties culturelles sont organisées dans des lieux de patrimoine (musées, châteaux...), salles de spectacle (théâtre, concerts...) et espaces naturels. Ces sorties se font sous forme de visites libres individuelles ou de visites en groupe, guidées par des bénévoles ou des conférenciers.

LES ACTIVITÉS DE PRATIQUES ARTISTIQUES

Des ateliers de pratique artistique et culturelle sont mis en place dans les centres d'activités, et animés par des bénévoles ou des professionnels : dessin, peinture, écriture, théâtre, expression, scrapbooking, photo, etc. peuvent être proposés !

LES RENCONTRES AU CINÉMA

Depuis plus de 20 ans, les Restos du Cœur proposent aux personnes accueillies des séances de cinéma, avec une programmation diversifiée et qui répond à tous les publics :

- des **séances privées**, suivies d'une discussion autour du film projeté ;
- des **séances publiques** auxquelles les personnes peuvent se rendre en autonomie.

L'activité cinéma est présente sur tout le territoire, notamment grâce aux salles de cinéma partenaires UGC, Gaumont-Pathé, CGR cinémas, Kinopolis, etc., des cinémas indépendants, et aux dons des CCAS et associations. L'opération Ciné Solidarité avec The Walt Disney Company et CGR cinémas permet également à des milliers de personnes accueillies de découvrir les films Disney en salle.

LES ESPACES LIVRES ET LA LECTURE

Près de 700 lieux d'accueil des Restos sont équipés d'espaces livres : des emplacements aménagés de façon conviviale dans lesquels différents supports (livres, magazines, bandes dessinées...) sont proposés



76.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
ONT PERMIS À 36 528 SPECTATEURS
D'ASSISTER À UNE SÉANCE DE CINÉMA

65.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
ONT ORGANISÉ DES SORTIES
ET AUTRES ACTIVITÉS CULTURELLES



6 639

PERSONNES ont participé
à des activités culturelles

aux personnes accueillies en prêts ou en dons. Ces espaces sont équipés grâce aux dons de particuliers, de bibliothèques, librairies...

Alors que de nombreux espaces livres avaient été fermés en période de Covid, ceux-ci rouvrent petit à petit, recréant ainsi des lieux de dialogue et de partage entre personnes accueillies et avec les bénévoles.

LES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES

Le public accueilli aux Restos n'a généralement pas l'opportunité de pratiquer une activité physique. Or, le sport a des vertus éducatives, pédagogiques, agit sur le bien-être et la santé. Il est aussi un prétexte et un support pour les bénévoles qui leur permet d'engager des discussions sur l'hygiène de vie, l'alimentation et la santé.

Des initiatives locales ont été mises en place au sein des Restos pour permettre l'accès au sport :

- en proposant des **activités de plein air** (marche, randonnée) mais aussi des activités encadrées par des professionnels : sports collectifs (football, basket...) et individuels (tennis, natation, voile, judo...);
- en donnant accès à des **événements et sites sportifs** (tournois, matchs...), grâce aux dons de places de partenaires locaux et nationaux.

« Le théâtre, c'est un moment de magie et de plaisir partagé avec les enfants, de façon ludique et en co-construction avec eux. Cette activité permet aux enfants de partager avec d'autres, de reprendre confiance en eux, d'être valorisés et de s'entraider, de véritables atouts lorsqu'ils retournent en classe ! »

Marie
AD13, animatrice d'atelier théâtre

FOCUS SUR...

LA SEMAINE CULTURELLE

En mai 2022 s'est tenue la première semaine culturelle des Restos. Depuis l'automne 2021, les bénévoles ont construit pour cet événement des projets qui mettent en avant le savoir-faire des personnes accueillies : fresques, réalisation de court-métrage, théâtre...

LES DÉPARTS EN VACANCES

POUR AGIR SUR LE BIEN-ÊTRE ET LA SANTÉ, DES VACANCES POUR TOUS ET COMME TOUT LE MONDE !



TÉMOIGNAGE

« Je suis ravie du séjour que j'ai fait, la région est très jolie, les activités intéressantes. Je me suis très bien entendue avec les gens sur place. »

Pascale
Vacancières au Val d'Akor

Chaque année, près de 1 français sur 2 (CREDOC) et 3 millions d'enfants (OVLEJ) ne partent pas en vacances. Les raisons évoquées sont principalement les contraintes financières mais il existe d'autres freins : psychologiques, culturels, familiaux, etc.

De plus, la période de Covid a encore davantage fragilisé et isolé les personnes en situation de précarité, qui ont subi de plein fouet les confinements.

Pour toutes ces personnes exclues des vacances, les Restos du Cœur proposent un accompagnement pour partir en vacances « comme tout le monde » à la mer, la montagne, la campagne.

TÉMOIGNAGE

« Les familles ont été heureuses de passer du temps avec leurs enfants. Elles ont pu sortir de leur solitude, se faire des amis avec les autres familles, sans penser à leur quotidien. Les enfants étaient émerveillés et heureux de se retrouver ensemble. Les familles ne cessent de nous remercier chaleureusement pour ces vacances de rêve. Ça fait plaisir de savoir que nous leur donnons un peu de joie, du bonheur dans leur vie qui n'est pas toujours facile. »

L'équipe vacances de l'AD77,
après un séjour collectif



Les vacances sont un moyen formidable pour se reposer, reprendre confiance en soi, sortir de l'isolement et retisser des liens familiaux. Pour beaucoup, c'est une impulsion à la naissance de nouveaux projets personnels ou professionnels.

Les vacances aux Restos se font en autonomie ou en séjours collectifs accompagnés par des bénévoles. Les bénévoles rencontrent et accompagnent les personnes accueillies pendant plusieurs mois pour construire ensemble les projets :

lever les craintes, choisir le lieu du séjour, préparer le budget et l'épargne, savoir que mettre dans la valise, etc.

Ces départs n'auraient pu être possibles sans l'appui solide de partenaires hébergeurs, transporteurs et financeurs – dont l'ANCV (Agence Nationale pour les chèques vacances), les CAF, la JPA, etc.

En 2021, plus de

4 814

PERSONNES
qui sont parties en vacances,
souvent pour la première
fois de leur vie, dont :

1 000

FAMILLES

400

PERSONNES ISOLÉES
(dont gens de la rue
et salariés en insertion)

730

ENFANTS
en colonies de vacances

61•

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
ONT ACCOMPAGNÉ 4 814 PERSONNES
LORS DE DÉPARTS EN VACANCES



LA MAISON DE VACANCES DU VAL D'AKOR

Zoom

Un lieu hors du commun qui se réinvente

SITUÉE DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL EN ISÈRE, EN MOYENNE MONTAGNE, LA MAISON DE VACANCES DU VAL D'AKOR REÇOIT TOUTE L'ANNÉE LES PERSONNES ACCUEILLIES PAR LES RESTOS POUR DES SÉJOURS, DANS UNE AMBIANCE FAMILIALE.

Ouverte en 1992, cette structure de 19 lits avait besoin d'un nouveau souffle ! Une étude sur la place de la maison de vacances du Val d'Akor dans le projet Restos a donc été menée en 2020. Un diagnostic complet de la structure a été fait et l'année 2021 a été celle des réalisations : nouveau projet social, modernisation du bâtiment et développement des activités proposées.

Dans le cadre de son nouveau projet social, le Val d'Akor accueille désormais :

- des familles avec enfants en période de vacances scolaires sur des séjours visant à tisser ou renouer les liens familiaux et se reposer ;

- des publics plus fragilisés (gens de la rue, salariés en insertion, personnes issues des hébergements d'urgence ou logements temporaires) hors vacances scolaires, sur des séjours de remobilisation qui mixent chantiers participatifs et détente.

Le lieu, les activités de pleine nature proposées, la vie en collectivité, les repas confectionnés avec des produits locaux offrent aux vacanciers un vrai temps de rupture avec le quotidien. Grâce à cette parenthèse de vie, de nouveaux rapports de confiance se tissent entre les personnes et avec leurs accompagnants, qui facilitent l'émergence de nouveaux projets.



En tout :

161

VACANCIERS ET ACCOMPAGNATEURS

13

BÉNÉVOLES,

investis sur des activités diverses (élagage, accompagnement des vacanciers en randonnée, petits travaux, travail administratif...)

2

Une équipe de
PROFESSIONNELS

Des séjours de

5 à 15

JOURS

15

GROUPES
accueillis

734

NUITÉES

ESTIME DE SOI

PRENDRE SOIN DE SOI : UNE ACTION ESSENTIELLE POUR LE RETOUR À LA CONFIANCE

DONS DE VÊTEMENTS, COIFFURE, SÉANCES DE MAQUILLAGE, DES MOMENTS QUI PERMETTENT DE REPRENDRE CONFIANCE EN SOI, DE RÉINTÉGRER SON IDENTITÉ ET DE CRÉER DU LIEN SOCIAL. LOIN D'ÊTRE SUPERFLUS, ILS OUVERT À L'INTÉGRATION ET CONSTITUENT UN ÉLÉMENT CENTRAL DE LA REPRISE DE CONFIANCE EN SOI.

LES VESTIAIRES, UNE ACTION PHARE DES RESTOS

Près de 1 000 centres des Restos disposent d'une partie vestiaire, dans leurs locaux ou dans un espace à part, et 62 723 personnes ont pu en bénéficier. Certains vestiaires, **à destination des gens de la rue**, proposent des kits hygiène, des vêtements chauds et des biens adaptés à des conditions précaires. D'autres vestiaires accueillent des familles. On y trouve des vêtements pour tous les âges, du linge de lit, parfois même de la vaisselle et du petit mobilier.

Les vestiaires, ce sont d'abord, bien sûr, des lieux qui répondent à des besoins de première nécessité : se vêtir. Ce sont aussi des lieux qui permettent de se sentir mieux, en offrant la possibilité de porter des vêtements qui plaisent, dans lesquels on se sent bien. Ils peuvent s'insérer dans un projet de recherche d'emploi, en permettant de trouver une tenue adaptée aux entretiens d'embauche. Enfin, ce sont des lieux de rencontres, d'échange, de dialogue et de convivialité entre personnes accueillies et bénévoles.

ATELIER COIFFURE ET ATELIER ESTHÉTIQUE

Les ateliers coiffure et esthétique s'appuient sur des coiffeurs ou esthéticiennes bénévoles. Le matériel est fourni par

le bénévole, parfois complété par des dons. Aujourd'hui 76 associations départementales proposent des actions de ce type.

Pour la personne accueillie, il suffit de prendre rendez-vous dans un centre et de se présenter avec les cheveux préalablement lavés pour une coupe et un brushing. Pour l'esthétique, la personne accueillie se voit proposer soin du visage, manucure, ou séance de maquillage, parfois même du conseil en image.

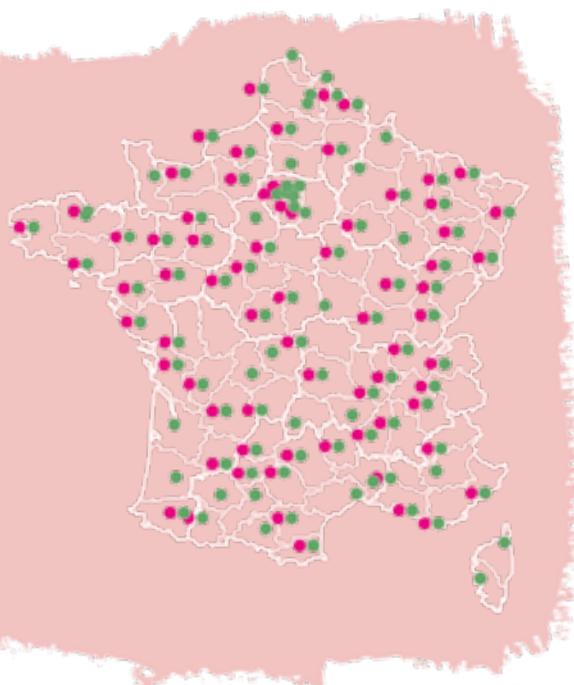


103.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES ONT ACCOMPAGNÉ 62 723 PERSONNES ACCUEILLIES SUR L'ACTIVITÉ VESTIAIRE

76.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES ONT ACCOMPAGNÉ 3 932 PERSONNES ACCUEILLIES SUR L'ACTIVITÉ COIFFURE



ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX, JUSTICE ET SANTÉ

CONNAÎTRE SES DROITS, LES FAIRE VALOIR ET LES MAINTENIR SONT LES FONDEMENTS D'UN ACCÈS EFFECTIF AUX DROITS DE TOUTES ET TOUS. FAVORISER L'ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX ET AUX PRESTATIONS SOCIALES, À LA PRÉVENTION ET AUX SOINS, À LA JUSTICE, CORRESPOND À LA MISSION HISTORIQUE DES RESTOS : LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION SOUS TOUTES SES FORMES.

Complexité des procédures, méconnaissances des prestations, appréhension : les freins à l'accès des personnes accueillies à leurs droits sociaux sont renforcés par la dématérialisation croissante des procédures et des services publics, et leur éloignement :

« Près d'un quart des français ont le sentiment de vivre dans un territoire délaissé par les services publics »

(Rapport de la Défenseure des Droits, février 2022).

L'action des bénévoles, en lien avec leurs partenaires, est essentielle : écouter, informer, orienter, accompagner. Dans la lignée de celles déjà signées sous l'égide du Ministère des Solidarités, avec la Caisse Nationale d'Assurance Maladie notamment, les Restos ont signé en décembre 2021 une convention cadre avec la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse sur deux axes : promouvoir un vieillissement actif et en santé auprès des personnes retraitées accueillies par les Restaurants du Cœur ; et les accompagner dans l'accès et le maintien de leurs droits.

Renforcer les liens avec les partenaires, déployer les conventions, sensibiliser et informer sur les aides, être en veille : les bénévoles ont été au rendez-vous pour débloquer les situations.

LES CHIFFRES de la 37^e campagne pour l'accès aux droits sociaux

Accompagnées par

746

BÉNÉVOLES

au sein de

626

CENTRES

83.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES ONT ACCOMPAGNÉ 8 723 PERSONNES SUR L'ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX

TÉMOIGNAGE

« C'est l'histoire de Luc, sans domicile fixe, que nous avons accompagné à pousser la porte des Restos. Dès le lendemain de son inscription, nous l'avons aidé à saisir la CPAM pour que ses droits soient rétablis : il a ainsi ouvert ses droits à la complémentaire santé solidaire et a effectué un bilan de santé complet. Il a également reçu sa carte d'identité et a ouvert ses droits au RSA. Depuis, il vient donner un coup de main au centre. Le travail d'équipe a été essentiel pour accompagner Luc, et le partenariat avec la CPAM a été un levier formidable ! Depuis, nous avons aussi signé une convention avec la CAF nous permettant d'avoir un circuit rapide pour les personnes accueillies. »

Un bénévole
de l'Oise - AD60

68.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
ONT ACCOMPAGNÉ 3 109 PERSONNES
SUR L'ACCÈS À LA JUSTICE



Justice

Des questions d'ordre juridique ou des soucis pour faire valoir ses droits ?

Les professionnels du droit sont les interlocuteurs privilégiés des personnes accueillies, orientées par les bénévoles. Avec l'appui du Ministère, matérialisé par une convention annuelle, un nouvel élan a aussi été donné à la Charte de l'Accès au Droit signée en 2017. Autant d'engagements pour poursuivre le développement de l'accès au droit

et à la justice et la mise en relation avec des professionnels pour les personnes en situation de précarité accueillies aux Restaurants du Cœur.

Durant cette campagne, huit sessions de formation ont été organisées avec l'association Droits d'urgence, partenaire signataire de la Charte : « droit des étrangers », « droit d'asile », « droit du logement » et « droit de la famille ». Des outils ont également été créés et diffusés, parfois en lien direct avec l'actualité et en réponse aux besoins exprimés par les personnes accueillies et les bénévoles.

L'équipe Justice, et le Réseau De la rue au Logement, ont ainsi diffusé en janvier 2022 « Le Guide d'orientation des ressortissants étrangers », complété d'une fiche technique en mars 2022, intitulée « Accueillir et orienter les ressortissants Ukrainiens ». Ces outils ont été accompagnés d'une veille hebdomadaire sur les droits de ces derniers : Qu'est-ce que la protection temporaire ? Quels droits et quelles obligations pour les personnes concernées ? Comment les accompagner au mieux ?

LES CHIFFRES de la 37^e campagne pour l'accès à la Justice

au sein de
429
CENTRES

accompagnées par
241
BÉNÉVOLES

+ 39
CONVENTIONS SIGNÉES
avec les Conseils Départementaux
de l'Accès au Droit

Santé

Face aux difficultés d'accès aux soins rencontrées par les personnes accueillies, les Restos du Cœur se sont de nouveau fortement mobilisés, en lien étroit avec les professionnels de santé compétents.

Les vaccinations anti Covid-19 se sont poursuivies, faisant des Restos du Cœur le premier partenaire de l'Assurance Maladie. « Aller-vers » les personnes les plus éloignées du système de soin a ainsi permis de réaliser plus de 350 actions.

Lutter contre le renoncement aux soins, particulièrement important chez les plus démunis et renforcé pendant la pandémie Covid-19, est un défi que nous devons accompagner. Ainsi, en 2021-2022, les partenariats se sont renforcés : audition, vision, dentaire, diabète... de plus en plus de partenaires Santé accompagnent les bénévoles et offrent aux personnes accueillies une première information, un dépistage, voire les aident à entamer le parcours de soins adéquat.

EXEMPLES

- **À Ardes**, plus de 20 bénévoles ont bénéficié d'une session d'information de la part de 4 conseillers de la CPAM, et ont ainsi été sensibilisés sur le non-recours et les dispositifs Santé de l'Assurance Maladie afin d'orienter au mieux les personnes accueillies.
- **À Paris**, plus de 60 personnes en situation de grande précarité ont été accueillies par le bus social dentaire pour un dépistage des problèmes dentaires et une orientation vers les centres de soins adaptés.
- **À Saumur**, plus de 70 personnes ont bénéficié d'un parcours visuel complet proposé par le bus itinérant de Vision for Life, en partenariat avec Écouter-Voir : examen de la vue, choix de monture selon la correction et orientation si besoin.

8 699

PERSONNES
ACCUEILLIES

accompagnées
par

696

BÉNÉVOLES

au sein de

708

CENTRES

répartis dans

82

ASSOCIATIONS
DÉPARTEMENTALES



82.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
ONT ACCOMPAGNÉ 8 699 PERSONNES
ACCUEILLIES SUR L'ACCÈS À LA SANTÉ

DES PARTENAIRES À NOS CÔTÉS POUR FAVORISER L'ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX DES PERSONNES ACCUEILLIES

Zoom

DANS UN SOUCI COMMUN DE LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS, LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES ET PARTENAIRES LOCAUX NOUENT DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AFIN QUE CHAQUE PERSONNE ACCUEILLIE TROUVE RÉPONSE À SES QUESTIONS : QUELS SONT MES DROITS ? COMMENT LES FAIRE VALOIR ? COMMENT LES MAINTENIR ?

Les ingrédients d'un partenariat efficace : des interlocuteurs privilégiés, des temps d'échanges, des actions dédiées (sensibilisation, formation, permanences etc.), une écoute attentive et bienveillante.

CPAM

- 61 conventions (+ 9 depuis la dernière campagne)
- Les CPAM, axes de travail en commun :
 - La détection du non-recours aux droits et du renoncement aux soins.
 - L'accompagnement et le suivi des personnes accueillies dans leur parcours santé : bilans et examens de santé, orientation, suivi.
 - L'organisation d'actions de prévention et de sensibilisation.

CARSAT

- 17 conventions (+ 11 depuis la dernière campagne)
- Les CARSAT, axes de travail en commun :
 - L'accompagnement des personnes accueillies dans l'accès et le maintien de leurs droits à la retraite.
 - La promotion d'un vieillissement actif et en santé en soutenant les départs en vacances, les activités culturelles et physiques.

CAF

- 30 conventions (+7 depuis la dernière campagne)
- Les CAF, axes de travail en commun :
 - L'accompagnement des personnes accueillies dans l'accès et le maintien de leurs droits et prestations.
 - Le soutien aux départs en vacances.
 - Le soutien aux actions autour de la parentalité.

MSA

- 8 conventions (+3 depuis la dernière campagne)
- Les MSA, axes de travail en commun :
 - L'accompagnement des personnes accueillies dans l'accès et le maintien de leurs droits.
 - L'organisation d'actions de prévention et de sensibilisation.

PÔLE EMPLOI

- 33 conventions (+14 depuis la dernière campagne)
- Pôle emploi, axes de travail en commun :
 - L'accompagnement des personnes accueillies dans l'accès et le maintien de leurs droits.
 - L'accès favorisé des personnes en recherche d'emploi aux prestations, services et ateliers animés par Pôle emploi.



ACCOMPAGNEMENT AU BUDGET ET MICROCRÉDIT

PARLER BUDGET ET CRÉDIT AUX RESTOS, C'EST AIDER LES PERSONNES ACCUEILLIES À DEVENIR AUTONOMES DANS LA GESTION DE LEUR SITUATION FINANCIÈRE.

489
BÉNÉVOLES

répartis dans

72 AD

875
CENTRES

2172

PERSONNES
ont bénéficié d'un
diagnostic budgétaire

668

PERSONNES
ont obtenu un
microcrédit personnel

La sortie de crise sanitaire a souligné l'importance pour les personnes fragiles financièrement d'être accompagnées dans la gestion de leur budget et l'opportunité de pouvoir solliciter un microcrédit pour réaliser des projets d'insertion quand l'accès aux crédits bancaires classiques se fait encore plus difficile...

L'ACCOMPAGNEMENT BUDGÉTAIRE

L'examen attentif de leur situation budgétaire avec les personnes accueillies permet bien souvent de déceler des droits qui pourraient être activés. Cela permet également une prise de conscience des marges de manœuvre dont bénéficient les personnes voire de la bonne hiérarchisation des problèmes à affronter et des démarches à entamer pour éviter des situations encore plus difficiles.

La détection du non-recours fait partie des axes d'intervention courants des bénévoles qui s'associent alors avec les activités d'accès aux droits sociaux et s'appuient sur les conventions cadres avec nos partenaires CAF, CPAM, CARSAT, Pôle emploi...

Ainsi partant d'une demande de microcrédit personnel pour effacer des dettes, ce qui n'est pas possible, les personnes pourront être orientées et accompagnées dans le dépôt d'un dossier de surendettement.



LE MICROCRÉDIT PERSONNEL

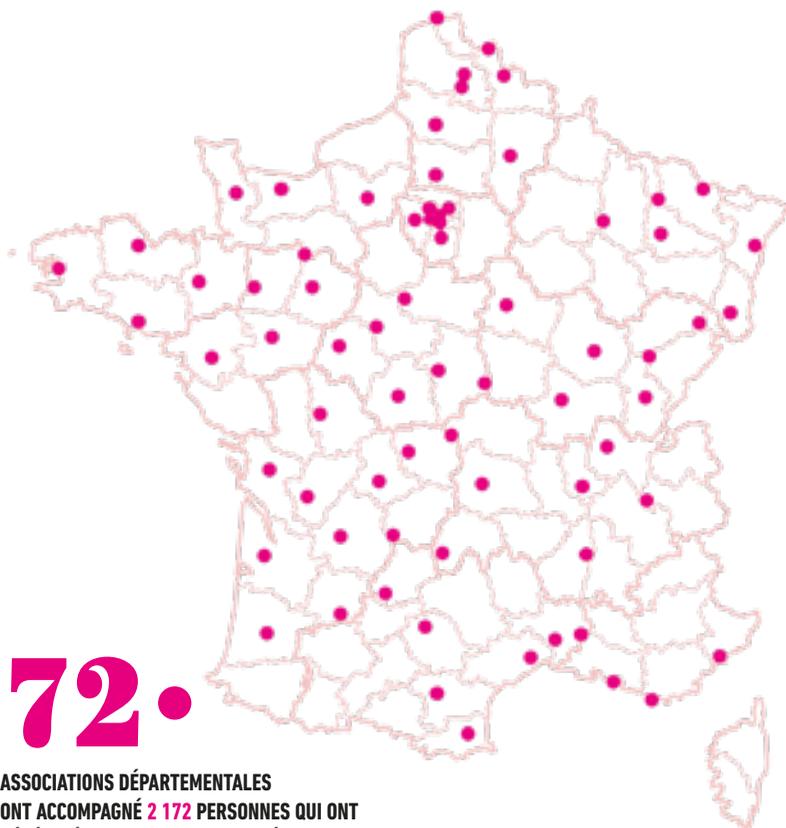
Accessible aux personnes qui ont des capacités de remboursement modestes et qui ne sont pas éligibles aux prêts bancaires classiques, le microcrédit permet de financer des projets d'insertion qui touchent le plus souvent à la mobilité (achat et réparation de véhicules).

Après la crise sanitaire, de nombreuses demandes spontanées de microcrédit concernaient des demandes de trésorerie réduites qui recouvraient des retards de loyers et des petites dettes souscrites pendant les périodes de confinement.



L'accompagnement budgétaire permet ainsi d'orienter au mieux les personnes accueillies vers nos partenaires et d'identifier des pistes pour améliorer la situation financière de chacun.

2 sessions de formation des bénévoles à l'accompagnement budgétaire ont été organisées au sein des Associations Départementales 31, des Associations Départementales 78, et 6 sessions en visioconférence ont permis d'accompagner la mise en place de nouvelles équipes de bénévoles.



72.

**ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
ONT ACCOMPAGNÉ 2 172 PERSONNES QUI ONT
BÉNÉFICIÉ D'UN DIAGNOSTIC BUDGÉTAIRE**

FOCUS SUR...

**LA JOURNÉE NATIONALE DE L'ACCOMPAGNEMENT
BUDGÉTAIRE ET DU MICROCRÉDIT**

a eu lieu à Paris le 1^{er} décembre 2021 et a rassemblé 55 bénévoles représentant 38 AD différentes.

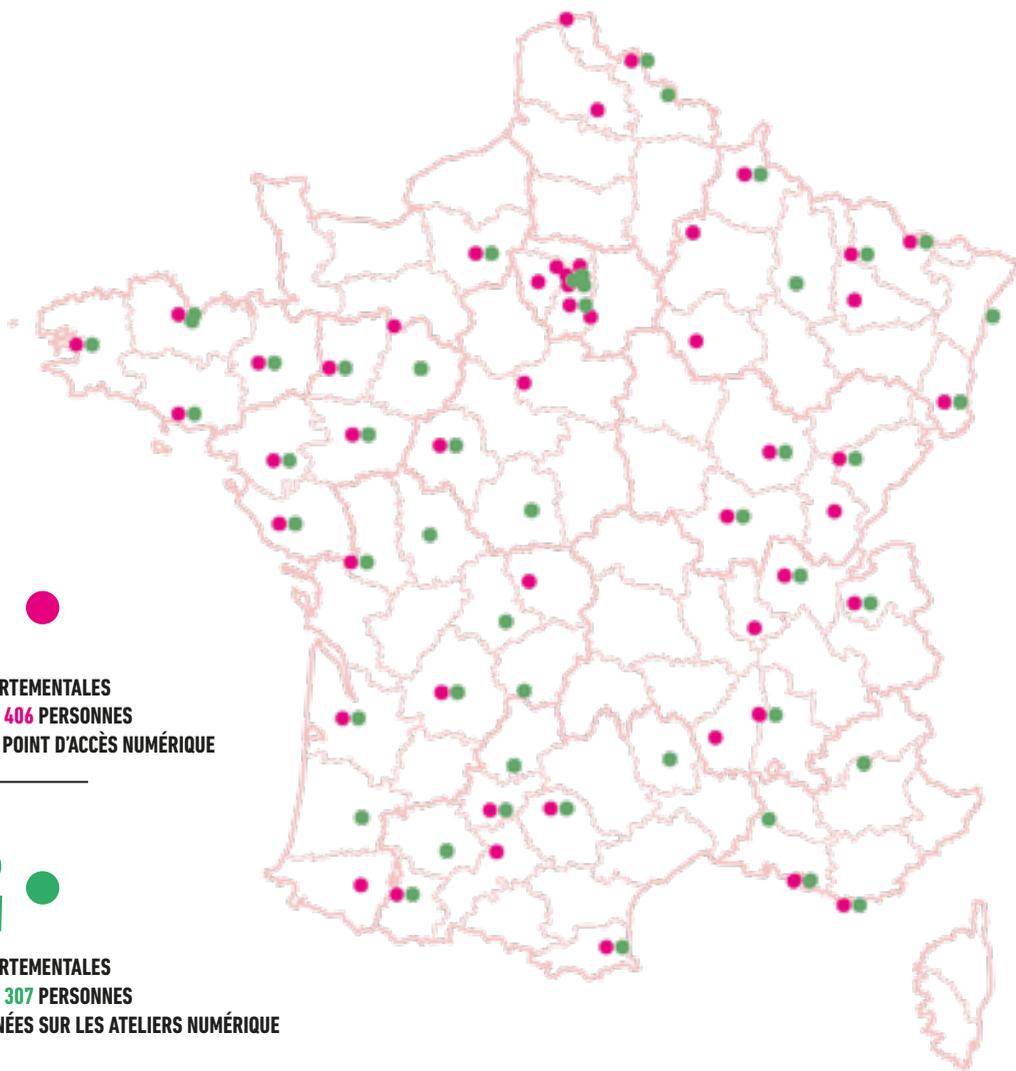


INCLUSION NUMÉRIQUE

RECHERCHER UN EMPLOI, PRENDRE RENDEZ-VOUS CHEZ LE MÉDECIN, SE DÉPLACER GRÂCE À UN GPS, CONSULTER SA BANQUE, S'INFORMER, SE DIVERTIR, AUTANT DE NÉCESSITÉS D'ÊTRE À L'AISE AVEC LE NUMÉRIQUE ET DE SAVOIR UTILISER LES APPLICATIONS EN LIGNE.

Des bénévoles dédiés ont mis en place des ateliers numériques collectifs et ils mettent aussi à disposition des bornes pour accompagner de façon personnalisée les personnes accueillies. Ceci s'inscrit dans le projet d'inclusion numérique animé au sein du PIA (Pôle Insertion et Accompagnement) qui se concentre notamment sur l'accompagnement conjoint de 5 Associations Départementales pilotes par le Réseau Autonomie et Lien Social et Emmaüs Connect. D'ores et déjà, 1 307 personnes ont été accompagnées dans les ateliers numériques par 113 bénévoles dans 52 Associations Départementales ; et 1 406 personnes dans les points d'accès au numérique par 391 bénévoles dans 51 Associations Départementales. L'objectif est de permettre aux personnes de monter en compétences et de réaliser les démarches en toute autonomie dans un environnement convivial.





51.

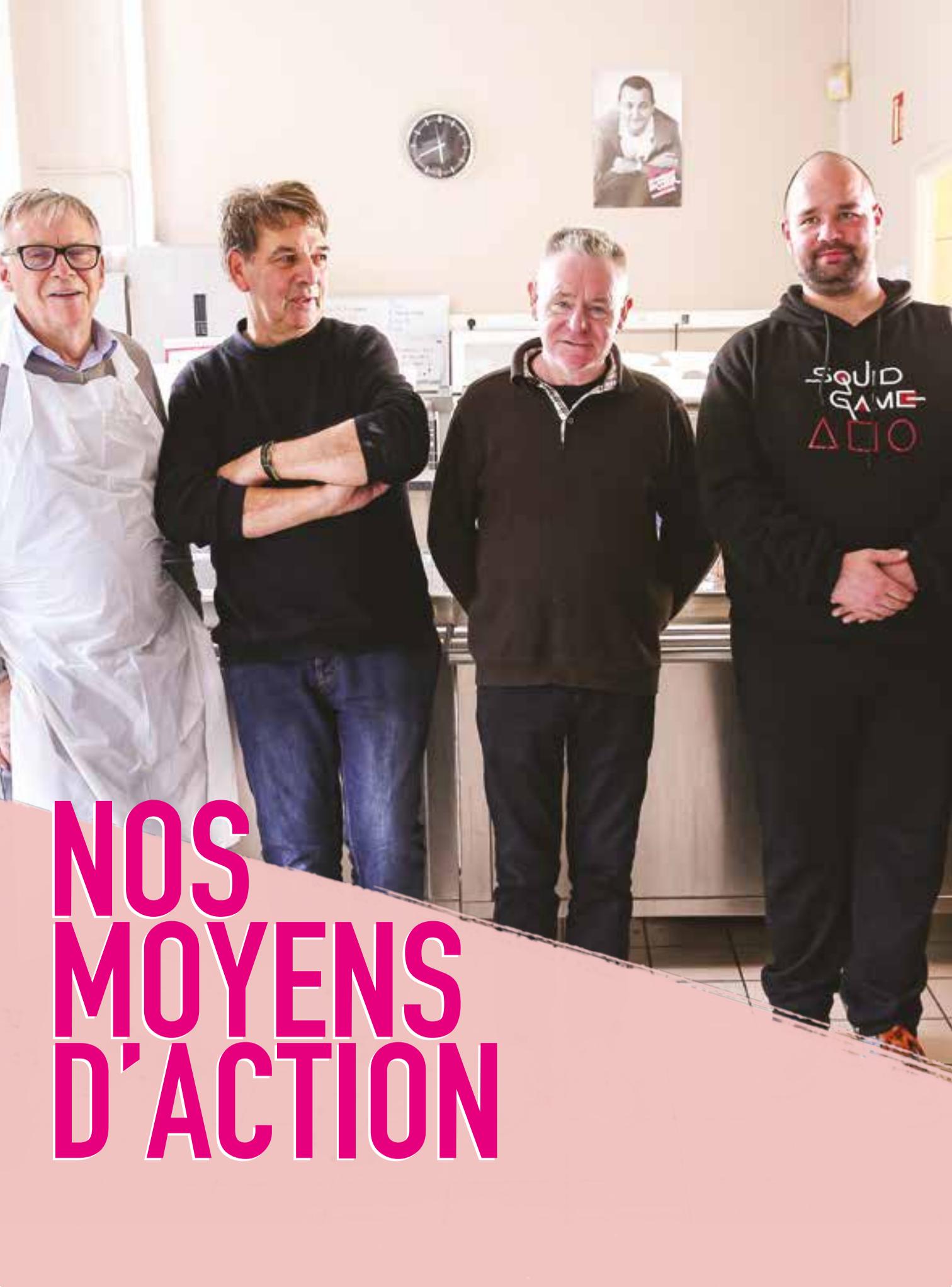
ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
DANS LESQUELLES 1 406 PERSONNES
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN POINT D'ACCÈS NUMÉRIQUE

52.

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES
DANS LESQUELLES 1 307 PERSONNES
ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉES SUR LES ATELIERS NUMÉRIQUE

« L'activité Inclusion Numérique fait partie intégrante de l'aide à la personne », nous devons « renforcer la visibilité de nos actions sur ce sujet pour inciter les bénévoles à rejoindre l'activité. Accompagner, c'est être à l'écoute de la personne, détecter son besoin, l'aider à faire ses démarches en ligne sur les sites des services publics tels que la CAF, Pôle emploi sans faire à sa place. »

Patrick ROUMILHAC
Référent numérique de l'AD44



NOS MOYENS D'ACTION

TOUJOURS AUTANT MOBILISÉS

Tous les moyens d'actions de l'association sont orientés vers un seul objectif : **lutter concrètement contre la précarité en venant en aide à toutes celles et ceux qui en ont besoin**. Pour mener à bien cette mission, les Restos du Cœur fédèrent toutes les formes de générosité et d'engagement :

- Le bénévolat est la première ressource des Restos du Cœur, grâce aux **70 000 bénévoles réguliers** et **27 000 bénévoles ponctuels** qui font vivre le projet de l'association. Toute l'année, les Restos ont besoin de personnes engagées : tous les profils et toutes les compétences peuvent être utiles.
- **Le don**, sous toutes ses formes, est bien sûr indispensable : dons des particuliers et des entreprises, legs et philanthropie... Les Restos diversifient leurs ressources, avec le souci de garder des frais de collecte les plus bas possible.
- Les Enfoirés, évènement unique au monde, et toutes les manifestations qui permettent de générer des moyens destinés à notre action de terrain.



D'une crise à l'autre, alors que cette campagne a été marquée par le passage de la crise sanitaire à la crise inflationniste qui frappe les plus précaires, l'association a plus que jamais besoin du soutien de toutes et tous !

Au fil des pages qui suivent, **le bilan de nos moyens d'action, grâce à vous, avec vous.**

NOS RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

LE FONCTIONNEMENT
DES RESTOS DU CŒUR
S'APPUIE SUR LE TRAVAIL
AU QUOTIDIEN D'UNE
ÉQUIPE ENGAGÉE,
AUX PROFILS, STATUTS
ET PARCOURS
DIVERSIFIÉS.

Plus que jamais, le modèle économique des Restos du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de plus de 70 000 bénévoles réguliers et quelque 27 000 bénévoles occasionnels, présents au sein des lieux d'activités et d'accueil Restos, dans les départements, les Délégations Régionales et au siège de l'Association Nationale.

« Attirer tous les talents, les intégrer et leur proposer un parcours » est un enjeu majeur de notre association pour continuer de répondre aux besoins sans cesse croissants des personnes accueillies.

Les Restos ont des besoins extrêmement variés de compétences : logistique, distribution alimentaire, écoute et accompagnement mais aussi comptabilité et finances, gestion des

ressources humaines, informatique, animation, etc.

Le Pôle Bénévolat de l'Association Nationale accompagne les associations départementales et les centres d'accueil sur cette question. Il œuvre au développement du parcours des bénévoles (recrutement, intégration, formation, mobilité, transmission...) ainsi qu'à la diversification des modes d'engagement (volontaires dans le cadre du dispositif du Service Civique, des personnes sous statut de Travail d'Intérêt Général et des stagiaires).

Des salariés agissent en complémentarité des bénévoles, certaines fonctions spécifiques exigeant un suivi permanent et des compétences techniques spécifiques (travail social dans les centres d'hébergement, accompagnement social





dans le cadre de l'insertion, fonctions de comptabilité, de logistique, etc.).

Enfin, plusieurs entreprises s'inscrivant dans une démarche de responsabilité sociétale mettent à disposition des Restos dans le cadre d'un mécénat de compétence certains de leurs salariés qui sont accueillis pour leur expertise et leurs savoir-faire particuliers.

Pour le siège de l'association nationale et ses Délégations Régionales, le Pôle Ressources Humaines propose et déploie des actions globales ou ponctuelles visant à renforcer l'agilité et l'efficacité des équipes dans leurs missions et favoriser ainsi la complémentarité des statuts. Il contribue également à l'amélioration de la qualité de vie des équipes et à la reconnaissance de leurs compétences.

Au sein de toutes les équipes Restos, la complémentarité des engagements (bénévole/salarié/ mécénats de compétence/...) est une richesse pour notre structure. Le bon fonctionnement au quotidien passe par une définition claire des rôles et responsabilités. **Femme ou homme, étudiant, actif ou retraité, chacun trouve la place qui correspond à son savoir-faire.**

Une charte d'engagement du bénévole rappelle quelques principes éthiques et l'importance de poursuivre un but d'intérêt général.

400

BÉNÉVOLES
à l'Association Nationale

120

SALARIÉS
permanents à l'Association Nationale

CHARTRE DES BÉNÉVOLES

1 RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES

C'est-à-dire :

Accueil inconditionnel, sans jugement, en prenant en considération la dignité de la personne.

2 BÉNÉVOLAT SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT

C'est-à-dire :

À l'extérieur de l'association, ne pas utiliser ou faire état de son appartenance à l'association pour obtenir un avantage d'ordre matériel, intellectuel ou moral. Dans le cadre de sa mission, ne bénéficier pour son engagement, d'aucune contrepartie financière ou en nature.

3 ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE

C'est-à-dire :

Être fiable sur les engagements pris et sur la responsabilité bénévole acceptée.

4 CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION

C'est-à-dire :

Des échanges chaleureux et tolérants en équipe, en étant rigoureux sur la gestion des moyens confiés aux Restos (par les donateurs notamment).

5 INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX

C'est-à-dire :

À la porte des Restos, chacun abandonne ses positions politiques, syndicales et religieuses.

6 ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES

C'est-à-dire :

En faisant partie des 70 000 bénévoles, cela implique d'en accepter les directives pour s'assurer d'un projet partagé et cohérent de l'association dans tous les lieux Restos.

Le non-respect d'un ou plusieurs de ces six points peut engendrer une procédure statutaire d'exclusion du bénévole qui s'en écarte. Il en va de même si une Association Départementale ne respecte pas les règles communes du contrat d'agrément. Ainsi, l'unité et la cohérence de l'association sont garanties sur l'ensemble du pays, et chaque personne accueillie est assurée d'être traitée avec équité.



NOS RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES



Être là, apporter l'aide nécessaire et accompagner les personnes en difficulté avec nos 70 000 bénévoles réguliers, là est la force des Restos du Cœur.

Patrice Douret
Président des Restos

PÔLE BÉNÉVOLAT

Le bénévolat reste le socle fondamental et historique des ressources humaines de l'association et à ce titre, représente depuis toujours l'un des piliers des Restaurants du Cœur.

Ce sont plus de 95 000 bénévoles réguliers et ponctuels (respectivement 70 000 et 27 000) qui œuvrent chaque année pour qu'il soit possible d'organiser et de réaliser l'accueil de plus d'un million de personnes accueillies.

Même si, comme dans toutes les associations, la crise sanitaire a continué en 2021-2022 à impacter la ressource bénévole (des formations différées, des départs de bénévoles, des équipes fatiguées par la prise en charge d'un « exceptionnel » qui s'est installé,...) les Restaurants du Cœur continuent à s'organiser avec des équipes dédiées pour l'animation et le suivi de toutes les étapes du parcours bénévole afin d'anticiper et de répondre à l'enjeu énorme que cela représente pour la continuité de notre action.

Au siège de l'association nationale, 5 services, chacun dans leur domaine de responsabilité appuie et accompagne un réseau de plus de 2 000 personnes au sein des associations départementales et lieux d'accueil dont la mission est de gérer la ressource bénévole avec des actions de formation, recrutement et accompagnement de l'engagement bénévole.

L'AMBITION DES RESTOS RESTE TOUJOURS LA MÊME :

Avoir une qualité de suivi du parcours d'engagement dans tous les lieux Restos, afin de donner envie de devenir bénévole et de le rester. Plus concrètement, c'est pour chacun d'entre eux, être bien intégré, être motivé par ses différentes missions, formé et épanoui dans son engagement.

Elle s'articule autour de 3 grands enjeux :

- **Développer la ressource et la compétence bénévole,**
 - avoir des équipes en nombre suffisant;
 - former tous les bénévoles à leurs missions au sein du projet Restos.
- **Diversifier nos profils et formes d'engagement,**
 - préparer les équipes Restos de demain ;
 - incarner nos valeurs d'accueil et de diversité dans les équipes.
- **Être porteur de la qualité de vie dans l'engagement des équipes,**
 - avoir des bénévoles qui se sentent motivés et reconnus.

LE SERVICE RECRUTEMENT : PARCE QUE CHAQUE ENGAGEMENT COMPTE AUX RESTOS !

Un peu, beaucoup, ponctuellement, régulièrement... Il n'y a pas de petites actions aux Restos. Tous les engagements bénévoles à leur échelle contribuent au projet des Restos. C'est l'investissement et le don de temps, de savoir-faire, de celles et ceux qui souhaitent agir à nos côtés qui nous permettent de continuer d'aider les personnes qui poussent la porte de l'association et ainsi de faire perdurer la « petite idée » de Coluche.

Au-delà des missions les plus visibles en contact direct avec les personnes accueillies, ce sont aussi les engagements sur des missions autres (animateurs d'équipe, chauffeurs, comptables, caristes, appui administratif, formateurs,...) qui rendent possible l'action des Restos au quotidien.

Avoir des équipes multigénérationnelles, en nombre suffisant, qui se renouvellent et s'enrichissent, constitue un enjeu permanent pour l'ensemble des associations départementales.

Des bénévoles, par ailleurs personnes accueillies, sont également présents à nos côtés, conformément aux valeurs Restos de respect, d'esprit d'équipe et de solidarité. Car avoir la possibilité d'être acteur de l'association est aussi un levier d'inclusion sociale.

D'autres formes d'engagement viennent également compléter les équipes de bénévoles : volontaire en service civique, stagiaire, personne devant réaliser une mesure judiciaire, collaborateurs d'entreprises en mécénat de compétences...

C'est aussi par nos équipes que nous faisons vivre nos valeurs d'accueil et de diversité !

Progressivement, les créneaux d'ouverture des lieux Restos s'élargissent pour répondre à toutes les situations des personnes accueillies. Cette évolution permet aux étudiants et aux personnes en activité de rejoindre nos équipes bénévoles.

LE SERVICE PARCOURS DES BÉNÉVOLES : DES BÉNÉVOLES INTÉGRÉS ET ACCOMPAGNÉS DANS LEURS ENGAGEMENTS

Le sourire et le plaisir d'agir ensemble font partie intégrante de la vie des équipes Restos.

Porter une attention particulière et régulière à toutes les personnes composant les équipes des Restos. Les aider à réaliser les missions sociales de l'association, et à y adhérer grâce à des échanges, des rencontres, des formations... et sans oublier des moments de convivialité.

Être à leur écoute pour leur proposer des missions adaptées : aux Restos, tous les parcours sont possibles et de nombreuses missions peuvent être proposées tout au long du bénévolat, avec pour chaque changement un accompagnement dédié.

LES ÉQUIPES RESTOS EN 2021-2022

70 000
BÉNÉVOLES
réguliers

27 000
BÉNÉVOLES
ponctuels

2 000
STAGIAIRES

120
COLLABORATEURS
D'ENTREPRISES
mis à disposition pendant
de longues durées dans le cadre
d'un mécénat de compétence

170
SERVICE NATIONAL
UNIVERSEL (SNU)

220
VOLONTAIRES
en services civiques*

770
PERSONNES EN
MESURES JUDICIAIRES
(TIG et réparations pénales)**

... Et aussi de nombreux volontaires en pass région, de collaborateurs d'entreprise venus donner un coup de main lors de journées de solidarités...

* en incluant les intermédiaisons, et les agréments locaux et national
** chiffre pour l'année civile 2021



C'est un réseau de proximité, avec des équipes dédiées au suivi du parcours bénévole en association départementale (les Référents Ressources Bénévoles) et dans les lieux d'accueil Restos (les Relais Ressources Bénévoles) qui rend possible cette dynamique au quotidien.

Le service parcours du bénévole est présent pour les informer, les animer et les accompagner.

Les équipes dédiées à la ressource bénévole aux Restos du Cœur :

- **+ de 200 Référents Ressources Bénévoles** au niveau des sièges des associations départementales ;

- **+ de 1 800 Relais Ressources Bénévoles** au niveau des centres d'activités ou des structures Restos.

LE SERVICE TRANSMISSION

Départs et Transmission : accompagner les fins d'engagement

L'année 2021-2022 a vu naître le petit dernier du Pôle : le service Transmission. En effet, les Restos ont à cœur d'accompagner la fin d'engagement pour assurer la continuité des missions et la qualité de leurs transmissions, valoriser les temps d'engagement et maintenir des liens de proximité avec les bénévoles après leur départ.

Le service se compose aujourd'hui d'un binôme présent au siège et développe sa démarche de co-construction avec les bénévoles de terrain pour qu'existent demain des pratiques et outils pouvant les aider à accompagner cette étape.

Plusieurs rencontres lors d'entretiens et d'ateliers ont déjà permis de faire état du sujet sur les territoires et de sensibiliser aux enjeux auxquels il répond : s'assurer que les fins de missions ne créent pas de ruptures dans l'aide aux personnes accueillies, conserver et transmettre les savoirs et les valeurs des Restos d'hier aux futures générations de bénévoles et contribuer au bien-être bénévole et à l'image positive des Restos.

L'année 2022-2023 verra se développer ce service, son équipe bénévole, ainsi que la mise en place de pratiques sur le terrain pour améliorer notre capacité à accompagner et remercier les bénévoles en fin d'engagement ayant tant donné en temps et en énergie.

LE SERVICE PARCŒUR

PARCŒUR : un outil informatique pour mieux connaître et accompagner les équipes Restos

Voilà déjà deux ans que PARCŒUR est déployé sur tout le territoire. Aujourd'hui, on estime que PARCŒUR est utilisé dans environ 80 % des centres et structures Restos. Félicitations à toutes et à tous pour ce bel effort collectif, malgré une situation sanitaire compliquée et une activité très dense pendant ces deux années.

L'objectif pour cette nouvelle campagne ? Continuer notre accompagnement et nos formations de tous les utilisateurs de PARCŒUR !

TÉMOIGNAGES

« Depuis 2 ans, nous ouvrons le centre le samedi matin. Nous avons pris la décision en équipe juste après la crise sanitaire car nous devons répondre à un besoin des étudiants. Dans un premier temps nous avons dédié cette ouverture aux étudiants, puis cela a pris de l'ampleur, car nous accueillons également des personnes en formation ou travaillant la semaine.

C'est une autre équipe de bénévoles qui vient le samedi : ce sont des jeunes, des étudiants, des personnes en activités mais aussi des SNU (Service National Universel) ou des TIG (Travail d'Intérêt Général) et bientôt nous allons accueillir 2 volontaires en service civique.

Au début les nouveaux bénévoles sont en binôme pour apprendre la distribution accompagnée et à point. En tant que responsable je suis présente quelques samedis matin, mais sinon ils sont autonomes !

La semaine nous recevons environ 600 familles et le samedi cela tourne plutôt autour d'une quarantaine de personnes. La distribution du samedi est particulièrement intéressante ; c'est une ambiance différente, très vivante et surtout intergénérationnelle ! C'est plus convivial et nous avons plus de temps à partager avec les personnes accueillies.

Tous ces jeunes font que la distribution est possible le samedi et grâce à eux nous répondons à un vrai besoin ! »

Maryse

responsable de centre de St Quentin - ADO2

« C'est un outil qu'on utilise tous les jours. PARCŒUR est intégré à notre fonctionnement et à notre quotidien, au même titre que l'intranet ou qu'ULYSSE (outil informatique de suivi des personnes accueillies). »

Marie
RRB



En effet, PARCŒUR devient un outil incontournable pour :

- le suivi du parcours bénévole ;
- l'identification de tous les bénévoles, afin de :
 - pouvoir communiquer avec eux ;
 - avoir un seul et unique lieu de référencement des bénévoles ;
 - leur donner accès aux différentes applis informatiques Restos ;
 - respecter les règles de sécurité informatique.

Rebondir...

«Je me suis inscrit aux Restos et directement une semaine après j'ai proposé d'apporter mon aide en tant que bénévole. On a discuté avec l'équipe pour savoir quelle mission pourrait me correspondre et ils m'ont proposé la gestion des stocks car avant j'étais gestionnaire de stocks. On forme une très bonne équipe. J'ai été bien accueilli et bien intégré. En parallèle, je travaille pour obtenir un diplôme, un bac pro logistique grâce à une VAE. C'est Pôle emploi qui me l'a proposée. La mission aux Restos me permet de valider certaines compétences comme la «réception de la marchandise», le «contrôle des stocks»... Je développe mes missions et les transpose en compétences. Être bénévole me permet de continuer à être actif et d'améliorer mes compétences pour valider mon projet professionnel.»

Pascal
bénévole - AD02

- mais aussi, PARCŒUR deviendra à terme le seul et unique outil de remontée du temps d'engagement des bénévoles pour le calcul de la valorisation financière du bénévolat à inscrire dans les comptes annuels de chaque AD et de l'Association Nationale.

LE SERVICE FORMATION

La formation est un des ciments de la continuité des équipes bénévoles sur le terrain. Depuis 1991, les Restos du Cœur s'organisent pour s'assurer que chacun soit sensibilisé à l'histoire et aux valeurs des Restos, soit préparé et formé à sa mission. Les formations participent au déploiement des grands projets structurants Restos et à l'amélioration permanente des actions d'accompagnement aux personnes accueillies.

Nos outils : plus de 70 modules de formation en présentiel et une vingtaine de modules de formation à distance, conçus avec des bénévoles spécialisés en pédagogie de formation à l'Association Nationale, mis à jour selon les évolutions et priorités de l'association.

Les formations sont actives, basées sur les expériences de chacun et les échanges entre participants, venant souvent de centres ou départements différents.

Malgré la poursuite des vagues successives de Covid-19, près de 2 802 formations ont pu être assurées, soit quasiment un triplement des sessions par rapport à 2019-2020 (Données PARCŒUR).

Du fait des demandes importantes de projets de formation au sein de l'association, un séminaire a permis au service de se positionner et se réorganiser. Ce temps de réflexion a permis de valider d'une part, le besoin de renforcement de l'équipe formation et d'autre part, de réaffirmer son positionnement, comme acteur clé de toutes les formations aux Restos.

La formation à distance étant un moyen complémentaire d'accompagner à terme tous les bénévoles dans leur mission et dans de meilleures conditions, le projet de développement de la Formation à Distance initié en 2020, a été accéléré.

Une vingtaine de modules de formation ont été créés, plusieurs sont actuellement en cours de conception et de nombreux projets sont déjà planifiés pour la campagne à venir.

Afin de les rendre accessible au plus grand nombre, une plateforme de formation en ligne avec des modules courts et ludiques, a été créée à l'automne 2022 pour toutes les équipes Restos (FORMACŒUR).

LES GRANDS PRINCIPES DE LA FORMATION AUX RESTOS

Accueillir - Sensibiliser : former les bénévoles lors de leur intégration dans l'association

Dès leur arrivée aux Restos, la formation s'attache tout particulièrement à transmettre les valeurs et l'histoire des Restos afin que les bénévoles puissent s'engager en connaissance de cause. Elle leur permet de mieux comprendre le socle de notre objet social et la mise en œuvre de notre projet associatif par l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies.

Former et accompagner les bénévoles lorsqu'ils prennent des responsabilités

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particulières en leur apportant les outils pratiques, informations techniques, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la bonne réalisation de leur mission, dans le cadre collectif Restos.

Formations: responsable d'un centre Restos, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, etc.

Les formations des responsables départementaux, chargés de mission, responsables de centre et inscripteurs-orienteurs ont été reprises en présentiel et format mixte durant l'exercice.

FOCUS

2021-2022, A ÉTÉ SOUS LE SIGNE D'UNE REPRISE TRÈS IMPORTANTE DES FORMATIONS « MIEUX CONNAÎTRE LES RESTOS » AVEC PRÈS DE 10 264 BÉNÉVOLES FORMÉS POUR 1 124 SESSIONS (CONTRE 175 EN 2020-2021).

Former les bénévoles aux activités d'insertion et d'accompagnement des personnes accueillies

Qu'il s'agisse d'un accompagnement global des familles ou d'une activité plus spécifique, ces formations soutiennent les bénévoles dans leur mission, en tenant compte de la diversité de leurs parcours et notamment les connaissances acquises précédemment, dans leur vie professionnelle par exemple.

Formations: « Conseiller et accompagner dans la recherche d'emploi », « Animer un espace livres », « Atelier de français », « Mise en œuvre d'un projet vacances », etc.

Une série de modules à distance créés sur la dernière campagne et consacrés aux activités Gens de la rue permet aux nouveaux bénévoles d'appréhender sereinement cette activité: « Découvrir les activités Gens de la Rue », « À la rencontre des Gens de la Rue », « Gestion et prévention de la violence dans la rue ».

Réfléchir sur son engagement - S'informer sur les actualités Restos

Tous les 3 ans, il est proposé aux bénévoles de faire le point sur leur engagement. Les enjeux d'actualité et les changements en cours aux Restos sont partagés afin que tous les bénévoles soient engagés dans un même projet, et leur mobilisation renouvelée.

Ce module n'a pas échappé à la règle de la reprise d'activité. Nous avons multiplié par trois le nombre de sessions de la campagne 2021-2022 par rapport à la campagne précédente.

Former les intervenants bénévoles de la formation

Plus de 500 animateurs de formation bénévoles assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations Restos. Ces acteurs essentiels et vecteurs des messages Restos sont présents sur l'ensemble du territoire, à chaque niveau de l'organisation de l'association. Pour assurer et pérenniser la qualité des animations des formations Restos, l'association a fait le choix de mettre en place une formation des intervenants du service. Elle permet d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos en choisissant les outils pédagogiques adaptés aux bénévoles.

CHIFFRES ESTIMÉS DE LA FORMATION POUR 2021-2022

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Nombre de sessions | 2 802 |
| Nombre de journées de formation | 2 628 |
| Nombre de participants aux sessions | 25 260 |

TÉMOIGNAGE

Prendre des responsabilités et se sentir utile...

« Devenu bénévole à ma retraite en 2013, j'ai commencé par des travaux administratifs. À l'époque, le responsable du chantier d'insertion voulait quitter sa mission, qui comprend l'animation des salariés. Je ne connaissais pas mais je trouvais ça intéressant. Et puis les chantiers d'insertion, c'est efficace pour remettre sur rails les personnes éloignées de l'emploi. Ça m'a plu parce que je me sentais vraiment utile. À l'époque, l'administrateur délégué à l'AD45 m'a proposé de prendre sa succession. Il est resté le temps que je voie une année entière puis je suis devenu responsable départemental. En 2 ans, nous avons réussi à recruter une super équipe ! Je suis ensuite devenu responsable du Réseau Emploi. Aujourd'hui, je suis délégué régional et je travaille avec le pôle institutionnel à imaginer ce que doivent être les Restos 2035 pour leurs 50 ans d'existence ! Ce n'est pas toujours simple, le bénévolat, il y a toutes sortes de relations à gérer ! Mais le positif domine très largement. En tout premier, c'est se sentir utile ! C'est prendre du plaisir dans toutes sortes de rencontres : personnes accueillies, bénévoles ou partenaires. C'est un vrai enrichissement intellectuel et on reste branché à la société et à ses évolutions. »

Yves
bénévole depuis 9 ans - AD45

« Ils l'ont fait, ils nous en parlent »

TÉMOIGNAGES

Révéler son potentiel en étant formé et accompagné

« Quand les Restos du Cœur ont été lancés, tout de suite, j'ai adhéré aux valeurs et au projet de l'association. (...) J'ai commencé à faire la distribution au stand pâtes. J'ai trouvé intéressant d'avoir un contact, même rapide, avec les personnes accueillies. À l'époque, il n'y avait pas encore la distribution accompagnée. À un moment, on m'a demandé : « Tu ne voudrais pas faire la Trésorerie ? ». Je me suis dit : « Je ne sais pas faire mais j'apprendrai ! ». J'ai très vite fait partie du Bureau et du CA, je suis devenue inscripteur également. Après, l'Association Départementale a ouvert un nouveau centre dans le nord du Territoire de Belfort. J'en ai pris la responsabilité. Puis, je suis devenue Adjointe aux Appros. Je n'y connaissais rien. Mais il y avait un Responsable Appros très compétent qui m'a aidée, on a très bien travaillé ensemble. Au fil du temps, je suis devenue Secrétaire départementale. Au bout de 6 ans, j'ai formé un remplaçant et je suis devenue animatrice de formation... chargée de formation... correspondante formation. Puis s'est créé le poste de Référente Ressources Bénévoles : « Eh bien, allons-y ! ». (...) On a tous quelque chose à donner. Quelle que soit la mission qu'on accepte aux Restos, on est formé et accompagné. C'est l'occasion d'apprendre et de ne jamais s'ennuyer. Je trouve beaucoup de richesses dans mon bénévolat car on fait de belles rencontres avec des gens engagés. »

Catherine
bénévole depuis 30 ans - AD90



La solidarité pour tous !

Aux Restos on peut aussi s'engager comme stagiaire mécénat de compétences, service civique, SNU (Service National Universel) ! « L'association des Restos du Cœur est la première organisation qui m'est venue en tête lorsque j'ai souhaité réaliser un service civique. J'y réalise une action pratique au sein d'un centre d'activités (distribution, inscription des nouvelles personnes accueillies...). Au fil de mon service civique, j'ai compris que les Restos du Cœur souhaitaient intégrer des jeunes et s'enrichir d'un regard neuf. En tant qu'étudiant, certains responsables au siège comme au centre n'ont donc pas hésité à me solliciter et m'intégrer dans des projets divers. Une réelle relation de confiance s'est tissée. Ce que je retiendrai de cette expérience, c'est la solidarité entre les bénévoles et le véritable esprit d'équipe qui y réside. Tous les bénévoles viennent d'horizons différents, ont des profils variés et leurs propres personnalités. Cette expérience m'a permis de rencontrer des personnes formidables et de mûrir à la fois dans mon projet professionnel, aujourd'hui tourné vers la solidarité, et aussi dans ma vision de notre société. »

Lucas
en service civique aux Restos du Cœur dans l'AD69

Du sens et du plaisir !

- « • Un moment de partage exceptionnel !
- Je suis très heureux d'avoir participé à la collecte. Super expérience !
- Ce fut une superbe expérience. Une matinée enrichissante avec de magnifiques échanges. Très heureux d'avoir pu aider. Hâte de pouvoir recommencer.
- C'était génial ! Première participation à cette grande collecte nationale, avec des bénévoles motivés et une belle récolte de dons. »

**Manon, Adrian
Audrey et Alexandre**
collaborateurs d'entreprises partenaires engagés à nos côtés le temps de la Collecte Nationale 2022

REJOINDRE LES RESTOS...



Comme bénévole d'un jour...

Pour la Collecte Nationale (mars), les collectes locales (toutes périodes) ou encore les opérations paquets-cadeaux (fêtes de fin d'année, fêtes des mères et des pères), les Restos du Cœur font des appels à bénévoles.

Les «**bénévoles d'un jour**» se retrouvent pour ces opérations et peuvent ainsi s'engager auprès de l'association malgré un manque de disponibilité pour un accompagnement à l'année.

Toutes ces opérations ponctuelles peuvent permettre à des entreprises de mobiliser leurs collaborateurs ou à des groupes d'amis ou d'étudiants de se rejoindre pour prêter main-forte aux équipes des centres d'activités et consacrer quelques heures aux Restos du Cœur.

Comme bénévole plus régulier...

Quels que soient l'âge, la qualification et la disponibilité, il y a des besoins en bénévoles dans toutes les Associations Départementales. N'hésitez pas à nous contacter.



NOS MOYENS TECHNIQUES ET SUPPORTS

POUR QUE NOS BÉNÉVOLES PUISSENT ASSURER AU QUOTIDIEN LEURS MISSIONS AUPRÈS DES PERSONNES LES PLUS DÉMUNIES, LES OUTILS QUI SONT MIS À LEUR DISPOSITION DOIVENT ÊTRE SIMPLES D'UTILISATION, PERFORMANTS ET TOUJOURS DISPONIBLES.

C'est dans ce cadre qu'un plan de transformation du SI sur 3 ans a été programmé en 2021 avec le lancement de trois projets majeurs AAIDA Centre, GAPP et la mise en place d'une plateforme pour envoyer en masse des SMS/Mails. Cette année a vu le lancement également d'un nouvel INTRANET ainsi qu'une plateforme de formation à distance, FORMACŒUR.

Point d'étape sur ces différents projets.

PROJET AAIDA CENTRE (Adapter l'AIDE Alimentaire)

Ce projet concerne la gestion logistique et plus précisément les stocks alimentaires des centres de distribution.

La solution a été développée, interfacée avec le reste du SI et installée dans 4 AD. La fin du déploiement est prévue pour juin 2023.

PROJET SMS ET MAIL

La plateforme est opérationnelle. En moyenne, plus de 20 000 SMS sont envoyés chaque mois avec un pic constaté à 200 000!

PROJET GAPP (Gestion Analyse Pilotage Partagés)

Ce projet concerne la refonte des applications de gestion financière de l'Association Nationale et des Associations Départementales.

Un nouvel outil a été mis en place pour l'AN et déployé sur 4 AD en sites pilotes.

Les prochaines étapes concerneront l'élaboration budgétaire et le déploiement auprès des 110 AD.

PROJET INTRANET

Les Restos du Cœur possédaient un outil Intranet vieillissant qui ne correspondait plus aux attentes du terrain et du siège. Ce nouveau projet s'est donc inscrit dans une volonté de faire de l'intranet un outil central pour tous les bénévoles et salariés de l'association, en simplifiant la structure existante et en modernisant les fonctionnalités proposées. Il est opérationnel depuis juillet 2022.

PROJET FORMACŒUR

L'origine du projet s'inscrit dans une volonté de proposer une offre de formation à distance, complémentaire au présentiel, afin de :

- toucher un public peu accessible en présentiel (contraintes géographiques, de disponibilité, difficultés à se déplacer...);
- valoriser le présentiel en dédiant plus de temps aux contenus à valeur ajoutée dans cette modalité (ex : temps d'échanges, mises en situation...);
- enrichir le parcours de formation des apprenants en diversifiant les modalités.

L'équipe projet a sélectionné une plateforme digitale qui permettra aux bénévoles de profiter d'un parcours d'accompagnement personnalisé dans la formation, adapté à leur mission et leur évolution au sein de l'association. FORMACŒUR est opérationnel depuis le 4 octobre 2022 !

CYBERSÉCURITÉ

Compte tenu des enjeux autour des questions de cybersécurité, nous avons mis en place un plan d'actions sur plusieurs années pour élever notre niveau de résilience face aux cyberattaques.

NOS AUTRES RESSOURCES ET LEURS EMPLOIS

RIGUEUR & TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux sont réduits au strict minimum et représentent, en prenant en compte les contributions volontaires en nature, 5,5% contre 5,3% l'année dernière.

Ils correspondent aux :

- **Frais de recherche de fonds** nécessaire à la collecte et traitement des dons reçus, et pour assurer le lien de confiance avec les donateurs.

« **Les frais généraux, constituant nos frais de fonctionnement et nos frais de recherche de fonds, restent limités à un niveau très bas : ils ne représentent, en intégrant les contributions volontaires en nature, que 5,5% du montant total des ressources.** »

- **Frais de fonctionnement** qui permettent d'assurer le fonctionnement de certains locaux, la qualité de gestion et sécurisation de notre organisation.

Par ailleurs, les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants :

- Deux cabinets de commissaires aux comptes (Deloitte et Mazars) certifient tous les ans les comptes annuels et ces comptes sont rendus publics.
- L'institut **IDEAS** (Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité) a renouvelé son label pour une durée de 3 ans, valorisant ainsi les bonnes pratiques en matière de gouvernance et de finances des Restos du Cœur.

Enfin, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des Associations Départementales et s'assurent du respect des normes de contrôle. Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne sont notamment étudiés par des comités spécialisés.

Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre Kantar Public – France Générosités d'avril-mai 2020 réalisé auprès de 2 015 personnes).



| | |
|--|-------|
| Ressources liées à la générosité du public | 74,7% |
| Subventions et autres concours publics | 21,4% |
| Ressources non liées à la générosité du public | 1,8% |
| Enfoirés : ventes billetterie et produits dérivés | 1,5% |
| Autres ressources : reprises & utilisations fonds dédiés | 0,6% |



| | |
|---|-------|
| Missions sociales | 91,5% |
| Frais généraux | 5,5% |
| Excédent de ressources | 1,8% |
| Autres charges : dotations & reports fonds dédiés | 1,2% |

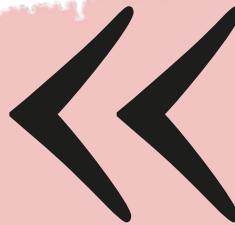
NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

La totalité des ressources des Restos reposent essentiellement sur le triptyque : **Bénévolat, Dons alimentaires et partenariats, Ressources financières.**

Notre modèle socio-économiques est constitué :

• **Pour ressources** d'une part le soutien de la générosité publique constitue **75% de nos ressources**. C'est l'engagement majeur et remarquable de plus de **70 000 bénévoles** représentant plus de **16 millions d'heures** pour vivre la solidarité. Mais c'est aussi plus de **72 000 tonnes de dons alimentaires**, et une collecte financière unique grâce à **470 000 donateurs** qui s'engagent régulièrement à nos côtés.

• **Pour emplois** d'autre part des actions qui assurent **390 000 repas par jour** pour une aide alimentaire essentielle aux plus démunis, accompagnée de multiples actions d'insertion, d'intégration et d'inclusion sociale répondant à une situation d'urgence pour ce public en grande précarité. Ces actions permettent d'accompagner plus de **1.1 million de personnes** dont **50% ont moins de 25 ans, 40% des mineurs isolés et 110 000 bébés** accueillis au sein des espaces petite enfance des Restos.



3 LEVIERS QUASI ÉQUIVALENTS POUR

576,3
millions d'euros

SUR 2021-2022

vs 530,1 millions d'euros
en N-1 (+8,7%)

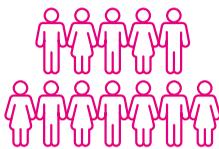
ZOOM SUR...

QUELLES RESSOURCES POUR LES MISSIONS SOCIALES ?

RESSOURCES BÉNÉVOLAT

185,1 M€ vs 166,6 M€ (N-1)

Soit **+18,4 M€, +11%** vs N-1

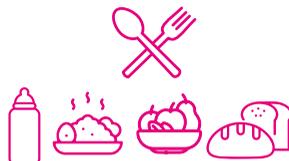


70 000 bénévoles dans l'ensemble des AD et de l'AN, pour un total de **16 M d'heures (= 9 700 ETP)** valorisées au SMIC horaire chargé

PARTENARIAT / DONS ALIMENTAIRES

198,4 M€ vs 147,3 M€ (N-1)

Soit **+51,0 M€, +35%** vs N-1



Dons alimentaires : **72 600 tonnes**
vs 60 500 tonnes, valorisées à 500€/palette
+ FEAD-REACT : **58 M€** vs 25 M€
+ Presta & Mise à dispo : 27 M€ vs 26 M€

RESSOURCES FINANCIÈRES

192,8 M€ vs 216,0 M€ (N-1)

Soit **-23,2 M€, -10,8%** vs N-1

Soit **+18,4 M€, +11%** vs N-2



65% de générosité issues du public
470 605 donateurs actifs à l'AN
(518 979 en N-1 et 426 226 en N-2)



| | | |
|---|---------|---|
| Ressources liées à la GP (dons, legs, assurances vies, mécénat, autres produits) | 64,08 % | ● |
| Ressources non liées à la GP (Subventions, concours publics, contributions financières) | 29,77 % | ● |
| Ressources Enfoirés (Billetterie, ventes CD / DVD, droits de diffusion) | 4,40 % | ● |
| Reprise de provision & dépréciation, fonds dédiés | 1,75 % | ● |



| | | |
|--|--------|---|
| Accueil et accompagnement alimentaire en centres d'activités | 67,9 % | ● |
| Insertion par l'emploi | 19,1 % | ● |
| Insertion vers le logement | 5,7 % | ● |
| Animation des missions sociales et formation des bénévoles | 3,3 % | ● |
| Actions menées en faveur des gens de la rue | 2,2 % | ● |
| Accès à la culture, aux loisirs et ateliers de français | 1,4 % | ● |
| Relations institutionnelles et veille stratégique | 0,3 % | ● |
| Accès aux droits et accompagnement budgétaire | 0,1 % | ● |
| Versements à d'autres organismes agissant en France | 0,1 % | ● |

SUR QUELLES MISSIONS SOCIALES ONT ÉTÉ EMPLOYÉES 100 EUROS DE RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources financières reçues de la générosité publique (dons, legs, mécénat) ou des autorités publiques (subventions et concours publics) nous ont permis de compléter les activités issues des dons alimentaires et des partenariats. Ces ressources financières ont permis directement de renforcer nos missions d'accueil et d'accompagnement alimentaire, mais aussi d'assurer un grand nombre d'activités d'intégration sociales, dont principalement nos activités d'insertion par l'emploi et d'insertion par le logement.

**ON N'A PAS
RÉPONSE À TOUT
MAIS ON RÉPOND
TOUJOURS
PRÉSENT.**

Parce qu'on ne sait jamais ce qui peut arriver,
les Restos seront toujours là pour vous.
Faites un don sur restosducoeur.org



Clube



**NOS AUTRES RESSOURCES
ET LEUR EMPLOI**



DONS

Cette année encore les Restos ont pu compter sur la mobilisation et la générosité des particuliers.

La générosité des particuliers demeure la première ressource financière des Restaurants du Cœur, avec 86,4 millions. Elle constitue, à ce titre, un socle solide pour donner aux 70000 bénévoles des Restos les moyens d'agir sur le terrain partout en France. Au-delà de la mise en œuvre de nos projets et actions, elle nous permet de rester indépendants à toutes formes de pression et donc de conserver notre liberté de parole.

LES DONS

Les donateurs sont toujours au rendez-vous. Avec plus de 500 000 donateurs, le soutien est massif et la mobilisation indéfectible ! Cette année a de nouveau été marquée par des événements externes qui ont eu des répercussions plus fortes sur les personnes accueillies. Les donateurs des Restos très fidèles sont une force pour agir efficacement. Malgré les mutations, les sollicitations nombreuses et diverses, les Restos ont su s'adapter pour répondre aux nouvelles attentes et besoins de leurs donateurs.

Faciliter le don en ligne. Ce mode de collecte très dynamique poursuit sa forte croissance. Le site internet reste au cœur du dispositif de dématérialisation. Les modes de paiement se multiplient : de la carte bancaire, au SMS ou le don de titre restaurant en passant par le paiement sans contact... c'est un éventail de possibilités qui s'offre au donateur.

Ces modes de paiements et de connexion sont ainsi proposés pour faciliter le don à tout instant et répondre au besoin de mobilité et de flexibilité des donateurs.

Développer les dons réguliers.

Sécuriser les ressources, c'est nous permettre de répondre à nos missions et fidéliser les donateurs par leur engagement. La part des dons réguliers connaît une croissance significative et une preuve de l'attachement des donateurs à la cause Restos.

De nouveaux donateurs à nos côtés.

Cette année encore les Restos sont partis à la rencontre de nouveaux publics, notamment par des opérations de recrutement de nouveaux donateurs, en face à face.

Maintenir un très haut niveau de confiance.

Depuis sa création, l'association est toujours soucieuse d'entretenir un très haut niveau de confiance de la part du public. Pour cela, les dons sont sollicités de la manière la plus transparente et éthique qui soit : frais de collecte maîtrisés, protection des données personnelles, et absence de recours à l'échange de fichiers, à l'utilisation de prime dans les courriers ou des messages misérabilistes et culpabilisants.

La communication vise toujours à valoriser l'impact de l'ensemble des missions sociales et à informer les donateurs de manière claire sur l'utilisation de leurs dons.

LOI COLUCHE : UN PLAFOND INCITATIF ET AVANTAGEUX

Dès 1986, Coluche lance l'idée d'une mesure fiscale permettant d'encourager les dons aux associations. Elle verra le jour plus de deux ans après la disparition de Coluche, sous l'impulsion de Michel Charasse, alors Ministre du budget de François Mitterrand pour concrétiser l'idée de Coluche et aider les associations de solidarité.



L'amendement Coluche ou « Loi Coluche » est donc adopté en 1988 à l'unanimité. Les Restos ont continué à se mobiliser pour la défendre et la renforcer, comme en 2003, lors du vote de la Loi sur le Mécénat.

En 2020, le plafond de la loi Coluche a été porté à 1 000 euros. Cette mesure a été reconduite en 2021 à la demande de l'association et a été prolongée dans le cadre de la loi de finances 2022 jusqu'au 31 décembre 2023.

COMMENT CELA MARCHE ?

Les dons des particuliers aux Restos du Cœur peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts de 75% jusqu'à 1 000 euros. Au-delà et dans la limite de 20% de revenus imposables, la défiscalisation est encore de 66% avec report de l'excédent sur les cinq années suivantes.

QUE M'APPORTE LA RÉDUCTION FISCALE ?



UN ENJEU MAJEUR

Les Restos du Cœur ne manqueront pas de demander au Gouvernement de maintenir ce plafond à 1 000 euros, une disposition simple et efficace pour soutenir la générosité de toutes et tous !

LES LIBÉRALITÉS : LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE

DE DONATEUR À TESTATEUR...

Nous constatons l'accroissement des legs réalisés au profit de l'association de la part de donateurs historiques. Ici le legs est perçu comme un moyen de poursuivre l'engagement de toute une vie en donnant du sens à son patrimoine...

La transmission de ses biens par un legs, un contrat d'assurance-vie ou encore une donation est l'expression d'une confiance établie entre le bienfaiteur et l'association depuis de nombreuses années.

Maître Florence Neustadt, notaire honoraire et Responsable bénévole du service Libéralités et Philanthropie se tient à disposition de ces donateurs afin de les accompagner dans leurs démarches avec bienveillance.

Chaque semestre, vous pouvez retrouver le conseil de Maître Neustadt sur un point juridique, lié aux legs, donations, assurances-vie dans « la petite idée », notre lettre d'informations à l'attention des futurs bienfaiteurs.

Devant la recrudescence de nos besoins, cette autre manière de « donner » permet une pérennisation des moyens financiers de l'association et de lui permettre de mettre en œuvre des actions déterminantes pour les personnes accueillies.

Grâce à la confiance de nos bienfaiteurs au fil des années, cette ressource est devenue essentielle pour les Restos du Cœur.

En effet sur l'année 2021-2022, 7,8 millions d'encaissements ont été collectés sous forme de libéralités.

LA PHILANTHROPIE : UNE ACTIVITÉ EN PROGRESSION CONSTANTE

Depuis quelques années, la mission philanthropique se développe au sein des Restos du Cœur. Les philanthropes qui nous soutiennent le savent: les équipes Restos s'attachent à identifier les racines des problèmes rencontrés, à les analyser afin de proposer des actions utiles et efficaces.

La personnalisation de la relation avec les grands donateurs s'inscrit dans la durée, nécessite un accompagnement spécifique. C'est pourquoi les Restos du Cœur ont mis en place une expertise dédiée.

La mission est plurielle :

- Déterminer les motivations des philanthropes grâce à une relation privilégiée et de proximité.
- Mettre en exergue les besoins des personnes accueillies pour favoriser la réinsertion sociale.
- Promouvoir les missions sociales et les projets et de l'association.

- Informer sur les ressources nécessaires à la réalisation de ces actions.

Toutes ces missions ont pour objectif de faire coïncider les projets philanthropiques de nos donateurs d'une part, et les besoins des Restos du Cœur d'autre part.

Les soutiens ainsi apportés à l'association contribuent à faire progresser la collecte de façon importante.

Nous nous engageons envers nos partenaires à une transparence quant à l'utilisation des fonds et l'assurance d'un suivi sur les projets et budgets associés.

Sur l'année 2021-2022, 4,8 millions d'euros ont été collectés par l'équipe dédiée à la philanthropie.

Face à la recrudescence des besoins, cette générosité est donc indispensable.



NOS AUTRES RESSOURCES
ET LEUR EMPLOI

MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

FISCALITÉ AVANTAGEUSE DU MÉCÉNAT

Le mécénat sous toutes ses formes donne droit à une réduction d'impôt sur les bénéfices de l'entreprise donatrice à hauteur de 60% de la somme versée dans la limite de 20 000 € ou de 0,5% (ou 5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe lorsque ce dernier montant est plus élevé, avec possibilité de report sur les 5 exercices suivants (art. 238 bis du code général des impôts).

Un don de

100 000

EUROS ne revient qu'à

40 000

EUROS



Répondre à la fois aux enjeux RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des entreprises et aux besoins réels de l'association, c'est l'objectif poursuivi dans toute nouvelle relation partenariale. Aux Restos du Cœur, nous croyons à la co-construction de projets porteurs de sens, et s'appuyant sur des relations de confiance.

Ces échanges permanents avec nos partenaires nous permettent, chaque année, de mettre en place des dispositifs créatifs, que ce soient des produits-partage, des arrondis en caisse, des opérations digitales... Ce sont ces rencontres riches avec les acteurs du monde économique qui permettent à la philanthropie d'être un terrain toujours fertile pour l'innovation.

Aujourd'hui, les Restos ont un besoin croissant des entreprises. Le contexte d'inflation, sans précédent pour

l'association, génère un effet ciseaux qui pourrait mettre à risque ses activités.

Alors que le budget alimentaire est en forte hausse, le pouvoir d'achat des donateurs s'en trouve impacté et une partie de la population risque d'être précipitée dans la précarité. Hausse des coûts, baisse des recettes, augmentation des besoins : la solidarité des entreprises devient un élément clé du maintien de l'aide si précieuse des Restos envers les personnes les plus fragiles.

NOS PARTENAIRES MAJEURS



Zoom sur

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

PARTENAIRE DES RESTOS POUR LE PROJET « 100 % INCLUSION ».

Depuis décembre 2019, Coca-Cola Europacific Partners soutient l'insertion professionnelle aux côtés des Restos du Cœur et des Tremplins du Cœur au travers du projet « 100 % Inclusion ».

Une initiative d'envergure portée par le Ministère du Travail dans le cadre d'un appel à projet de la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP).

Des parcours d'accompagnement

Des parcours d'accompagnement personnalisés sont proposés aux personnes accueillies par les Restos afin de permettre une remobilisation autour de l'emploi. La démarche s'appuie sur la construction de projets professionnels et le développement ou la valorisation de compétences. Trois types de parcours ont été conçus pour répondre au mieux aux besoins des personnes accompagnées et aux contraintes extérieures auxquelles elles sont susceptibles de faire face.

Au-delà de son soutien financier, le partenaire a ouvert les portes de son écosystème, clients et fournisseurs, pour offrir une immersion multiforme aux personnes accompagnées (visites, coaching, stages...).

Un soutien affirmé

Un partenariat qui va encore plus loin puisque Coca-Cola Europacific Partners s'est engagé pour aider de façon plus globale, la mise en œuvre d'actions pour l'insertion et l'emploi des publics accueillis par les Restos. Une aide complémentaire permettra de financer des actions

de formations en direction des personnes accompagnées dans les différents lieux d'accueil des Restos : centres d'activités fixes et mobiles, chantiers d'insertion et hébergements et logements. Le soutien de ce partenaire vient aussi renforcer la formation des bénévoles et des professionnels des Restos qui mènent ces actions sur l'ensemble du territoire.

« Le programme avec Les Tremplins du Cœur est au cœur de notre stratégie sociétale, tant il répond à nos engagements pour l'insertion avec un accompagnement de grande qualité pour les personnes accueillies, et des résultats concrets. Au-delà d'un soutien financier, nous jouons un rôle de terrain dans le déploiement de ce programme en mobilisant nos équipes et notre écosystème. Nous sommes déterminés à permettre aux personnes les plus éloignées de l'emploi de découvrir la filière de l'agroalimentaire auprès de nos fournisseurs ou clients, qui répondent à l'appel de solidarité que nous avons lancé. »

Aurore Foursy
Senior manager sustainability,
Coca-Cola Europacific Partners France



Les Restos du Cœur ont accueilli de gauche à droite Aurore Foursy – Senior Manager Sustainability – Coca-Cola Europacific Partners, Brigitte Klinkert – Ministre déléguée à l'insertion, Emmanuelle de Kerleau – VP Affaires Publiques, Communication et Développement – Coca-Cola Europacific Partners, Odile Renard, VP People & Culture (DRH) – Coca-Cola Europacific Partners et Patrice Douret – Président – Restos du Cœur pour signer la nouvelle convention cadre triennale, reconnaissant nos activités d'insertion.



GRUPE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque ayant adopté le statut d'entreprise à mission, a comme ambition d'œuvrer pour une société plus juste et plus durable. Le soutien apporté aux Restos, manifeste une volonté d'agir de manière concrète sur les territoires et d'être aux côtés de ceux qui, sur le terrain, contribuent au bien commun. Ainsi, ils mettent à disposition leurs équipes pour répondre au mieux à plusieurs enjeux de l'association.

« La précarité est un fléau contre lequel chacun de nous doit agir. En tant que banque mutualiste, entreprise à mission, c'est de notre responsabilité de prendre part à cette lutte en aidant les Restos du Cœur dans leur action quotidienne essentielle auprès des plus démunis. »

Daniel Baal
Directeur Général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale



Remise de clé à l'AD76A entre Christophe Salmon, Délégué Général de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, et George Bouheliier, Responsable Départemental AD76A.

Le partenariat a été initié au début de la crise sanitaire. Certains locaux des Restos du Cœur subissaient de malheureux cambriolages. Leur filiale de télésurveillance, Euro Protection Surveillance, s'est mobilisée et a sécurisé gratuitement 188 dépôts en mettant à disposition l'offre Homiris consistant à installer des systèmes d'alarme connectés reliés à un centre de surveillance.

En parallèle, conscients que les confinements accentuent l'isolement de certains publics notamment avec la fracture numérique, les Restos ont pu compter sur le soutien de leur filiale technologique, Euro Information. Un don de 170 PC a été fait aux Ateliers Chantiers d'Insertion afin de lutter contre l'isolement numérique.

Aussi, les Restos du Cœur ont un enjeu de renouvellement de la flotte de véhicules qui est vieillissante et polluante. Ainsi, la filiale de crédit-bail, Crédit Mutuel Leasing a fait don de 10 véhicules utilitaires en fin de location longue durée afin d'aider les Restos à renouveler le parc automobile et donc poursuivre leurs missions.

« Le véhicule donné est affecté dans un centre pour effectuer des ramasses dans les magasins de la grande distribution en l'ayant équipé de glacières pour les produits frais. Merci car il nous permet de ne plus utiliser nos véhicules personnels ! »

Jean-Pierre
bénévole sur Montchanin - AD71

ILS NOUS SOUTIENNENT



« Ce nouveau fourgon nous a permis de remplacer un véhicule utilitaire en fin de vie pour effectuer les collectes nationales, ramasses magasins, dons locaux, ainsi que les livraisons de produits dits ambiants à destination de nos centres d'activités. »

Nadia
bénévole à Bar le duc - AD55

UN PARTENARIAT QUI NE CESSE DE S'INTENSIFIER

Un partenariat qui ne cesse de s'intensifier puisque dans ce contexte et pour répondre à cet enjeu, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale est partenaire officiel de l'événement Radio Restos, une levée de fonds pour financer des camions, depuis 2 ans.

200 000

EUROS de don ont été versés permettant l'achat de 5 camions

Cet engagement est la continuité de leurs actions et vient renforcer l'accompagnement global du groupe apporté aux missions des Restos du Cœur.

Pour finir, le Crédit Mutuel a également « donné le LA » lors de l'édition « 2022 un Air d'Enfoirés » en devenant l'un des trois parrains de la campagne publicitaire encadrant la diffusion du concert des Enfoirés.



**LES ÉLEVEURS
PARTENAIRES ET
SOUTIENNENT**



DANONE ET LE « YAOURT SOLIDAIRE »

Fort de 15 ans de partenariat, Danone, aux côtés des Restos du Cœur, crée cette année l'opération « Yaourt Solidaire » qui s'appuie sur une chaîne de solidarité à la mécanique inédite. Depuis plusieurs années, des éleveurs laitiers partenaires de Danone donnent une partie de leur collecte de lait aux Restos du Cœur.

Exceptionnellement cette année, Danone a produit avec ce don de lait annuel qui représente 118 500 litres de lait environ,

1 million de yaourts nature

que les Restos ont distribués aux personnes accueillies.

« Nous sommes engagés aux côtés des Restos du Cœur depuis de nombreuses années et cette action nous permet une nouvelle fois d'être à leurs côtés afin de lutter contre la précarité alimentaire en nous mobilisant pour l'accès à des repas équilibrés pour tous. »

Laurence Peyraut
Secrétaire Générale de Danone France



**NOS AUTRES RESSOURCES
ET LEUR EMPLOI**



LES ENFOIRÉS

Chaque année, les Enfoirés représentent environ 10% des recettes de l'association. Les concerts jouent toujours à guichet fermé, l'émission TV bat tous les records d'audience et les ventes de CD et DVD restent parmi les plus fortes du marché.



«2022 Un air d'Enfoirés» © Sylvie Grosbois et Gaston Bergeret

Avec les interprètes de la Chanson des Restos (1986), Coluche forme la première bande d'Enfoirés :

Jean-Jacques Goldman, Catherine Deneuve, Yves Montand, Michel Platini, Michel Drucker et Nathalie Baye. Souhaitant aller un peu plus loin dans leur soutien à l'action des Restos, en novembre 1989, cinq Enfoirés, Véronique Sanson, Jean-Jacques Goldman, Michel Sardou, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell partent en tournée dans sept grandes villes de France.

Depuis, les Enfoirés se réunissent chaque année pour des représentations exceptionnelles à travers les villes possédant des salles à fortes capacités d'accueil. 3 décennies plus tard, ce sont 279 artistes bénévoles de tous horizons (chanteurs, comédiens, humoristes, sportifs, ...) qui depuis 1989, ont participé à 33 spectacles au profit des Restos du Cœur. Au fil des concerts, ils ont interprété 1 485 chansons, dont 578 en intégralité ! Les Enfoirés, ce sont aussi des sketches qui viennent agrémenter les spectacles avec des notes d'humour et de convivialité.

Cet événement est unique au monde.

Les Enfoirés se retrouvent avec plaisir, se donnent à fond et gracieusement pour que ces soirées soient de réels succès.

LE FONCTIONNEMENT

Depuis l'origine, Les Restos lancent un appel d'offres auprès des grandes chaînes de télévision, des radios et des

maisons de disques pour la diffusion des concerts et la commercialisation des CD et DVD édités à cette occasion. La Commission d'Appel d'Offres des Restos choisit alors les meilleurs partenaires (France Bleu, Sony Music France Ent. & TF1 pour 2021-2022), tant sur le plan financier que sur le plan de la visibilité qu'ils offriront aux missions sociales de l'association.

Une petite équipe artistique conçoit un thème, un répertoire et une liste de personnalités susceptibles de bien vouloir offrir leur notoriété aux Restos du Cœur. Une fois le thème lancé, c'est au tour des équipes techniques de se mettre au travail pour assurer le bon déroulement des concerts

et de l'enregistrement de l'émission : costumes, son, lumière, structure, décors, accessoires, transports... Une véritable ruche s'active pour organiser ce gigantesque événement à moindre frais.

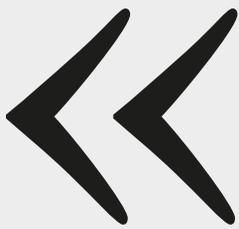
Qu'ils soient prestataires, partenaires ou techniciens, chacun fait en sorte que ces concerts rapportent le plus de ressources aux Restos du Cœur : les directeurs de salles mettent le lieu à disposition gracieusement ou à des tarifs avantageux ; les compagnies de transports offrent des billets de train ou d'avion, les groupes hôteliers logent les équipes à très bas tarifs, les municipalités accueillant les concerts participent elles aussi à ces efforts.

**1 CD OU DVD ACHETÉ
= 17 REPAS OFFERTS
AUX RESTOS DU CŒUR**



Avec le soutien de :





LA PARTICIPATION BÉNÉVOLE
DES ENFOIRÉS
a permis de récolter
11,3 millions
d'euros
POUR LES RESTOS DU CŒUR

Les concerts des Enfoirés et la vente des CD et DVD constituent une part importante des ressources de l'association. Grâce au bénévolat des artistes et aux diffuseurs choisis chaque année à partir d'un appel d'offres exigeant, **les Enfoirés ont permis, de rapporter aux Restos plus de 11,3 millions d'euros sur l'exercice 2021-2022.**

Cependant, la crise sanitaire liée au Covid a eu un fort impact sur ces ressources puisque les concerts n'ont pas pu avoir lieu devant du public. Le manque à gagner de la billetterie représente plus de 3,5 millions en moins pour les missions sociales de l'association.

Un « Zoom sur les Enfoirés » détaille les emplois et ressources de cette opération sur le site web de l'association, rubrique « Nos Comptes » : www.restosducoeur.org/comptes.

2022 UN AIR D'ENFOIRÉS

En janvier 2022, les Enfoirés se sont produits à la Sud de France Arena. Fidèles à l'appel lancé par Coluche dès 1985, une quarantaine d'artistes de renom ont répondu présents, dans une ambiance festive et chaleureuse.

Cette année est à nouveau une année particulière en raison de la pandémie de Covid-19 avec un spectacle tout en sobriété encore une fois sans public. De beaux moments d'émotion et de rire sont au rendez-vous. Les Enfoirés nous invitent à un voyage dans l'espace et le temps, au gré de leur fantaisie et de leur imagination. Sur terre, en l'air,

sur un campus universitaire, dans un aéroport direction...

Les 22 tableaux du spectacle, dont quelques sketches, se succèdent en mêlant poésie, émotion, grains de folie et nostalgie. Entre Plus Haut, En apesanteur, Fuir le bonheur, Je reviens te chercher, Diamonds, Le Reste, Question de feeling, Ordinaire ou encore La Seine, les artistes nous entraînent dans de magnifiques tableaux à travers des jeux de scène et de lumières époustouflants.

Les « petits nouveaux » de la promotion 2022 à faire leur entrée parmi la troupe sont **Arnaud Ducret, Jérémy Frérot, Joyce Jonathan, Camélia Jordana, Ofenbach et Anne Sila.**

Avec la présence exceptionnelle de **Renaud Capuçon, Pauline Déroulède, Catherine Lara, Kylian Mbappé, et Thomas Pesquet**

Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale « Les Restos du Cœur à côté de nous » a réuni plus d'1 million de téléspectateurs présentée par **Anne-Claire Coudray**, autour de **Patrice Douret, président des Restos du Cœur, bénévoles et anciennes personnes accueillies, sont venus raconter leur combat et ont fait revivre les plus belles histoires de l'association.**

* Amir, Julien Arruti, Jean-Louis Aubert, Bénabar, Amel Bent, Tarek Boudali, Patrick Bruel, Nicolas Canteloup, Claudio Capéo, Renaud Capuçon, Sébastien Chabal, Julien Clerc, Pauline Déroulède, Arnaud Ducret, Patrick Fiori, Elodie Fontan, Jérémy Frérot, Garou, Marie-Agnès Gillot, Joyce Jonathan, Camélia Jordana, Gérard Jugnot, Philippe Lacheau, Catherine Lara, Nolwenn Leroy, Isabelle Nanty, Ofenbach, Thomas Pesquet, Lorie Pester, Alice Pol, Anne Sila, MC Solaar, Kylian Mbappé, Soprano, Vianney et Zazie.

LES ANNÉES ENFOIRÉS

- 1989** Tournée des Enfoirés
- 1992** La Soirée des Enfoirés à l'Opéra
- 1993** Les Enfoirés chantent Starmania
- 1994** Les Enfoirés au Grand Rex
- 1995** Les Enfoirés à l'Opéra-Comique
- 1996** La Soirée des Enfoirés
- 1997** Le Zénith des Enfoirés
- 1998** Les Enfoirés en Cœur
- 1999** Dernière édition avant l'an 2000
- 2000** Les Enfoirés en 2000
- 2001** L'Odyssée des Enfoirés
- 2002** Tous dans le même bateau
- 2003** La Foire aux Enfoirés
- 2004** Les Enfoirés dans l'Espace
- 2005** Le Train des Enfoirés
- 2006** Le Village des Enfoirés + 15 ans des Enfoirés
- 2007** La Caravane des Enfoirés
- 2008** Les Secrets des Enfoirés
- 2009** Les Enfoirés font leur Cinéma
- 2010** Les Enfoirés... La Crise de nerfs!
- 2011** Dans l'œil des Enfoirés + 20 ans Le Meilleur des Enfoirés
- 2012** Le Bal des Enfoirés
- 2013** La Boîte à musique des Enfoirés
- 2014** Bon anniversaire les Enfoirés + Les Enfoirés en Chœur
- 2015** Sur la Route des Enfoirés
- 2016** Au Rendez-vous des Enfoirés
- 2017** Mission Enfoirés + Enfoirés Kids
- 2018** Les Enfoirés 2018 : Musique
- 2019** Le monde des Enfoirés + Coffret « Les 30 ans »
- 2020** Le Pari(s) des Enfoirés
- 2021** Les Enfoirés à côté de vous
- 2022** Un air d'Enfoirés

NOS AUTRES RESSOURCES
ET LEUR EMPLOI

LES MANIFESTATIONS



EN 2021-2022,
LES MANIFESTATIONS

ont permis
de récolter

1,5
million
d'euros

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs ont lieu, en physique ou en ligne, dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. Tombola, loto, balade de motards, tournoi de foot, concert... les possibilités sont multiples.

Grâce à leur statut Loi 1901, Les Restos du Cœur – que ce soit les 114 Associations Départementales réparties dans toute la France, ou le siège national – ont en effet la possibilité d'organiser six manifestations par an exonérées d'impôts. Si et seulement si ces événements sont organisés au profit exclusif des Restos du Cœur.

Dès 1985, de nombreuses manifestations, sur l'ensemble du territoire, naissent spontanément et accompagnent la croissance du mouvement. Souvent modestes, parfois conséquentes, faisant toujours appel à de multiples ressorts locaux, elles ont sans relâche démontré la grande capacité d'initiative des bénévoles et de tous ceux qui ont pour l'association un attachement réel.

Ces manifestations sont aussi une vitrine de l'association car elles contribuent à pérenniser sa notoriété et à faire connaître ses besoins et ses actions tout au long de l'année.

Menées par Les Restos du Cœur, ces manifestations constituent également une manière différente de s'engager, de donner. Que ce soit lors d'un événement lié au sport, d'un repas ou d'un concert, ces événements fédèrent autour d'un moment convivial et festif.

Fortement marquée par ces valeurs de convivialité et de partage insufflées par son fondateur, l'association développe ces événements qui concourent également à sensibiliser et à donner à d'autres l'envie de s'engager ou de donner.

Au niveau national, Les Restos du Cœur organisent aussi des événements de levée de fonds. En 2021-2022, sept événements ont rythmé l'année :

- *En juin 2021, reprise de la vente aux enchères de fûts de vin à Ouveillan, manifestation historique depuis 1995.*
- *En juillet 2021, tombola en ligne pour gagner une console de jeux vidéo offerte et dédiée par David Guetta.*
- *En septembre 2021, Madame Catherine Deneuve a fait don à l'association de plusieurs paires de chaussures iconiques, vendues aux enchères par la maison de vente Artcurial.*
- *Début octobre 2021, deuxième saison de Radio Restos, une webradio éphémère et solidaire pour lever des fonds et permettre l'achat de camions frigorifiques.*
- *En novembre 2021, vente d'aquarelles de plusieurs artistes, initiée par le dessinateur Kek.*
- *En décembre 2021, les Dîners de Chefs, en décembre, orchestrés tous les ans depuis 2014 par Les Collectionneurs.*
- *En décembre 2021, le Boxing Day de la Ligue Nationale du Rugby met en avant les Restos du Cœur à travers une vaste opération événementielle.*

LA VENTE AUX ENCHÈRES DES CHAUSSURES DE CATHERINE DENEUVE

Zoom sur

L'ACTRICE FAIT DON D'UNE PARTIE DE SA COLLECTION.

À l'initiative de Catherine Deneuve, et au profit des Restos du Cœur, Artcurial a proposé à la vente du 7 septembre au 14 septembre 2021, la collection de chaussures de la grande actrice. Ce sont près de 125 paires d'escarpins, cuissardes et autres sandales ayant appartenu à Catherine Deneuve, qui ont été proposées aux enchères. Au bout du compte, cette vente aux enchères a permis de financer plus de 35 000 repas.



ZOOM SUR...

BOXING DAY

Le Boxing Day est une action solidaire de fin d'année portée par la Ligue Nationale de Rugby. Pour Noël, la Ligue Nationale de Rugby, avec les clubs du TOP 14, s'est mobilisée pour les Restos du Cœur pour soutenir les enfants les plus vulnérables et leurs familles. Si le match des mascottes a été annulé en raison du Covid, la ligue a su montrer que le rugby portait, à l'instar des Restos les valeurs du vivre-ensemble ! Une cagnotte solidaire a ainsi été mise en place, ainsi qu'une vente aux enchères de maillots et ballons collectors, permettant un soutien de plus de 93 000 repas. Merci à eux !



RADIO RESTOS : 48 HEURES POUR ÉCOUTER, 48 HEURES POUR AGIR !



Zoom

RADIO RESTOS, C'EST D'ABORD UNE GRANDE FÊTE SOLIDAIRE DESSINÉE PAR TROIS ANIMATEURS : LAURENT PETITGUILLAUME, MANU LEVY ET BRUNO GUILLON.

Le fruit d'une volonté de créer avec les bénévoles des Restos un engagement fort et inédit pour l'association.

Le résultat ?

Pendant 48 heures, le temps d'un week-end, les plus grandes voix des radios françaises soit une quarantaine d'animateurs et animatrices se relaient pour deux nuits de mix, des émissions, des invités surprises, des rires et surtout une liberté de ton, chère au fondateur des Restos. Né d'un appel à la radio il était naturel que les Restos aient un événement sur les ondes et que cet événement soit utile !

Objectif du week-end : sensibiliser les auditeurs et les entreprises actrices d'une société plus solidaire à la nécessité de soutenir les Restos en participant à l'achat de camions. Ces camions essentiels pour poursuivre le lien entre ceux qui donnent et ceux qui en ont besoin partout en France. Avec 16 camions financés, Radio Restos s'inscrit comme un engagement fort, dans la convivialité et le partage, deux valeurs sûres des Restos !



LA COMMUNICATION

DONNER À VOIR NOTRE ASSOCIATION,
NOS BÉNÉVOLES ET NOS MISSIONS SOCIALES

NOUS CHERCHONS À PROPOSER TANT EN INTERNE QU'EN EXTERNE DE NOUVEAUX OUTILS POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES BÉNÉVOLES, DES DONATEURS, DU GRAND PUBLIC, DES PARTENAIRES POUR CONTINUER À FAIRE EN SORTE QUE CONTINUE À VIVRE L'ESPRIT RESTOS.

Le pôle communication s'est structuré autour de 4 services :

- **La communication interne**, pour être au plus proche des 70 000 bénévoles.
- **Les relations presse et partenariat**, pour continuer à porter la parole des Restos.
- **Le numérique**, pour animer notre site internet et nos réseaux sociaux.
- Et un service **création de contenus**, pour proposer des choses plus innovantes en termes de communication.

Dans cet esprit, notre rôle est toujours d'être référent de toutes les Associations Départementales. Chaque Associations Départementales a un bénévole « référent communication » dont le pôle communication anime régulièrement le réseau pour les aider et les accompagner au mieux, sur l'ensemble de leurs problématiques de communication.

Simultanément, nous avons cette année déployé un nouvel intranet, plus convivial, plus interactif, plus intuitif, qui devrait permettre à l'ensemble des bénévoles d'avoir tous les outils pour mener à bien leurs missions.



LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

FOCUS SUR...

PROSPECTIVE: LA DÉMARCHE «RESTOS 2035»

Les Restos ont lancé lors de la dernière campagne une grande démarche prospective associant des personnes accueillies, des bénévoles, et des personnalités qualifiées pour identifier des scénarios d'avenir et anticiper les grandes évolutions afin de mieux s'y préparer.

Le service en charge des relations institutionnelles a pour mission d'assurer le lien entre l'association nationale et les pouvoirs publics aux niveaux français et européen. Il met en œuvre la stratégie de plaidoyer de l'association pour porter ses messages dans le respect de sa neutralité et de son indépendance.

Sur l'exercice 2021-2022, le service s'est notamment mobilisé pour mener plusieurs interpellations à l'occasion des élections départementales et régionales, ainsi qu'à l'occasion de l'élection présidentielle.

Il assure également une partie de la recherche de fonds publics pour l'Association Nationale, comme le plan de relance, ainsi que l'accompagnement des Délégations Régionales et des Associations Départementales dans leurs relations institutionnelles locales.

Les activités du service font l'objet d'une déclaration auprès de la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique (HATVP).

L'OBSERVATOIRE

Une co-construction permanente

L'Observatoire a assis son activité sur une logique de co-construction. Plusieurs partenariats se sont développés au fil des années avec l'Université Paris-Descartes, l'I.S.I.T. (Institut de Management et de Communication Interculturels) et Sciences-Po Paris pour nous appuyer sur la réalisation de différents travaux et garantir une crédibilité scientifique.

La recherche de partenaires financiers est permanente afin que les productions de l'Observatoire ne reposent pas uniquement sur le budget opérationnel des Restos du Cœur.

Les travaux produits

L'opérationnalisation des travaux produits est intimement liée au fonctionnement de l'Observatoire afin de pouvoir en tirer des orientations et améliorer les pratiques au sein des Restos du Cœur.

Le recueil de la parole des personnes accueillies et des bénévoles reste au cœur de l'ensemble des études.

UNE ÉTUDE CENTRALE ANNUELLE POUR MIEUX COMPRENDRE LES PERSONNES ACCUEILLIES

L'année 2021 marque un tournant dans l'activité de l'Observatoire des Restos avec la réalisation de l'étude « Besoins et Attentes des personnes accueillies ». Nous avons mis en œuvre une méthode non probabiliste non aléatoire à participation volontaire, ce qui nous a permis d'obtenir un très large échantillonnage représentatif. Grâce à la mobilisation d'une vingtaine d'Associations Départementales, plus de 1 100 questionnaires ont été passés par des personnes accueillies avec le soutien de bénévoles dédiés, et une dizaine d'entretiens collectifs a été menée sur une période de mobilisation de 4 mois.

Cette étude largement diffusée (webinaires, réunions régionales, départementales, intranet) et appropriée par les services a permis de rappeler que les personnes accueillies dans les lieux Restos souhaitent l'être de façon digne et chaleureuse. 4 grands besoins en plus de l'aide alimentaire se sont démarqués : accès aux droits et accompagnement juridique, accès aux produits d'hygiène, accès à des vêtements, accès au logement / hébergement.

Pour la première fois, nous avons utilisé l'indice de la faim afin d'objectiver la précarité alimentaire des personnes accueillies.

Ce travail conduit auprès d'un public francophone ne doit pas en éclipser un second sur ces mêmes thématiques auprès de personnes accueillies non francophones avec la réalisation sur un échantillonnage représentatif de près de 200 entretiens.



MAIS AUSSI D'AUTRES TRAVAUX

Toujours dans l'objectif de mieux accueillir et mieux accompagner, nous avons travaillé avec l'ISIT afin de permettre aux bénévoles de mieux comprendre, de s'approprier les différences interculturelles, mieux comprendre l'autre, pour réduire les préjugés et ainsi les sources de tensions.

Comme depuis maintenant quatre années, une analyse monographique de la composition de la population des personnes accueillies à l'aide alimentaire a été réalisée afin d'en suivre les évolutions et de mieux appréhender l'aggravation de la pauvreté parmi les personnes accueillies.

L'Observatoire des Restos

La poursuite d'un travail collaboratif

Le collectif inter-associatif (composé des associations Petits Frères des Pauvres, SOS Famille Emmaüs, les Restos du Cœur et la Croix-Rouge française) a poursuivi son étude impact social pour comprendre les effets de l'intervention de plusieurs acteurs, associatifs et institutionnels, sur la prise en charge des personnes vulnérables.

L'Observatoire reste mobilisé à l'extérieur et représente les Restos notamment au sein du FEAD Network ou encore au sein du comité scientifique du CNLE.

RAPPORT MORAL

Ce rapport moral est celui d'une année totalement perturbée par un état d'urgence, des restrictions majeures, des adaptations permanentes de nos actions, et un besoin vital d'aide alimentaire, d'accompagnement et de lien social.

PLUS QUE JAMAIS CONTINUONS À ÊTRE MOBILISÉS !

Extraits du rapport moral présenté par **Patrice DOURET**, président bénévole de l'Association lors de l'Assemblée Générale du 28 octobre 2022.

De mai 2021 à avril 2022, tout au long de cette campagne, nous n'avons pas baissé les bras malgré les difficultés nouvelles et imprévisibles apparues en cours de route ! Comment aurions-nous pu prévoir qu'un virus bloque le monde, qu'une guerre à nos portes fragilise tous nos écosystèmes alimentaires

et provoque des dizaines de milliers de réfugiés accueillis sur notre territoire ? Comment aurions-nous pu prévoir subir si tôt, ces derniers mois, des chaleurs exceptionnelles avec un manque d'eau préoccupant, facteurs aggravants d'une crise déjà présente ?

Les Restos, Associations Départementales comme Association Nationale ont vécu une année charnière glissant d'une crise à l'autre, l'une sanitaire aux conséquences encore présentes, l'autre économique et alimentaire dont l'impact reste inconnu. Ce qui est certain, ce que nous avons constaté, c'est bien qu'il n'y ait pas eu de pause pour nos bénévoles, pas

eu de pause non plus pour les plus fragiles, les plus précaires, dont l'accès à l'alimentation est encore plus difficile aujourd'hui, avec la crise inflationniste qui va toucher les ménages les plus modestes dont certains seront amenés à pousser la porte des Restos.

Si l'on peut vite tomber dans la pauvreté, on n'en sort pas facilement ! Quand on est pauvre, quand on naît pauvre, on reste trop souvent pauvre aujourd'hui en France, parfois sur plusieurs générations.

Nous avons répondu à l'urgence du présent, commencé à agir pour demain et nous devons anticiper le futur. Parce qu'on ne sait pas ce qui pourrait encore nous arriver, notre association doit savoir se réinventer face aux enjeux de demain pour mieux répondre aux besoins des personnes.

La solidarité ne s'improvise pas, elle ne se discute pas, elle doit rester une priorité. Une personne qui écoute l'autre, qui aide l'autre, qui accompagne l'autre à sortir

d'une vie de galère doit être reconnue et soutenue. Sur le terrain, dans nos Associations Départementales, nos bénévoles sont ces personnes-là que nous remercions et dont nous sommes fiers. L'État doit nous aider en transformant la réduction d'impôt pour les abandons de frais de déplacement par un crédit d'impôt plus juste pour les plus modestes de nos bénévoles.

Répondre à l'urgence du présent!

Cette année, les Restos ont accueilli **1,1 million de personnes et servi 142 millions de repas**. Ces chiffres sont arrêtés au 30 avril 2022, nous comprendrons plus tard qu'ils ne reflètent pas la réalité de la situation depuis cette date.

Derrière ces chiffres, il y a une réalité, terrible **constat de la détérioration de la situation sociale des plus fragiles**: 30% des personnes accueillies aux Restos sont sans ressources (contre 20% l'année précédente), et 60% (contre 50%) vivent sous la moitié du seuil de pauvreté, soit avec moins de 551 euros par mois par famille !

Et notre action est restée très forte ces premiers mois de l'année 2021 avec une crise sanitaire toujours présente. Nos bénévoles ont facilité l'accès à la santé et à la vaccination de plusieurs milliers de personnes démunies loin de tout accès informatique, loin de toute explication simple et adaptée, loin de tout centre de vaccination facilement accessible.

Grâce à la mobilisation de nos équipes et au partenariat avec la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, ce sont plus de 350 actions de sensibilisation, de permanence d'aide à la prise de rendez-vous ou de vaccination sur site, qui ont pu être organisées, faisant des Restos l'association de solidarité qui s'est le plus mobilisée pour cela. Une année qui a d'ailleurs vu une augmentation des conventions signées avec la CAF, les CPAM, les CARSAT et la MSA. Des partenariats indispensables pour un accompagnement plus efficace encore. Au total, une trentaine d'Associations Départementales ont développé des partenariats opérationnels avec les CAF, et plus de 60 avec les CPAM. Et des dizaines d'autres sont en cours et verront le jour l'an prochain.

Nous avons poursuivi cette dynamique nationale cette année, avec la signature d'une nouvelle convention cadre, avec la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse (CNAV) pour faciliter l'accès aux droits des retraités et porter des actions en faveur du bien-vieillir.

Désormais, nous avons des coopérations nationales et locales avec l'ensemble des

organismes de Sécurité Sociale, avec toujours le même esprit: orienter les personnes sans se substituer aux travailleurs sociaux et aux agents des caisses, agir concrètement, en partenariat avec les acteurs du territoire, tout en préservant nos modalités d'action et notre indépendance.

C'est avec la même logique et le même esprit que nous avons mis en place ou renouvelé d'autres partenariats nationaux, comme avec l'Association des Maires de France en juin dernier ou avec le Ministère du Travail, en présence de la Ministre de l'Insertion qui est venue au siège de notre association pour renouveler cette convention.

Face à cette deuxième année de crise sanitaire, à ces nouvelles vagues virales, nous avons repris toutes nos activités en protégeant nos équipes, en utilisant toutes les leçons d'une première année d'adaptation et de lutte contre la Covid-19.

Cette crise a plongé les plus précaires dans un isolement plus profond,

qu'il soit géographique ou numérique, un besoin d'accompagnement plus fort, trait d'union vers une vie meilleure à égalité d'accès à tous les droits comme chacun peut prétendre en bénéficier.

Notre objectif de doubler le nombre de centres itinérants, permettant ce lien social au plus profond de nos territoires, luttant contre la cruauté de devoir choisir entre carburant pour se déplacer et aliments pour manger, médicaments pour se soigner, sera atteint dans les prochains mois. Nos Associations Départementales totalisent 44 centres itinérants et ce sont plus de 34 véhicules en plus qui sont actuellement dans l'attente de livraison. **Nous nous rapprochons ainsi des plus précaires éloignés d'une lueur d'espoir et d'une solidarité précieuse.**

Cette solidarité a été vitale pour lutter contre la précarité plus forte encore des étudiants et plus globalement des jeunes. Rappelons que les jeunes de moins de 25 ans représentent la moitié des personnes aidées par les Restos. C'est insupportable et c'est une priorité de notre projet associatif de lutter contre toute forme de « transmission » de la précarité et de reproduction de la misère, et ce dès la petite enfance. Nous comptons près de **110 000 bébés de moins de 3 ans. 110 000 bébés ! C'est plus d'un bébé sur quatre né dans une famille pauvre en France qui est accueilli par les Restos** : cela nous donne une responsabilité à agir et à investir pour ces enfants. Et nous avons pour agir des atouts formidables aux Restos: les « Restos Bébé » bien sûr, mais aussi les 400 espaces petite enfance qui ont été développés dans les centres.

Plus largement, nous avons poursuivi et renforcé les actions spécifiques en faveur de la jeunesse en développant des actions d'accompagnement indispensables face à la détresse matérielle et psychologique de ces jeunes. Elles ont permis également à de nouveaux bénévoles jeunes, et/ou en activité professionnelle, de nous rejoindre, apportant du dynamisme et de belles idées auprès de bénévoles expérimentés, fiers de transmettre nos pratiques et nos valeurs.

Un constat d'aggravation des situations existantes que nous redoutions et qui s'est confirmé lors de cette campagne également **pour les populations vivant à la rue avec qui nous avons pu avoir plus de 1,9 million de contacts**. Très affectés par cette succession de crises, toujours très nombreux, les « gens de la rue » sont courageux et acceptent la main que nous leur tendons avec **une évidente volonté de survivre et de sortir d'une situation extrême dont personne n'est à l'abri** dans le contexte que nous connaissons.

Pour elles, comme pour les personnes que nous aidons dans nos centres d'activités, il n'y a plus de saison plus facile à vivre. 2021 a connu une nouvelle fois une augmentation de la fréquentation estivale de nos lieux d'activités. Là aussi, nos **70 000 bénévoles permanents (près de 27 000 « d'un jour ») ont tenu bon, malgré la fatigue et les difficultés quotidiennes, les sacrifices personnels souvent**, en organisant le maintien ouvert de nos lieux d'activités le plus souvent possible avec de nouvelles équipes.

La reprise progressive des **formations** partout où nous avons dû les arrêter pour des raisons sanitaires a été essentielle pour les intégrer. À distance ou en présentiel, elles **restent aujourd'hui et demain primordiales pour former nos nouvelles recrues, maintenir et développer nos compétences**, améliorer, diversifier et promouvoir nos pratiques, conduire nos changements si nombreux depuis deux ans. C'est une priorité pour nos Associations Départementales.

Et cette capacité d'adaptation a été une nouvelle fois remarquable fin décembre 2021, lorsque le gouvernement décrète la mise en place de jauges dans les salles de spectacles, à quelques jours du début du montage de notre installation pour les concerts des Enfoirés à Montpellier.

Nous avons tout prévu! Du public « tous assis », un protocole sanitaire robuste, des exigences sanitaires au-delà des obligations réglementaires, mais pas de réduire >>



le nombre de personnes admises au point de devoir les «choisir» parmi les billets déjà tous vendus. Nous avons donc pris la décision, le cœur brisé, d'annuler totalement la présence du public. Cette absence a impacté nos ressources de 4 millions d'euros pour lesquels nous n'avons obtenu aucune compensation. C'est donc dans une salle désespérément vide, que plus de 40 artistes généreux et bénévoles ont enregistré un spectacle exceptionnel, revisité en quelques jours, et toujours leader des audiences lors de la diffusion début mars cette année.

Comme depuis plusieurs années, ce week-end est un temps fort important pour les Restos avec la Collecte Nationale organisée dans plus de 7 200 magasins. Vous avez été, bénévoles habituels ou volontaires d'un jour, plus de 83 000 présents pour collecter 8 700 tonnes de denrées alimentaires et produits d'hygiène. Cette mobilisation est un succès, un moment convivial et de solidarité, indispensable pour compléter nos sources d'approvisionnement et la diversité de nos produits, avec une édition marquée quelques jours avant, par le choc du début de la guerre en Ukraine.

Dès les premiers jours de ce conflit, les Restos se sont mobilisés pour aider sa population localement en faisant don de denrées et de matériel à la Protection Civile chargée de les convoier sur place. Puis, nous nous sommes préparés immédiatement à accueillir dans nos centres d'activités toutes les personnes venues chercher une aide et du soutien dans notre pays, toutes celles qui n'auraient pu imaginer devoir un jour quitter leur pays face à la guerre. **Nous connaissons les personnes qui subissent l'exode, que nous accueillons toujours quel que soit leur parcours,** et partout en France dans nos 2 200 lieux d'activités. Nous avons pu aider et accompagner plusieurs dizaines de milliers de personnes exilées de ce pays en guerre proche de nous.

Cette campagne Restos a aussi été marquée par plusieurs campagnes, électorales celles-là. Les élections régionales et départementales, mais surtout l'élection présidentielle, durant laquelle nous avons partagé avec les candidats 12 points de préoccupation majeure pour notre association et les combats qu'elle porte : lutte contre la reproduction de la précarité, contre la fracture numérique, pour l'indépendance associative et, bien sûr, pour défendre l'aide alimentaire européenne et la loi Coluche.

Sur ce dernier point, nous avons aussi remporté un nouveau combat: celui de **maintenir le plafond de la loi Coluche à 1 000 euros** jusqu'à la fin de l'année 2023, en attendant une pérennisation que nous ne manquerons pas de défendre en faveur de nos donateurs. Donateurs, partenaires toujours aussi fidèles d'ailleurs, **avec une année 2021 à la hauteur de la générosité du public témoignée en 2020**, première année de cette crise sanitaire. En effet, notre niveau de ressources est resté élevé à hauteur de 108,8 M€ dans un contexte difficile pour tous alors que notre notoriété globale augmente de 3 points à 97% et que notre attractivité reste intacte. **Les Restos du Cœur restent et très nettement l'association la plus connue et préférée des Français.**

Nous ne remercions jamais assez nos donateurs et nos partenaires de nous permettre toutes ces actions auprès des plus démunis.

Cette campagne est une année charnière, nous l'avons déjà dit. Elle l'est également dans notre organisation que nous avons adaptée et structurée en pôles d'activités, supports de nos Associations Départementales, animateurs de nos missions sociales ou acteurs de nos relations extérieures. Une organisation que nous voulions proche du terrain avec un renforcement du rôle de nos Délégations Régionales au plus près de nos Associations Départementales. Notre volonté «d'inscrire l'association dans une démarche d'amélioration continue», notre rigueur de gestion et un taux de frais généraux faible de 5,5%, «notre souci constant de redevabilité vis-à-vis de toutes les parties prenantes» ont été récompensés par le renouvellement sans réserve du Label IDEAS pour les trois prochaines années.

Je tiens là à remercier et féliciter toutes nos équipes sous le pilotage du précédent Secrétaire Général, André Beillard, que je remercie par ailleurs pour nous avoir accompagnés dans cette fonction jusqu'en mai de cette année.

Année charnière également pour notre projet associatif national (PAN) avec la mise en œuvre du nouveau projet 2022-2027 voté par l'Assemblée Générale en octobre 2021. Résolument tourné vers l'implication des personnes accueillies dans nos missions, pour la valorisation et le renforcement du bénévolat, vers l'innovation et une organisation robuste, pour des ressources diversifiées et sécurisées. **Ce nouveau projet associatif doit nous permettre d'agir demain et d'anticiper le futur.**

Agir pour demain!

Nous ne pouvons rester dans le cadre strict de la période sur laquelle porte ce rapport moral tellement ces derniers mois nous obligent à nous projeter sur l'avenir.

Agir pour demain, c'est bien l'objectif du nouveau Projet Associatif National (PAN) entré en vigueur en mai 2022 autour de ces 4 axes prioritaires. Il met fin au précédent projet associatif national, lancé par les précédentes gouvernances et au bilan très positif. L'association a respecté ses engagements. Notre nouveau projet associatif national se veut plus simple, sur 5 ans, laissant ainsi à nos Associations Départementales la possibilité de décliner leur projet associatif départemental à leur rythme et de conserver cette capacité d'adaptation, chaque année, face aux incertitudes et à l'évolution des publics fragiles. Nous avons d'ailleurs mené cette année une grande enquête auprès de plus de 1 100 personnes accueillies au sein de nos centres pour mieux répondre à leurs attentes et besoins. Elle est riche d'enseignements, à la fois sur les produits que nous proposons et sur l'importance de l'accueil. Merci aux Associations Départementales qui ont bien voulu se mobiliser.

Agir pour demain, c'est dès cet exercice clos **donner les moyens par un plan de modernisation de 20 M€ sur trois ans**. Notre volonté est claire. Tout mettre en œuvre pour améliorer les installations et équipements indispensables à un accueil digne, au respect de l'environnement et conformes aux attentes des personnes accueillies. Par une politique d'achats centralisés, par la simplification de commandes directes par nos Associations Départementales, et grâce également au plan de relance, c'est ainsi que 2 000 postes informatiques ont été achetés, ainsi que plusieurs dizaines d'équipements froids neufs, plus de 50 véhicules pré-commandés pour pallier les délais de livraison trop longs.

Agir pour demain, c'est poursuivre nos grands projets informatiques structurants sur la gestion des bénévoles et la formation (PARCCEUR), la gestion administrative et financière (projet GAPP), les approvisionnements (AIDA CENTRE), ce que nous avons accéléré en 2021 pour être plus rapidement prêts pour faire face aux enjeux de demain. Ces changements ne sont jamais simples à mettre en œuvre, ils sont chronophages pour tous, souvent simultanés. Nous devons souligner là le travail remarquable de nos équipes autour de ces projets complexes.

Agir ainsi, c'est dès aujourd'hui, **renforcer toutes les actions d'amélioration de la qualité alimentaire**, de diversité de nos produits par des approvisionnements en circuit court, par la recherche d'aliments adaptés aux contraintes de la vie à la rue, d'un logement sans cuisson ni conservation, d'un accès à l'eau rendu plus difficile. C'est créer de nouveaux partenariats avec la grande distribution et les industriels agro-alimentaires, c'est aider et soutenir nos producteurs locaux, c'est expérimenter et signer des partenariats nouveaux avec des AMAP (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne destinées à favoriser une agriculture paysanne et biologique en créant un lien direct entre agriculteurs et consommateurs). C'est développer nos jardins de proximité, multiplier les ateliers de cuisine car, après tout, manger est vital nous le savons ! Mais partager du temps autour de la préparation d'un repas est un moment convivial d'écoute et d'estime de soi, et qui n'est pas uniquement réservé aux plus chanceux.

Le financement de 8 camions frigorifiques dont des véhicules petits gabarits électriques, a aussi été possible grâce à la **2^e édition de Radio Restos** en octobre 2021. Nous avons également pu nous replonger dans les souvenirs de vacances d'écritains célèbres autour de la 8^e édition de « 13 à table ».

Agir pour demain, c'est préparer un avenir proche où nous risquons de faire face à des difficultés majeures, peut-être inédites, en raison des crises qui se succèdent et se multiplient, au premier rang desquelles la guerre en Ukraine et ses conséquences sur l'énergie et l'alimentation. S'y ajoutent les conséquences dues au dérèglement climatique, qui percutent la production agricole et agit directement sur les prix et la disponibilité des denrées, avec un accès à l'eau plus difficile, source d'inquiétudes dans notre alimentation et pour notre agriculture.

L'inflation, l'augmentation des prix des produits alimentaires et de l'énergie nous touchent tous et affectent fortement les plus fragiles déjà ces derniers mois avec **une augmentation de 15%** du nombre de familles accueillies sur la campagne d'été en cours. L'impact sur notre activité et sur la fréquentation des dispositifs d'aide alimentaire sera important cet hiver. Nous devons nous y préparer, suivre à la loupe les besoins des plus modestes et prendre en compte les nouvelles difficultés financières qu'ils peuvent rencontrer.

L'équilibre économique des associations de solidarité peut en être profondément fragilisé. C'est un message d'alerte que nous avons lancé pour que le nouveau gouvernement, qui promet « d'être toujours au rendez-vous pour protéger les plus modestes », anticipe

Notre volonté « d'inscrire l'association dans une démarche d'amélioration continue » [...] « notre souci constant de redevabilité vis-à-vis de toutes les parties prenantes » ont été récompensés par le renouvellement sans réserve du Label IDEAS pour les trois prochaines années.

cet « effet ciseaux » que nous risquons de connaître par une augmentation des besoins corrélée à une diminution de nos ressources comme nous l'avons connu lors de la crise de 2008.

Anticiper le futur !

C'est aussi le lancement cette année d'une **étude de prospective « Restos 2035 »** conduite sous l'égide d'un comité d'orientation composé notamment de personnalités extérieures bénévoles, expertes en pauvreté. Totale financée par un généreux partenaire, elle a pour finalités principales à l'échéance 2035 (les 50 ans de l'association) de réduire la vulnérabilité des plus précaires, de les mettre en capacité d'agir pour favoriser leur inclusion sociale, et de rendre notre association plus forte et plus résiliente, afin qu'elle puisse toujours être présente et efficace, quel que soit l'avenir qui nous attend. Elle a permis de consulter près de 3 700 bénévoles, de réunir 11 ateliers régionaux où l'ensemble des Associations Départementales ont été représentées, et de réaliser des dizaines d'entretiens individuels et collectifs. Les conclusions et les propositions de cette étude, que nous prenons déjà en compte pour faire évoluer notre projet associatif, seront présentées publiquement dans les prochains mois.

Cette démarche permet de **préparer notre association à un monde dans lequel les crises se multiplient** – nous le constatons malheureusement depuis presque 3 ans – et d'anticiper les grandes évolutions des prochaines années, sur le bénévolat, le rapport à l'alimentation ou encore la participation des personnes accueillies. **Parmi les priorités, la question d'intégration des enjeux de la transition écologique à notre projet ressort nettement.** Cette année d'ailleurs a montré combien nous devons continuer à agir plus fortement pour limiter l'impact du changement climatique dans nos organisations et pour les personnes précaires. Ainsi par exemple, nous renforçons les achats locaux et issus de filières agricoles durables, en développant des conventions d'approvisionnement local qui n'existaient pas il y a encore deux ans. Nous suivons les recommandations du PNNS (Programme

national nutrition santé) sur la consommation de certaines gammes de produits. Nous développons nos jardins de proximité et nos jardins d'insertion en cultivant sans intrants chimiques, et en favorisant l'insertion des plus éloignés de l'emploi, en les remobilisant pour retrouver la confiance en soi et une activité plus rapidement.

Nous devons agir dès la petite enfance pour protéger les futures générations de ces berceaux de pauvreté.

Jeunes ou moins jeunes, toujours stigmatisés et montrés du doigt, les plus démunis ne doivent pas être jugés, plus être accusés de profiter, d'user et abuser de ce que certains appellent de l'assistantat. C'est inacceptable d'entendre cela. Qui peut vivre avec si peu ? Qui peut survivre avec uniquement l'aide alimentaire d'une association de solidarité ? Qui peut croire encore cela ?

On ne sait jamais ce qui peut nous arriver, chacun de nous peut être un jour ou l'autre dans cette situation, dès sa naissance et tout au long de sa vie.

Quelles que soient leurs origines, leurs parcours, leurs histoires, leurs religions, nos valeurs nous guident et nous imposent d'agir pour les aider plus fortement. Nous réaffirmons clairement les valeurs que Coluche nous a laissées et que nul ne doit remettre en cause : la gratuité de nos actions, notre accueil inconditionnel, sans aucune forme de jugement, une totale neutralité politique, religieuse et syndicale. La défense de ces valeurs portées par nos bénévoles, le renouvellement et le renfort de nos équipes, c'est la défense de notre capacité d'indignation, notre liberté d'interpellation et de ton et plus que jamais notre capacité d'action aujourd'hui et pour le futur.

Cette solidarité sans faille est celle de toutes celles et ceux qui nous font confiance, nous soutiennent et agissent chaque jour pour lutter contre ces injustices.

Face aux incertitudes, tous ensemble, surmontons nos craintes, restons unis et mobilisés, souriants et confiants, gardons l'ambition modeste de vouloir changer la vie des plus fragiles !



RAPPORT FINANCIER

PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

LES COMPTES COMBINÉS
AU 30 AVRIL 2022 ARRÊTÉS PAR
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
DU 13 OCTOBRE 2022 ET APPROUVÉS
PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 28 OCTOBRE 2022, ONT ÉTÉ
CERTIFIÉS PAR NOS COMMISSAIRES
AUX COMPTES, LE CABINET
DELOITTE REPRÉSENTÉ PAR
MONSIEUR JEAN-CLAUDE
MARTY ET LE CABINET MAZARS
REPRÉSENTÉ PAR MONSIEUR
JÉRÔME EUSTACHE.

Ces comptes combinés présentés
donnent une représentation
économique et associative de
l'Association Nationale et des
114 Associations Départementales
agrées par l'Association Nationale.

L'ensemble des documents financiers
détaillés des Restaurants du Cœur
sont consultables sur le site :
www.restosducoeur.org.

Sont présentés ci-dessous les
principaux éléments.

LE MOT DU TRÉSORIER

Crise sanitaire, crise géopolitique, crise énergétique, crise alimentaire, crise climatique, crise économique...

Autant de crises qui se succèdent, se superposent, s'associent et peuvent constituer une rupture forte pour les mois et années à venir.

Si les perspectives restent compliquées à identifier et les inconnues nombreuses à ce jour, une chose nous est certaine : ces crises déclenchent un niveau d'inflation jamais connu de l'histoire des Restos : raretés réelles des biens ou pénuries créées par les marchés ont eu comme conséquence immédiate une envolée des prix. De 1,6% en 2021, l'inflation pourrait atteindre 5,3% sur 2022 selon l'INSEE, quand elle serait à plus de 8,1% en Europe, avant une récession à venir pour 2023 dont nous ne savons encore l'ampleur ?

Aujourd'hui ce sont les légumes frais, pâtes, viandes, huiles, qui atteignent parfois des hausses de +15% ou +30%. De même, la flambée des prix de l'énergie vient impacter de plein fouet les populations les plus précaires et leur « reste à vivre » à l'arrivée de

l'hiver, accentuant les tensions d'un choix impossible entre se nourrir ou se loger dignement.

C'est dans ce nouveau contexte, avec peu de visibilité, que nous devons nous positionner et agir. Nous devons aussi rester vigilants à l'effet ciseaux devant lequel nous pourrions nous retrouver, c'est-à-dire devant une équation « baisse des ressources/ hausse des charges » et malgré tout face à une augmentation de la précarité qui se présente à nous.

Le choix fort que nous avons fait pour répondre à cette précarité est donc de se donner les moyens pour soutenir et accroître nos missions sociales en faveur des plus démunis. Aujourd'hui et maintenant. Si nous clôturons cette année avec un léger excédent, nous avons décidé de consommer, avec toute l'attention que cela mérite, une partie importante de nos réserves et fonds propres, pour amortir les effets de ces crises, pour financer ce soutien que les plus démunis sont en droit d'attendre des Restos du Cœur.

Nous serons là !!!

Lionel Hescłowicz
Trésorier National

*« Autant de crises
qui se succèdent,
se superposent,
s'associent et peuvent
constituer une rupture
forte pour les mois
et années à venir. »*



Notre modèle socio-économiques est constitué :

• **Pour ressources** d'une part le soutien de la générosité publique constitue **75% de nos ressources**. C'est l'engagement majeur et remarquable de plus de **70 000 bénévoles** représentant plus de **16 millions d'heures** pour vivre la solidarité. Mais c'est aussi plus de **72 000 tonnes de dons alimentaires**, et une collecte financière unique grâce à **470 000 donateurs** qui s'engagent régulièrement à nos côtés.

• **Pour emplois** d'autre part des actions qui assurent **390 000 repas par jour** pour une aide alimentaire essentielle aux plus démunis, accompagnée de multiples actions d'insertion, d'intégration et d'inclusion sociale répondant à une situation d'urgence pour ce public en grande précarité. Ces actions permettent d'accompagner plus de **1.1 million de personnes** dont **50% ont moins de 25 ans, 40% des mineurs isolés et 110 000 bébés** accueillis au sein des espaces petite enfance des Restos.

Modèle socio-économique : Quelles ressources pour les missions sociales ?

3 leviers quasi équivalents pour **576,3 M€ sur 2021-2022** vs 530,1 M€ en N-1 (+8,7%)

RESSOURCES BÉNÉVOLAT

185,1 M€ vs 166,6 M€ (N-1)

Soit **+18,4 M€, +11%** vs N-1

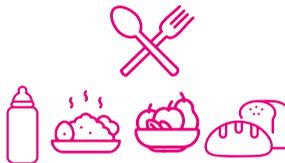


70 000 bénévoles dans l'ensemble des AD et de l'AN, pour un total de **16 M d'heures (= 9 700 ETP)** valorisées au SMIC horaire chargé

PARTENARIAT / DONS ALIMENTAIRES

198,4 M€ vs 147,3 M€ (N-1)

Soit **+51,0 M€, +35%** vs N-1



Dons alimentaires : **72 600 tonnes** vs 60 500 tonnes, valorisées à 500€/palette
+ FEAD-REACT : **58 M€** vs 25 M€
+ Presta & Mise à dispo : 27 M€ vs 26 M€

RESSOURCES FINANCIÈRES

192,8 M€ vs 216,0 M€ (N-1)

Soit **-23,2 M€, -10,8%** vs N-1

Soit **+18,4 M€, +11%** vs N-2



65% de générosité issues du public
470 605 donateurs actifs à l'AN (518 979 en N-1 et 426 226 en N-2)

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)

Les **contributions volontaires en nature** ou **ressources non financières** correspondent principalement au **bénévolat** (70 000 bénévoles) valorisé à 185,1 M€, à des **dons alimentaires** et **partenariats** (Mécénat de compétences, mise à disposition gratuite de locaux...) pour 198,4 M€. Soit un total de **ressources non financières** de 383,5 M€ bien supérieur au total des **ressources financières**, 192,8 M€, ce qui constitue un élément caractéristique du modèle économique et associatif des Restos du Cœur.

FRAIS GÉNÉRAUX : FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET DE RECHERCHE DE FONDS

Ce taux exprime le pourcentage de ressources financières et non financières consacrées au financement des **frais de recherche de fonds** nécessaire pour traiter les dons reçus, et assurer le lien de confiance avec les donateurs. Il concerne aussi les **frais de fonctionnement** qui permettent d'assurer le fonctionnement de certains locaux, la qualité de gestion et sécurisation de notre organisation. De par une participation forte de bénévolat et autres contributions en nature de partenaires, il s'élève pour cette année à 5,5% contre

5,3% l'année dernière, ce qui est un taux relativement bas.

Les ressources financières reçues de la générosité publique (dons, legs, mécénat) ou des autorités publiques (subventions et concours publics) nous ont permis de compléter les activités issues des dons alimentaires et des partenariats. Ces ressources financières ont permis directement de renforcer nos missions d'accueil et d'accompagnement alimentaire, mais aussi d'assurer un grand nombre d'activités d'intégration sociales, dont principalement nos activités d'insertion par l'emploi et d'insertion par le logement.

CROD CER 21-22

| En K€ | RÉEL 2021-2022 | |
|---|----------------|-----------------|
| PRODUITS ET CHARGES | Combiné | dont GP* |
| Produits liés à la générosité du public | 125 398 | 125 398 |
| Produits non liés à la générosité du public | 18 400 | 0 |
| Subventions et autres concours publics | 48 471 | 0 |
| Reprises sur provisions et dépréciations | 376 | 0 |
| Utilisations des fonds dédiés antérieurs | 3 064 | 1 615 |
| PRODUITS PAR ORIGINE | 195 710 | 127 013 |
| Missions sociales | 156 119 | 104 083 |
| Frais de recherche de fonds | 6 751 | 5 013 |
| Frais de fonctionnement | 15 459 | 2 838 |
| Dotations aux provisions et dépréciations | 2 245 | 477 |
| Impôt sur les bénéfices | 156 | 0 |
| Reports en fonds dédiés de l'exercice | 4 684 | 2 558 |
| CHARGES PAR DESTINATION | 185 413 | 114 968 |
| EXCÉDENT OU DÉFICIT | 10 296 | 12 045 |
| INVESTISSEMENTS NETS FINANCÉS PAR DE LA GP | | - 9 136 |
| SOLDE GP À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE | | 30 166 |
| SOLDE GP À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE | | 33 075 |
| CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | Combiné | dont GP* |
| Contributions volontaires liées à la générosité du public | 307 384 | 307 384 |
| Contributions volontaires non liées à la générosité du public | 734 | 0 |
| Concours publics en nature | 75 374 | 0 |
| PRODUITS PAR ORIGINE | 383 492 | 307 384 |
| Contributions volontaires aux missions sociales | 373 991 | 298 239 |
| Contributions volontaires à la recherche de fonds | 1 906 | 1 906 |
| Contributions volontaires au fonctionnement | 7 595 | 7 239 |
| CHARGES PAR DESTINATION | 383 492 | 307 384 |

* GP : Générosité du public

ANALYSE DES RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (GP)

L'excédent des **ressources financières issues de la générosité du public** (dons, legs & donations, mécénats...) s'élève cette année après financement des **Missions**

sociales et des **frais de recherche de fonds liés à la GP** et des **investissements** à 33 M€. Les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont pris la décision d'employer ce solde prioritairement aux financements des Missions sociales des années suivantes.



- Ressources liées à la générosité du public 74,7%
- Subventions et autres concours publics 21,4%
- Ressources non liées à la générosité du public 1,8%
- Enfoirés : ventes billetterie et produits dérivés 1,5%
- Autres ressources : reprises & utilisations fonds dédiés 0,6%



- Missions sociales 91,5%
- Frais généraux 5,5%
- Excédent de ressources 1,8%
- Autres charges : dotations & reports fonds dédiés 1,2%

**ANALYSE DES FONDS PROPRES,
RÉSERVES ET TRÉSORERIE**

La solidité des **fonds propres & réserves** au bilan permet aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de poursuivre la réalisation de son objet social.

Dans le but d'améliorer le parcours des personnes accueillies, les conditions d'accueil et d'accompagnement, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont décidé d'allouer une enveloppe spécifique de 20 M€ à la **modernisation des Associations Départementales**. Cette enveloppe a été engagée à hauteur de 3 M€ sur l'exercice 2021-2022 et 10 M€ à ce jour.

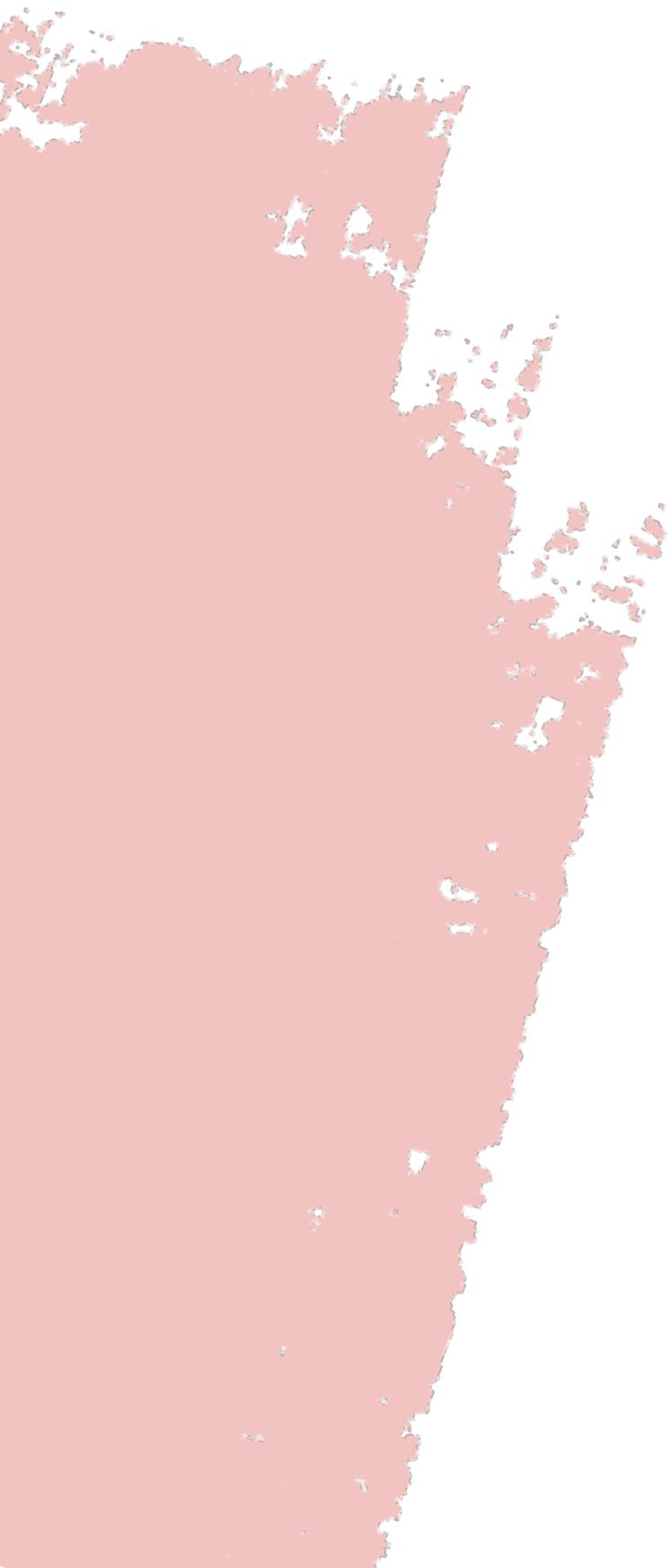
Par ailleurs, afin de se donner les moyens pour soutenir et d'accroître nos missions sociales en faveur des plus démunis, le plan budgétaire à 3 ans prévoit un emploi des réserves de 41 M€.

En matière de gestion de la **trésorerie**, un comité de placement gère et oriente les fonds sur des placements présentant une forte garantie en capital et une disponibilité à court terme permettant ainsi aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de garantir le financement en continu des **Missions sociales**.

BILAN COMBINÉ SIMPLIFIÉ

Tableau Bilan Simplifié

| ACTIF En K€ | 2021-2022 Combiné | 2020-2021 Combiné |
|----------------------------|----------------------|----------------------|
| TOTAL I – ACTIF IMMOBILISÉ | 43 477 | 31 408 |
| STOCKS & EN COURS | 13 747 | 14 551 |
| CRÉANCES ET CCA | 36 229 | 31 748 |
| TRÉSORERIE | 153 595 | 150 540 |
| TOTAL ACTIF BILAN | 247 049 | 228 247 |
| PASSIF En K€ | 2021-2022 Combiné | 2020-2021 Combiné |
| FONDS PROPRES ET RÉSERVES | 201 678 | 183 630 |
| FONDS REPORTÉS SUR LEGS | 10 315 | 8 466 |
| FONDS DÉDIÉS | 7 179 | 5 560 |
| PROVISIONS POUR R & C | 2 944 | 1 492 |
| DETTES | 24 933 | 29 099 |
| TOTAL PASSIF BILAN | 247 049 | 228 247 |





© Gaston Burguet



POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :
Restaurants du Cœur,
42, rue de Clichy – 75009 Paris

en ligne sur notre site :
dons.restosducoeur.org

Plus d'infos : **www.restosducoeur.org**
Restons connectés **sur les réseaux sociaux**



Avec le soutien du Fonds
Européen d'Aide aux plus
Démunis (FEAD)