RAPPORT ANNUEL 2018/2019

NOS MOYENS D'ACTION

DES RESSOURCES

HUMAINES MATÉRIELLES FINANCIÈRES

NOS RESSOURCES HUMAINES BÉNÉVOLES ET SALARIÉES

LE FONCTIONNEMENT DES RESTOS DU CŒUR S'APPUIE SUR LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN D'UNE ÉQUIPE ENGAGÉE, AUX PROFILS, STATUTS ET PARCOURS DIVERSIFIÉS

Plus que jamais, le modèle économique des Restos du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de 73 000 bénévoles, présents au quotidien au sein des centres Restos, dans les départements, les antennes et au siège de l'Association Nationale.

« Attirer tous les talents, les intégrer et leur proposer un parcours » est bien l'enjeu actuel de notre association, afin de permettre de répondre aux besoins sans cesse croissants des personnes accueillies.

Le pôle bénévolat au siège national, chargé d'accompagner les départements et l'ensemble des centres et structures sur ce sujet, a travaillé cette année sur la prise en compte du parcours des bénévoles, de leur accueil à la mise en place des formations adaptées et au suivi de leur engagement, ainsi que sur la diversification des modes d'engagement.

Les bénévoles ont agi en complémentarité avec des salariés embauchés au niveau de chaque Association Départementale, certaines fonctions spécifiques exigeant un suivi quotidien et une technicité particulière (travail social dans les centres d'hébergement, accompagnement social dans le cadre de l'insertion, fonctions de comptabilité, de logistique, etc.). Par ailleurs, plusieurs entreprises mettent à disposition pour un temps délimité, des mécénats de compétences, que nous accueillons en fonction de besoins préalablement définis et selon des règles très précises. Les volontaires en services civiques, les personnes en statut de travaux d'intérêt général et les stagiaires complètent le dispositif.

Il en est de même au siège et dans les antennes de l'Association Nationale où près de 400 bénévoles, 80 salariés permanents, quelques contrats à durée déterminée sur mission et une dizaine de jeunes étudiants en contrat d'alternance, travaillent en étroite collaboration. Au sein de chaque équipe, la complémentarité bénévole/salarié est une richesse pour notre structure.

Le bon fonctionnement au quotidien passe par une définition claire des rôles et responsabilités.

LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

- RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES.
- BÉNÉVOLAT SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT.
- ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE.
- CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION.
- INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX.
- ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES.

Le non-respect d'un de ces six points peut engendrer une procédure statutaire d'exclusion du bénévole qui s'en écarte. Il en va de même si une Association Départementale ne respecte pas les règles communes du contrat d'agrément. Ainsi, l'unité et la cohérence de l'association sont garanties sur l'ensemble du pays, et chaque personne accueillie est assurée d'être traitée avec équité.

Homme ou femme, étudiant, actif ou retraité, chaque bénévole trouve la place qui correspond à sa disponibilité et à son savoir-faire. Les Restos ont en effet des besoins extrêmement variés : logistique, distribution alimentaire, écoute et accompagnement mais aussi comptabilité et finances, gestion des ressources humaines, informatique, animation, etc. Une charte d'engagement du bénévole fixe les principes du bénévolat aux Restos et l'importance de poursuivre un but d'intérêt général.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE - 2018/2019

AUGEREAU Alain

BAZOU Sophie

BELLETIER Daniel

BLANC Patrice **Président**

DE POUCQUES Thierry

DRAI Martine

EVANGELISTA Palmiro

GERARD Marie **Membre du Bureau**

GODEFROY Christian

GUESDON Jean-Claude **Secrétaire Général**

HESCLOWICZ Lionel **Membre du Bureau**

LACRAMPE Denis **Membre du Bureau**

LADEGAILLERIE Sophie **Membre du Bureau**

LE DOUCE Daniel

MERILLON Yves

MEYNADIER Philippe

MICHÉ Brigitte **Membre du Bureau**

MULLER Jean-Marie

NGUYEN Geneviève

PAUL-DAUPHIN Christine

REMONDIERE Françoise

RUSCICA Catherine

WACRENIER Brigitte

WANCIER Bob **Trésorier national**

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE, ENTIÈREMENT BÉNÉVOLE - ÉLU LE 18 OCTOBRE 2019 POUR LA CAMPAGNE 2019/20

ACKERET Caroline

BELLETIER Daniel

BLANC Patrice **Président**

COLUCCI Romain

COTTON Roland

DE POUCQUES Thierry

DOURET Patrice **Membre du Bureau**

DRAI Martine

EVANGELISTA Palmiro

FEIGE Sylvie

HESCLOWICZ Lionel **Trésorier national**

JACQUES Thierry

LACRAMPE Denis **Membre du Bureau**

LADEGAILLERIE Sophie **Membre du Bureau**

LERAY Jacques

MERILLON Yves **Membre du Bureau**

MERIEL Jean-Pierre

MEYNADIER Philippe

MICHÉ Brigitte **Membre du Bureau**

MODOLO Philip **Secrétaire Général**

MULLER Jean-Marie

PAUL-DAUPHIN Christine

REMONDIERE Françoise

RUSCICA Catherine

Etre bénévole d'un jour…

Pour la collecte nationale (mars), les collectes locales (toutes périodes) ou encore les opérations paquets-cadeaux (fêtes de fin d'année, fêtes des mères et des pères), les Restos du Cœur font des appels à bénévole.

Les « bénévoles d'un jour » se retrouvent pour ces opérations et peuvent ainsi s'engager auprès de l'Association.

Toutes ces opérations ponctuelles peuvent permettre à des entreprises de mobiliser leurs collaborateurs ou à des groupes d'amis ou d'étudiants de se rejoindre pour prêter main-forte aux équipes des centres d'activités et consacrer quelques heures aux Restos du Cœur.

Rejoindre les Restos…

Quels que soient l'âge, la qualification et la disponibilité, il y a des besoins en bénévole dans toutes les Associations départementales.

Nos ressources humaines bénévoles et salariées

PÔLE BÉNÉVOLAT

La « petite idée de Coluche » est toujours vivante dans le cœur des milliers de bénévoles qui nous ont accompagnés encore cette année. Ils sont par leur engagement auprès des personnes accueillies, une des plus grandes richesses des Restos et le socle du modèle de l'association.

Pour mieux accompagner chaque bénévole dans son parcours, anticiper les évolutions de demain sur l'engagement, le Conseil d'Administration National a créé en janvier 2015, un Pôle Bénévolat.

Son ambition :

Pour que les personnes soient mieux accueillies et mieux accompagnées, il faut un nombre suffisant de bénévoles motivés, à la bonne place, formés, qui se sentent reconnus et bien intégrés dans l'association.

Ses enjeux principaux :

- Que de nouveaux profils bénévoles et formes d'engagement soient intégrés pour renforcer les équipes Restos d'aujourd'hui et préparer celles de demain.
- Que les bénévoles soient accompagnés et formés tout au long de leur parcours d'engagement.

Le Pôle Bénévolat s'articule autour de deux services :

- le service Ressources Bénévoles.
- le service Formation.

Ces deux activités menées conjointement sur l'ensemble des associations départementales permettent une cohérence d'intervention à tous les niveaux de l'organisation Restos.

LE SERVICE RESSOURCES BÉNÉVOLES

Sa mission : mettre en œuvre et accompagner sur le terrain les orientations des Restos du Cœur en matière d'animation de la ressource bénévole.

Pour cela :

- Animation d'un réseau de référents dédiés dans les associations départementales ;
- Identification et formalisation des pratiques intéressantes et pertinentes dans le domaine du bénévolat ;
- Appui aux associations départementales pour enrichir leurs équipes et faciliter l'engagement de toutes celles et tous ceux qui souhaitent agir à nos côtés.

DES BÉNÉVOLES INTÉGRÉS ET ACCOMPAGNÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS DANS L'ASSOCIATION

Nous sommes persuadés qu'être bien accompagné dans sa mission bénévole permet d'aider au mieux les personnes que les Restos accueillent. C'est pourquoi, grâce aux équipes de référents ressources bénévoles des sièges des Associations départementales et aux relais ressources bénévoles dans les centres d'activités, une attention particulière et régulière est portée à toutes les personnes composant les équipes des Restos.

Des échanges conviviaux ou formels, des rencontres, des formations permettent de mieux comprendre le projet associatif pour mieux s'y engager et ainsi que chacun à son échelle se sente utile à la réalisation des missions sociales de l'association.

Le service favorise la mutualisation des différentes bonnes pratiques par des communications, l'organisation de rencontres ou par la mise à disposition d'outils.

RENFORCER LES ÉQUIPES ET PRÉPARER CELLES DE DEMAIN

Chaque engagement bénévole compte. Ces temps offerts sont la principale richesse de l'association. Les équipes multigénérationnelles, étudiants, actifs, en recherche d'emploi, retraités, s'enrichissent mutuellement dans une dynamique de solidarité vis-à-vis des personnes accueillies. Pour rendre possible l'accueil de toutes les volontés d'engagement, et en réponse à un besoin des personnes en difficultés, les associations départementales s'adaptent progressivement en élargissant les créneaux d'ouverture des lieux Restos (en soirée et/ou le week-end).

Par ailleurs, il est aujourd'hui possible d'agir dans le projet des Restos et de s'engager dans cette solidarité en tant que volontaire du service civique, en mesure judiciaire, stagiaire, collaborateur d'entreprise en mécénat de compétences… Ces différentes formes d'engagement participent à

l'enrichissement mutuel et réciproque, dans l'action, au profit des plus démunis que nous accueillons.

Les Restos favorisent également le bénévolat des personnes qu'elles accueillent afin de leur permettre de participer à la vie de l'association.

LE SERVICE FORMATION

La formation est un des socles de l'intégration, de l'animation et du développement des équipes bénévoles sur le terrain. Depuis 1992, les Restos du Cœur s'organisent pour s'assurer que chacun soit sensibilisé à l'histoire et aux valeurs des Restos, soit préparé et formé à sa mission. Les formations participent à l'amélioration des actions d'accompagnement aux personnes accueillies.

Nos outils : près de cinquante modules de formation, conçus avec des bénévoles spécialisés en pédagogie de formation à l'Association Nationale, mis à jour selon les évolutions et priorités de l'association.

ACCUEILLIR – SENSIBILISER : FORMER LES BÉNÉVOLES LORS DE LEUR INTÉGRATION DANS L'ASSOCIATION

Dès leur arrivée aux Restos, la formation s'attache tout particulièrement à transmettre les valeurs et l'histoire des Restos afin que les bénévoles puissent s'engager en toute connaissance de cause. Elle leur permet de mieux comprendre le socle de

TÉMOIGNAGE

Bénévoles – les étudiants à l'honneur

« Le 4 mars dernier, les étudiants de 1re année de l'ENSEEIGHT Toulouse ont réalisé, dans l'enceinte de l'institut, une soirée spectacle qu'ils ont voulu au profit unique des Restos du Cœur et à laquelle ont participé les diverses associations de l'ENSEEIGHT (musique, break dance, théâtre d'impro, chorale…). Une première organisée dans l'urgence et sans vraiment de publicité et qui a attiré une petite centaine de spectateurs mais une soirée toutefois réussie, avec le sentiment et la fierté pour tous les participants d'avoir œuvré pour la bonne cause et l'envie de recommencer, en mieux, l'an prochain. Une occasion pour nous aussi de parler des Restos et de recruter des bénévoles pour les diverses actions menées au sein des Restos de la Haute-Garonne. Nous avons aussi en préparation pour le printemps prochain, proposé par les IUT de Rangueil, un trail qui aura lieu au sein et dans l'enceinte même du campus, regroupant étudiants, professeurs et familles, et toujours au profit exclusif des Restos du Cœur. Des manifestations plus ou moins modestes mais à l'avenir prometteur, proposées et organisées par des étudiants désireux de s'investir dans des actions en faveur des plus démunis et de valoriser l'image des Restos du Cœur. »

Alain
bénévole toute l'année
dans la Haute-Garonne (31)

TÉMOIGNAGES

Étudiant

« Le stage s'est excellemment bien passé. J'ai eu la chance d'être au centre de Maisons-Alfort dirigé par Nicole et sous la supervision de Joël ! J'ai donc pu m'investir sur le site de Maisons-Alfort pour la distribution pendant toute la durée de mon stage et explorer le site de Villejuif à une unique occasion pour voir la manière de fonctionner d'un autre centre. Je voulais vous remercier, les Restos, pour nous donner l'opportunité de vivre une expérience pareille. »

Dayan
étudiant à l'ESSEC en stage pendant la période estivale dans le Val-de-Marne.

« ENSEMBLE ET ENGAGÉS AVEC PARCOEUR »

En juin 2019 un nouvel outil informatique dédié à l'amélioration de l'accompagnement de toutes les équipes Restos a été testé par l'association départementale de l'Aisne. Il va être progressivement mis à disposition de l'ensemble des lieux Restos pendant la campagne 2019-2020.
Appelé PARCOEUR pour "Parcours Aux Restaurants du CŒUR", il permettra de mieux connaître et de mieux animer tous les parcours des personnes engagées à faire vivre le projet des Restos.

notre objet social et la mise en œuvre de notre projet associatif par l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies.

FORMATIONS

- « Mieux connaître Les Restos » (mise à jour en 2018-2019),
- « Participer à l'aide à la personne ».

FORMER ET ACCOMPAGNER LES BÉNÉVOLES LORSQU'ILS PRENNENT DES RESPONSABILITÉS

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particulières en leur apportant les outils pratiques, informations techniques, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la bonne réalisation de leur mission, dans le cadre collectif Restos.

FORMATIONS

- Responsable d'un centre Restos, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, etc. Un parcours de formation continue des responsables d'association départementale et des chargés de mission est envisagé pour 2019-2020

FORMER LES BÉNÉVOLES AUX ACTIVITÉS D'INSERTION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES ACCUEILLIES

Qu'il s'agisse d'un accompagnement global des familles ou d'une aide plus spécifique, ces formations soutiennent les bénévoles dans leur mission, en tenant compte de la diversité de leurs parcours et notamment les connaissances acquises précédemment, dans leur vie professionnelle par exemple.

FORMATIONS

- « Accompagner aux Restos »,
- « Réussir la rencontre avec les familles » (refonte en 2018-2019),
- « Conseiller et accompagner dans la recherche d'emploi »,
- « Animer un espace livres »,
- « Atelier de français »,
- « Mise en œuvre d'un projet vacances », etc.

RÉFLÉCHIR SUR SON ENGAGEMENT – S'INFORMER SUR LES ACTUALITÉS RESTOS

Tous les 3 ans, il est proposé aux bénévoles de faire le point sur leur engagement. Les enjeux d'actualité et les changements en cours aux Restos sont partagés afin que tous les bénévoles soient engagés dans un même projet, et leur mobilisation renouvelée.

FORMER LES INTERVENANTS BÉNÉVOLES DE LA FORMATION

Environ 500 animateurs de formation bénévoles assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations Restos. Ces acteurs de la transmission sont présents sur l'ensemble du territoire, à chaque niveau de l'organisation de l'association. Pour assurer et pérenniser la qualité des animations des formations Restos, l'association a fait le choix de mettre en place une formation continue des intervenants du service. Elle permet d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos en choisissant les outils pédagogiques adaptés aux bénévoles.

TÉMOIGNAGES

TIG

« Après un petit sondage auprès des centres qui ont accueillis des jeunes en mesure de réparation pénale, un sentiment très positif ressort de cette expérience. Il est noté une excellente participation et une envie de bien faire de tous ces jeunes. Certains demandent même à pouvoir s'inscrire en tant que bénévole dans leur centre d'accueil. »

AD77
lors de l'accueil de TIG et réparations pénales.

Intégrer des profils différents le week-end

« Le centre de Grigny est ouvert le samedi matin et ceci depuis de nombreuses années. Cela permet aux personnes accueillies qui ont un emploi, même précaire, d'avoir accès aux Restos dans leur créneau de temps libre. Sans cela certains ne pourraient pas bénéficier de l'aide des Restos. Quelques parents apprécient également de venir le samedi, journée sans école et donc sans avoir la problématique des horaires scolaires. Côté bénévoles, cette ouverture donne la possibilité pour les salariés libres le samedi de donner du temps aux Restos et crée la mixité des âges. Cela enrichit les équipes et permet la rencontre avec des bénévoles venant de tous les horizons. Pour finir, nombreux sont les bénévoles «salariés» du samedi, qui au moment de la retraite continuent leur engagement dans notre association de manière naturelle. »

Philippe
bénévole dans l'Essonne

Bénévole régulier actif à la Péniche

« Cela fait maintenant 6 mois que j'y vais chaque semaine. J'y vais autant pour la mission que pour les gens que j'y rencontre. J'aime l'idée qu'à la Péniche, on fasse un véritable suivi des hébergés. On ne fait pas que leur donner à manger et passer à autre chose ; on passe du temps avec eux, pour trouver une solution qui leur permette de sortir durablement de la situation précaire dans laquelle ils sont. Il y a une certaine lucidité et une modestie que j'apprécie : on est conscient de ne pas pouvoir aider tout le monde. Mais si on veut apporter un soutien qui ait une véritable valeur, nous sommes bien obligés avec nos moyens de nous concentrer que sur un nombre limité de personnes.
C'est pour moi une vraie pause après le travail. Bien que ce soit fatigant, c'est vraiment agréable de passer la soirée avec des gens qui viennent d'horizon différents, que ce soit des hébergés ou bien d'autres bénévoles. C'est surtout l'occasion de sortir de ma routine pour rencontrer d'autres personnes, avec des histoires si variées ; cela m'aide à mettre un peu de perspective dans ma vie. »

Antoine,
bénévole à la Péniche du Cœur

EN 2018-2019 ET GRÂCE À L'ACTION DES 150 RÉFÉRENTS RESSOURCES BÉNÉVOLES, LES ÉQUIPES RESTOS DANS LES DÉPARTEMENTS SE SONT ENRICHIS DE :

50 PERSONNES en mécénats de compétences.

150 SERVICES CIVIQUES.

1 400 STAGIAIRES (1 000 collégiens ou lycéens et 400 étudiants).

700 PERSONNES EN MESURES JUDICAIRES.

NOS AUTRES RESSOURCES ET LEUR EMPLOI

TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais d'appel à la générosité publique et de recherche de fonds + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que **7,8 %** des dépenses. Les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants. Les comptes annuels sont, en effet, certifiés tous les ans par deux cabinets de commissaires aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics. Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur www.restosducoeur.org), qui est extrêmement favorable et souligne l'excellente gestion de l'association. www.ccomptes.fr/publications

En complément, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des Associations Départementales et s'assurent du respect des normes de contrôle.
Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne sont notamment étudiés par des comités spécialisés.

Les frais de collecte restent limités à un niveau très bas : ils ne représentent que

4,1%

DU MONTANT TOTAL collecté auprès du public.

LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent essentiellement sur un triptyque : la générosité du public, qui assure près de la moitié des recettes financières de l'association (50 % du total), les subventions (34 %), et les produits Enfoirés (7 %). À cela s'ajoutent les mécénats ou partenariats d'entreprises et les autres fonds privés, les produits financiers, exceptionnels et les produits divers.

Dons, Legs et autres libéralités	47,5 %
Autres organismes	19,5 %
Union Européenne	13,7 %
Concerts des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc	9,6 %
Produits divers et financiers	4,7 %
Autres fonds privés	3,5 %
Manifestations	0,9 %
Fonds propres	0,6 %

La quasi-totalité des fonds collectés auprès du public,

99%

a servi à financer NOS MISSIONS SOCIALES.

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

En 2018-2019, le public a continué de soutenir les Restos. Dons, legs et manifestations ont apporté aux Restos 94,5M€.

Dons	90%
Legs	8%
Manifestations	2

LES DONS, LEGS ET AUTRES LIBÉRALITÉS

En 2018-2019, grâce à la confiance et la fidélité de nos donateurs, le montant collecté s'est élevé à 82 M€. C'est ainsi la moitié des ressources financières des Restos qui proviennent de dons du public. Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre Kantar Public – France Générosités d'avril-mai 2019 réalisé auprès de 2 015 personnes). La fiscalité des dons reste attractive pour les donateurs particuliers : ils bénéficient d'une réduction d'impôts de 75% de leur don jusqu'à 536 euros et, au-delà, la défiscalisation est encore de 66% dans la limite de 20% des revenus imposables, avec report de l'excédent sur les cinq années suivantes. L'association s'emploie à faire connaître auprès de nos donateurs et du grand public, la possibilité de faire des legs ou donations ou de contracter des assurances vie au profit des Restos. Les legs, assurances vie, donations et droits d'auteur ont généré sur l'exercice un produit de près de 9,6 millions d'euros.

LES MANIFESTATIONS

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds. L'association est en effet autorisée à faire appel à la générosité du public, en respectant strictement les règles fixées par l'administration fiscale limitant à 6 les manifestations destinées à récolter des fonds. Dans la plupart des cas, les Restos ne sont pas les organisateurs de ces événements et n'engagent aucun frais. Aucune manifestation ne peut être organisée au bénéfice des Restos sans leur accord écrit préalable. Étant donné les conséquences fiscales ou parfois pénales que pourrait entraîner un évènement mal préparé, seuls les projets précis et détaillés sont pris en compte. Aucun accord n'est donné oralement ni dans l'urgence. En 2018-2019, les manifestations ont permis de collecter 1,7 million d'euros.

MÉCÉNATS, PARTENARIATS ET AUTRES FONDS PRIVÉS

Nous avons des accords nationaux avec plus de 100 entreprises, fondations d'entreprise, fonds de dotation et organismes sans but lucratif, de taille et de métiers très différents. En 2018-2019, ils ont généré sur le plan national près de 7,5 millions d'euros de ressources financières et plus de 5,1 millions de contributions en nature, soutenant ainsi nos actions. 37% du mécénat financier est par exemple dédié à des projets d'aide à la personne. 82% des ressources financières proviennent du portefeuille partenaires, soulignant la fidélité de ces derniers et le développement des soutiens dans le temps. La part des opérations de produit-partage dont les résultats financiers progressent pour atteindre 50% mais l'association reste très vigilante quant à l'utilisation de son image. La poursuite du développement des partenariats est un élément essentiel de notre politique de diversification des ressources.

LES SUBVENTIONS

Les subventions représentent une part significative de nos ressources (64,1 M€). Cette année, alors que le contexte se tend en la matière, nous avons réussi à maintenir leur niveau. 41% des subventions reçues par les Restos proviennent de l'Union Européenne, principalement sous forme de denrées dans le cadre du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD). Le montant de l'aide a progressé cette année 27 M€ en 2018-2019 contre 24.5M€ en 2017-2018, 24 M€ en 2016-2017 et 25,5 M€ en 2015-2016,). L'État et les collectivités territoriales financent également nos actions de terrain. Les fonds ainsi versés représentent plus d'un quart de l'ensemble. Dans les Ateliers et Chantiers d'Insertion, les Restos emploient des salariés sous contrats aidés, partiellement subventionnés selon des accords conclus localement. À ces 3 types de subventions s'ajoutent les aides versées directement aux organismes d'accueil pour des personnes rencontrant des difficultés financières et sociales, et la participation de certains organismes au financement de programmes spécifiques (telles l'ANCV qui soutient nos opérations vacances, ou la Caisse des Dépôts et Consignations qui nous permet de développer le microcrédit).

LES ENFOIRÉS

Les produits liés aux Enfoirés se sont élevés à près de 13,5 M€ en 2018-2019. Ils comprennent :

- Les recettes liées aux concerts : ventes de billets et partenariats commerciaux,
- les recettes liées aux ventes de disques et DVD : qu'elles portent sur l'édition 2019, ou sur des éditions anciennes,
- Pour les activités annexes : les droits d'images (ventes d'extraits des soirées des Enfoirés).

Tous les artistes participent gracieusement aux spectacles et aux disques des Enfoirés et font abandon de leurs droits d'auteurs et d'interprètes aux Restos. Ils achètent les billets de concert pour leurs propres familles. Rappelons qu'aucune place n'est gratuite (ni pour les bénévoles, ni pour les entreprises…).

LES CONTRIBUTIONS EN NATURE

Aux contributions financières s'ajoutent des contributions en nature. Leur prise en compte permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'organisation, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers. Pour la première fois cette année, les principales contributions ont pu être valorisées dans nos comptes combinés. Au bénévolat, s'ajoutent désormais les dons en nature (principalement en nature), les mises à dispositions gracieuses de locaux, véhicules, personnels etc. Valorisées, ces contributions dont bénéficient les Restos sont bien supérieures aux ressources financières puisqu'elles représentent plus de 292 M€.

Bénévolat	72%
Dons alimentaires	20,3%
Locaux	5%
Partenariats Nationaux	2,1%
Véhicules	0,3%
Personnel	0,2%

LES EMPLOIS

Plus de 89% des ressources ont été utilisées au financement de nos missions sociales, qui sont détaillées dans les chapitres suivants. Le solde se répartit entre des frais généraux, maintenus à un niveau très limité (7,8%), les charges liées aux Enfoirés, et les charges diverses*.

Distribution Alimentaire & Accompagnement dans les centres	63%
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	25,2%
Frais généraux	8%
Charges liées aux Enfoirés	2,1%
Divers	1,7%

*dotations aux provisions, fonds statutaire et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.

Nos autres ressources et leur emploi

DONS ET LIBÉRALITÉS

La générosité des particuliers est la première ressource financière des Restaurants du Cœur, essentielle pour donner les moyens aux bénévoles d'assurer toutes leurs missions sociales.

LES DONS

La confiance et la générosité des donateurs ne se sont pas démenties cette année encore. Alors que les dons des particuliers en France ont globalement diminué en 2018, le soutien des donateurs des Restos n'a pas faibli. Pourtant le contexte était difficile : hausse de la CSG, suppression de l'ISF et mise en place du prélèvement à la source.

Les méthodes de collecte mises en œuvre depuis plusieurs années ont permis de poursuivre le développement des dons.

Préserver la confiance. Fidèle à l'esprit de ses fondateurs, l'association est toujours soucieuse d'entretenir un très haut niveau de confiance de la part du public. Pour cela, les dons sont sollicités de la manière la plus transparente et éthique qui soit : frais de collecte maitrisés (2 % en 2018/2019), protection des données personnelles, et absence de recours à l'échange de fichiers, à l'utilisation de prime dans les courriers ou à des messages misérabilistes et culpabilisants.

La communication vise toujours à valoriser l'impact de l'ensemble des missions sociales et à informer les donateurs de manière claire sur l'utilisation de leurs dons.

Faciliter le don et innover. Les dons par chèque, reçus par courrier, représentent toujours la plus grande part de la collecte. Mais le développement d'outils numériques favorise de nouveaux comportements de la part des particuliers, ce qui permet également de faire des économies dans les frais de traitement.

En 2018/2019, plus d'un quart des dons ont été effectués en ligne. Le site internet www.restosducoeur.org est au centre du dispositif, mais d'autres canaux ont été développés en complément :

- Facebook : il est possible de faire un don directement et sans aucun frais sur le plus connu des réseaux sociaux.
- Don par SMS : simple et rapide, il permet de mobiliser le plus grand nombre. Pour faire un don de 5€, il suffit d'envoyer le mot-clef « DON » par SMS au 9 24 24.
- Don sans contact : une expérience innovante a été menée l'hiver dernier sur des écrans connectés, sur les quais du métro parisien.
- Cagnottes en ligne : défis sportifs ou évènements personnels, Les Restos mettent à la disposition du public une plate-forme de collecte permettant à chacun de collecter des dons auprès de son entourage.

Merci à Thomas PESQUET d'être venu nous rendre visite aux Restos.

EN 2018-2019, CE SONT

91,4 millions d'euros

QUI ONT ÉTÉ COLLECTÉS
SOUS FORMES DE DONS
OU DE LIBÉRALITÉS !

Reconnaitre la fidélité. De nouvelles actions ont été mises en œuvre pour toujours mieux remercier les donateurs et promouvoir les dons réguliers, par prélèvement automatique (création d'une carte personnelle et mise en place d'appels téléphoniques de bienvenue pour les donateurs). Cette fidélité des donateurs permet à l'association de sécuriser une part croissante de ses ressources pour envisager l'avenir dans la durée.

LES LIBÉRALITÉS

Ou comment transmettre le travail et les valeurs de toute une vie aux Restos du Cœur.

Afin de continuer à diversifier et développer les ressources, Les Restos du Cœur poursuivent depuis une dizaine d'années une démarche active de promotion des libéralités (legs, donations et assurances-vie).

Les Restos du Cœur informent les particuliers de cette nouvelle possibilité de générosité par des messages ciblés ou dans des communications grand public. Rédiger un testament en faveur des Restos du Cœur ou souscrire un contrat d'assurance-vie devient une façon de plus en plus courante de participer à créer un monde plus solidaire face à l'augmentation de la pauvreté en France.

Les Restos du Cœur souhaitent également mieux connaître les futurs bienfaiteurs et entretenir une relation sur-mesure pour les accompagner au mieux dans leur projet.

La petite IDÉE...
NUMÉRO 1
ÉDITO
LA PETITE IDÉE NOUS EST VENUE...
BIENVENUE !
N°1 Automne - Hiver / 2018 - 2019

Une revue bi-annuelle « La Petite Idée » a été créée pour faire découvrir aux futurs bienfaiteurs la diversité des actions et missions sociales des Restos du Cœur et ainsi favoriser la création d'un lien de confiance durable.

LES DOSSARDS SOLIDAIRES

Lors du Semi-Marathon et du Marathon de Paris 2019, une centaine de personnes se sont mobilisées et ont collecté 36 000 € de dons pour Les Restos.

Nos autres ressources
et leur emploi

MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

Aujourd'hui, plus que jamais, les Restos du Cœur ont besoin de soutien pour assurer tout au long de l'année leurs missions sociales d'aide à la personne.

La recherche de ressources complémentaires étant devenue une priorité, la mise en place de partenariats permet notamment à l'association de :

- Augmenter ses ressources financières, matérielles et humaines,
- Baisser ses coûts d'achats et de fonctionnement,
- Renforcer le professionnalisme de l'organisation grâce au mécénat de compétences,
- Réinsérer socialement et professionnellement les personnes en difficultés.

LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT AU SEIN DES RESTOS

Le mécénat d'entreprise est une aide, sans contrepartie directe, apportée par une entreprise à une entité reconnue d'utilité publique ou d'intérêt général. Il concerne les entreprises, les fondations d'entreprise et les fonds de dotation.

Grâce à leur organisation et à la grande diversité de leurs missions sociales, les Restos du Cœur peuvent proposer aux entreprises tous les types de mécénat dans le cadre de leur politique RSE :

- **Mécénat financier,**
- **Mécénat en nature,**
- **Mécénat de compétences.**

- **Le mécénat financier** donne des ressources complémentaires que les Restos du Cœur peuvent librement attribuer au financement de leurs missions sociales. Ces ressources peuvent également être dédiées à des projets spécifiques en adéquation avec l'objet ou les souhaits de l'entreprise partenaire.

LES PARTENAIRES QUI NOUS SOUTIENNENT
FINANCIÈREMENT

12 de Cœur, Alten, API Restauration, Banque Française Mutualiste, Banque Postale, BKT, bofrost*, Bonobo Jeans Foundation, Carrefour, Clic & Walk, Coca-Cola European Partners, Colthab, Dell EMC, Faurecia, Fenwick-Linde, Fondation Carasso, Fondation Carrefour, Fondation FAMS, Fondation KFC, Fonds Inkermann, Fondation Société Générale, Friends of Fondation de France, Irrijardin, Goodeed, Groupe Danone, Groupon, Guerlain, Junghenrich, Kellogg's, Les Comptoirs du Monde, Labeyrie, LIDL, Ligue de Football Professionnel, MACIF, Magellan, Métro Cash & Carry France, Paygreen, Phildar S.A., Pocket, Pro à Pro Distribution, Serdeco, Société Générale, Somapro, Stop Hunger-Sodexo, TF1, To Good To Go, YourCause.

- **Le mécénat en nature** peut prendre des formes aussi diverses que la mise à disposition gracieuse de locaux, le don de matériels, de prestations de services ou de biens. Les besoins des Restos du Cœur sont multiples puisqu'ils concernent l'ensemble de ses actions : produits alimentaires, matériels de puériculture, locaux, véhicules divers, matériels de cuisine...

LES PARTENAIRES QUI NOUS FONT DES
DONS EN NATURE

Amazon Web Services, bofrost*, Carrefour, CGMP, Colgate-Palmolive, Consobaby.com, ECF, Emera, Eres, Faurecia, FCBM Les Salons de l'Aveyron, Fenwick-Linde, Groupe Danone, Groupe POLE, Groupe Renault, Guerlain, Irrijardin, Jacobs Douwe Egberts, Kellogg's, Ligue de Football Professionnel, LIDL, Locafontaine, MACIF, MAE, Maison de la Mutualité, Métro Cash & Carry France, Michel et Augustin, Notoryou, Phildar S.A., Planète Végétal, Renault Trucks, Serdeco, STEF, Stop Hunger-Sodexo, The Walt Disney Company France, Vilmorin.

- **Le mécénat de compétences** offre des ressources humaines supplémentaires permettant à l'association d'assurer son développement.

La mise à disposition de personnel peut prendre deux formes distinctes :

- La réalisation d'une prestation de services (une formation, un audit...)
- La mise à disposition de collaborateurs pour la réalisation d'une mission spécifique sur une durée déterminée. Les compétences sont ciblées sur les besoins de l'association, notamment en logistique, informatique, ressources humaines, formation, hygiène et sécurité des aliments, mise aux normes et sécurité des locaux...

LES PARTENAIRES QUI NOUS
SOUTIENNENT

1000 mercis, Allianz, Alten, Altran, Arthur Hunt, Atos, Axa Atout Cœur, Banque de France, BNP Paribas, Cat-Amania, Dechert, Domaines Publics, Fidélia, Fondation Orange, Ixref, L.E.K Consulting, Sodexo Energie Maintenance, STEF, UGGC Avocats, Weil, Gotshal & Manges.

UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

En devenant partenaire des Restos du Cœur, une entreprise s'engage aux côtés de l'association préférée des Français et mobilise ses compétences et ses ressources au bénéfice des plus démunis. Pour une entreprise, s'engager aux côtés des Restos du Cœur, c'est :

- Remplir son rôle d'entreprise citoyenne.
- Participer à des projets locaux d'aide à la personne sur l'ensemble du territoire.
- Fédérer ses salariés autour d'un projet commun porteur de sens et d'une fierté d'appartenance à l'entreprise.
- Mettre son activité et ses compétences au service des besoins de l'association et partager un savoir-faire motivant.
- Faire connaitre son engagement solidaire auprès du grand public.
- Pour les Restos du Cœur, être associé à des entreprises, c'est devenir partenaire des acteurs majeurs du développement économique et social de la France.

UNE LÉGISLATION FISCALE INCITATIVE POUR LES ENTREPRISES MÉCÈNES

Les associations dites « loi Coluche », qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion, ne sont pas concernées par la réforme fiscale de 2019 et peuvent proposer les mêmes avantages à leurs partenaires.

Le mécénat sous toutes ses formes donne droit à une réduction d'impôt sur les bénéfices de l'entreprise donatrice à hauteur de 60 % de la somme versée dans la limite de 0,5 % (ou 5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe, avec possibilité de report sur les 5 exercices suivants. La seule obligation pour l'entreprise est d'apporter la preuve de son don (nature, date et montant du don).

(Article 238 bis du Code Général des Impôts).

ZOOM SUR…

POCKET

ÉDITION 2020

La sixième édition de « 13 à table ! » est arrivée en librairie et grande surface depuis le 7 novembre 2019 !
Au menu : 17 plumes solidaires évoquent, de près ou de loin un voyage. Riad Sattouf rejoint l'aventure en illustrant la couverture avec son regard poétique, espiègle et tendre.
Chaque livre acheté permettra aux Restos de distribuer 4 repas.

L'histoire commune entre les Restos du Cœur et Pocket – éditeur généraliste de livres au format de poche – débute en 2014. Sensible aux valeurs et à l'action menée par les Restos du Cœur, l'éditeur entreprend alors la mobilisation de toute la chaîne du livre pour soutenir les Restos du Cœur…
« 13 à table ! » est né !

« 13 A TABLE ! » : QUAND LITTERATURE ET SOLIDARITÉ SE RENCONTRENT

Chaque année en novembre, les éditions Pocket publient un recueil de nouvelles 100 % inédites écrites par de grands noms de la littérature contemporaine autour d'un thème commun. C'est une véritable chaîne de solidarité qui s'est créée autour du recueil « 13 à table ! » mobilisant bénévolement l'ensemble de la chaîne de l'édition et de la distribution : auteurs, médias, distributeurs, libraires, imprimeurs mais aussi graphistes, régies publicitaires, fabricants… Chaque acteur de la chaîne du livre offrant ainsi son savoir-faire afin que l'intégralité des recettes soit reversée aux Restos du Cœur.

Depuis 2014, plus de
4 millions de repas
ont pu être distribués aux restos du cœur grâce à la générosité des lecteurs et de toute la chaîne du livre.

Ce ne sont pas moins de 34 auteurs qui ont mis leur talent et leur imagination au service de ce projet entièrement bénévole depuis 6 ans. Les crayons ont également rejoint les plumes en 2016 : Jean-Charles de Castelbajac, Sempé et Plantu ont ainsi illustré les couvertures des trois dernières années.

ZOOM SUR…

12 de cœur

12 DE CŒUR, PREMIERE INITIATIVE CARITATIVE DE LA FILIERE VITICOLE…

Unissant tous les acteurs du monde viticole autour des valeurs d'entraide de partage et de solidarité, l'association 12 de cœur a initié en 2015 la première opération caritative nationale de la filière vin.
Ainsi, 665 vignerons et négociants se sont mobilisés de 2015 à 2017 en donnant la valeur de de 12 bouteilles de vin ou en les proposant à la vente lors de différents événements. Au total, ce sont 300 000 repas supplémentaires qui ont été distribués dans les centres Restos grâce à la mobilisation et à la générosité de toute la filière viticole.

Depuis 2015, plus de
2 millions de repas
ont pu être distribués grâce à ce partenariat.

… VERS LA VENTE AUX ENCHERES DE GRANDS CRUS

En 2018, poursuivant l'ambition d'amplifier son engagement aux côtés des Restos du Cœur, 12 de cœur a lancé la première édition d'une vente aux enchères de grands vins à Hong Kong.
Cette vente exceptionnelle portant sur plusieurs lots donnés par 102 Domaines, Châteaux et Maisons a permis la distribution de 800 000 repas aux personnes accueillies par les Restos du Cœur. Suite au succès de l'opération, l'aventure a continué pour une seconde édition au printemps 2019, avec des résultats bien supérieurs.

ZOOM SUR…

Somapro
Préparations Culinaires

SOMAPRO, DE L'INITIATIVE D'UNE PME À LA MOBILISATION D'UN GRAND GROUPE

Fabricant français de préparations culinaires déshydratées pour les professionnels de la restauration et de la grande distribution, SOMAPRO est une entreprise familiale de 42 personnes basée en Champagne-Ardenne. Ses produits sont majoritairement vendus sous marque de distributeur (MDD). Particulièrement enthousiaste à l'idée de pouvoir soutenir une association, SOMAPRO se rapproche des Restos du Cœur en mobilisant deux de ses clients majeurs, professionnels de la Restauration Hors Domicile : Pro à Pro et METRO.

En 2017, deux opérations de produit-partage inédites dans le secteur sont alors mises en place : l'une sur les produits de la marque Dédicaces Culinaires chez Pro à Pro et l'autre sur les produits de la marque Métro Chef chez METRO.

Depuis 2017, plus de
550 000 repas
ont pu être distribués grâce à ce partenariat.

RÉSULTAT

En année 1, les deux opérations cumulées ont permis d'offrir plus de 281 000 repas aux Restos. Cette belle opération solidaire se répète chaque année voyant ses objectifs être chaque fois dépassés grâce à la générosité des clients et à la mobilisation exceptionnelle des collaborateurs de SOMAPRO, Pro à Pro et METRO.

Xavier STEEG (DG Somapro), Benoît LEON-DUFOUR (Président Somapro), Guillaume DERUYTER (DG Pro à Pro), Pascal DUBOIS (DG adjoint Pro à Pro), Patrice BLANC (Président des Restos)

L'initiative du projet de SOMAPRO et son succès se voient récompensés du Grand Prix ESSEC 2019 des Industries de la Consommation Responsable.

METRO

METRO mobilise ses équipes et met en place une collecte de denrées dans ses points de vente au moment de la collecte nationale. Le groupe est également acteur de la lutte contre le gaspillage alimentaire en facilitant les actions de ramasse.

PRO à PRO
LE GOÛT DE L'ENGAGEMENT

Pro à Pro soutient également l'association en accueillant au sein de ses équipes des personnes dans une démarche d'insertion professionnelle. Cet accueil permet une mise en situation réelle de travail, une découverte d'un métier et une confrontation aux exigences de ce secteur d'activité.

ZOOM SUR…

POCKET

ÉDITION 2020

La sixième édition de « 13 à table ! » est arrivée en librairie et grande surface depuis le 7 novembre 2019 !
Au menu : 17 plumes solidaires évoquent, de près ou de loin un voyage. Riad Sattouf rejoint l'aventure en illustrant la couverture avec son regard poétique, espiègle et tendre.
Chaque livre acheté permettra aux Restos de distribuer 4 repas.

L'histoire commune entre les Restos du Cœur et Pocket – éditeur généraliste de livres au format de poche – débute en 2014. Sensible aux valeurs et à l'action menée par les Restos du Cœur, l'éditeur entreprend alors la mobilisation de toute la chaîne du livre pour soutenir les Restos du Cœur…
« 13 à table ! » est né !

« 13 A TABLE ! » : QUAND LITTERATURE ET SOLIDARITÉ SE RENCONTRENT

Chaque année en novembre, les éditions Pocket publient un recueil de nouvelles 100 % inédites écrites par de grands noms de la littérature contemporaine autour d'un thème commun. C'est une véritable chaîne de solidarité qui s'est créée autour du recueil « 13 à table ! » mobilisant bénévolement l'ensemble de la chaîne de l'édition et de la distribution : auteurs, médias, distributeurs, libraires, imprimeurs mais aussi graphistes, régies publicitaires, fabricants… Chaque acteur de la chaîne du livre offrant ainsi son savoir-faire afin que l'intégralité des recettes soit reversée aux Restos du Cœur.

Depuis 2014, plus de
4 millions de repas
ont pu être distribués aux restos du cœur grâce à la générosité des lecteurs et de toute la chaîne du livre.

Ce ne sont pas moins de 34 auteurs qui ont mis leur talent et leur imagination au service de ce projet entièrement bénévole depuis 6 ans. Les crayons ont également rejoint les plumes en 2016 : Jean-Charles de Castelbajac, Sempé et Plantu ont ainsi illustré les couvertures des trois dernières années.

ZOOM SUR…

12 de cœur

12 DE CŒUR, PREMIERE INITIATIVE CARITATIVE DE LA FILIERE VITICOLE…

Unissant tous les acteurs du monde viticole autour des valeurs d'entraide de partage et de solidarité, l'association 12 de cœur a initié en 2015 la première opération caritative nationale de la filière vin.
Ainsi, 665 vignerons et négociants se sont mobilisés de 2015 à 2017 en donnant la valeur de de 12 bouteilles de vin ou en les proposant à la vente lors de différents événements. Au total, ce sont 300 000 repas supplémentaires qui ont été distribués dans les centres Restos grâce à la mobilisation et à la générosité de toute la filière viticole.

Depuis 2015, plus de
2 millions de repas
ont pu être distribués grâce à ce partenariat.

… VERS LA VENTE AUX ENCHERES DE GRANDS CRUS

En 2018, poursuivant l'ambition d'amplifier son engagement aux côtés des Restos du Cœur, 12 de cœur a lancé la première édition d'une vente aux enchères de grands vins à Hong Kong.
Cette vente exceptionnelle portant sur plusieurs lots donnés par 102 Domaines, Châteaux et Maisons a permis la distribution de 800 000 repas aux personnes accueillies par les Restos du Cœur. Suite au succès de l'opération, l'aventure a continué pour une seconde édition au printemps 2019, avec des résultats bien supérieurs.

ZOOM SUR…

Somapro
Préparations Culinaires

SOMAPRO, DE L'INITIATIVE D'UNE PME À LA MOBILISATION D'UN GRAND GROUPE

Fabricant français de préparations culinaires déshydratées pour les professionnels de la restauration et de la grande distribution, SOMAPRO est une entreprise familiale de 42 personnes basée en Champagne-Ardenne. Ses produits sont majoritairement vendus sous marque de distributeur (MDD). Particulièrement enthousiaste à l'idée de pouvoir soutenir une association, SOMAPRO se rapproche des Restos du Cœur en mobilisant deux de ses clients majeurs, professionnels de la Restauration Hors Domicile : Pro à Pro et METRO.

En 2017, deux opérations de produit-partage inédites dans le secteur sont alors mises en place : l'une sur les produits de la marque Dédicaces Culinaires chez Pro à Pro et l'autre sur les produits de la marque Métro Chef chez METRO.

Depuis 2017, plus de
550 000 repas
ont pu être distribués grâce à ce partenariat.

RÉSULTAT

En année 1, les deux opérations cumulées ont permis d'offrir plus de 281 000 repas aux Restos. Cette belle opération solidaire se répète chaque année voyant ses objectifs être chaque fois dépassés grâce à la générosité des clients et à la mobilisation exceptionnelle des collaborateurs de SOMAPRO, Pro à Pro et METRO.

Xavier STEEG (DG Somapro), Benoît LEON-DUFOUR (Président Somapro), Guillaume DERUYTER (DG Pro à Pro), Pascal DUBOIS (DG adjoint Pro à Pro), Patrice BLANC (Président des Restos)

L'initiative du projet de SOMAPRO et son succès se voient récompensés du Grand Prix ESSEC 2019 des Industries de la Consommation Responsable.

METRO

METRO mobilise ses équipes et met en place une collecte de denrées dans ses points de vente au moment de la collecte nationale. Le groupe est également acteur de la lutte contre le gaspillage alimentaire en facilitant les actions de ramasse.

PRO à PRO
LE GOÛT DE L'ENGAGEMENT

Pro à Pro soutient également l'association en accueillant au sein de ses équipes des personnes dans une démarche d'insertion professionnelle. Cet accueil permet une mise en situation réelle de travail, une découverte d'un métier et une confrontation aux exigences de ce secteur d'activité.

Nos autres ressources
et leur emploi

LES ENFOIRÉS

©TF1-Chevalin & Gaston Bergeret

Chaque année, le spectacle des Enfoirés représente une ressource non négligeable pour l'association. Les salles de spectacles sont toujours bondées, l'émission TV bat tous les records d'audience et les ventes de disques sont parmi les plus fortes du marché.

Avec les interprètes de la Chanson des Restos (1985), Coluche forme la première bande d'Enfoirés : Jean-Jacques Goldman, Catherine Deneuve, Yves Montant, Michel Platini, Michel Drucker et Nathalie Baye. Souhaitant aller un peu plus loin dans leur soutien à l'action des Restos, en novembre 1989, cinq Enfoirés (Véronique Sanson, Jean-Jacques Goldman, Michel Sardou, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell) partent en tournée dans sept grandes villes de France.

Une soirée des Enfoirés aura lieu ensuite chaque année à travers les villes possédant des salles de fortes capacités pour accueillir un nombre croissant de célébrités de tous horizons. Cet évènement est unique au monde. Les Enfoirés se retrouvent avec plaisir, se donnent à fond et gracieusement pour que ces soirées soient de réels succès.

LE FONCTIONNEMENT

Depuis l'origine, Les Restos lancent un Appel d'Offres auprès des grandes chaînes de télévision, des radios et des maisons de disques pour la diffusion des concerts et la commercialisation des CD et DVD édités à cette occasion. La Commission d'Appel d'Offres des Restos choisit alors les meilleurs partenaires (France BLEU, SONY & TF1 pour 2018-2019), tant sur le plan financier que sur le plan de la visibilité qu'ils offriront aux missions sociales de l'association.

Une petite équipe artistique conçoit un thème, un répertoire et une liste de personnalités susceptibles de bien vouloir offrir leur notoriété aux Restos du Cœur. Une fois le thème lancé, c'est au tour des équipes techniques de se mettre au travail pour assurer le bon déroulement des concerts et de l'enregistrement de l'émission : costumes, son, lumière, structure, décors, accessoires, transports... Une véritable ruche s'active pour organiser ce gigantesque événement à moindre frais.

Qu'ils soient prestataires, partenaires ou techniciens, chacun fait en sorte que ces concerts rapportent le plus de ressources aux Restos du Cœur : les directeurs de salles mettent le lieu à disposition gracieusement ou à des tarifs avantageux ; les compagnies de transports offrent des billets de train ou d'avion, les groupes hôteliers logent les équipes à très bas tarifs, les municipalités accueillant les concerts participent elles aussi à ces efforts.

Les concerts des Enfoirés et la vente des CD et DVD constituent une part importante des ressources de l'association. Grâce au bénévolat des artistes et aux diffuseurs choisis chaque année à partir d'un Appel d'Offres exigeant, les Enfoirés ont permis de rapporter aux Restos plus de 13,5 millions d'euros sur l'exercice 2018-2019.

Un "Zoom sur les Enfoirés" détaille les emplois et ressources de cette opération sur le site web de l'association, rubrique "Nos Comptes" : www.restosducoeur.org/comptes.

2019 LE MONDE DES ENFOIRÉS !

En janvier 2019, les Enfoirés ont enflammé l'Arkéa Arena de Bordeaux lors de six concerts exceptionnels. Fidèles à l'appel lancé par Coluche dès 1985, quarante-deux artistes de renom ont répondu présents, dans une ambiance festive et chaleureuse.

Plus de 9,4 millions de téléspectateurs ont pu suivre le magnifique spectacle placé sous le signe des 30 ans des Enfoirés. Le cadeau des 30 ans a disparu et tous les artistes se lancent à sa recherche en remontant le temps et en reprenant aussi bien des tubes du moment que des titres incontournables. De beaux moments d'émotion sont également au rendez-vous avec des hommages rendus par les artistes à Maurane, Charles Aznavour ainsi qu'à Coluche et Véronique Colucci.

Le spectacle s'ouvre au son d'Un autre monde, un morceau signé Téléphone, et Envole-moi signé Jean-Jacques Goldman. Les 31 tableaux, dont 10 sketchs, se succèdent en mêlant poésie, grains de folie et nostalgie. Entre La java de Broadway, Mourir d'aimer, All by my self, J'irai où tu iras, les artistes nous entraînent sur terre et dans les airs à travers des jeux de scène et de lumières époustouflants.

Les « petits nouveaux » de la promotion 2019 à faire leur entrée parmi la troupe sont Isabelle Nanty, Pauline Lefevre, Ary Abittan, Malik Bentalha, Claudio Capeo et Slimane.

Mais aussi des invités exceptionnels pour les 30 ans des Enfoirés : le champion du monde de football Kylian Mbappé et le sélectionneur de l'équipe de France de football Didier Deschamps ainsi que le retour de Florent Pagny et la présence des Inconnus : Didier Bourdon, Pascal Légitimus et Bernard Campan.

Dans le prolongement de la soirée des Enfoirés, une émission spéciale « Restos & Enfoirés : 30 ans d'amour » a réuni plus de 1.3 millions de téléspectateurs présentée par Anne-Claire Coudray ; Autour de Patrice Blanc, président des Restos du Cœur, bénévoles et anciennes personnes accueillies, sont venus raconter leur combat et ont fait revivre les plus belles histoires de l'association.

*Ary Abittan, Amir, Julien Arruti, Jean-Louis Aubert, Bénabar, Amel Bent, Malik Bentalha, Tarek Boudali, Didier Bourdon, Patrick Bruel, Bernard Campan, Nicolas Canteloup, Claudio Capéo, Sébastien Chabal, Didier Deschamps, Daniela De Jesus Cosio, Thomas Dutronc, Patrick Fiori, Liane Foly, Elodie Fontan, Marie-Agnès Gillot, Kendji Girac, Jenifer, Michael Jones, Claire Keim, Philippe Lacheau, Pascal Legitimus, Pauline Lefevre, Nolwenn Leroy, Mimie Mathy, Kylian MBappe, Mc Solaar, Kad Merad, Jean-Baptiste, Maunier, Isabelle Nanty, Florent Pagny, Lorie Pester, Slimane, Soprano, Tal, Zazie, Christophe Willem

LES ANNÉES ENFOIRÉS

1989 Tournée des Enfoirés
1992 La Soirée des Enfoirés à l'Opéra
1993 Les Enfoirés chantent Starmania
1994 Les Enfoirés au Grand Rex
1995 Les Enfoirés à l'Opéra Comique
1996 La Soirée des Enfoirés + Les Enfoirés 1
1997 Le Zénith des Enfoirés
1998 Les Enfoirés en Cœur
1999 Dernière édition avant l'an
2000 Les Enfoirés en 2000
2001 L'Odyssée des Enfoirés
2002 Tous dans le même bâteau
2003 La Foire aux Enfoirés
2004 Les Enfoirés dans l'Espace
2005 Le Train des Enfoirés
2006 Le Village des Enfoirés +15 ans des Enfoirés + Compil Vol. 3
2007 La Caravane des Enfoirés
2008 Les Secrets des Enfoirés
2009 Les Enfoirés font leur Cinéma
2010 Les Enfoirés… La Crise de nerfs ! la Compil Vol.1
2011 Dans l'œil des Enfoirés + 20 ans Le Meilleur des Enfoirés Compil Vol. 4
2012 Le Bal des Enfoirés
2013 La Boîte à musique des Enfoirés
2014 Bon anniversaire les Enfoirés + Les Enfoirés en Chœur
2015 Sur la Route des Enfoirés + Les Enfoirés La Compil Vol. 2
2016 Au Rendez-vous des Enfoirés
2017 Mission Enfoirés + Enfoirés Kids
2018 Les Enfoirés 2018 : Musique
2019 2019 Le monde des Enfoirés

Nos autres ressources
et leur emploi

LES MANIFESTATIONS

Fortement marquée par ces valeurs de convivialité et de partage insufflées par son fondateur, l'association met un point d'honneur à continuer ces événements qui concourent également à sensibiliser et à donner à d'autres l'envie de s'engager ou de donner.

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds.

Tombola, loto, balade de motards, tournoi de foot, concert... les possibilités sont multiples.

Grâce à leur statut Loi 1901, Les Restos du Cœur - que ce soit les 117 Associations Départementales reparties dans toute la France, ou le siège national - ont en effet la possibilité d'organiser six manifestations par an exonérées d'impôts. Si et seulement si ces événements sont organisés au profit exclusif des Restos du Cœur.

Dès 1985, de nombreuses manifestations, sur l'ensemble du territoire, naissaient spontanément et accompagnaient la croissance du mouvement. Souvent modestes, parfois conséquentes, faisant toujours appel à de multiples ressorts locaux, elles ont sans relâche démontré la grande capacité d'initiative des bénévoles et de tous ceux qui ont pour l'association un attachement réel.

Ces manifestations sont aussi une vitrine de l'association car elles contribuent à pérenniser sa notoriété et à faire connaitre ses besoins et ses actions tout au long de l'année.

En 2018-2019,
les manifestations
ont permis de récolter

1,7

MILLION D'EUROS.

Menées par Les Restos du Cœur, ces manifestations constituent également une manière différente de s'engager, de donner. Que ce soit lors d'un événement lié au sport, d'un repas ou d'un concert, ces événements fédèrent autour d'un moment convivial et festif.

Au niveau national, Les Restos du Cœur organisent également des événements de levée de fonds. En 2018-2019, cinq événements caritatifs ont rythmé l'année :

- ***la vente aux enchères de fûts de vin à Ouveillan en juin 2018, manifestation historique depuis 1995***
- ***en octobre 2018, la vente aux enchères hommage à la mémoire de Joy Henderiks, figure de la mode et particulièrement engagée aux Restos, menée par la maison de ventes PIASA***
- ***en octobre 2018, l'avant-première du film Le Grand Bain dans 20 villes de France à l'occasion des 20 ans des « Rendez-vous au Cinéma »***
- ***les Dîners de Chefs, en décembre, orchestrés tous les ans depuis 2014 par les Collectionneurs***
- ***en décembre 2018, la vente aux enchères de la Jaguar MkII 3.4 1967 ayant appartenu à Coluche, menée par la maison de vente Aguttes.***

LES 20 ANS DES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA UNE MANIFESTATION NATIONALE INÉDITE

Zoom

EN SEPTEMBRE 2018, LES RESTOS DU CŒUR CÉLÉBRAIENT LES 20 ANS DES « RENDEZ-VOUS AU CINÉMA », UNE ACTIVITÉ D'AIDE À LA PERSONNE DES RESTOS QUI VISE À RENDRE LE CINÉMA ACCESSIBLE AUX PERSONNES ACCUEILLIES. CETTE ACTIVITÉ A PERMIS – EN 20 ANS – À PLUS DE 1,3 MILLION DE PERSONNES ACCUEILLIES AUX RESTOS DE SE RENDRE AU CINÉMA ET DE POUVOIR ÉCHANGER AUTOUR DES FILMS PROJETÉS.

À l'occasion de cet anniversaire, Les Restos ont organisé une grande manifestation nationale dont l'objectif était de faire connaître ce dispositif d'aide à la personne, unique dans le paysage caritatif français et de sensibiliser sur l'importance de le pérenniser. L'opération a été lancée le 18 septembre, lors d'un événement presse au cinéma l'Arlequin, pendant lequel Isabelle Giordano a animé une table ronde qui réunissait des acteurs essentiels de ce dispositif : bénévoles de terrain et de l'Association Nationale, directrice de cinéma et animateur de projections, médias et journalistes, partenaires et institutionnels. Ce fut l'occasion de remercier les parties prenantes mais également d'échanger sur le dispositif, ses impacts sur les personnes accueillies ainsi que sur ses enjeux Cette matinée s'est achevée par la présence de Gilles Lellouche, réalisateur du film Le Grand Bain, film qui a ensuite fait l'objet, le 16 octobre 2018, d'une avant-première exceptionnelle au profit exclusif de l'association. Programmée dans 20 villes de France avec le soutien de Cinéfinance, Studiocanal, de l'équipe du film et des réseaux et salles de cinéma, cette opération visait à récolter des fonds, à sensibiliser très largement à l'action globale des Restos et à l'importance des actions culturelles et de loisirs pour l'insertion et l'accompagnement des personnes.

« 20 ans ! L'âge des rendez-vous amoureux. Celui des Restos avec le monde du cinéma. Lorsque Les Restos du Cœur, il y a 20 ans, ont voulu développer, à partir et au-delà de l'aide alimentaire, des activités d'insertion, l'accès des plus démunis aux activités culturelles s'est naturellement mis en place. Et évidemment le cinéma. Comment ne pas faire le lien avec le grand acteur de cinéma que fut Coluche ? La précarité n'est pas que financière, c'est aussi l'isolement qu'il faut combattre et la culture peut être ce lieu de rencontres, de fraternité par l'émotion partagée. Émotion partagée dans les séances de cinéma entre bénévoles, personnes accueillies et partenaires du monde du cinéma. Chaque adulte garde en mémoire son expérience des premiers films vus dans son enfance. Et l'on hésiterait à mettre en place, à développer un dispositif d'accès pour toutes les personnes accueillies aux Restos ? Grâce à Cinéfinance, aux exploitants de salles, aux animateurs des séances, aux bénévoles et aux personnes accueillies c'est une rencontre qui se produit une à deux fois par mois, voire chaque semaine, dans près de 300 villes : près de 85 000 spectateurs cette année.
Alors oui, que vivent les rendez-vous au cinéma ! »

Patrice Blanc,
Président bénévole des Restos du Cœur

Les Dîners de Chefs

« Il y a une dizaine d'années, je me suis demandé comment je pouvais venir en aide aux personnes dans le besoin. En tant que chef de cuisine, la solidarité et le partage sont au cœur de mon métier, de ma passion. C'est sur ce postulat que j'ai décidé d'organiser, avec trois chefs varois, un dîner annuel au profit des Restaurants du Cœur. Nous étions un peu les « Robin des Bois » de la gastronomie. Après six années, nous étions 22 chefs. Il était évident pour moi que cette initiative devait s'étendre à l'échelle nationale. C'est comme cela que l'aventure a commencé pour les Dîners de Chefs au profit des Restaurants du Cœur. Je suis heureux de voir que cet élan de solidarité de la part de mes confrères est toujours plus fort ».

Stéphane Lelièvre

LA COMMUNICATION

COMMUNIQUER EN EXTERNE ET EN INTERNE

LE SERVICE COMMUNICATION – RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS DE L'ASSOCIATION NATIONALE COORDONNE LA COMMUNICATION EXTERNE DE L'ASSOCIATION NATIONALE, EN RELATION AVEC TOUS LES SERVICES (PARTENARIATS, MANIFESTATIONS ETC.) ET LES MISSIONS SOCIALES.

Il assure également toutes les relations avec la presse et les médias, dont celles avec les partenaires médias nationaux.

La communication digitale s'est amplifiée au cours des années avec une augmentation significative des personnes qui suivent les différents réseaux sociaux de l'association nationale : Facebook, Facebook Jeunes aux Restos, Twitter, Instagram, YouTube et LinkedIn.

UN RÉFÉRENT POUR LES ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Le service Communication est le référent pour toutes les Associations Départementales, sur tous les types de problématique liées à la communication. Il les appuie par des conseils, des développements et la promotion d'outils et de supports pour :

- Faciliter la circulation de l'information au sein des Restos
- Connaître et mieux comprendre les enjeux et directives de l'Association Nationale

Il est aussi engagé avec les Associations départementales pour le développement de sites chartés.

De nouveaux vecteurs de communication

Pour atteindre plus de publics et faire connaître nos missions sociales, mais également pour susciter l'envie de devenir bénévole, le service Communication développe de nouveaux vecteurs de communication, notamment auprès des plus jeunes.

LES FESTIVALS DE MUSIQUE

Pour la première fois en 2018, l'Association Nationale a participé à des festivals de musique en Ile de France. Ces événements accueillent majoritairement des jeunes (18 - 35 ans) et offrent la possibilité aux associations de proposer des animations dans des espaces dédiés.

Sur le stand des Restos, de nombreuses activités ont été proposées aux festivaliers pour leur permettre de mieux connaître les valeurs et les actions de l'association : Quizz, photomaton, mur de co-création artistique, customisation de totes-bags... Des animations créées par des bénévoles, des personnes accueillies et des salariés : une belle occasion de se rencontrer et mettre à profit les savoir-faire de chacun !

Forte de sa première participation aux Solidays en 2018, l'association a renforcé sa présence dans des festivals en 2019. Cette année, nous avons eu l'occasion d'animer des stands Restos du Cœur lors des festivals «We Love Green» (Paris, 01&02 Juin) et «Solidays» (Paris, 21, 22 & 23 Juin). L'occasion pour les Restos du Cœur d'augmenter la notoriété de l'association auprès d'un nouveau public et de recruter des bénévoles.

L'OBSERVATOIRE

L'Observatoire des Restos

FACE AUX PRIORITÉS DE L'ASSOCIATION NATIONALE, À NOS MISSIONS SOCIALES ET AUX SOLLICITATIONS EXTERNES (BAILLEURS PRIVÉS ET PUBLICS), LES RESTOS DU CŒUR SE SONT DOTÉS D'UN OBSERVATOIRE DEPUIS SEPTEMBRE 2018.

UN NOUVEL OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION

L'Observatoire des Restos du Cœur a pour objet d'être un outil d'aide à la décision. Il doit permettre à l'association de répondre aux mutations sociétales. De ce fait, les études dont il a la charge se concentreront principalement sur les personnes accueillies par les Restos et nos actions. Il n'en demeure pas moins, que d'autres sujets d'études pourront être conduits notamment en lien avec le bénévolat par exemple.

Ainsi, l'observatoire permettra de porter un regard averti sur les situations des personnes à qui l'association vient en aide. L'enjeu mieux comprendre les personnes accueillies et mieux porter leur parole :

Mieux comprendre pour mieux agir !

UN ORGANE CONSULTATIF

L'Observatoire des Restos du Cœur, dans le cadre de l'organisation validée par le Conseil d'Administration, est un organe consultatif qui élabore des propositions au Bureau National. Il est composé d'un comité d'orientation qui s'articule autour de 3 collèges permanents :

- 1 collège scientifique,
- 1 collège représentant l'association nationale,
- 1 collège représentant les associations départementales

et ce afin de répondre aux principes des Restos du Cœur.

PREMIERS PROJETS

Cette année, après une mise en place, l'Observatoire a porté son attention sur les centres itinérants en s'entretenant avec l'ensemble des responsables des centres itinérants (connus au moment de l'étude), avec des personnes accueillies par lesdits centres et en visitant certains.

L'Observatoire a également produit l'étude annuelle des caractéristiques des personnes accueillies à l' aide alimentaire durant la campagne d'hiver 2018-219.

En outre, il a initié un travail sur le recueil de la parole des personnes accueillies