

COLUCHE CRÉE LES RESTOS

"Y'EN AURA POUR TOUT LE

COLUCHE EUROPE 1, SEPT. 85

On a reçu beaucoup de courriers de chômeurs intéressés pour sponsorer une cantine gratuite qu'on qui disaient : vous êtes bien gentils, vous tout le pognon s'en va à l'étranger\*, quand est-ce que France. Nous on est prêts à aider une entreprise comme vous allez chanter pour les chômeurs?

marques qui m'entendent, (...) si y'a des gens qui sont jour gratuitement (...).

\*C'est l'époque où de nombreux artistes se mobilisent contre la famine en Ethiopie.

pourrait commencer par faire à Paris par exemple et chantez pour médecins sans diplôme, mais puis qu'on étalerait après dans les grandes villes de ça, qui ferait un resto par exemple, qu'aurait comme Et j'ai une petite idée, comme ça, si des fois y'a des ambition au départ, de faire 2000-3000 couverts par

Et puis on essaiera un jour de faire une grande cantine, peut-être cet hiver, gratos. Voilà."

Rapport Annuel 2009-2010

On est prêts à recevoir les dons de toute la France (...).

**L'ASSOCIATION** 1. Présentation 2. Historique 3. Fonctionnement 10 4. Bénévoles et salariés 5. Chiffres clés 14 6. Les ressources et leurs emplois 7. Les Enfoirés 26 LES MISSIONS 29 SOCIALES 1. Aide alimentaire 34 2. L'insertion socioprofessionnelle 3. Logement et hébergement d'urgence 38 4. Aide aux Gens de la rue 42 5. Accompagnement scolaire et lutte contre l'illettrisme 46 **6.** Culture et loisirs 54 7. Microcrédit social 8. La formation des bénévoles 56 LE RAPPORT 57 MORAL LE RAPPORT 67 FINANCIER 1. Présentation synthétique 69 2. Les comptes de l'Association Nationale 3. Les comptes des Associations Départementales 76 4. Les comptes combinés 78 5. Événements survenus après la clôture 6. Frais de déplacement des administrateurs nationaux 81 7. Montant des salaires des cinq personnes les mieux rémunérées de l'Association Nationale 81

SOMMAIRE

2009-2010 Rapport Annuel

Olivier BERTHE PRÉSIDENT

## 26<sup>e</sup> CAMPAGNE DES RESTOS DU CŒUR 2010-2011

#### 25 ans révolus

Année après année, à espérer que nous assisterions à la fin des Restos, nous avons aujourd'hui franchi le cap de la 25<sup>e</sup> campagne annuelle de cette association!

Le 25 septembre 1985. Coluche lance "sa petite idée..." depuis la station de radio Europe 1. Le 25 septembre 2010, cette "petite idée" a 25 ans.

#### Qu'ont fait les Restos?

Grâce à un fort réseau de bénévoles (passés de 4500 au début à 58 000 aujourd'hui), les centres de distributions alimentaires maillent aujourd'hui tout le territoire, et ceci permet de donner des denrées de qualité, et en nombre, à plus de 830 000 personnes.

A travers ces points de contact avec les personnes accueillies, les bénévoles, formés à écouter ces personnes qu'elles côtoient tout l'hiver, peuvent alors les orienter vers des actions d'aide à l'insertion sous toutes ses formes (jardins ou ateliers, hébergements, lutte contre l'illettrisme, alphabétisation, sorties culturelles, microcrédits, etc.).

Car, à mesure de l'accroissement des populations forcées de fréquenter les Restos, il est apparu que le plus sûr moyen de les aider à ne plus en avoir besoin était de tout faire pour leur donner ou redonner les outils de leur autonomie.

L'aide à l'insertion permet ainsi de retrouver un emploi pour les uns, de récupérer la garde de leurs enfants pour les autres. de comprendre ce qui se dit ou se compte, de renouer avec la société... de vivre parmi les êtres humains.

#### Comment a-t-on fait?

En considérant avec autant de respect les personnes accueillies que les bailleurs de fonds des Restos et en veillant à ne jamais trahir la confiance ni des uns ni des autres. Un franc, ou euro donné doit bénéficier à celui pour qui il est donné.

Les frais généraux des Restos sont toujours restés inférieurs à la barre des 10 %. Aujourd'hui, ces frais généraux ne s'élèvent qu'à 7,6 % des ressources.

Coluche, lors de la seule campagne qu'il a menée, a bataillé sur deux terrains pour donner à la jeune association ses moteurs de longue durée économique:

- 1. Par la promulgation d'une loi fiscale, la Loi Coluche.
- 2. Par l'ouverture des stocks européens, le PEAD.

#### Aujourd'hui, ces deux avancées sont menacées :

- 1. La loi permettant de réduire le montant de ses impôts bénéficie à toutes les associations et fondations, même celles sans rapport avec l'aide humanitaire: dès lors, elle se voit taxée de "niche fiscale" alors qu'il n'existe aucun retour sur investissement suite à un don!
- 2. Quant au Plan Européen d'Aide aux plus Démunis (PEAD), qui est violemment combattu par quelques pays européens, il n'évolue plus et le manque de diversité des produits fournis met en péril les équilibres nutritionnels

#### Que refuse-t-on de faire?

Au-delà de la volonté commune des bénévoles, une charte de six points indéfectibles soude leur engagement à venir en aide aux personnes accueillies par les Restos (cf. p.13).

La vigilance s'exerce également vis-à-vis des mouvements qui tendraient à saper la neutralité et l'autonomie des Restos.

- 1. Soit de la part d'individus tentés d'infléchir leur politique.
- Soit de la part des pouvoirs publics, désireux d'avoir la main mise sur le monde associatif et de "mutualiser" (comprendre: "réduction des subventions") ses moyens, au péril des économies d'échelle réalisées par les Restos.

#### Quel devenir pour les Restos?

Ces 25 révolutions ont apporté la preuve que chaque individu est un être à part entière auquel ne s'appliquent que des solutions personnelles et que seule l'attention répétée et désintéressée d'une équipe de bénévoles, aidés de quelques salariés, permet de reconstruire dans la durée ce qui a été brisé.

Ce ne sont donc pas les chiffres exponentiels qui doivent focaliser l'attention, mais l'application humble et quotidienne de la fameuse sentence de Térence\*: "Je suis homme, rien de ce qui est humain ne m'est étranger".

\* Térence : esclave africain affranchi -173 av. J.C.



1. L'ASSOCIATION

**Les Restos du Cœur** sont une association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis le 7 février 1992 sous le nom officiel "Les Restaurants du Cœur - Les Relais du Cœur".

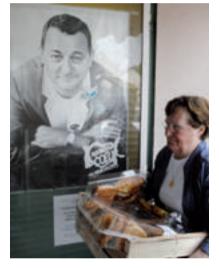
Elle a pour but "d'aider et d'apporter assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes".

JOURNAL OFFICIEL DU 14 OCTOBRE 1985 MODIFIÉ LE 09 AOÛT 1990

# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Au cours de l'hiver 2009/2010, près de 103 millions de repas ont été distribués par l'association. Les Restos du Cœur ont, depuis leur création, franchi la barre d'un milliard trois cent millions de repas servis.

Près de vingt cinq ans après la création des Restos du Cœur, les carences alimentaires les plus graves ont sans doute presque disparu, mais la pauvreté a pris un autre visage : accidents de la vie, contrats précaires et travailleurs pauvres, jeunes de moins de 25 ans ne disposant pas du RSA, retraités disposant du seul "minimum vieillesse"...



**CENTRE DE DISTRIBUTION** Un simple coin café/petit déjeuner permet souvent de tisser les premiers liens.

En France, 7,9 millions de personnes vivent avec moins de 880 euros par mois.

(SOURCE: INSEE, LES NIVEAUX DE VIE EN 2006)

Au-delà de l'aide alimentaire, les Restos du Cœur ont très vite étendu leurs actions à l'aide à la personne et à l'insertion. Car pour sortir de l'exclusion, un repas ne suffit pas. Il faut aussi résoudre d'autres difficultés pour espérer une insertion durable (retrouver un emploi, vivre sous un toit, etc.).





distribuent 8,5 millions de repas

Coluche réclame l'ouverture des stocks

Jean-Jacques Goldman crée la Chanson

Coluche créé les Restos

Plus de 5000 bénévoles

durant l'hiver 1985/86

européens à Strasbourg.

1985

du Cœur.

des Restos.

1998

2006

Septembre 1985:

1986

2007

Malgré la disparition de Coluche, une deuxième

campagne s'organise: en province, des associations départementales, en lien avec l'association nationale, se créent portant les nom et logo des Restos du Cœur.

Répondant à la demande de Coluche.

l'Europe ouvre enfin ses surplus aux associations fournissant l'aide alimentaire (PEAD).

1987 1988

de rester ouverts après l'hiver pour apporter une aide et une écoute aux populations les plus fragiles : "l'intercampagne" est née.

Les centres Restos décident

Le Parlement français vote à l'unanimité la "Loi Coluche".

1989: Premier concert des Enfoirés.

1990 1991

De nouvelles structures apparaissent pour accompagner les bénéficiaires dans leur parcours d'insertion :

les Camions du Cœur, les Relais du Cœur, les Toits du Cœur, les Jardins et Ateliers du Cœur...

1992 1994

Les Enfoirés reprennent leurs concerts.

Ouverture des premiers Restos Bébés du Cœur.

L'été, une aide alimentaire est fournie à ceux qui n'ont aucune ressource. Celle-ci représente environ 15 % de ce qui est distribué pendant l'hiver.

1995

Inauguration d'un hébergement d'urgence :

la Péniche du Cœur à Paris, un répit pour les SDF.

Premiers ateliers CLÉ

(Communication, Lecture, Écriture) pour lutter contre l'illettrisme.

2003

Parution du rapport de la Cour des Comptes

Face à la flambée des

alimentaires,

prix des matières premières

de des Restos d'accroître le budget

pour une nouvelle politique publique

des personnes sans abri et mal logées.

l'Europe et la France accèdent à la deman-

du PEAD et de l'aide nationale. Aux cotés

du monde associatif, les Restos participent

à l'élaboration des 100 mesures prioritaires

dont les conclusions sont très favorables aux Restos du Cœur pour leur gestion et les actions qu'ils mènent.

Très forte mobilisation des bénévoles pour sauver la loi Coluche,

remise en cause en août 2003 lors de l'examen de la loi sur le mécénat. La Loi Coluche 2 accorde un crédit d'impôt encore plus élevé: 75%.

2004

2009

1989

2005

Les Restos inquiets des incertitudes qui pèsent sur l'aide européenne (PEAD)

interpellent le Ministère de l'Agriculture et le Parlement européen pour demander son maintien. Le budget du PEAD est sauvé jusqu'à 2006, et des solutions compensatoires sont à l'étude.

Les Restos du Cœur ont vingt ans, et servent désormais 75 millions de repas.

La première collecte nationale est organisée. Les Restos du Cœur, aux cotés de l'Abbé Pierre se battent et obtiennent le sauvetage de la loi SRU qui impose aux municipalités de construire au moins 20% de logements sociaux dans leur commune

Les Restos du Cœur poursuivent leur politique d'amélioration des équilibres nutritionnels et augmentent la part de fruits et de légumes frais.

Ils interpellent les candidats à la présidentielle pour qu'ils intègrent le Droit Au Logement Opposable dans leur programme (DALO), loi qui sera votée en janvier 2007.

En octobre 2007, à l'issue de la mobilisation de toutes les associations, le président de la République réaffirme devant le Conseil Économique et Social le principe de l'accueil humanitaire inconditionnel.

2008

Au milieu de la crise économique et financière, les Restos font face à un accroissement sans précédent du nombre de person-

nes à aider (+15 %) et servent 100 millions de repas.

En janvier 2009, une convention cadre de trois ans signée avec le ministère de l'Emploi permet de sauver et de développer l'emploi de 1 500 contrats aidés dans les ateliers et chantiers d'insertion (ACI).

En juin 2009, la Cour des Comptes publie son second rapport sur les Restos: les conclusions sont, comme en 2003, extrêmement favorables pour la gestion et les actions menées par l'association.

Les Restos demandent la sanctuariastion des lieux d'aide humanitaire et obtiennent.

avec la publication des circulaires Besson et Alliot-Marie qu'aucun bénévole ne puisse être inquiété pour avoir aidé de facon désintéressée une personne en difficulté. Le Gouvernement propose à l'association de piloter la mise en œuvre, en lle-de-France, d'un entrepôt partagé avec les autres associations d'aide alimentaire.

Rapport Annuel 2009-2010

2009-2010 Rapport Annuel

LES RESTOS DU CŒUR

LES RESTOS DU CŒUR



L'ensemble "Restos du Cœur" se compose d'une Association Nationale et de 116 Associations Départementales réparties dans 96 départements.

#### 1.3.1

#### L'ASSOCIATION NATIONALE

Une Assemblée Générale (AG) d'environ 400 membres, au sein de laquelle siègent au moins deux membres de chaque Association Départementale (AD), se réunit une fois par an pour approuver les comptes, le rapport moral et élire le nouveau Conseil d'Administration national (CA). Le CA désigne un Bureau comprenant au moins le président, le trésorier et le secrétaire général.

Le Conseil d'Administration national, qui se réunit une fois par mois, **définit la politique des Restos**, que le Bureau élu met en œuvre avec l'aide d'une équipe de bénévoles et de permanents. L' Association Nationale regroupe un certain nombre d'activités centralisées, dont elle fait bénéficier toutes les Associations Départementales :

- Elle assure les achats et l'approvisionnement de la nourriture dans les départements. Les denrées achetées sont ensuite réparties par les Associations Départementales entre leurs centres de distribution.
- Elle apporte l'appui technique et l'aide financière nécessaires aux actions d'aide alimentaire et d'aide à l'insertion.
- 3. Elle assure la **formation** de l'ensemble des bénévoles.
- 4. Elle veille au bon fonctionnement des Associations Départementales, contrôle et **consolide leurs comptes.**
- 5. Elle aide à la cohérence des actions des différents intervenants et à l'échange d'informations grâce au Comité des MIssions Sociales (CMS), aux chargés de mission et aux Antennes qui font le lien entre le siège et les départements.

- Elle assure la communication générale des Restos: relations avec la presse nationale et internationale.
   Elle autorise ou interdit les manifestations faites au nom ou au bénéfice des Restos.
- 7. Elle mène une politique de partenariat avec les entreprises en veillant à protéger l'image des Restos. Objectif: obtenir des moyens supplémentaires pour ses actions, des dons de compétences, et des débouchés pour les personnes en insertion professionnelle dans ses structures de retour à l'emploi.

#### 132

#### LES ANTENNES

Afin de maintenir des liens étroits entre le siège national et les régions, dix Antennes nationales se répartissent géographiquement les interventions auprès des Associations Départementales. Elles participent à la mise en œuvre des messages et de la politique de l'Association Nationale.

Les Antennes informent, sensibilisent, observent et transmettent les suggestions des départements.

#### 1.3.3

#### LES 116 ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

Présentes sur tout le territoire, les Associations Départementales sont autonomes juridiquement. L'assemblée générale départementale (AG) est constituée des bénévoles du département. Elle élit un Conseil d'Administration, un bureau, un président. Les Associations Départementales sont cependant liées à l'Association Nationale par un contrat d'agrément qui définit leurs obligations.

Ces 116 associations gèrent, animent et coordonnent sur le terrain l'aide alimentaire, l'aide à l'hébergement et les multiples activités qui contribuent à la réinsertion. C'est un travail au quotidien que chacune d'entre elles assure avec conviction et efficacité grâce aux dizaines de milliers de bénévoles. A l'écoute de toutes les formes d'exclusion, elles apportent des propositions et de nouvelles initiatives qui contribueront à aider ceux que les Restos accueillent.

## 1,3.4////

#### LES 2056 CENTRES D'ACTIVITÉS

Chaque Association Départementale, en fonction du nombre de bénévoles disponibles, de ses besoins et de ses projets départementaux, gère plusieurs sites d'activité: centres de distribution alimentaire, Restos Bébés du Cœur, chantier d'insertion, Jardin du Cœur, etc.

#### L'ORGANISATION INTERNE DES RESTOS

### ASSOCIATION NATIONALE ET ANTENNES

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

#### 10 antennes réparties sur toute la France

(1 antenne englobe plusieurs départements)

116 dans toute la France (au moins 1 par département)

### 2056 CENTRES

Centres de distribution alimentaire, Jardins et ateliers d'insertion, Restos Bébés du Cœur, Structures de logement et d'hébergement d'urgence, Accueils de jour, Camions, Bus, Maraudes, et autres centres d'activités (acc. scolaire, illettrisme, microcrédit, etc.)

## 1.3.5

LES STRUCTURES QUI DÉPENDENT DES RESTAURANTS DU CŒUR:

- Les Restos du Cœur -Les Relais du Cœur
- 2. Les Jardins des Restos du Cœur
- 3. Les Ateliers des Restos du Cœur
- Les Relais Bébés du Cœur -Les Restos Bébés du Cœur
- 5. Les Toits du Cœur
- 6. La Péniche du Cœur
- 7. Les Petites Ruches des Restos du Cœur

Rapport Annuel 2009-2010

11



Bénévoles et salariés

# BÉNÉVOLES ET SALARIÉS

Composition du Conseil d'Administration de l'Association Nationale pour 2010/2011, entièrement bénévole (membres du bureau) :

BERNARD ACHARD, IRÈNE ALTMEYER, MICHEL AUGRY, SOPHIE BAZOU, OLIVIER BERTHE Président, ANTOINE BOUR, VÉRONIQUE COLUCCI, LOÏC CORMIER, FRANÇOIS DANRÉ, BERNARD DENERIER, PAUL DERVEAUX Sécrétaire général, ALAIN FAUCHER, RAYMONDE FERNANDEZ, HERVÉ GUERIN Trésorier, NATHALIE LE DORZE, DANIEL LESORT, DOMINIQUE LOBJOIS, FRANCK LORENZI, SOLANGE MINGUEZ, WILLIAM OMARI, ANNY ROBIN, BERNARD ROUSSEL, HUGUES SEGHI, MARIE SISCO.

Les Restos du Cœur fonctionnent principalement grâce au travail de 58 000 bénévoles. Parallèlement, et pour suivre les recommandations de la Cour des Comptes, les Restos ont professionnalisé un certain nombre de fonctions qui nécessitent un suivi quotidien (gestion, comptabilité, approvisionnements, secrétariat, etc.)

Au total, on compte à peine quelques centaines de salariés sur toute la France.

Être bénévole aux Restos est un engagement: c'est un service désintéressé aux personnes en difficultés qui requiert une régularité et une durée de présence permettant de construire une relation de confiance.

En 1985, les bénévoles étaient au nombre de 4 500. En 2010, ils étaient douze fois plus nombreux... Aussi différents que possible, répartis à travers toute la France, ils possèdent pourtant un point commun essentiel : la fidélité à cette générosité initiale et à cet esprit de convivialité hors des instances politiques ou religieuses.

Homme ou femme, étudiant, actif ou retraité, chaque bénévole trouve la place qui correspond à sa disponibilité sur l'ensemble et à son savoir-faire.Les Restos ont en effet des besoins extrêmement variés : logistique, distribution alimentaire, avec équité.

écoute et accompagnement mais aussi comptabilité, informatique, animation...

#### La Charte des Bénévoles

- 1. Respect et solidarité envers toutes les personnes démunies.
- 2. Bénévolat, sans aucun profit direct ou indirect.
- 3. Engagement sur une responsabilité acceptée.
- 4. Convivialité, esprit d'équipe, rigueur dans l'action. Indépendance complète à l'égard
- 5. du politique et du religieux. Adhésion aux directives nationales
- 6. et départementales.

Le non respect d'un ou plusieurs de ces six points peut engendrer une procédure statutaire d'exclusion du bénévole qui s'en écarte. Il en va de même si une Association Départementale ne respecte pas les règles communes du contrat d'agrément.

Ainsi, l'unité et la cohérence de l'Association sont garantis sur l'ensemble du pays, et chaque personne accueillie est assurée de recevoir le même accueil et d'être traitée avec équité.



ETRE BENEVOLE AUX RESTOS c'est un service désintéressé aux personnes

relation de confiance.

rédécouvrir leur visage.

en difficulté qui permet de construire une

de dignité en permettant à quelques uns de

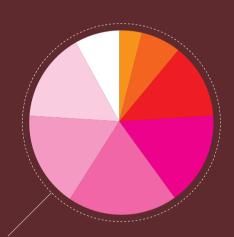
Ici, un coiffeur bénévole redonne un peu

#### **CHIFFRES** DE LA 25<sup>e</sup> **CAMPAGNE**

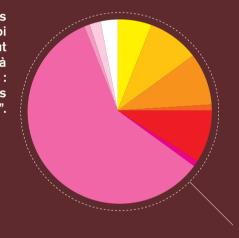
2009/2010

# CHIFFRES CLÉS

**830 000** personnes accueillies. 30 000 bébés de moins de 12 mois aidés. 103 M de repas distribués. 58 000 bénévoles. 2 056 centres et antennes. 70 Restos Bébés du Cœur. 248 lits d'hébergement d'urgence. 5 761 personnes abritées. 98 camions, points repas chauds et maraudes. **537** logements en sous-location. 1 453 personnes en difficulté logées. 93 ateliers et jardins d'insertion ouverts toute l'année. 1 350 personnes en contrats aidés dans les chantiers d'insertion Restos. 3 200 premiers départs en vacances. **85 000** spectateurs des Rendez-vous au cinéma. 732 bibliothèques. ateliers de soutien scolaire et de lutte contre l'illettrisme. **530 000** donateurs. **65 M€** de dons et legs reçus.



6 % de personnes ayant un emploi mais devant tout de même recourir à l'aide des Restos: les "travailleurs pauvres".



#### ÂGE DES **DEMANDEURS**

2009/2010



25 à 31 ans : 16 %



46 à 52 ans : 16 %



4 %

Aux deux extrêmes.

du dispositif RSA et

moins de 25 ans exclus

11 % de retraités qui ne

8% de jeunes de

#### **SITUATION DES DEMANDEURS**

2009/2010



#### **COMPOSITION FAMILIALE DES DEMANDEURS**

2009/2010





12 %

6 %

14 %

M\* 2 enfants :

M\* 3 enfants :



3 % Couples:

8 %

6 %

Couple 1 enfant :

 $M^* > 3$  enfants:

Couple > 3 enfants: 4 %

9 %

6 %

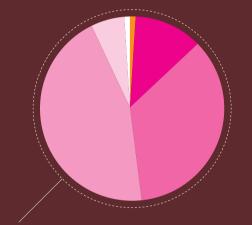
Couple 2 enfants:

Couple 3 enfants :

\* famille monoparentale



45% des personnes accueillies viennent pour la première année.





#### **SITUATION PAR RAPPORT AU LOGEMENT**

2009/2010





HLM: 45 %



19% des personnes accueillies par les Restos connaissent de graves difficultés pour se loger décemment.



**ANCIENNETÉ AUX RESTOS** 

2009/2010



+ de 3 ans : 18 %

Rapport Annuel

Les ressources et leurs emplois



# LES RESSOURCES ET LEURS EMPLOIS



#### LES DONS

La plus grande partie des ressources de l'association provient des dons et legs (42.8 % en 2009/2010). S'y ajoutent les produits des opérations Enfoirés (près de 17.8 %) et les subventions des collectivités publiques (21.1 % pour les organismes nationaux et 13.5 % de produits en provenance de l'Union Européenne).

Pour les dons en argent, plusieurs possibilités s'offrent aux donateurs : chèque, espèces, prélèvement + frais d'information et de communication + frais de automatique, virement, chèques restaurants, ou don en ligne sur:

## WWW.RESTOSDUCOEUR.ORG/ **DONS**

Les Restos du Cœur, en tant qu'association reconnue d'utilité publique, sont également habilités à recevoir des legs, des donations et à bénéficier des assurances vies.

La loi TEPA\* autorise désormais les particuliers à **déduire** de leur ISF les dons faits à des activités d'insertion (Ateliers et Chantiers d'Insertion par exemple) portées par des associations comme les Restos du Cœur.

À l'exception de l'unique mailing annuel (accompagné d'une éventuelle relance en janvier) qu'ils envoient, les Restos du Cœur n'autorisent aucun mailing de prospection financière et s'engagent formellement à ne vendre ou à n'échanger aucune information ou coordonnée personnelle.

\*Loi du 21 août 2007 en faveur

du Travail, de l'Emploi et du Pouvoir d'Achat.

#### TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les principes maîtres du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux sont réduits au strict minimum et les dépenses superflues interdites.

Grâce à cela, seuls 7,6 % des dépenses sont consacrés aux frais généraux (frais d'appel à la générosité fonctionnement).

> Les Restos sont membres du Comité de la Charte de déontologie des organisations sociales et humanitaires : à ce titre, ils se soumettent volontairement et annuellement au contrôle de cet organisme qui délivre son agrément.

De plus, le bilan, le compte de résultat et le compte d'emploi des ressources combinés

(c'est-à-dire regroupant l'Association Nationale et toutes les Associations Départementales) sont agréés tous les ans par deux cabinets de commissaires aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics.

En outre, un contrôle approfondi de la Cour des Comptes, sollicité en 1999 par les Restos, a rendu un rapport très favorable à l'association en octobre 2003 (disponible sur www.restosducoeur.org).

En juin 2009, un nouveau rapport d'observations de cette même Cour concernant l'impact de leurs recommandations depuis 2003 a été publié. Ce rapport est LA COUR DES COMPTES A SOULIGNÉ EN 2003 ET 2009 L'EXCELLENTE **GESTION DE** L'ASSOCIATION.

#### extrêmement favorable et la Cour ne manque pas de souligner l'excellente gestion de l'association.

En complément de ce triple contrôle externe indépendant, les Restos ont également mis en place un système complet de contrôle interne de la gestion financière et de la logistique de l'ensemble des associations locales. Il est animé par une cellule composée de spécialistes de la comptabilité et du contrôle de gestion. Appels d'offres et legs sont quant à eux étudiés par des Comités avant d'être soumis au vote du Conseil d'Administration.

# AUTRES

## RESSOURCES

Les dons en nature peuvent prendre des formes multiples: denrées alimentaires, bien sûr, mais aussi électroménager, bureautique, mobilier, ordinateurs... mise à disposition gratuite de locaux, de camions ou offres de services. Entreprises privées et organismes publics peuvent également apporter leur concours en contribuant à faire connaître l'action des Restos, notamment en offrant de l'espace sur leurs supports de communication.

Une collecte nationale (denrées alimentaires ou autres) est organisée chaque année par les bénévoles avec le soutien de supermarchés (mois de mars). Les dons en nature permettent de réduire la part du budget consacrée au fonctionnement et d'affecter ainsi plus de fonds à l'aide directe.

#### **MANIFESTATIONS**

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs se déroulent dans le but de faire connaître l'action des Restos et de recueillir des fonds.

L'association est en effet autorisée à faire appel à la générosité du public, en respectant strictement les règles fixées par l'administration fiscale.

Dans la plupart des cas, les Restos ne sont pas les organisateurs de ces événements et n'engagent aucun frais. Aucune manifestation ne peut être organisée au bénéfice des Restos sans leur accord écrit préalable. Étant donné les conséquences fiscales ou parfois pénales que pourrait entraîner un évènement mal préparé, seuls les projets précis et détaillés sont pris en compte. Aucun accord n'est donné oralement ni dans l'urgence.

En 2009/2010, les manifestations ont permis de récolter 941 000 euros.

#### LES ENFOIRÉS

Cf. page 26 à 28.

#### LES INTERDITS

Les Restos du Cœur interdisent toute quête ou vente d'objet à leur profit sur la voie publique ou à domicile. Afin de garantir la continuité de l'éthique et de l'image de l'association, il est interdit à toute personne, association ou société étrangère aux Restos:

L'utilisation d'urnes, tirelires ou procédés similaires 1. destinés à recueillir des fonds.

Les opérations commerciales ou manifestations 2. n'ayant pas eu l'agrément écrit des Restos du Cœur.

Les utilisations non autorisées du nom des Restos du

3. Cœur, du logo et de la photo de Coluche.

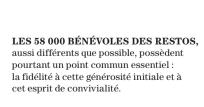
La vente de "produits dérivés" (tee-shirts, badges, af-

4. fiches, autocollants, photos, etc.).



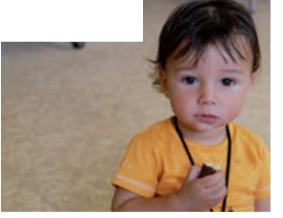








30 000 BÉBÉS de moins de 12 mois ont pu bénéficier de l'aide des Restos du Cœur cette année.







LES 93 ATELIERS ET JARDINS d'insertion des Restos ont permis de réapprendre un métier à 1 350 personnes en difficultés.

Rapport Annuel 2009-2010 2009-2010 Rapport Annuel

#### 1. L'ASSOCIATION

#### Les ressources et leurs emplois

EMPLOIS DES COMPTE DE RESSOURCES **EMPLOIS** (en milliers d'euros) FORMULES RÉSULTAT DE LA GP\* UTILISÉS EN N 1. MISSIONS SOCIALES 127 185 65 449 ST1 DISTRIBUTION ALIMENTAIRE ET RELAIS 95 568 56 139 LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE 5 243 1 947 1 615 CULTURE, LOISIRS ET ILLETTRISME 579 ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI 19 884 4 879 ACCOMPAGNEMENT DES GENS DE LA RUE 886 AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES 1 694 1 083 FORMATION DES BÉNÉVOLES 268 2 805 0 2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS ST2 FRAIS D'APPEL À LA GÉNORISITÉ DU PUBLIC 2 805 3. FRAIS ACTIVITÉ "ENFOIRÉS" 5 448 0 4. FRAIS DE FONCTIONNEMENT 8 854 912 ST3 66 361 ST1+ST2+ST3 I. TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT 144 292 II. DOTATIONS AUX PROVISIONS III. ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES 5 181 IV. EXCÉDENT DE RESSOURCES SUR L'EXERCICE TOTAL GÉNÉRAL 152 882 V. PART DES ACQUISITIONS IMMOS BRUTES DE L'EXERCICE FINANCÉE PAR LA GP \* VI. NEUTRALISATION DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS T5 Bis DES IMMOS FINANCEES PAR LA GP \* VII. TOTAL DES EMPLOIS FINANCES PAR LA GP \* **66 361** T6 = T3+T5+T5BIS

Les colonnes 1 et 2 constituent un tableau globalisé en adéquation avec les produits et charges du compte de résultat. Le total des débits et crédits du CER est égal au total des débits et crédits du compte de résultat.

\* GP: Générosité du Public.

#### À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE **RESSOURCES (TOUTES RESSOURCES)?**



20

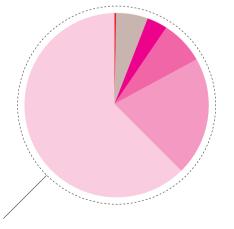












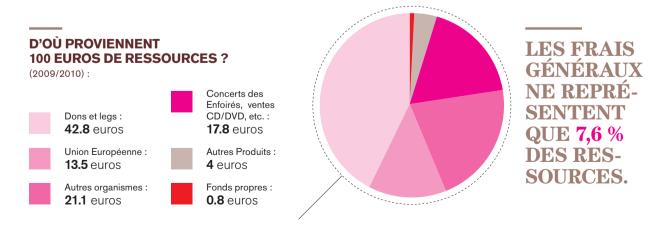
#### 1. L'ASSOCIATION

#### Les ressources et leurs emplois

2

RESSOURCES (en milliers d'euros)	COMPTE DE RÉSULTAT	EMPLOIS DES RESSOURCES DE LA GP * UTILISÉS EN N	FORMULES
REPORT DES RESSOURCES DE LA GP * NON AFFECTÉES NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE		0	T1
1. RESSOURCES COLLECTEES AUPRÈS DU PUBLIC	66 401	66 401	T2
DONS ET LEGS Dons manuels non affectés Dons manuels affectés Legs et autres libéralités non affectés Legs et autres libéralités affectés	57 450 4 850 3 160	57 450 4 850 3 160	
AUTRES PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC Manifestations	941	941	
2. AUTRES FONDS PRIVÉS	90		
3. SUBVENTIONS	52 836		
UNION EUROPÉENNE ÉTAT FRANÇAIS COLLECTIVITÉS TERRITORIALES AUTRES	20 648 8 895 9 554 13 739		
4. AUTRES PRODUITS	31 011		
PRODUITS DE L'ACTIVITÉ "ENFOIRÉS" AUTRES	27 196 3 815		
I. TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT II. REPRISES DE PROVISIONS III. REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EX. ANTÉRIEURS IV. VARIATION DES FONDS DÉDIÉS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC V. INSUFFISANCE DE RESSOURCES SUR L'EXERCICE	150 337 311 968 1 266	-40	T4
TOTAL GÉNÉRAL	152 882	66 361	T+T4
MAXIMUM T6			T1+T+T3
VII. TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		66 361	T6
SOLDE DES RESSOURCES DE LA GP*NON AFFECTÉES NON UTILISÉES AU COURS DE L'EXERCICE		0	T7 = T1+T2+T3-T6

Les colonnes 3 et 4 du tableau ont pour objectif d'affecter la générosité du public par type d'emplois et d'assurer le suivi de l'emploi des ressources issues de la générosité du public collectées et non utilisées des campagnes antérieures.



Rapport Annuel 2009-2010

Les ressources et leurs emplois

#### ANNEXE EXPLICATIVE DE L'EMPLOI DES RESSOURCES

(2009/2010):

EMPLOIS (en milliers d'euros)	2009/2010	2008/2009	RESSOURCES (en milliers d'euros)	2009/2010	2008/2009
CHARGES OPÉRATIONNELLES LIÉES AUX MISSIONS SOCIALES			PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE ET RELAIS CULTURE, LOISIRS ET ILLETTRISME	95 568 1947	95 900 1 297	DONS LEGS	62 300 3 160	55 387 2 738
LOGEMENT, HÉBERGEMENT D'URGENCE ET AIDE AUX GENS DE LA RUE	7 602	6 862	MANIFESTATIONS ORGANISÉES AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR	941	935
ACCOMPAGNEMENT ET RETOUR À L'EMPLOI	19 884	18 724	REPORTS DES RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES ET NON UTILISÉES	968	226
FORMATION DES BÉNÉVOLES	490	468	PRODUITS DES CONCERTS DES ENFOIRÉS, DES DISQUES ET DES ACTIVITÉS ANNEXES	27 196	24 739
AIDES DIVERSES	1 694	1 278			
			SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS		
RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES NON UTILISÉES	5 181	527	UNION EUROPÉENNE	20 648	20 007
CHARGES LIÉES AU CONCERT DES ENFOIRÉS, AUX DISQUES ET AUX ACTIVITÉS ANNEXES	5 448	5 584	AUTRES ORGANISMES	32 188	25 867
			AUTRES PRODUITS	4 215	8 014
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ .1	2 805	3 117			
FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION.2	225	219			
FRAIS DE FONCTIONNEMENT .3	8 581	8 540			
FONDS SOCIAL STATUTAIRE	8	253			
CHARGES EXCEPTIONNELLES	234	76			
PROVISION POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	3 215	0			
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	0	0	INSUFFISANCE DE L'EXERCICE	1 266	4 932
TOTAL DES EMPLOIS	152 882	142 845	TOTAL DES RESSOURCES	152 882	142 845
FRAIS GÉNÉRAUX (.1 + .2 + .3) =	11 611 7.6 %	11 876 8.3 %			

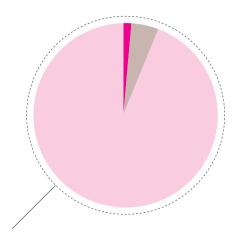
Les ressources et leurs emplois

# 1.6.7

#### LA GÉNÉROSITÉ **DU PUBLIC**

Les fonds issus de la générosité du public comprennent les dons (y compris les abandons de frais des bénévoles de l'association), les legs, les donations et les produits des manifestations des associations départementales. En 2009/2010, ils s'élèvent à 66.4 millions d'euros contre 59 millions d'euros en 2008/2009, soit une croissance de 12.5 %. Les produits de la générosité du public représentent 43.4 % du total des ressources de l'association pour l'exercice 2009/2010 (41,3 % en 2008/2009).

LES FRAIS DE COLLECTE DES DONS NE REPRÉ-**SENTENT QUE 4.3 % DES** DONS ET LEGS REÇUS.



#### LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

(2009/2010):

4,8 %

Dons: 93,8 %

Sur les cinq dernières années, les produits de la gé-

nérosité publique sont inférieurs aux dépenses des

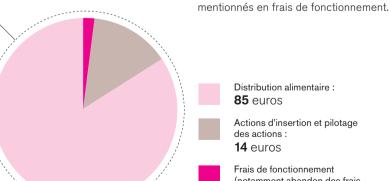


Manisfestations: 1,4 %

#### À QUOI ONT SERVI **100 EUROS DE GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC?**

(2009/2010):





## 1:6:8 LES PRINCIPAUX POSTES **DU BILAN**

À L'ACTIF	AU 30/04/2010 en milliers d'euros	AU 30/04/2009 en milliers d'euros
ACTIFS IMMOBILISÉS (1)	14 988	13 394
STOCKS ET EN-COURS	18 211	14 926
TOTAL DES CRÉANCES	30 475	23 722
LIQUIDITÉS ET VALEURS MOBILIÈRES	53 160	51 451
TOTAL GÉNÉRAL	116 834	103 493
AU PASSIF	AU 30/04/2010 en milliers d'euros	AU 30/04/2009 en milliers d'euros
FONDS ASSOCIATIFS	7 214	6 903
FONDS DE PRÉVOYANCE – RÉSERVES – RÉSULTAT – PROVISIONS	76 683	74 868
SUBVENTIONS D'ÉQUIPEMENT	7 325	5 063
FONDS DÉDIÉS	4 673	468
DETTES	20 939	16 191
TOTAL GÉNÉRAL	116 834	103 493

(1) L'évolution du poste immobilisation est en majeure partie due aux travaux d'aménagements des divers locaux occupés par

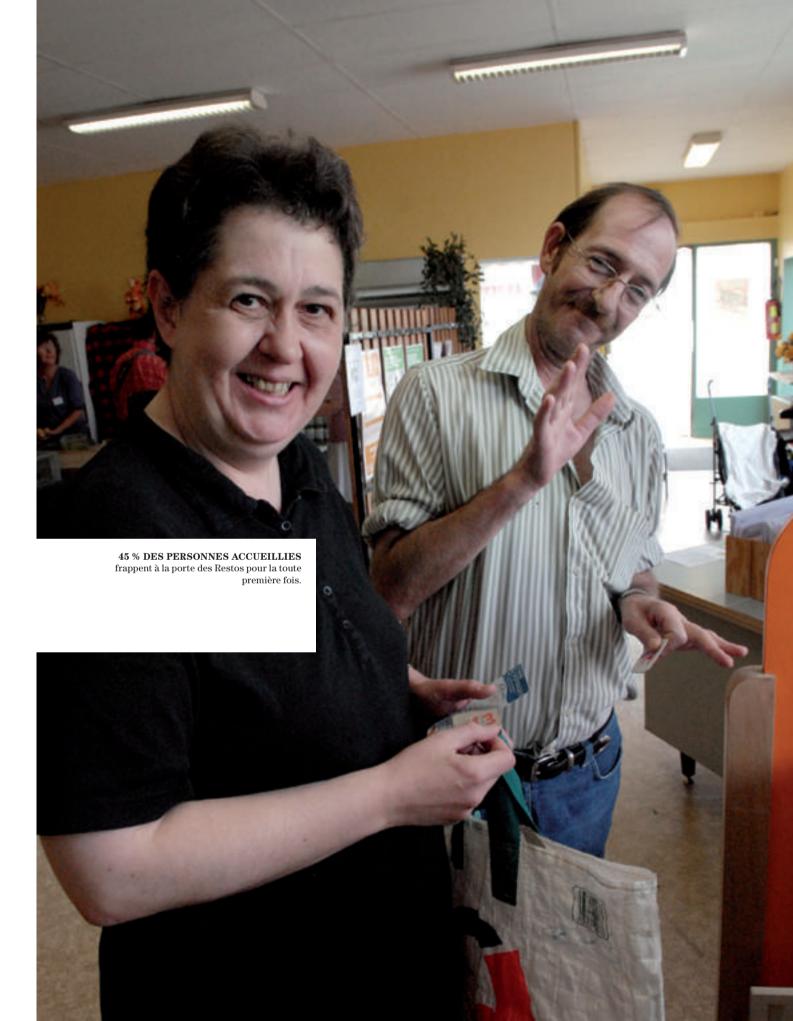
#### ÉVOLUTION DES RÉSERVES

Le montant des fonds issus de la générosité du Les réserves de l'association sont destinées à assurer la pélecte publique.

antérieures non utilisés.

public étant inférieur à celui des missions sociales après rennité de son fonctionnement et son autonomie, notamment imputation des subventions, on peut en déduire que les en permettant les achats alimentaires indispensables à la réserves ne comprennent pas de fonds issus de la col- campagne à venir dès le mois de juin, plusieurs mois avant que les ressources financières procurées par les dons ne soient parvenues à l'association. Elles représentent sept mois Il n'y a pas de dons collectés au cours des campagnes d'activité de l'Association Nationale (A.N.) au 30 avril 2010. Leur niveau se réduit régulièrement depuis 3 ans.

	2009/2010 en milliers d'euros	2008/2009 en milliers d'euros	2007/2008 en milliers d'euros
RÉSERVES-RÉSULTAT A.N.	64 696	65 794	71 867
CHARGES A.N.	111 234	105 718	93 272
MOIS D'ACTIVITÉ	7 mois	7 mois	9 mois



Les Enfoirés

LES ANNÉES **ENFOIRÉS** 

1989 TOURNÉE DES **ENFOIRÉS** 

1992 LA SOIRÉE DES ENFOIRÉS À L'OPÉRA 1993 LES ENFOIRÉS CHANTENT STARMANIA

1994 LES ENFOIRÉS AU **GRAND REX** 

1995

LES ENFOIRÉS À L'OPÉRA-COMIQUE 1996

LA SOIRÉE DES ENFOIRÉS LES ENFOIRÉS, LA COMPIL 1997 LE ZÉNITH DES

LES ENFOIRÉS

1998

LES ENFOIRÉS EN CŒUR

1999 DERNIÈRE ÉDITION AVANT L'AN 2000

2000

ENFOIRÉS EN

2001

L'ODYSSÉE DES ENFOIRÉS LES ENFOIRÉS, LA COMPIL, VOLUME 2

2002

TOUS DANS LE MÊME BÂTEAU 2003

LA FOIRE AUX **ENFOIRÉS** 

2004

LES ENFOIRÉS DANS L'ESPACE 2005 LE TRAIN DES **ENFOIRÉS** 

2006

LE VILLAGE DES ENFOIRÉS 15 ANS DES ENFOIRÉS. **COMPIL VOLUME 3** 

2007

LA CARAVANE DES **ENFOIRÉS** 

2008

LES SECRETS DES **ENFOIRÉS** 

LA NAISSANCE DES ENFOIRÉS

- "L'histoire a commencé avec l'arrivée de Coluche dans ma loge. Salut, il nous faudrait une chanson pour les Restos du Cœur, un truc qui cartonne, toi tu sais faire.
- Quand?
- La semaine prochaine.

Tout était déjà là : la force de Coluche, la force de l'idée, la séduction des deux, et l'impossible qui se fait.

Et tout est encore là. Intact. Sauf lui."

JEAN-JACQUES GOLDMAN

Avec les interprètes de la Chanson des Restos (1985), Coluche forme la première bande d'Enfoirés : Jean-Jacques Goldman, Yves Montand, Nathalie Baye, Michel Platini et Michel Drucker.

Trois ans après la disparition de Coluche, et souhaitant aller un peu plus loin dans leur soutien à l'action des Restos, cinq Enfoirés décident de partir en tournée dans sept grandes villes et de reverser l'ensemble des bénéfices à

Jean-Jacques Goldman, Michel Sardou, Johnny Hallyday, Véronique Sanson et Eddy Mitchell sillonnent ainsi la France durant l'hiver 1989-1990.

Une soirée des Enfoirés a lieu ensuite tous les ans avec un nombre croissant de célébrités de tous horizons réunies autour de Jean-Jacques Goldman qui sillonnent les villes de France.

"Nous sommes simplement une cinquantaine d'artistes, tous bénévoles, qui nous mettons au service des plus démunis. Pour rester fidèles au message de Coluche.", explique un Enfoiré.

Les Enfoirés se retrouvent donc avec plaisir, se donnent à fond et gracieusement pour que ces soirées soient de réels succès. Mission grandement accomplie. Chaque année, l'événement représente près d'un quart des recettes de l'association. Les salles de spectacles sont toujours bondées, l'émission TV bat tous les records d'audience et les ventes de disques sont parmi les plus fortes du marché.

2009 LES ENFOIRÉS FONT LEUR CINÉMA

2010 LES ENFOIRÉS 2010 LA CRISE DE NERFS

#### 179

#### LE FONCTIONNEMENT

Chaque année, les Restos lancent un appel d'offres auprès des grandes chaînes de télévision, des radios et des maisons de disque pour la diffusion des concerts et la commercialisation des CD et DVD édités à cette occasion.

La Commission d'appel d'offres des Restos choisit alors les meilleurs partenaires tant sur le plan financier que sur la visibilité qu'ils offriront aux missions sociales de l'association.

Puis, Jean-Jacques Goldman, accompagné d'une petite éguipe, conçoit un thème, un répertoire et une liste des personnalités susceptibles de bien vouloir offrir leur notoriété aux Restos du Cœur.

Une fois le thème lancé, c'est au tour des équipes techniques de se mettre au travail pour assurer le bon déroulement des concerts et de l'enregistrement de l'émission: costumes, son, lumière, structure, décors, accessoires, transports... C'est une véritable ruche qui s'active pour organiser un gigantesque événement à moindre frais.

1. L'ASSOCIATION

Qu'ils soient prestataires, partenaires ou techniciens, chacun ajoute sa pierre afin que ces concerts rapportent le plus de bénéfices possibles aux Restos du Cœur: les directeurs de salles mettent le lieu à disposition gracieusement; les compagnies de transports offrent des billets de train ou d'avion, les groupes hôteliers logent les équipes à très bas tarifs, etc.

## EN 2010, LES ENFOIRÉS ONT PERMIS DE RÉCOLTER 27.2 MILLIONS D'EUROS SOIT 17,8 % DES RESSOURCES.

#### FOCUS SUR LES "ENFOIRÉS 2010 ... LA CRISE DE NERFS!"

Un village, une caravane, un secret, un cinéma? Non, en 2010, les Enfoirés ont piqué une retentissante crise de nerfs ! Installés au Palais Nikaïa de Nice fin janvier, 37 artistes\* ont répondu présents et rallié les rangs du combat contre l'exclusion initié par Coluche il v a 25 ans.

Outre les 60 000 spectateurs qui sont venus encourager les Enfoirés en concert public à Nice, ce sont 11,6 millions de téléspectateurs qui ont suivi la retransmission Les concerts et les ventes du CD et DVD 2010 "Les télévisée du 12 mars 2010.

2,4 millions de téléspectateurs ont également suivi la 2º partie de soirée consacrée aux missions sociales

de l'association : "La faim justifie les moyens". Quatre reportages qui ont mis en images le cruel constat de ce que vit une partie de la population au quotidien.

Enfoirés... la crise de nerfs !" ont permis aux Restos de récolter 27.2 millions d'euros, soit 17.8 % de ses

Alizée, Jean-Louis Aubert, Bénabar, Amel Bent, Patrick Bruel, Francis Cabrel, Julien Clerc, Thomas Dutronc, Patrick Fiori, Liane Foly, Garou, Jean-Jacques Goldman, Grégoire, Jenifer, Michael Jones, Gérard Jugnot, Patricia Kaas, Claire Keim, Lââm, Catherine Lara, Michèle Laroque, Maxime Le Forestier, Nolwenn Leroy, Lorie, Renan Luce, Christophe Maé, Mimie Mathy, Jean-Baptiste Maunier, Maurane, Kad Merad, Pascal Obispo, Hélène Ségara, Mc Solaar, Natasha St-Pier, Patrick Timsit, Christophe Willem et Zazie, dirigés par Guy Delacroix et ses musiciens.



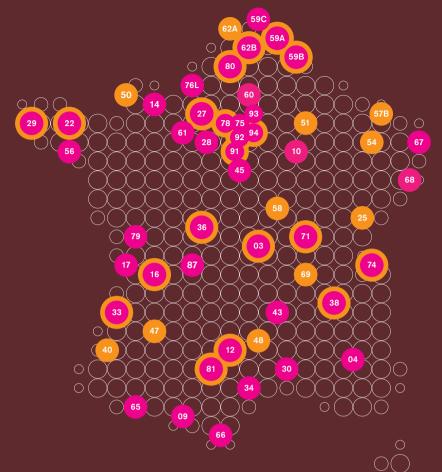
Rapport Annuel 2009-2010

29

L'aide alimentaire

70 RESTOS BÉBÉS DANS 43 DÉPARTEMENTS.

50 ATELIERS CUISINE DANS 31 DÉPARTEMENTS.





# L'AIDE ALIMENTAIRE

2056 centres de distribution alimentaire sont présents sur tous les départements de France Métropolitaine. Une aide spécifique est également apportée par les Restos Bébés et les Ateliers cuisine.

Départements où les activités Restos Bébés et Ateliers cuisines sont présentes :

3	Allier	•	33	Gironde
4	Alpes-Hte-Provence		34	Hérault
9	Ariège		36	Indre
0	Aube		38	Isère
2	Aveyron	•	40	Landes
4	Calvados		43	Haute-Loire
6	Charente	•	45	Loiret
7	Charente-Maritime		47	Lot-et-Garonne
2	Côtes d'Armor	•	48	Lozère
5	Doubs	•	50	Manche
7	Eure	•	51	Marne
8	Eure-et-Loir		54	Meurthe-et-Mosel
9	Finistère	•	56	Morbihan
0	Gard		57B	Mozelle

59B	Nord/Valenciennes
59C	Nord/Dunkerque
60	Oise
61	Orne
62A	Pas-de-Calais/Lens
62B	Pas-de-Calais/Arras
65	Hautes-Pyrénées
66	Pyrénées-Orientales
67	Bas-Rhin
68	Haut-Rhin
69	Rhône
71	Saône-et-Loire
74	Haute-Savoie
75	Paris
76L	Seine-Maritime
78	Yvelines
79	Seux-Sèvres
80	Somme
81	Tarn
87	Haute-Vienne
91	Essonne
92	Hauts-de-Seine
93	Seine-St-Denis
94	Val-de-Marne

58 Nièvre

L'aide alimentaire

L'aide alimentaire est l'idée de départ de Coluche et l'activité la plus connue des Restos : donner à chacun un coup de pouce pour passer l'hiver.

En matière d'aide alimentaire, priorité est donc donnée aux plus démunis et à la période de l'année la plus critique : de début décembre à fin mars.

Mais un très grand nombre de centres de distribution reste ouvert toute l'année pour assurer une continuité de l'aide alimentaire et, surtout, suivre les familles dans leurs démarches de réinsertion : c'est l'intercampagne.

En 2009/2010, l'intercampagne a concerné **1 179** centres de distribution dans toute la France (soit 57 % des centres ouverts durant la campagne d'hiver).

Aux Restos, plusieurs types d'aide alimentaire coexistent:

- 1. La distribution de paniers-repas équilibrés, à cuisiner chez soi.
- 2. Les repas chauds, distribués dans la rue ou en Centres, pour ceux qui n'ont pas de toit.
- 3. Une aide spécifique pour les bébés.

#### DISTRIBUTION **DE PANIERS-REPAS ÉQUILIBRÉS**

#### Provenance des denrées

Toutes ces denrées proviennent de trois sources :

1. Achats en gros auprès de fournisseurs. La grande majorité des denrées est fournie et livrée aux départements par le service national des Approvisionnements. Là, elles sont conditionnées et acheminées vers les différents centres de distribution de chaque Association Départementale.

Ces achats s'effectuent chaque année après appel d'offres, en tenant compte des prix proposés, de la qualité des produits et de la fiabilité des fournisseurs.

En 2009/2010, cela représente 71 % du budget alimentaire de l'association.

2. Dons en nature de l'Union Européenne. Suite à l'intervention de Coluche devant le Parlement européen en février 1986, le Conseil Européen a ouvert en 1987 les frigos de surplus de la communauté européenne : le Programme Européen d'Aide aux

2 056 CENTRES DE DISTRIBUTION RÉPARTIS DANS TOUS LES **DÉPARTEMENTS** 

plus Démunis (PEAD) est institué. En France, quatre grandes associations bénéficient de ce programme : la Croix-Rouge, le Secours Populaire, la Banque Alimentaire et les Restos du Cœur.

En 2009-2010, cela représente 23 % du budget alimentaire de l'association.

3. Dons en nature de la France : produits issus du Plan National d'Aide Alimentaire (PNAA) mis en place depuis 2005, qui permet aux associations de bénéficier d'une aide en produits protidiques et fruits & légumes (produits absents du PEAD).

En 2009-2010, cela représente 6% du budget alimentaire de l'association.

La collecte nationale et les opérations de récupération de denrées auprès d'entreprises agro-alimentaires ou de grandes surfaces permettent de récolter des stocks complémentaires.

L'aide alimentaire

L'aide alimentaire

#### La collecte nationale

Afin d'assurer l'approvisionnement des distributions alimentaires d'été (intercampagne), les Restos organisent depuis 2005 une grande collecte nationale dans les supermarchés au mois de mars.

Les 5 et 6 mars 2010, ce sont plus de 41 000 bénévoles qui se sont réunis les pour assurer cette 5° Collecte Nationale des Restos dans près de 4 200 magasins. Une mobilisation exceptionnelle (suivie également par des milliers de salariés volontaires des entreprises partenaires des Restos) qui a permis d'augmenter de 30 % les tonnages collectés (5 110 tonnes) par rapport à l'an dernier. Au total, c'est l'équivalent de 5,1 millions de repas supplémentaires que l'association a pu servir durant l'intercampagne.

Depuis 2005, le nombre de magasins participants, de bénévoles mobilisés et de tonnages collectés ont tous été multipliés par trois.

#### Les équilibres nutritionnels

Aux Restos du Cœur, les centres de distribution offrent depuis toujours un libre choix des denrées que les personnes accueillies peuvent emporter. Pour favoriser un meilleur équilibre nutritionnel des personnes démunies, les Restos ont porté à 50 % la proportion potentielle de fruits et légumes dans les denrées distribuées. Par ailleurs, les bénévoles font un gros travail de sensibilisation auprès de ces personnes pour les inciter à choisir ces produits frais et faire de l'alimentaire un véritable outil d'insertion (affiches thématiques, formations à l'équilibre alimentaire, élaboration d'un livre de recettes simples, etc.).

#### Formations:

Cette année, près de 500 bénévoles ont suivi une des trois formations proposées aux Restos, en partenariat avec une grande entreprise: "Hygiène et sécurité alimentaire" pour comprendre l'importance des règles d'hygiène et connaître les facteurs de risques liés à

la conservation des aliments. Le module "Les clés de l'équilibre" apporte aux bénévoles des notions de nutrition et d'équilibre alimentaire qu'ils transmettent ensuite aux personnes accueillies en donnant des outils pour mieux utiliser les produits distribués. Ainsi que "Les ateliers de l'équilibre" qui forment à l'animation d'ateliers cuisine.

Le nombre de bénévoles formés est en augmentation de 13 % par rapport à la campagne précédente.

#### Des outils pour comprendre :

#### Livre de recettes

Parce qu'il n'est pas toujours facile de savoir cuisiner des repas équilibrés avec peu de moyens, le grand chef Thierry Marx a concocté bénévolement des menus sur-mesure pour les personnes aidées par les Restos du Cœur, à partir des produits distribués par l'association.

Plaisir des saveurs, bénéfices pour la santé, meilleur rapport qualité/prix... Apprendre à cuisiner offre de nombreux avantages.

Non commercialisé, ce très beau livre de recettes est devenu un outil majeur des "Ateliers Cuisine" des Restos.

#### 2. Calendriers

Des calendriers présentant une recette à chaque mois de l'année, imprimés dans le cadre du Programme National Nutrition Santé (PNNS), sont distribués dans les centres. A noter qu'une des recettes provient d'un atelier cuisine des Restos.

#### 3. Affiches

Promotion et diffusion d'affiches d'information sur l'équilibre alimentaire (affiches des Restos et de l'INPES).

LES RESTOS ONT PORTÉ À 50 % LA PROPORTION DE FRUITS ET LÉGUMES DANS LES DENRÉES DISTRIBUÉES.

#### **LES APPROVISIONNEMENTS EN CHIFFRES**

25

100 000

ENTREPÔTS NATIONAUX

PALETTES LIVRÉES AUX DÉPARTEMENTS

100

**FOURNISSEURS** 

**160** 

RÉFÉRENCES DE PRODUITS

## 2.1.3

#### LES RESTOS BÉBÉS DU CŒUR

Parce que les jeunes enfants ont des besoins bien spécifiques, l'association a créé dans les années 90 une structure sur-mesure : les Restos Bébés du Cœur. Aujourd'hui, on compte 70 Restos Bébés en activité sur toute la France pour répondre aux difficultés des jeunes parents et futurs parents : nourriture adaptée, vêtements, couches, conseils en pédiatrie, diététique, matériel de puériculture, produits d'hygiène et jeux pour enfants en bas-âge... Des professionnels bénévoles apportent également leur compétence et leur expérience dans leur domaine : puéricultrices, sages-femmes, infirmières, pédiatres, assistantes sociales, etc.

Les responsables de ces structures bénéficient de trois formations: "Les fondamentaux", dispensée par le service formation de l'Association Nationale, "Hygiène et soins du bébé" et "Nutrition infantile" assurées par des entreprises partenaires.

Outre ces Restos Bébés, des centaines de Points Bébés situés directement dans les centres de distribution, offrent de la nourriture pour 1er et 2e âge (lait, petits pots, etc.), des couches et des vêtements adaptés.

Cette année, les Restos ont aidé 30 000 tout-petits de 7 jours à 12 mois.

2.1.2

#### DISTRIBUTION DE REPAS CHAUDS

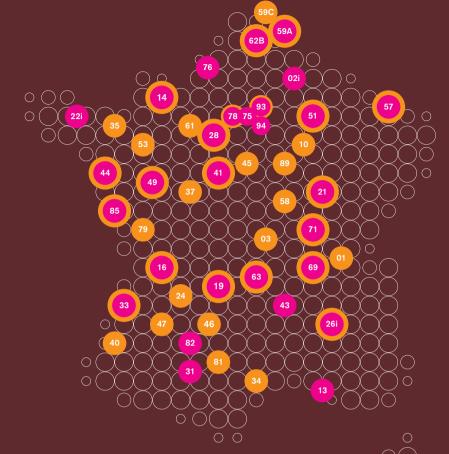
Les repas chauds sont distribués toute l'année, préparés et servis par les Restos dans la plupart des grandes villes. Aucun justificatif n'est demandé, ni carte ni inscription. Chaque association départementale gère de façon autonome, selon ses moyens et son histoire, cette forme d'aide. Généralement les repas sont servis à table, le midi, dans des centres Restos.

Un concept de restauration mobile dans des véhicules aménagés à cet effet est également en développement depuis plusieurs années : les Camions et Bus du Cœur distribuent chaque soir des repas aux gens de la rue (cf. page 42).

L'insertion socioprofessionnelle

49 ATELIERS ET CHANTIERS D'INSERTION DANS 30 DÉPARTEMENTS.

44 JARDINS ACI ET 60 JARDINS DE PROXIMITÉ DANS 37 DÉPARTEMENTS.





# L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Départements où les Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) et Jardins sont présents :

01	Ain	•	37	Indre-et-Loire
02i	Aisnes		40	Landes
03	Allier	•	41	Loir-et-Cher
13	Bouches-du-Rhône		43	Haute-Loire
14	Calvados	•	44	Loire-Atlantique
16	Charente	•	45	Loiret
19	Corrèze	•	46	Lot
21	Côte d'Or	•	47	Lot-et-Garonne
22i	Côtes d'Armor		49	Maine-et-Loire
24	Dordogne	•	51	Marne
26i	Drôme	•	53	Mayenne
28	Eure-et-Loir	•	57	Moselle
31	Haute-Garonne		58	Nièvre
33	Gironde	•	59A	Nord/Lille
34	Hérault	•	59C	Nord/Dunkerque
35	Ille-et-Vilaine	•	61	Orne

76 Seine-Maritime 78 Yvelines 79 Deux-Sèvres 82 Tarn-et-Garonne 85 89 93 Seine St-Denis

# Quand on a été longtemps sans activité

professionnelle, il est souvent difficile de redémarrer : croire en soi, s'intégrer dans une équipe, réapprendre un rythme de travail...

#### LES ATELIERS ET CHANTIERS D'INSERTION (ACI)

Les Restos ont depuis longtemps développé des chantiers d'insertion pour favoriser la réinsertion socioprofessionnelle des personnes accueillies par l'association : entrepôts départementaux, Jardins des Restos, Ateliers de rénovation d'appartement, de meubles, d'ordinateurs, d'électroménager, cuisine, etc.

Employées et accompagnées en contrats aidés (contrats d'insertion financés en majorité par l'État et les départements), ces personnes sont encadrées par une équipe de professionnels et de bénévoles.

Ces Ateliers et chantiers d'insertion permettent d'épauler pendant plusieurs mois les personnes qui cherchent à s'en sortir.

L'obiectif premier de ces structures est avant tout l'insertion, et non la production. Le travail est ici un outil d'accompagnement, un support d'insertion, pas une finalité.

Il s'agit de recréer des liens sociaux, de rompre la solitude, de réapprendre des horaires et des engagements, d'élaborer un projet professionnel, de se préparer à l'entrée en formation qualifiante ou au retour à l'emploi.

Les bénévoles, les encadrants et les salariés en contrats aidés définissent ensemble un projet professionnel.

La valeur ajoutée des Restos est sa diversité d'action et d'acteurs qui en fait un véritable opérateur de l'Economie Sociale et Solidaire. Ce point est également relevé par la Cour des Comptes (octobre 2003) : "La conception originale de l'insertion développée par les Restos du Cœur permet d'occuper un "créneau" spécifique et de prendre en charge une population très fragilisée qui échappe aux structures publiques ou privées".

Une réponse spécifique est également apportée par "Les Petites Ruches" du Cœur à Agen, Blois et à Dreux. Ces structures proposent des services auprès de particuliers et d'entreprises sur des missions rémunérées (jardinage, ménage, tapisserie, peinture, etc.) et assurées par des personnes en difficultés.

En movenne, un tiers des salariés en insertion trouve un CDD ou un CDI à la sortie de l'ACI, un tiers poursuit une formation complémentaire ou signe un contrat aidé dans une autre structure, un tiers n'a pas de débouché concret en emploi mais bénéficie de leviers sociaux lui permettant de réaliser un projet personnel.

#### 222

L'insertion socioprofessionnelle

#### UNE SPÉCIFICITÉ: LES JARDINS DES RESTOS DU CŒUR

Les premiers Jardins des Restos du Cœur ont été créés dans la région nantaise en 1991. Actuellement, plus de 100 jardins sont en activité sur toute la France. 44 d'entre eux bénéficient du statut officiel d'Ateliers et Chantiers d'Insertion, 60 sont des jardins collectifs de proximité, donnés ou loués par des collectivités ou des particuliers.

#### **QUOI DE NEUF** EN 2009/2010

Les 93 ACI des Restos (dont 44 Jardins) ont embauché 1 358 salariés en contrats aidés.

Trois nouveaux chantiers d'insertion ont vu le jour: entrepôt logistique (Bouches-du-Rhône), un atelier de rénovation d'électroménager (Corrèze), et un chantier d'entretien d'espaces verts (Rhône). Un nouveau chantier à deux supports verra le jour pour la prochaine campagne : entrepôt et rénovation de logements (Val-d'Oise).

En janvier 2009, une convention cadre de trois ans signée avec le ministère de l'Emploi permet de sauver et de développer l'emploi de 1 500 contrats aidés dans les ateliers et chantiers d'insertion (ACI).

L'insertion socioprofessionnelle

#### 2.2.4

#### RÉFORME DE L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (IAE)

Depuis décembre 2008, de nouveaux objectifs ont été fixés par l'État. Notamment la mise en place d'objectifs de résultats demandant aux différentes structures d'atteindre 60 % de sorties positives des chantiers d'insertion dont 25 % en emploi durable.

La difficulté majeure de cette réforme est que l'offre d'insertion est très disparate selon les territoires et selon les spécificités des ateliers: le secteur d'activité, le bassin d'emploi et la localisation géographique, les relations avec les institutions, la taille, l'ancienneté du chantier, etc. Tous les ACI Restos ne sont pas soumis aux mêmes contraintes et obligations.

Au 1er janvier 2010, un nouveau contrat d'Accompagnement dans l'Emploi (CAE) a été mis en place pour le secteur non-marchand des Ateliers et Chantiers d'insertion. Ce nouveau contrat aidé s'inscrit dans l'harmonisation du régime juridique des contrats de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE). La difficulté de sa mise en place se situe au niveau régional, car les Préfets ont dû fixer les taux de prise en charge, la durée hebdomadaire et le volume de contrats. Selon les régions, les ACI ont donc été soumis à des contraintes différentes.

#### L'association nationale a donc mis en place un soutien accru auprès des associations départementales pour les aider à atteindre ces objectifs en 3 ans.

Avec, notamment, l'accompagnement des structures dans le cadre du dialogue de gestion auprès des financeurs (DIRRECTE, Pole Emploi et Conseil Général) et le développement de différents partenariats avec des grandes entreprises pour permettre aux salariés l'acquisition d'expériences professionnelles dans des entreprises classiques.

Les ACI Restos jouent ce rôle de passerelle entre les personnes exclues du marché du travail "ordinaire" et les acteurs économiques.

Aujourd'hui, les ACI ont une vocation à s'inscrire dans le développement durable par des pratiques de production de cultures le plus souvent biologiques et par des actions de rénovation donnant une deuxième vie aux produits : ordinateurs, meubles, électroménager...

## 2.2.5

#### GRANDES ENTREPRISES: UNE MEILLEURE GARANTIE DU PARCOURS D'INSERTION

Cette année a été marquée par une volonté d'amplifier la synergie entre les entreprises partenaires et les actions d'insertion des Restos, notamment au travers des Chantiers et des activités de Soutien à la recherche d'emploi (SRE) en centres d'activités. Cette collaboration a permis de mieux répondre aux obligations de sorties dynamiques en fin de chantier.

Ces partenariats sont aussi l'occasion de bénéficier de mécénat de compétences et de créer des débouchés pour les salariés en contrats aidés et les personnes accompagnées en centre d'activités.

#### **QUELQUES EXEMPLES:**

- Périodes d'immersion en entreprise au sein du groupe Danone dont plusieurs ont abouti à des CDI. La dernière expérience a eu lieu entre l'ACI entrepôt de Marseille et la base logistique de Danone à Aix-en-Provence. Mais aussi du mécénat de compétences en lien avec les chantiers. Plusieurs salariés de Danone sont intervenus au sein d'entrepôts sur les thématiques suivantes : aide au recrutement, animation de formations hygiène et sécurité, conseil en logistique, audit sécurité...
- Compagnie des Fromages & Riches Monts au travers de périodes d'immersion en entreprise en expérimentation sur la Normandie (Orne, Calvados).
- 3. En expérimentation sur l'Ile-de-France, des postes d'employé commercial en rayon chez Carrefour et en caisse pour les enseignes Carrefour Market : les candidatures sont centralisées par l'association nationale et proposées à l'entreprise avant sélection pour entretien.



# Logement et hébergement d'urgence

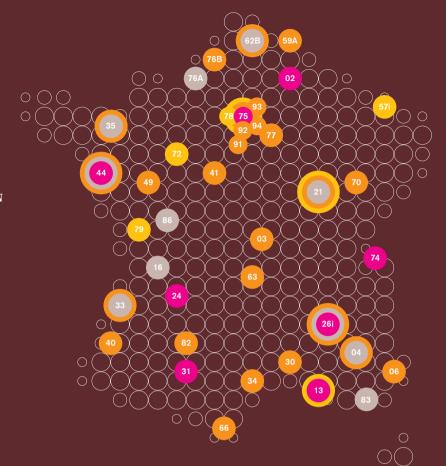
CHU, CHRS et Centre de stabilisation
9 CENTRES D'HÉBERGEMENT
D'URGENCE (CHU), 1 CENTRE
D'HÉBERGEMENT ET DE
RÉINSERTION SOCIALE (CHRS)
ET 1 CENTRE DE STABILISATION
DANS 8 DÉPARTEMENTS.

Allocation Logement Temporaire (ALT)

130 LOGEMENTS EN ALLOCATION
LOGEMENT TEMPORAIRE (ALT)
DANS 11 DÉPARTEMENTS.

Appartements en sous-location
357 APPARTEMENTS
EN SOUS-LOCATION DANS
26 DÉPARTEMENTS.

Résidences et hôtels sociaux
7 RÉSIDENCES SOCIALES
DONT 1 HÔTEL SOCIAL DANS
7 DÉPARTEMENTS.





# LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE

Départements où les activités Logement sont présentes :



Logement et hébergement d'urgence

**Disposer d'un toit** est une étape élémentaire de l'insertion sociale. L'insertion par le logement prend des formes diverses, qui vont de l'hébergement d'urgence à l'accompagnement vers une location stable.

#### 2.3.1

LES CENTRES D'HÉBERGEMENT D'URGENCE

Ils accueillent pour quelques nuits les personnes en grande détresse et leur délivrent un accompagnement social et éventuellement une aide médicale et psychologique. Un lit, un coin d'intimité, de quoi se laver, une écoute, le maintien du lien social... Ces lieux d'accueil temporaires doivent donner l'opportunité d'un accompagnement personnalisé.

La particularité des Restos du Cœur est de développer un hébergement pour tous.

de développer un hébergement pour tous, gratuit, et non sélectif, avec des locaux adaptés à la mixité des publics : personnes âgées, adultes, jeunes adultes, travailleurs réguliers ou précaires, étudiants, etc. À Paris, par exemple, la Péniche du Cœur accueille chaque soir 70 hommes, hébergés pour des séjours allant de quelques jours à plusieurs mois. Une équipe accom-

pagne tous ceux qui veulent s'engager dans un parcours de sortie de leur situation d'exclusion. 150 bénévoles se relaient 7 jours sur 7 pour passer la soirée avec les hébergés en leur offrant un climat de convivialité et d'humanité dont ils ont tant besoin.

On compte aujourd'hui 9 Centres d'hébergement d'urgence (CHU) de 7 à 30 chambres, 1 Centre d'hébergement d'urgence et de réinsertion sociale (CHURS) de 13 lits et 1 Centre de stabilisation de 15 lits.

AU TOTAL, CE SONT 5 761 PERSONNES HÉBERGÉES ET 1 453 PERSONNES LOGÉES EN 2009/2010.

#### 2.3.2

#### LES RÉSIDENCES SOCIALES

Sept résidences sociales accueillent, de quelques mois à 2 ans, des personnes en situation difficile, socialement et économiquement. Ces résidences sont des petits immeubles de 8 à 30 logements meublés, qui vont du studio au cinq pièces, et disposent d'équipements collectifs. Il s'agit de permettre aux occupants de prendre leur autonomie et de bénéficier d'un logement de transition. Une équipe de bénévoles et de professionnels les accompagne (éducateurs, assistantes sociales, psychologues, etc.) ers un logement pérenne. Des maisons-relais sont en cours de création : une forme d'habitat durable, à caractère collectif mais avec parties privatives, pour des personnes souffrant d'isolement social et affectif mais disposant d'une réelle autonomie.

On compte aujourd'hui 7 résidences sociales de 8 à 31 logements dont un hôtel social de 10 logements.

Logement et hébergement d'urgence

#### L'ACCÈS À UNE LOCATION STABLE

Les associations départementales proposent diverses 3. La mise à disposition par les Restos d'apparteformules en fonction des conditions locales. Les plus fréquentes sont :

- 1. L'aide à l'attribution de logements gérés en partenariat avec des associations ou organismes spécialisés.
- 2. Le logement temporaire pour les personnes ayant perdu ou sur le point de perdre leur logement. On compte aujourd'hui 130 logements en Allocation Logement Temporaire (ALT), avec une durée moyenne de séjour de 6 mois.
- ments loués à des bailleurs privés ou sociaux aux personnes accueillies. Une fois que celles-ci sont en mesure d'assurer leur responsabilité de locataire, le bail glisse à leur nom.

On compte aujourd'hui 357 appartements en sous location avec une durée moyenne de séjour de 24 à 36 mois.

## **FAITS MARQUANTS**

**SUIVI ET FINALISATION DE LA** RÉHABILITATION DE LA

à Paris : 31 logements neufs dans le XVIIIe arrdt. de paris.

## **MONTAGE DE** PROJETS DE RÉHABILITATION DE LA

à Ambilly (Haute-Savoie) et de la résidence sociale de Poissy (Yvelines).

# **OUVERTURE** DE LA

à Niort (Deux-Sèvres): structure partiellement réservée à des personnes sortantes de période d'incarcération.

# OUVERTURE DE LA

à Nantes : nouvelle structure d'hébergement de 28 chambres individuelles pour hommes et femmes de la rue dont 10 chambres équipées pour recevoir les publics avec leurs chiens.



L'aide aux gens de la rue

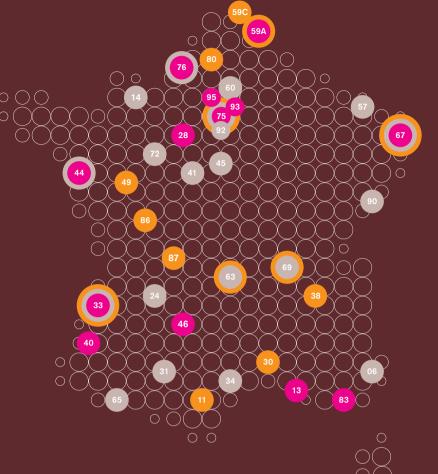
Maraudes
16 MARAUDES DANS
13 DÉPARTEMENTS.

Camions ou Bus du Cœur

24 CAMIONS OU BUS DU CŒUR DANS 20 DÉPARTEMENTS.

Accueils de iou

15 ACCUEILS DE JOUR DANS 14 DÉPARTEMENTS.





# L'AIDE AUX GENS DE LA RUE

Départements où les activités Maraudes, Camions, Bus et Accueils de jour sont présentes :

06	Alpes-Maritimes	•		41	Loir-et-Cher	•		69	Rhône	•	•
11	Aude		•	44	Loire-Atlantique	•		72	Sarthe	•	
13	Bouches-du-Rhône			45	Loiret	•		75	Paris	•	•
14	Calvados	•		46	Lot			76	Seine-Maritime	•	
24	Dordogne	•		49	Maine-et-Loire		•	80	Somme		•
28	Eure-et-Loir			57	Moselle/Metz	•		83	Var		
30	Gard		•	59A	Nord/Lille		•	86	Vienne		•
31	Haute Garonne	•		59C	Nord/Dunkerque		•	87	Haute Vienne		•
33	Gironde	•	•	60	Oise	•		90	Territoire de Belfort	•	
34	Hérault	•		63	Puy-de-Dôme	•	•	92	Hauts-de-Seine	•	
38	Isère		•	65	Hautes-Pyrénées	•		93	Seine-St-Denis		
40	Landes			67	Rac-Phin		_	95	Val d'Oise		

Aux Restos du Cœur, quatre types d'activités complémentaires sont entièrement dédiées à l'accueil et l'accompagnement des personnes à la rue.

#### 2.4.1

#### **HISTORIQUE**

L'activité la plus ancienne, "Les Camions", propose principalement des distributions alimentaires dans la rue. Des accueils de jour et des centres d'hébergement d'urgence pour sans-abri ont ensuite été créés dans les années 90. Enfin, des maraudes se développent surtout depuis 2002, et viennent compléter ces actions.

À l'automne 2010, on compte 16 maraudes, 24 camions, 14 accueils de jour et 9 centres d'hébergement d'urgence qui composent ce panel d'activité. Au cours de la campagne alimentaire d'hiver, ce sont plus de 11 000 passages/semaine pour ces activités hors centre d'hébergement d'urgence (CHU).

Une aide plus ponctuelle est par ailleurs mise en place les mois d'hiver afin de répondre aux urgences climatiques : il s'agit du **plan Grand Froid.** Au-delà de ces aides ponctuelles, les Restos luttent auprès des pouvoirs publics pour que des solutions de logement durables et dignes soient ouvertes à tous.

#### 2.4.2

#### LES MARAUDES

Seize maraudes sillonnent tout au long de l'année les rues des centres urbains. Les équipes de maraudeurs ont pour objectif d'aller à la rencontre de ceux qui n'ont plus la force ni l'envie de venir chercher de l'aide. Les maraudes couvrent des secteurs d'intervention communaux et parfois départementaux : c'est le cas du Val d'Oise et de la Seine-Saint-Denis. Certaines actions comptent plusieurs maraudes par soirée : c'est le cas de Paris ou

deux équipes sillonnent des territoires différents, ou encore de la Seine-Saint-Denis. Elles repèrent les personnes les plus en rupture, leur proposent une écoute, un soutien, un accompagnement. La mission de veille est une des fonctions principales de cette activité. Les équipes travaillent étroitement avec d'autres acteurs de l'urgence sociale et notamment les Samu Sociaux et les services du 115, mais également les autres acteurs de la rue.

Au cours de la campagne alimentaire d'hiver, les 540 maraudeurs ont fait une moyenne d'une centaine de sorties/semaine et ont établi près de 3 000 contacts par semaine.

## LES MARAUDES VONT À LA RENCONTRE DE CEUX QUI N'ONT PLUS LA FORCE DE CHERCHER DE L'AIDE.

Un tournant dans les pratiques des Maraudes s'est effectué ces derniers mois, puisque désormais dans trois villes sont pratiquées des maraudes à pied ou à vélo. Les bénévoles orientent leur pratique vers des maraudes non alimentaires, favorisant l'écoute et l'accompagnement.

Par ailleurs, les collaborations avec les acteurs de l'urgence sociale se formalisent et se systématisent : tournée commune avec bénévoles Restos et Samu social par exemple, insertion dans les coordinations maraudes, participations systématisées aux veilles sociales, etc.

Un projet a vu le jour à Toulon à l'automne 2009 et permet de couvrir l'hyper centre et les environs de la ville. A Rouen, c'est une action en collaboration avec le Samu Social qui s'est développée cette année, et permet, elle aussi, de Une augmentation de la fréquence des tournées est également un signe très favorable de l'amélioration du service rendu aux personnes de la rue.

#### 2.4.3

#### LES CAMIONS ET BUS DU CŒUR

Les Camions ou Bus du Cœur sont des véhicules légers ou des autobus aménagés qui vont distribuer sur des points fixes des services aux personnes de la rue. Aucun justificatif n'est demandé, ni carte ni inscription.

Initialement dédiés à l'aide alimentaire, ils évoluent de plus en plus vers une diversification des services proposés : bibliothèque, ouverture de vestiaires, etc.

Deux nouvelles activités ont vu le jour à Tarbes et dans les Hauts-de-Seine.

Plusieurs d'entre elles ont augmenté leurs distributions sur l'année : Nantes, Clermont et Rouen,

Les 24 Camions des Restos distribuent sur une quarantaine de sites différents et font près de 200 distributions/semaine.

2000 bénévoles ont géré plus de 8000 passages/ semaine durant la campagne alimentaire d'hiver.

LES RESTOS LUTTENT AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS POUR TROUVER **DES SOLUTIONS DURABLES.** 

#### 2.4.4

#### LES ACCUEILS **DE JOUR**

Les accueils de jour sont des espaces destinés à l'accueil des personnes particulièrement isolées. et sont généralement situés à des emplacements stratégiques en termes d'accès (centres-villes, proximité des gares, etc.). On y propose un ensemble de services garantissant aux personnes privées de domicile un accès à l'hygiène : douches, lave linges, vestiaire, accès aux droits ou aux soins, etc. C'est aussi un lieu où se poser loin du stress de la rue et où trouver écoute et convivialité autour d'un café ou d'une collation. L'aide alimentaire. quand elle y existe, se veut être une aide parmi d'autres et non une finalité.

200 bénévoles ont géré 2000 passages/semaine dans 15 accueils de jour durant la campagne alimentaire d'hiver.

#### **ACTION GRAND FROID**

Comme tous les ans, le plan Grand Froid aura permis de fournir des produits de lutte contre le froid : 5 000 duvets, et autant de parkas, près de 10 000 polaires et 15 000 paires de chaussettes distribués aux personnes à la rue.

Mais aussi de venir en aide dans l'urgence à des personnes victimes des conditions climatiques. Notamment en fournissant pour des familles ou des personnes isolées des moyens de se chauffer (fluides ou matériel).

#### L'aide aux gens de la rue

## **UN EXEMPLE ATYPIQUE:**

**y**ogue la galère est un lieu de vie qui accueille des "cassés de la vie" pour un long séjour, le temps nécessaire pour se reconstruire. 12 et 15 personnes en permanence, et propose des activités très diverses dans une grande ferme pédagogique abritant maçonnerie, le débroussaillage...

des dizaines d'espèces animales (poules, chèvres, chevaux, abeilles...) dont les bénéficiaires s'occupent avec attention et affection.

L'objectif est de retrouver une vie collective dans un cadre normal : on réapprend les horaires fixes des repas, l'espace col-À Aubagne, Vogue la galère recoit entre lectif et l'espace personnel. Les résidents exercent différentes activités comme l'élevage d'animaux, la culture d'un jardin, la

#### VEILLE LÉGISLATIVE

Les Restos se sont fortement mobilisés pour que, dans le cadre de la circulaire Besson, soit respectée l'existence des lieux humanitaires et que cessent les arrestations sur ou à proximité des sites des Restos.

#### LES RÉSULTATS VISIBLES DES ACTIONS SUR 2009/2010:

On note un développement des activités avec l'ouverture de nouveaux sites (bus de Tarbes, maraude de Toulon), des sites qui restent ouverts plus longtemps dans l'année (Clermont Ferrand, Nantes), des fréquences qui augmentent (Rouen, Paris, Val d'Oise) mais aussi des projets en cours dans les Hauts-de-Seine, à Aix-en-Provence, au Mans et à Tourcoing.

Les pratiques, elles aussi évoluent pour une aide plus 4. adaptée aux besoins :

1. Un meilleur ancrage dans les dispositifs locaux (coordination maraude, collaboration Samu Sociaux et 115, etc). Mais aussi des Maraudes à pied ou en vélo pour une meilleure accessibilité (Paris, Chartres, Rouen).

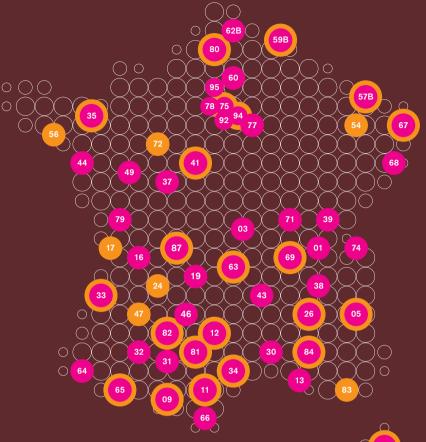
## LES RESTOS SE SONT FORTEMENT MOBILISÉS POUR DÉFENDRE LA SANCTUARISATION DES LIEUX D'AIDE HUMANITAIRE.

- 2. Un soutien des équipes par des professionnels bénévoles: psychologues, travailleurs sociaux, éducateurs,
- 3. Des tournées non alimentaires axées sur l'écoute et l'accompagnement (Paris, Val-d'Oise, Seine Maritime).
- Des services qui se diversifient : ouverture de camions, vestiaires (Strasbourg, Toulouse), etc.

L'accompagnement scolaire et lutte contre l'illettrisme

146 ATELIERS DE LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME DANS 49 DÉPARTEMENTS.

45 ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE DANS 29 DÉPARTEMENTS.





# ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE ET LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

Départements où les ateliers de lutte contre l'illettrisme et d'accompagnement scolaire sont présents :

01	Ain		39	Jura		69	Rhône	•
03	Allier		41	Loir-et-Cher	•	71	Saône-et-Loire	
05	Hautes-Alpes	•	43	Haute-Loire		72	Sarthe	•
09	Ariège	•	44	Loire-Atlantique		74	Haute-Savoie	
11	Aude	•	46	Lot		75	Paris	•
12	Aveyron	•	47	Lot-et-Garonne	•	77	Seine-et-Marne	
16	Charente		49	Maine-et-Loire		78	Yvelines	
17	Charente-Maritime	•	54	Meurthe-et-Moselle	•	79	Deux-Sèvres	
19	Corrèze		56	Morbihan	•	80	Somme	•
20B	Haute-Corse	•	57B	Moselle	•	81	Tarn	•
26	Drôme	•	59B	Nord/Valenciennes	•	82	Tarn-et-Garonne	•
30	Gard		60	Oise		83	Var	•
31	Haute-Garonne		62B	Pas-de-Calais		84	Vaucluse	•
32	Gers		63	Puy-de-Dôme	•	87	Haute-Vienne	•
33	Gironde	•	64	Pyrénées-Atlantiques		92	Hauts-de-Seine	
34	Hérault	•	65	Hautes-Pyrénées	•	94	Val-de-Marne	•
35	Ille-et-Vilaine	•	66	Pyrénées Orientales		95	Val d'Oise	
37	Indre-et-Loire		67	Bas-Rhin	•			
38	Isère		68	Haut-Rhin				

L'accompagnement scolaire et lutte

contre l'illettrisme

Lire, écrire et s'exprimer sont des atouts indispensables à l'insertion socioprofessionnelle.

Les Restos proposent deux types d'ateliers : des ateliers Communication Lecture Écriture (CLE) pour les adultes, et des ateliers d'accompagnement scolaire pour les enfants et adolescents.

#### LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

Les difficultés à lire, écrire ou compter constituent un handicap supplémentaire dans la vie professionnelle comme dans la vie personnelle et sociale des personnes accueillies par l'association.

Aux Restos, des bénévoles formés par l'association animent des ateliers d'apprentissage du Français Langue Étrangère (FLE) permettant la présentation au Diplôme Initial de Langue Française (DILF).

Ils assurent également une aide et des cours d'alphabétisation aux personnes en situation d'illettrisme.

Une meilleure confiance en soi, une meilleure autono-

mie, une aide pour suivre la scolarité de ses enfants, une approche de l'informatique,

des échanges d'informations sur le monde du travail... Les personnes accueillies à ces ateliers trouvent de véritables outils d'insertion sociale.

146 ateliers de lutte contre l'illettrisme (30% de plus que l'an passé) sur toute la France, encadrés quotidiennement par 454 bénévoles.

Ce succès est dû notamment au fait que ces ateliers sont souples par rapport aux dispositifs existants dans d'autres structures.

**CES 191 ATELIERS SONT DEVENUS DE VÉRITABLES OUTILS D'INSERTION** SOCIALE.

#### ACCOMPAGNEMENT **SCOLAIRE**

Pour donner aux enfants des familles accueillies aux Restos les atouts nécessaires pour qu'ils ne connaissent pas les situations de précarité que vivent leurs parents, l'association a développé des ateliers d'accompagnement scolaire.

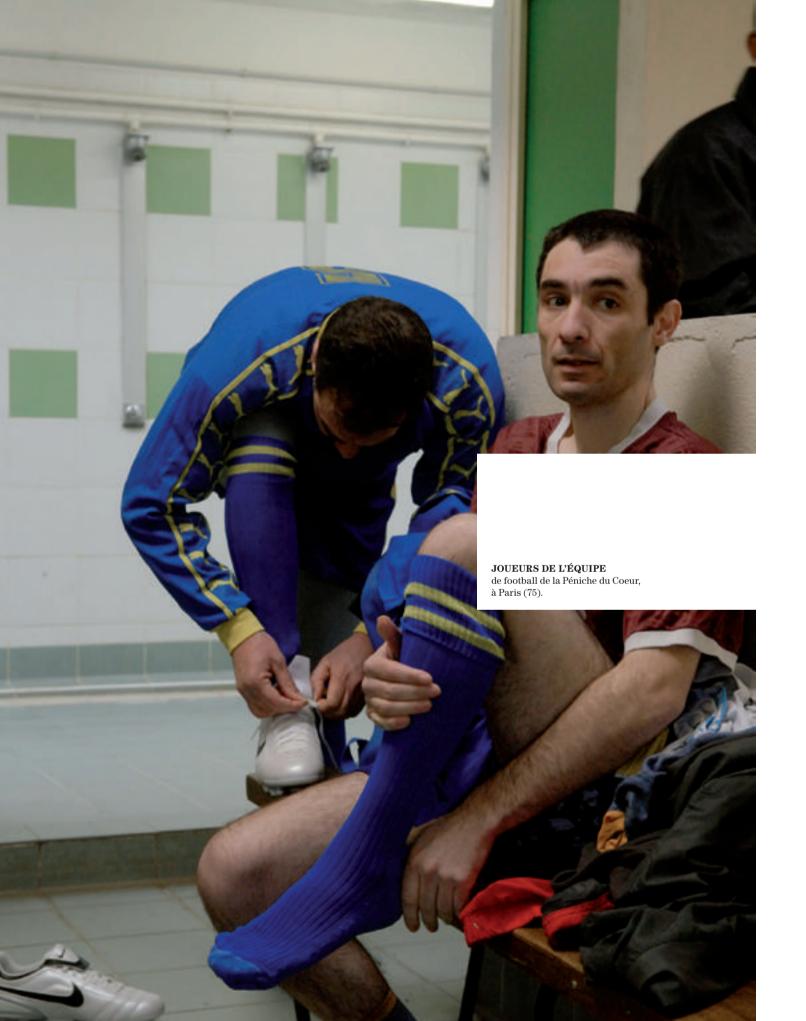
Avec l'aide, entre autres, d'étudiants et de retraités de l'Enseignement, les Restos apportent aux enfants en difficulté un accompagnement individualisé.

L'objectif est de donner ou redonner aux enfants des méthodes, "apprendre à apprendre", et de consolider leurs acquis.

C'est aussi un espace d'apprentissage de la civilité et du respect.

Les parents sont associés le plus possible au suivi scolaire de leurs enfants.

45 ateliers d'accompagnement scolaire existent aujourd'hui en France, encadrés par 166 bénévoles.





CULTURE ET LOISIRS
les Restos essaient de multiplier les moments
culturels, ludiques ou festifs qui permettent
aux bénévoles et aux personnes accueillies
de se rencontrer autrement que dans
l'urgence, de nouer un lien amical et surtout
de sortir de l'isolement.



2. LES MISSIONS SOCIALES

3 200 DÉPARTS EN VACANCES DANS 40 DÉPARTEMENTS.

85 000 RENDEZ-VOUS AU CINÉMA DANS 57 DÉPARTEMENTS.

732 BIBLIOTHÈQUES DANS 93 DÉPARTEMENTS.



Départements où les activités Culture et Loisirs sont présentes :



Culture et loisirs

À l'initiative des bénévoles eux-mêmes, les Restos essaient de multiplier les activités culturelles et de loisirs. Ces activités sont de véritables outils d'accompagnement dans le temps qui, souvent, ouvrent la porte au dialogue et permettent contacts, échanges et convivialité.

#### LES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA

Les Rendez-vous au cinéma existent depuis 1997. Exclusivement parisienne les deux premières années, l'activité s'est progressivement étendue sur toute la France. Aujourd'hui. 201 villes en France (contre 161 en 2009) et 210 salles de cinéma (contre 165 en 2009) se sont engagées auprès des Restos pour organiser les Rendezvous au cinéma.

Au total, 84 626 personnes accueillies (contre 81 280 en 2009) ont pu participer à ces rendez-vous cette année, dans 60 départements différents.

Proposer aux personnes accueillies par les Restos d'y participer, c'est leur éviter une exclusion supplémentaire et leur permettre de participer à un élément important de la vie culturelle. Notamment pour les enfants, qui peuvent ainsi avoir accès à la maiorité des films récemment sortis, qui leur sont destinés chaque année.

Outre l'ouverture des séances privées suivies d'échanges autour du film projeté, les Restos ont aussi développé l'accès à des séances publiques pour aller vers l'autonomie des personnes. Les échanges se poursuivent très souvent dans les centres d'activité des Restos : au coin café, à la bibliothèque, dans les ateliers (dessin, cuisine, écriture, alphabétisation...) ou dans le hall du cinéma. On note également un fort développement de cette

activité en milieu rural avec des cinémas d'Art et Essai associatifs ou municipaux, cinémas itinérants, etc.

Ces sorties culturelles sont financées à 67 % par des collectivités territoriales (mairies, Conseil Généraux, Conseils Régionaux...) et des partenaires extérieurs (banques, CAF, fondations, entreprises...). Un certain nombre de places sont également offertes par les cinémas. mairies (CCAS) ou d'autres associations.

Les Restos vont néanmoins devoir faire face cette année à une élévation du coût de cette activité (prix des places de cinéma) et à une nette réduction de ces subventions.

# LES RDV AU CINÉMA

Paris, les projections se sont déroulées tous les samedis matins de décembre 2009 à mars 2010 sur trois salles de cinéma indépen- Cette année, les Restos de Paris ont pu partir d'avril et jusqu'à la fin du mois de projection. juin, les projections ont continué toutes les semaines sur deux salles (Majestic Bastille et Arlequin).

dantes faisant partie des Ecrans de Paris organiser 66 séances de cinéma avec (Escurial, Majestic Bastille, Arlequin). A une moyenne de 147 spectateurs par

Rapport Annuel

51

Culture et loisirs

Culture et loisirs



#### LES DÉPARTS EN VACANCES

Les Restos proposent de partir en vacances, "comme tout le monde", une semaine ou plus à la mer, à la campagne ou à la montagne. Des premiers départs pour ceux qui ne sont jamais partis, des départs accompagnés par des bénévoles Restos, des départs autonomes pour ceux qui sont prêts à partir seuls. Ces séjours permettent des moments de détente loin des tracas de la vie quotidienne, de sortir de l'isolement, de re-tisser des liens entre parents et enfants grâce à un cadre différent. Les retours des séjours se révèlent très positifs et servent souvent d'impulsion à la naissance de nouveaux projets personnels ou professionnels.

En 2009/2010, 3 163 personnes (dont 725 familles, 243 personnes isolées, 251 ieunes et 88 enfants) originaires de 46 départements sont parties en vacances dans le cadre des Restos, soit une hausse de 28.3% par rapport à la campagne précédente.

On note cette année un plus grand nombre de projets de départs et de plus en plus diversifiés : courts séjours, séiours été ou hors de la saison estivale, choix large de destinations de vacances. De nouveaux projets voient le jour touchant des publics totalement exclus du "droit aux vacances": personnes accueillies dans les Accueils de jour, personnes hébergées en résidence sociale, en centre d'hébergement d'urgence, etc.

Cette activité est financée à 50 % par l'Association Nationale via une subvention de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances, mais aussi par des financements locaux (CAF, Conseils Généraux, Conseils Régionaux, communes, DDASS, banques et fondations). La participation financière des personnes varie en fonction du projet et des ressources (en movenne pour un séjour d'une semaine coûtant 450 euros, la participation est de 15-20 euros par adulte et 10-15 euros par enfant pour l'intégralité du séjour).

Les Restos vont néanmoins devoir faire face cette année à une réduction des subventions des collectivités locales et au changement de politique d'accès aux vacances des CAF.



#### LES BIBLIOTHÈQUES ET ESPACES DE DISCUSSION AUTOUR D'UN LIVRE

Les livres et la lecture permettent de lutter contre l'illettrisme et contre l'exclusion. Comme toutes les actions des Restos, le livre est percu comme un outil d'accompagnement de la personne. C'est un formidable support de communication pour multiplier les échanges et permettre aux bénévoles de développer des temps de rencontre avec les personnes accueillies.

Autour des livres, un emplacement permanent et agréable est aménagé pour que les personnes puissent s'y arrêter, se poser, favorisant ainsi le contact et la prise de parole pour les adultes comme pour les enfants. Des animations autour de la lecture y sont organisées, le plus souvent pour les enfants : lecture d'albums à voix haute, conteurs ou ateliers théâtre, ateliers d'écriture, de dessin, de travail manuel ou peinture, débat autour d'un thème, d'un livre emprunté, d'un film, expositions sur des auteurs ou d'œuvres de personnes accueillies, ateliers de marionnettes, prestidigitateurs, goûters, jeux pour enfants (puzzles, coloriages...), animations thématiques régulières...

Aujourd'hui, 732 bibliothèques (+25 % par rapport à 2009) et 58 espaces de discussion autour du livre (+ 16 % par rapport à 2009) sont désormais ouverts dans les centres d'activités des Restos.

Cette activité s'appuie sur les dons de livres extérieurs: librairies par le biais des hommages d'éditeurs, dons privés (bénévoles, particuliers...), bibliothèques municipales, comités d'entreprise... L'animation de ces lieux est assurée par les bénévoles ou par des professionnels issus des médiathèques et bibliothèques municipales, ou du monde du spectacle (marionnettistes, prestidigitateurs...).

MULTIPLIER LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS POUR **ÉVITER UNE EXCLUSION** SUPPLÉMENTAIRE.

#### DE BÉNÉVOLES ET SALARIÉS DES RESTOS DU BAS-RHIN **SUITE À UN SÉJOUR:**

Ces vacances ont permis aux invitées pour une réunion souvenirs dufamilles de décompresser phy- rant laquelle les photos sont échangées, siguement et moralement. Les les souvenirs de certains évènements mères se sentent valorisées aux yeux de sont évoqués et les fous rires étaient au leurs enfants car elles ont pu leur offrir rendez-vous. Lors de cet après-midi, les des vacances et c'est aussi un moyen de mamans nous ont fait part de leur projet. resserrer les liens familiaux. Elles sont mo- 4 personnes se sont lancées dans des tivées et l'envie de changer leur quotidien formations, plusieurs ont trouvé du travail devient leur priorité. Deux mois après le (CDD) alors que deux autres mamans retour des vacances, les familles ont été ont choisi de prendre un nouveau départ dans une autre région. Ces vacances sont des moments privilégiés pour sortir du marasme quotidien, reconstruire la cohésion familiale, découvrir qu'un autre avenir est possible."

**28,3** %

NICOLE, MONIQUE ET LYDIA DES RESTAURANTS DU CŒUR DU BAS-RHIN.

+16 %

D'ESPACES DE DISCUSSION

LES RESTOS DU CŒUR

Rapport Annuel 2009-2010 2009-2010 Rapport Annuel 52 53 Le microcrédit social



25 DÉPARTEMENTS PROPOSANT LE

MICROCRÉDIT SOCIAL.

# MICROCRÉDIT **SOCIAL**

- La Corrèze
- Côtes d'Armor Gard
- Haute Garonne
- 33 Gironde
- Hérault

- 44 Loire-Atlantique
- 49 Maine-et-Loire 59B Nord
- 63 Puy-de-Dôme
- 66 Pyrénées Orientales

LES RESTOS DU CŒUR

- Rhône

- Haute-Vienne
- Hauts-de-Sein

# Le Microcrédit Social (MCS)

est la mesure phare de la loi de programmation pour la cohésion sociale, dite "Loi Borloo".

Concrètement, il s'agit d'un crédit personnalisé à faible taux d'intérêt et sans garantie pour l'emprunteur. Il vise à renforcer la cohésion sociale en permettant la réintégration dans le système bancaire des personnes qui en étaient exclues. Son objectif est donc autant social qu'économique.

Il permet de financer des biens durables et nécessaires. utiles pour la **réalisation d'un projet** contribuant à l'insertion sociale : l'aide à la mobilité, à l'éducation, à la formation, l'accès au logement, etc.

Les prêts vont généralement de 300 à 3 000 euros et le remboursement, mensuel, est étalé sur une période de 12 à 36 mois. Ils sont donc accessibles à des individus disposant d'une capacité de remboursement, même modeste.

#### COMMENT **FONCTIONNE-T-IL?**

- 1. Les Restaurants du Cœur accompagnent le demandeur avant, pendant et après sa démarche, et proposent aux c'est la partie dite sociale.
- 2. Les banques partenaires décident de l'attribution du prêt, le financent et s'occupent de la gestion administrative du crédit.
- 3. L'État garantit les prêts à hauteur de 50 % via le Fonds de Cohésion Sociale.

Le financement du programme n'est donc pas assuré par les Restos, mais par des partenaires bancaires. À l'inverse, le suivi humain et l'accompagnement sont intégralement effectués par les bénévoles des Restos.

#### QUELS RÉSULTATS **CETTE ANNÉE?**

Le microcrédit social

En 2009/2010, 1 100 demandeurs ont été recus dans 25 départements, 610 projets présentés, et 300 prêts accordés.

banques les dossiers sélectionnés: Ces microcrédits ont majoritairement financé des projets liés à la mobilité (véhicule, permis de conduire, etc.) et à l'équipement de logements. Leurs bénéficiaires sont essentiellement des personnes bénéficiant des minimas sociaux et/ou à la recherche d'un emploi.

📉 uite à un article de presse, Lucas a pris contact avec les Restos du Cœur des Côtes d'Armor en 2008 pour faire une demande de microcrédit. Sans véhicule, il n'arrivait pas à trouver un emploi. Accompagné par les Restos du Cœur, il a obtenu un microcrédit social de 3 000€ remboursables en 36 mois, auprès de la Caisse d'épargne. Ainsi véhiculé, il a été recruté en CDI en tant qu'agent d'entretien. Avec des revenus désormais réguliers, il a pu rembourser son prêt par anticipation en 2010 et retrouver une stabilité financière et sociale.

Rapport Annuel

55

La formation

## De nombreux stages de formation conçus et organisés par l'Association Nationale permettent d'accompagner les bénévoles dans leurs missions

aux Restos, avec trois priorités :

- accompagner l'engagement aux Restos de l'ensemble des bénévoles;
- préparer ou accompagner la prise de responsabilités;
- accompagner le développement de compétences spécialisées.



Les modules sont des temps de réflexion et d'échan- Au travers de ces différents stages, l'objectif est ges qui permettent aux bénévoles et salariés de l'asso- d'informer, de sensibiliser et de soutenir l'ensemble ciation de mieux connaître l'association et de s'engager des personnes engagées aux Restos pour qu'elles en connaissance de cause ; de se mobiliser sur l'accueil, répondent au mieux aux attentes des personnes première étape indispensable de l'Aide à la Personne; accueillies. de travailler en équipe pour développer les missions sociales des Restos ; d'acquérir des compléments Cette année, ce sont 1 400 sessions de formations qui techniques pour des fonctions (approvisionnements, ont été dispensées à 19 000 participants, soit environ animation d'un centre Restos, etc.) ou d'approfondir 1/3 des bénévoles de l'association. des thèmes d'Aide à la Personne (équilibre alimentaire, lutte contre l'illettrisme, etc.).



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE **DU 16 OCTOBRE 2010** 

> Rapport moral prononcé par le président de l'Association Nationale. Olivier BERTHE, devant l'Assemblée Générale du 16 octobre 2010, et approuvé à l'unanimité des 288 membres présents ou représentés.