

29e

CAMPAGNE
DES RESTOS
DU CŒUR

2013-2014

on compte sur vous
Cherhe



L'EUROPE C'EST QUI ?

Protéger la paix et le bien-être des citoyens était le projet de Robert Schuman. En 1951, la Communauté Européenne Charbon et Acier (CECA) rédigée par Jean Monnet est signée par six pays. L'Europe, d'emblée, a la double mission de garder la cohésion économique et sociale tout en veillant à la protection des citoyens.

Aujourd'hui 28 pays forment l'Union Européenne. Pourquoi l'Europe quand les actions des Restos sont menées exclusivement en France ? C'est que l'Europe est génétiquement inscrite dans le patrimoine des Restos. Coluche, faut-il le rappeler, alla en 1986 demander au Parlement Européen une aide alimentaire pour les gens les plus touchés par la précarité. Ces parlementaires promulguèrent en 1987 le Plan Européen d'Aide aux Démunis (PEAD).

Ce plan devait cesser en 2012 et ne semblait pas devoir être remplacé... Au coeur de la crise que vit l'Europe, certains dirigeants hostiles à ce plan – qui concerne plus de 18 millions d'Européens – ne voyaient pas d'inconvénient à l'abolir.

Le tout économique prenait le pas sur la protection des citoyens.

Or, c'est d'une guerre dont il s'agit ! Celle de la précarité. Qui touche de plus en plus de monde dans les 28 pays européens. Mais face à cette guerre, les parlementaires pour certains, semblent tout oublier des préceptes originels.

Les Restos se sont donc lancés à coeur perdu dans la bataille, accompagnés par leurs amis (Banques Alimentaires, Secours Populaire Français, Croix-Rouge Française) pour contrer ce sort indécent. Die Tafeln, association allemande – pays opposé à ce plan, bien que les pauvres y soient plus nombreux qu'en France – nous a rejoint. Et les esprits ont compris que pour **1€ par citoyen et par an, une aide était possible.**

La coalition de solidarité a ébranlé le colosse européen. Et l'assurance nous a été donnée qu'un plan

existerait, doté d'une somme dont nous ignorons encore le montant...

Sans aide européenne qu'en est-il des Restos ? Pour l'association, ce ne sont "que" 23 % des ressources alimentaires. Minimum sur lequel jusqu'ici nous pouvions compter.

L'ambition des Restos est d'aider près d'un million de personnes chaque jour à vivre dans le mieux-être. Tel l'objectif des pères fondateurs de l'Europe. **Les donateurs, de plus en plus nombreux et généreux le savent. Leur réflexe étant que si la crise dure, qu'en est-il pour les plus paupérisés ?**

Ainsi donc, appuyés par les donateurs, habitués du souvenir de Coluche, revigorés par les Enfoirés, soutenus par les pouvoirs publics, avons-nous mené cette guerre à une Europe froidement économique, et nous sommes peut-être en train de la gagner ???

Car si l'Europe se désolidarisait de cette aide, l'avenir de 18 millions de personnes serait plus féroce que l'acier, plus noir que le charbon...

**OLIVIER BERTHE,
PRÉSIDENT.**

BILAN DE LA 28^e CAMPAGNE

29^e CAMPAGNE

MOBILISATION INÉDITE POUR LA MISE EN PLACE DU NOUVEAU FONDS EUROPÉEN D'AIDE AUX PLUS DÉMUNIS !

Le Programme Européen d'Aide aux plus Démunis (PEAD), **né d'une idée pragmatique de Coluche** fut voté en 1987 par les institutions européennes. Cette aide, qui représente seulement 1 euro par Européen et par an, permet depuis plus de 25 ans d'assurer les besoins vitaux alimentaires de plus de 18 millions de personnes en grande difficulté.

C'était, jusqu'à ce jour, l'une des plus importantes sources d'approvisionnement alimentaire pour les organisations travaillant en contact direct avec les Européens les plus démunis. Pour les Restos, il représente **23 % des denrées distribuées** et contribue à la stabilité et la construction d'un véritable équilibre alimentaire de la distribution. Ce programme est menacé de disparition depuis 2011 et les Restos, aux côtés des autres acteurs associatifs français (Banque Alimentaire, Secours Populaire, Croix Rouge) et européens (FEBA, Die Tafeln...), se sont mobilisés quotidiennement pour trouver des solutions afin de reconstruire une solidarité européenne.

LES RESTOS DÉFENDENT LA SOLIDARITÉ POUR TOUS

Les Restos ainsi que l'ensemble des associations ont poursuivi leur mobilisation pour favoriser la mise en place d'un nouveau programme, le FEAD, qui pourrait remplacer le PEAD pour la période 2014-2020 et qui soit en mesure de couvrir les besoins mesurés par la Commission elle-même, soit à minima 4,75 milliards d'euros sur 7 ans. Toute l'année, les Restos ont multiplié les occasions d'interpeller directement ou indirectement l'ensemble des responsables politiques.

— Ainsi, **la société civile** s'est emparée sur les réseaux sociaux du "Airfood project" pour dénoncer les dangers qu'entraîneraient une suspension ou une diminution de l'aide alimentaire par l'Europe.

— Les Restos ont reçu le soutien officiel du **Président de la république** qui a fait du FEAD un des incontournables enjeux de négociation de la France.

— **L'Assemblée nationale** par la voix de son Président, Claude Bartolone, s'est associée au combat de l'ensemble des ONG pour le FEAD.

— Grâce notamment à la pérennisation d'un partenariat avec l'association "Die Tafeln", les Restos ont pu porter leur message auprès du **président du Parlement européen**, Mr Schulz. Ce soutien de l'association allemande a permis de valoriser l'aide alimentaire européenne outre-Rhin.


— **Les diverses commissions au sein du Parlement européen** ont travaillé de concert avec les Restos pour obtenir un vote favorable au sein du Parlement européen.

29^e CAMPAGNE

UNE VICTOIRE ?

Malgré une mobilisation sans faille, il fallu de nombreux débats pour porter la ligne budgétaire du FEAD à un niveau décent. En effet, l'incertitude régnait encore jusqu'à ce que le Parlement européen exerce une forte pression sur les chefs d'Etat en votant à 74 % en faveur d'un **budget minimum de 3,5 milliards d'euros** pour les 7 prochaines années !

Ce budget, constitue un minimum au regard de l'augmentation sans précédent du nombre de personnes accueillies par les associations européennes. **Il permettra de faire vivre le principe de solidarité** mais peinera grandement à subvenir aux besoins vitaux de plus de 18 millions d'Européens démunis.

Cette année les Restos ont constaté une augmentation de 11 % du nombre de personnes venues frapper à leur porte, frôlant désormais 1 million de personnes accueillies. 

LES RESTOS RÉSOLUMENT ENGAGÉS DANS L'INCLUSION SOCIALE


Les Restos se sont particulièrement mobilisés en faveur :

— **D'une politique ambitieuse de lutte contre la pauvreté.** En effet, parallèlement aux réflexions sur la gouvernance territoriale et du plan quinquennal de lutte contre la pauvreté, les Restos ont rappelé au plus grand nombre l'ampleur de leur action de terrain en faveur des territoires.

De l'inclusion bancaire. Conscients que les actions des Restos dans ce domaine – ayant permis cette année l'octroi de 1 400 microcrédits personnels – ne permettent pas à elles seules d'améliorer le "reste à vivre" des 8,6 millions de Français vivant en dessous du seuil de pauvreté, les Restos ont participé à "l'initiative nationale contre l'exclusion bancaire".

— **D'un modèle d'Insertion par l'Activité Economique efficace (IAE).** Ce modèle permet à 1 500 personnes aux Restos de reprendre le chemin de l'autonomie. Il repose sur l'engagement et l'accompagnement des bénévoles mais aussi sur le soutien et la pérennité de la politique nationale et territoriale de l'emploi. Cette année, les Restos ont créé le 100^e chantier d'insertion par l'activité économique.

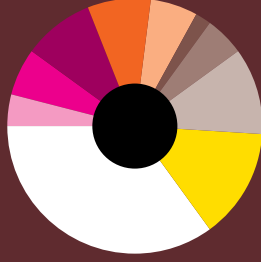
— **De la lutte contre l'isolement des personnes âgées.** Plus de 10 % des personnes accueillies par les Restos ont plus de 60 ans. L'association participe d'ailleurs aux chantiers nationaux "Monalisa".

— **De la promotion des vacances pour tous** en permettant cette année à 4 653 personnes de partir en vacances et en participant aux réflexions gouvernementales aux côtés du Conseil National du Tourisme. 

960 000 personnes accueillies.
130 MILLIONS de repas distribués.
66 000 bénévoles, **2 069** centres et antennes.
85 Restos Bébés du Cœur, **34 000** bébés de moins de 12 mois aidés, **225** lits d'hébergement d'urgence, **1 809** personnes hébergées.
110 activités d'accueil et d'accompagnement des personnes à la rue, **626** logements en sous-location, **1 757** personnes en difficulté logées, **100** ateliers et jardins d'insertion ouverts toute l'année et **80** jardins de proximité, **1 570** personnes en contrats aidés dans les chantiers d'insertion Restos, **245** ateliers de soutien à la Recherche d'emploi, **4 653** premiers départs en vacances, **100 000** spectateurs des Rendez-vous au cinéma, **950** bibliothèques, **312** ateliers de soutien scolaire et ateliers de français, **472** microcrédits accordés, **1 355** personnes accompagnées en accès au droit, **556 300** donateurs, **83.8 M€** dons et legs.

CHIFFRES CLÉS 2012-2013

29^e CAMPAGNE

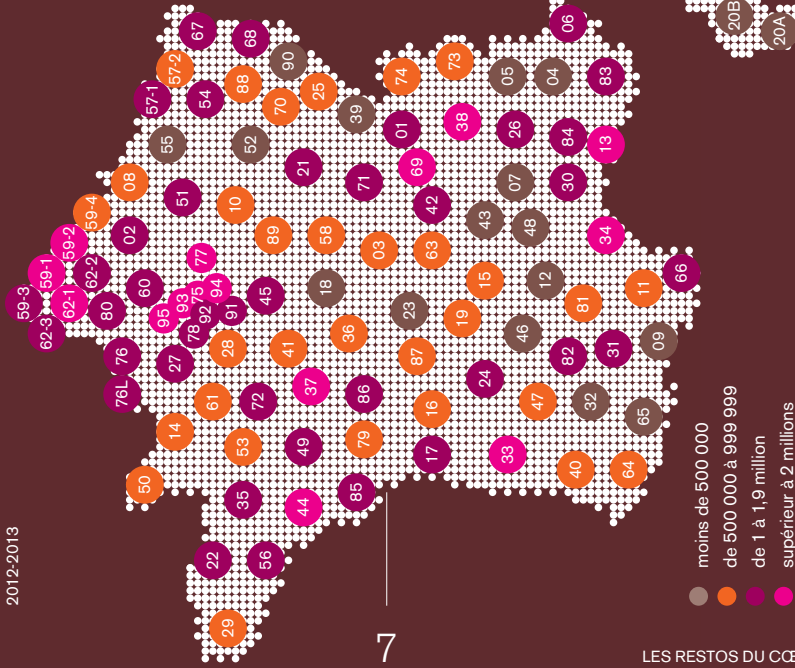


COMPOSITION FAMILIALE DES DEMANDEURS 2012-2013

Personne seule	35%
M* 1 enfant	14%
M* 2 enfants	11%
M* 3 enfants	5%
M* >3 enfants	2%
Couple	6%
Couple 1 enfant	8%
Couple 2 enfants	9%
Couple 3 enfants	6%
Couple >3 enfants	4%

* M=famille monoparentale

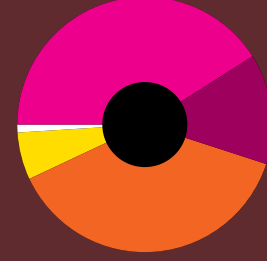
NOMBRE DE REPAS SERVIS PAR DÉPARTEMENTS 2012-2013



SITUATION DES DEMANDEURS 2012-2013

Actifs CDI et indep	3%
Actifs CDD	2%
Demandeurs d'emploi	57%
Retraités	8%
Étudiants	1%
Au foyer	10%
Handicapés	7%
Autres	12%

29^e CAMPAGNE



SITUATION PAR RAPPORT AU LOGEMENT 2012-2013

SDF	1%
Hébergement en centre d'accueil ou foyer	6%
Privé	38%
Situation précaire (hébergés chez l'habitant, en caravane ou à l'hôtel)	14%
HLM	41%

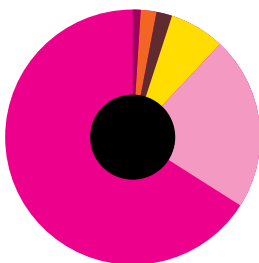
ANNEXE EXPLICATIVE DE L'EMPLOI DES RESSOURCES

29^e CAMPAGNE

EMPLOIS en K€	2012-2013	2011-2012*
CHARGES OPÉRATIONNELLES LIÉES AUX MISSIONS SOCIALES :	160 198	138 322
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, RELAIS, RÉSEAU 3A	120 606	102 880
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 050	7 732
CULTURE, LOISIRS, ATELIERS DE FRANÇAIS	1 910	1 701
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	23 975	21 373
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES GENS DE LA RUE	2 754	2 299
MICROCREDIT, ACCÈS AU DROIT	113	94
MESSAGE DES RESTOS	197	96
AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES ET FORMATION DES BÉNÉVOLES	2 595	2 147
CHARGES LIÉES AU CONCERT DES ENFOIRÉS, AUX DISQUES ET AUX ACTIVITÉS ANNEXES	3 904	5 332
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ ET RECHERCHE DE FONDS —1	3 066	3 172
FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION —2	233	248
FRAIS DE FONCTIONNEMENT —3	9 405	8 505
FONDS SOCIAL STATUTAIRE	670	58
DOTATIONS AUX PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	0	1 487
AUTRES	1 052	1 456
RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES NON UTILISÉES	934	3 197
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	2 223	17 112
TOTAL DES EMPLOIS	181 684	178 891
FRAIS GÉNÉRAUX (1+2+3)	12 703	11 925
* comptes retraités proforma	7,0 %	6,7 %

À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Distribution alimentaire	66.4%
Actions d'insertion, pilotage des actions et formation des bénévoles	21.8%
Frais généraux	7%
Charges liées aux Enfoirés	2.1%
Divers**	1.5%
Fonds de prévoyance pour la continuité des missions sociales	1.2%



8 ** dotations aux provisions, au fonds statutaire et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.

LES RESTOS DU CŒUR

— Les frais généraux (1+2+3) ne représentent que **7%** des ressources.

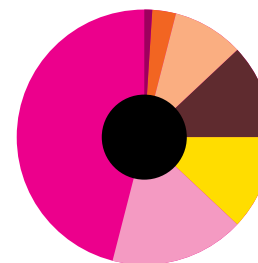
29^e CAMPAGNE

RESSOURCES en K€	2012-2013	2011-2012*
PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC :	85 220	90 107
DONS	77 822	75 435
LEGS ET AUTRES LIBERALITÉS	5 950	13 357
MANIFESTATIONS ORGANISÉES AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR	1 448	1 315
AUTRES FONDS PRIVÉS	4 672	4 869
AUTRES PRODUITS	11 375	4 864
PRODUITS DES CONCERTS DES ENFOIRÉS, DES DISQUES ET DES ACTIVITÉS ANNEXES	22 360	24 788
SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS :		
UNION EUROPÉENNE	21 336	23 908
AUTRES ORGANISMES	31 594	29 471
REPRISES DE PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	1 655	
AUTRES	291	323
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES ET NON UTILISÉES	3 181	560
INSUFFISANCE DE L'EXERCICE		
TOTAL DES RESSOURCES	181 684	178 891
* comptes retraités proforma		

* comptes retraités proforma

D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

Dons, legs et autres libéralités	46.1%
Autres organismes	17.4%
Concerts des enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	12.3%
Union Européenne	11.7%
Produits divers et financiers	9.1%
Autres fonds privés	2.6%
Manifestations	0.8%



9

LES RESTOS DU CŒUR

PERSPECTIVES ET ACTIONS POUR LA 29^e CAMPAGNE 2013-2014

29^e CAMPAGNE

POURUIVRE LA MOBILISATION EUROPÉENNE

Les Restos devront s'assurer de **la stabilisation du FEAD** dans ses aspects opérationnels et budgétaires en lien avec le gouvernement français. En effet, ce nouveau programme d'aide alimentaire européen doit être le plus **efficace** possible. Les représentants de l'association porteront leurs efforts sur l'allègement des charges administratives et contraintes de reporting. Ce nouveau challenge permettra d'obtenir un dispositif simple qui n'alourdisse pas le travail des bénévoles et qui ne les détourne pas de leurs missions sociales. Il devra aussi veiller à une répartition juste de cette enveloppe, autant entre Etats européens qu'entre acteurs de l'aide alimentaire en France. ■■■

DIVERSIFIER LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DES RESTOS

Depuis des années, les associations diversifient leurs ressources et leurs approvisionnements. Cependant, face à un constat de diminution évidente des ressources et dans un contexte de précarisation des populations, les Restos doivent redoubler d'efforts et faire preuve d'encore plus de combativité et de créativité, que ce soit en favorisant **la lutte anti-gaspillage, ou en incitant les dons en nature.**

FAVORISER ET VALORISER LES DONN EN NATURE

Pour valoriser l'action de chaque opérateur dans son geste de solidarité, et permettre un véritable effet levier sur les finances publiques comme sur le chantier national de lutte contre la précarité, les **Restos proposent un dispositif d'incitation fiscale aux dons en nature**, tel que permis par l'héritage pragmatique de la loi Coluche. A l'heure actuelle, les dons en nature représentent au total **20 % de l'aide alimentaire** distribuée par les Restos. Mais il pourrait en être bien plus, si l'on encourageait les agriculteurs et les entreprises agro-alimentaires à faire des dons aux associations en mettant en place un système incitatif de défiscalisation. Cette nouvelle forme de solidarité est désormais la seule source disponible pour fournir les repas supplémentaires indispensables.

CONTINUER À LUTTER EFFICACEMENT CONTRE LE GASPILLAGE

Cette volonté marquée des Restos de toujours faire face à la situation et mettre tous les opérateurs possibles de l'aide alimentaire à contribution tout en préservant la confiance des Français, semble rejoindre les engagements et les objectifs du gouvernement. Les Restos sont d'ailleurs partie prenante du Pacte national de lutte anti-gaspillage visant par de nombreux engagements à diminuer par deux le gaspillage d'ici 2025. L'association met aussi un point d'honneur à être au cœur des débats qui auront lieu en 2014 au sein du Parlement européen dans

29^e CAMPAGNE

— Sans les dons agricoles, les Restos ne feront plus face à la crise et à l'augmentation permanente du nombre de personnes à aider.

le cadre de l'année européenne de lutte contre le gaspillage alimentaire aux côtés de l'association homologue allemande : Die Tafeln. ■■■

MAIS UN REPAS NE SUFFIT PAS...

... En complément de l'aide alimentaire, première action d'insertion, les Restos continueront à s'engager au plus près des populations :
— Par **le Soutien à la recherche d'emploi (SRE)** qui s'intensifie et se pratique désormais dans **245 centres** Restos qui accompagnent 2 675 personnes. Il se développera encore davantage cette année, notamment par la mise en place de l'information de tous les centres, avec un accès accompagné aux services disponibles sur Internet.

— Par **des ateliers de français**, désormais implantés dans deux tiers de nos départements. Les Restos comptent développer **l'accompagnement scolaire** car l'exclusion se combat à la racine, dès l'école, et l'insertion est pratiquement impossible si on ne maîtrise pas la langue du pays où l'on cherche à vivre et travailler.

— Par **l'accès au droit** car de nombreuses personnes accueillies par les Restos faisant face à une situation conflictuelle ne connaissent par leurs droits ou n'osent les faire valoir. Or, la résolution d'un problème juridique peut constituer une première étape vers la réinsertion d'une famille.

— Par **le conseil en gestion budgétaire**, afin d'aider concrètement les familles à lutter contre les risques de surendettement et favoriser leur inclusion bancaire.

— Par **l'accession à une location ou une sous-location**, ainsi que le développement du conseil au logement, car disposer d'un toit est une étape incontournable vers la stabilité.

Cette mobilisation quotidienne des bénévoles pour secourir, aider, accompagner chaque jour des enfants, des femmes et des hommes de plus en plus nombreux, donne tout son sens à l'action des Restos. ■■■

LES ENFOIRÉS

29^e CAMPAGNE

2013, LA BOÎTE À MUSIQUE DES ENFOIRÉS !

Du poétique et féérique tableau d'ouverture porté par "Jeanne" de Laurent Voulzy, au plus rock "J'ai vu" de Niagara, l'énergie et le talent des Enfoirés* étaient une fois de plus réunis pour enchanter ce nouveau spectacle. Enregistré et filmé au Palais Omnisports de Paris Bercy, *La Boîte à musique* des Enfoirés a fait preuve de beaucoup d'humour avec les interventions de Mimie Mathy, Michèle Laroque, Nicolas Canteloup, Pierre Palmade et Gad Elmaleh. Cette année, ont été présents pour la première fois : Tal, Yannick Agnel, Patrick Chesnais et Mika, nouvelles personnalités qui ont mis elles aussi leurs talents au profit de l'association.

La retransmission télévisée du spectacle a été très largement plébiscitée par tous les publics en réunissant **13,6 millions de téléspectateurs**, réalisant ainsi un nouveau record d'audience historique. **Un pic d'audience à 14,7 millions de téléspectateurs a même été enregistré à 21h50.**

Après le spectacle, le magazine "Les Restos du Cœur : C'est pour eux que chantent les Enfoirés", consacré aux missions sociales de l'association a réuni **2,3 millions de téléspectateurs.**

EN 2014 : LES ENFOIRÉS... AU ZÉNITH DE STRASBOURG

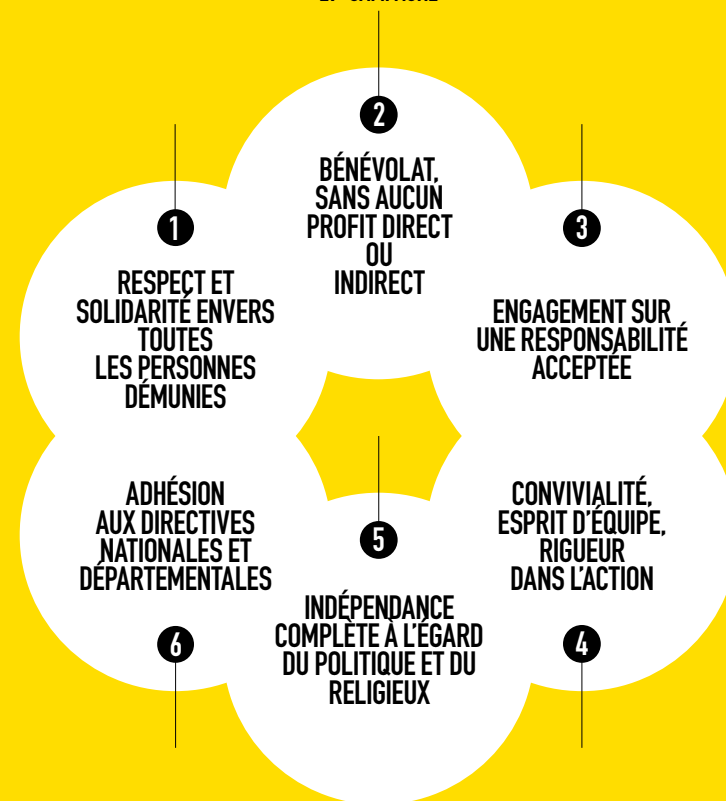
En 2014, c'est au Zénith de Strasbourg qu'aura lieu les concerts des Enfoirés, du mercredi 15 au lundi 20 janvier.

— Retrouvez toute l'actualité des Enfoirés sur le site officiel : **www.enfoires.fr**

*Alizée, Yannick Agnel, Jean-Louis Aubert, Chimène Badi, Amel Bent, Bénabar, Patrick Bruel, Nicolas Canteloup, Patrick Chesnais, Thomas Dutronc, Gad Elmaleh, Patrick Fiori, Garou, Jean-Marc Généreux, Jean-Jacques Goldman, Grégoire, Jenifer, Michael Jones, Gérard Jugnot, Claire Keim, Michèle Laroque, Maxime Le Forestier, Nolwenn Leroy, Lorie, Renan Luce, Christophe Maé, Mimie Mathy, Jean-Baptiste Maunier, Maurane, Mika, Pierre Palmade, M. Pokora, Pascal Obispo, Hélène Ségara, Shy'm, MC Solaar, Natasha St-Pier, Tal, Christophe Willem, Zaz et Zazie accompagnés par Guy Delacroix et ses musiciens.

LA CHARTRE DES BÉNÉVOLES

29^e CAMPAGNE



Nous rappelons que les Restos s'interdisent et interdisent toute quête sur la voie publique.

→ Les Restos du Cœur - Les Relais du Cœur → Les Jardins des Restos du Cœur → Les Ateliers des Restos du Cœur → Les Relais Bébé du Cœur – Les Restos Bébé du Cœur → Les Toits du Cœur → La Péniche du Cœur → La Petite Ruche des Restos du Cœur → L'Aéronautique des Restaurants du Cœur – Relais du Cœur.

LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTAURANTS DU CŒUR

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DES RESTOS

29^e CAMPAGNE

Les membres de l'association nationale "Les Restaurants du Cœur" se réunissent une fois par an en **Assemblée Générale** (A.G.) pour approuver les comptes, le rapport moral et élire le nouveau **Conseil d'Administration** (C.A.). Le C.A. désigne un bureau comprenant le Président, le Trésorier, le Secrétaire général, et ses autres membres. Le siège social de l'association nationale est situé à Paris 9^e, où sont implantés :

LES SERVICES GÉNÉRAUX

- Le Secrétariat Général, l'Informatique et les Ressources Humaines,
- Le service Financier, comptabilité et gestion,
- Le Contrôle de gestion et le contrôle interne.

LE COMITÉ DES MISSIONS SOCIALES

- Le Pôle Aide Alimentaire,
- Le Pôle Insertion et Aide à la personne (Aide aux gens de la rue, Culture et loisirs, Equilibre nutritionnel, Emploi, Logement et hébergement d'urgence, Lutte contre l'illettrisme et accompagnement scolaire, Microcrédit personnel et Conseil Budgétaire, Accès au droit),
- Le service Formation,
- Le Pôle Animation des Antennes et des AD.

LA COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS :

- Les services Communication, Donateurs, Legs & Donations
- Le service Manifestations
- Le service Mécénat et partenariats entreprises.

Les **119 associations départementales** présentes sur tout le territoire sont liées à l'association nationale par un contrat d'agrément et fonctionnent sur le même principe (AG, CA, bureau, etc.).

Et **11 antennes nationales** (qui coordonnent plusieurs départements chacune) constituent le relais – par l'intermédiaire de Chargés de mission – entre l'association nationale et les associations départementales.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION NATIONALE

Entièrement bénévole : Bernard Achard, Sophie Bazou, Viviane Belmessieri, Olivier Berthe, Président, Antoine Bour, André Canas, Véronique Colucci, Stéphanie Cordeiro, Loïc Cormier, Paul Derveaux, Alain Faucher, Reinhard Felgentreff, Christian Fiorucci, Claude Gouin, Hervé Guérin, Franck Lorenzi, Anne Meurice, Brigitte Miché, Solange Minguez, Louis Muck, Bernard Roussel, Brigitte Wacrenier, Bob Wancier

COMMENT AIDER LES RESTOS ?

29^e CAMPAGNE

EN DONNANT DE SON TEMPS

Les personnes qui se proposent de rejoindre les **66 000 bénévoles** des Restos du Cœur peuvent apporter leur aide au niveau départemental ou national : aide alimentaire, repas chauds, aide à l'insertion, aide administrative, juridique, comptable, etc.

— www.restosducoeur.org/benevolat

EN EFFECTUANT UN DON

— **Sur Internet**, effectuez un don en ligne sécurisé ou mettez en place un prélèvement automatique en vous connectant sur :

www.restosducoeur.org/dons

— **Par courrier**, envoyez un chèque à l'ordre des Restaurants du Cœur : **Les Restaurants du Cœur, 8, rue d'Athènes – 75009 Paris,**

— **Dons ISF** : pour soutenir l'insertion dans nos ACI.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le Service Donateurs :

— 01 53 32 23 27

— service.donateurs@restosducoeur.org

Ceux qui souhaitent faire **un don en nature** (moyens logistiques, prêts de locaux, denrées alimentaires, mobilier, etc.) peuvent prendre contact avec les Restos du Cœur de leur département.

EN DEVENANT ENTREPRISE MÉCÈNE

Dons en nature, en numéraire, dons de compétences, aide à l'insertion... Les entreprises aussi aident les Restos du Cœur.

— relation-entreprises@restosducoeur.org

LEGS, DONATION ET ASSURANCE VIE

Les Restos du Cœur, reconnus d'utilité publique, peuvent recevoir, **en exonération de tout impôt et taxe**, des legs par testaments, des donations par actes notariés ou le capital d'assurances vie dont les Restos sont institués bénéficiaires.

— service.legs@restosducoeur.org

LA LOI COLUCHE

Dans tous les cas de dons en argent, les donateurs recevront **un reçu fiscal** à joindre à leur déclaration d'impôts. Pour les particuliers, la déduction fiscale est de **75 % du montant du don** jusqu'à 521 euros (plafond 2013). Au-delà, et dans la limite de 20 % des revenus imposables, la réduction est encore de 66 %. **Pour les entreprises** assujetties à l'impôt sur les revenus ou à l'impôt sur les sociétés, la déduction fiscale est égale à **60 % du montant des dons** pris dans la limite de cinq pour mille du chiffre d'affaires. Les dons ISF bénéficient d'une défiscalisation de 75 % du don dans la limite de 50 000 euros.



29^e CAMPAGNE

CONTACTS PRESSE

**Stella Antoniadis, Charlotte Piles,
Maya Paumelle**

Tél : 01 53 32 23 14

communication@restosducoeur.org
8, rue d'Athènes – 75009 Paris

POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :

**Restaurants du Cœur,
8, rue d'Athènes – 75009 Paris**
ou en ligne sur notre site :
www.restosducoeur.org/dons

PRINCIPAUX MÉCÈNES 2012-2013

Altran, Boeing, Bofrost, Bonobo, Burton,
Caisse des Dépôts et Consignations, Carrefour,
Danone, Fédération Française de Scrabble,
Fondation BNP, Fondation Carasso, Fondation
Carrefour, Fondation Safra, Fondation L'Oréal,
Fromages & Richemonts, General Mills, KFC,
Irrijardin, Ligue Professionnelle de Football, Macif,
MAE, Planète Végétal, Serdeco, Société Générale,
Sodexo, STEF, Total Gaz et Total RM.

ET NOUS RE JOIGNENT EN 2013-2014

Atol, Chomette, Fidelia, Locafontaine,
Maison du Café, Mondial Parebrise.

