

TOI
MOI
ELLE
LUI
EUX
TOUS

*on compte sur vous
@blueho*

L'ESSENTIEL 2012-2013

Toutes les informations de ce document sont issues du rapport annuel 2012-2013 disponible sur le site www.restosducoeur.org rubrique "Communiqués et publications" ou sur simple demande.




NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

Les Restos du Cœur ont pour mission d'apporter une assistance bénévole aux personnes en difficulté, que ce soit dans le domaine alimentaire, par l'accès à des repas gratuits, ou dans le domaine de l'insertion sociale et économique, par tout moyen approprié.

Les Restos luttent contre la pauvreté et l'exclusion en offrant une aide individualisée aux personnes accueillies. **L'aide alimentaire est utilisée comme porte d'entrée vers toute une série de dispositifs** (logement, hébergement d'urgence, aide au retour à l'emploi, etc.) contribuant à une insertion durable dans la société.

En complément de l'action directe vis-à-vis des personnes accueillies, les Restos portent témoignage auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique dans son ensemble, afin de contribuer à **mettre en place des politiques cohérentes en faveur des plus démunis** ou à défendre des dispositifs efficaces.


Le respect et la solidarité envers toutes les personnes démunies, le bénévolat sans aucun profit direct ou indirect, l'engagement sur une responsabilité acceptée, la convivialité, l'esprit d'équipe et la rigueur dans l'action, l'indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, constituent nos valeurs de référence. 

COMMENT LES RESTOS FONCTIONNENT-ILS ?

Les Restos, ce sont **66 000 bénévoles** sur le terrain et une équipe de permanents sur des fonctions spécifiques.

Les 119 Associations Départementales, juridiquement indépendantes mais liées par un contrat d'agrément, sont organisées autour d'un siège, **l'Association Nationale**, qui définit la politique des Restos et regroupe plusieurs activités centralisées (notamment les achats de produits distribués aux personnes accueillies).

Afin de maintenir des liens étroits entre le siège et les Associations Départementales, 11 antennes, gérées par l'Association Nationale, assurent le relais au niveau régional et participent à la mise en œuvre des messages et de la politique de l'Association Nationale tout en faisant remonter les besoins et suggestions des Associations Départementales. Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent essentiellement sur un triptyque :

- 1 — **La générosité du public**, au travers des dons, mécénats, manifestations, legs et autres libéralités (47 % des ressources) ;
- 2 — **Les subventions** (29 % des ressources) ;
- 3 — **Les produits Enfoirés** (12 % des ressources). 

BÉNÉVOLES



Le nombre de bénévoles aux Restos du Cœur est passé de 63 000 en 2011-2012 à 66 000 en 2012-2013.

AIDE ALIMENTAIRE

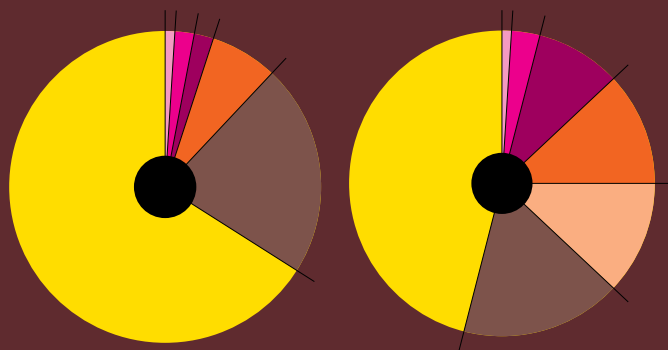
+13%

Le nombre de repas distribués est passé de 115 millions en 2011-2012 à 130 millions en 2012-2013.

LOGEMENT, HÉBERGEMENT D'URGENCE ET AIDE AUX GENS DE LA RUE

+8%

Les actions en matière de logement, d'hébergement d'urgence et d'aide aux gens de la rue sont passées de 10 M€ en 2011-2012 à 10,8 M€ en 2012-2013.



À QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2012-2013

Distribution alimentaire	● 66.4%
Actions d'insertion, pilotage des actions et formation des bénévoles	● 21.8%
Frais généraux	● 7%
Charges liées aux Enfoirés	● 2.1%
Divers *	● 1.5%
Fonds de prévoyance pour la continuité des missions sociales	● 1.2%

D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2012-2013

Dons, legs et autres libéralités	● 46.1%
Autres subventions	● 17.4%
Concerts des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	● 12.3%
Union Européenne	● 11.7%
Produits divers et financiers	● 9.1%
Autres fonds privés	● 2.6%
Manifestations	● 0.8%

* Dotations aux provisions, au fonds statutaire et ressources affectées aux missions sociales non utilisées.

LES RESTOS DU CŒUR EN CHIFFRES

AIDE AU RETOUR À L'EMPLOI

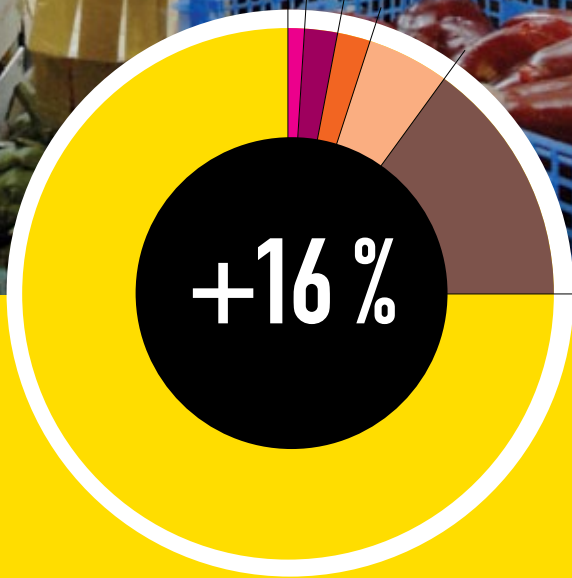
35.7%

de sorties positives, contre 28,4 % en 2011-2012 – Dans le Tarn et Garonne par exemple, le chantier d'insertion a permis à 10 salariés de trouver des solutions de retour à l'emploi (3CDI, 4CDD > 6mois, 2 formations qualifiantes et 1 en structure IAE).

130 millions de repas distribués à **960 000** personnes accueillies dans **2 069** centres. **34 000** bébés de moins de 12 mois aidés dans **85** Restos Bébés du Coeur.

1,458 million accueils par an dans les **110** actions dédiées aux gens de la rue (maraudes, accueils de jour, etc.)

225 lits d'hébergement d'urgence pour **1 809** personnes abritées, soit **68 074** nuitées. **626** logements temporaires pour **1 757** personnes en difficulté logées. **100** Ateliers Chantiers d'Insertion pour **1 570** personnes en réinsertion professionnelle et **80** jardins de proximité accueillant **650** personnes. **312** ateliers de lutte contre l'illettrisme et d'accompagnement scolaire. **4 653** départs en vacances, **100 000** rendez-vous cinéma et **950** bibliothèques ouvertes aux personnes accueillies. **472** microcrédits personnels accordés et **1 355** personnes conseillées en accès au droit (permanences juridiques).



LES MISSIONS SOCIALES

En cette année marquée par la crise économique, les 120 associations composant les Restos du Cœur ont développé très significativement leurs programmes. **Les Restos ont fait face à une forte augmentation du nombre de personnes accueillies (+10 %) et ont consacré plus de 160 M€ au financement de leurs missions sociales** (+ 22 M€ par rapport à 2011-2012, dont +18 M€ pour la seule distribution alimentaire).

La distribution alimentaire reste la première mission sociale des Restos ; elle représente 75 % du total des missions sociales.

En 2012-13, le nombre de repas distribués s'est accru de 13 %. Les missions Accompagnement au retour à l'emploi et Actions en faveur des Gens de la rue continuent elles aussi à progresser rapidement en valeur absolue.

MISSIONS SOCIALES

2012-2013

Distribution alimentaire, relais, réseau 3A	75%
Accompagnement retour à l'emploi	15%
Logement et hébergement d'urgence	5%
Aides diverses et pilotage national des missions sociales et formation des bénévoles	2%
Actions menées en faveur des gens de la rue	2%
Culture, loisirs, ateliers de français	1%
Message des Restos	PM*

—*Pour mémoire

ANNEXE EXPLICATIVE DE L'EMPLOI DES RESSOURCES

Le Conseil d'Administration de l'Association Nationale en date du 27.06.2013 a modifié certaines règles d'élaboration et de présentation du CER des Restos du Cœur.

Il a notamment actualisé :

- 1 —la définition des fonds issus de la générosité du public ;
- 2 —la définition des Autres fonds privés ;
- 3 —la définition des missions sociales.

Le Conseil d'Administration a également acté la prise en compte d'une quote-part de coûts indirects dans la totalité des coûts afférents aux missions sociales et aux frais liés à la recherche de fonds. Tous ces points, détaillés dans l'annexe des comptes, n'ont aucun impact sur le résultat mais ils changent la présentation du Compte d'Emploi des Ressources.

RESSOURCES en K€	2012-2013	2011-2012*
PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC :	85 220	90 107
DONS	77 822	75 435
LEGS ET AUTRES LIBERALITÉS	5 950	13 357
MANIFESTATIONS ORGANISÉES AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR	1 448	1 315
AUTRES FONDS PRIVÉS	4 672	4 869
AUTRES PRODUITS	11 375	4 864
PRODUITS DES CONCERTS DES ENFOIRÉS, DES DISQUES ET DES ACTIVITÉS ANNEXES	22 360	24 788
SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS :		
UNION EUROPÉENNE	21 336	23 908
AUTRES ORGANISMES	31 594	29 471
REPRISES DE PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	1 655	
AUTRES	291	323
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES ET NON UTILISÉES	3 181	560
INSUFFISANCE DE L'EXERCICE		
TOTAL DES RESSOURCES	181 684	178 891
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE		
BÉNÉVOLAT	181 117	154 696
PRESTATION EN NATURE		
TOTAL	181 117	154 696

* comptes retraités proforma

Les Ressources collectées auprès du public :

La générosité du public ne s'est pas démentie cette année : les dons ont poursuivi leur progression (+3 %) et les produits issus des manifestations se sont accrus de 10 %. Le poste Legs comprenait l'an passé un produit exceptionnel de 7,8 M€ lié à une assurance-vie. Retraité de ce montant, il progresse lui aussi sur l'exercice (+7 %).

Les subventions reçues des organismes publics ou para-publics stagnent: nous commençons à subir l'effet de la **baisse des subventions européennes (-11 %)**, qui n'est

pas totalement compensée par la hausse des autres subventions (notamment celles portant sur les contrats aidés dans nos ateliers et chantiers d'insertion).

Le public des **Enfoirés** a, une fois encore, manifesté sa fidélité à l'occasion de la 23^{ème} édition du spectacle. Les ventes se maintiennent à un niveau élevé par rapport au marché et la billetterie est en forte hausse du fait de la taille de Bercy.

Les **Autres produits** comprennent 6,9 M€ de produits financiers, dont 5,2 M€ liés à la cession de placements anciens, qui comportaient

d'importantes plus-values latentes. Par ailleurs, nous avons revu notre politique de placements et privilégié les comptes à terme, plus rémunérateurs que les Sicav monétaires et faisant eux aussi partie des actifs les plus sécurisés du marché. Au total, le résultat financier s'accroît de 6,1 M€ par rapport à l'an dernier.

Report des ressources affectées non utilisées des exercices antérieurs : en 2012-2013, les Restos ont utilisé les ressources collectées lors de l'exercice précédent et affectées à la campagne d'été 2012. Leur montant s'élève à 2,5 M€.

EMPLOIS en K€

	2012-2013	2011-2012*
CHARGES OPÉRATIONNELLES LIÉES AUX MISSIONS SOCIALES :	160 198	138 322
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, RELAIS, RÉSEAU 3A	120 606	102 880
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 050	7 732
CULTURE, LOISIRS, ATELIERS DE FRANÇAIS	1 910	1 701
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	23 975	21 373
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES GENS DE LA RUE	2 754	2 299
MICROCREDIT, ACCÈS AU DROIT	113	94
MESSAGE DES RESTOS	197	96
AIDÉS DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES ET FORMATION DES BÉNÉVOLES	2 595	2 147
CHARGES LIÉES AU CONCERT DES ENFOIRÉS, AUX DISQUES ET AUX ACTIVITÉS ANNEXES	3 904	5 332
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ ET RECHERCHE DE FONDS —1	3 066	3 172
FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION —2	233	248
FRAIS DE FONCTIONNEMENT —3	9 405	8 505
FONDS SOCIAL STATUTAIRE	670	58
DOTATIONS AUX PROVISIONS :		
POUR RETOUR DISQUES DES ENFOIRÉS	0	1 487
AUTRES	1 052	1 456
RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES NON UTILISÉES	934	3 197
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	2 223	17 112
TOTAL DES EMPLOIS	181 684	178 891
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE		
MISSIONS SOCIALES	172 925	147 969
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	703	755
FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES	7 489	5 972
TOTAL	181 117	154 696

* comptes retraités proforma

Missions sociales : l'année est marquée par la forte progression de nos actions sur le terrain, notamment celles portant sur l'aide alimentaire et l'accompagnement au retour à l'emploi.

Les dépenses relatives aux missions sociales correspondent aux coûts engagés par l'association pour la réalisation des opérations. Ce sont les coûts qui disparaîtraient si la mission sociale n'était pas réalisée ou si elle s'arrêtait. Le pourcentage des **frais généraux** (frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement, 1+2+3) reste très faible. Il s'élève à **7,0 %** contre 6,7 % l'an dernier à périmètre comparable.

Contributions en nature : le nombre d'heures de bénévolat a été déterminé sur la base de l'approche statistique développée l'an dernier, élargie à des associations départementales complémentaires.

La valorisation des heures, effectuée sur la base d'un smic au 30.04 (charges sociales incluses), représente **181 M€**.

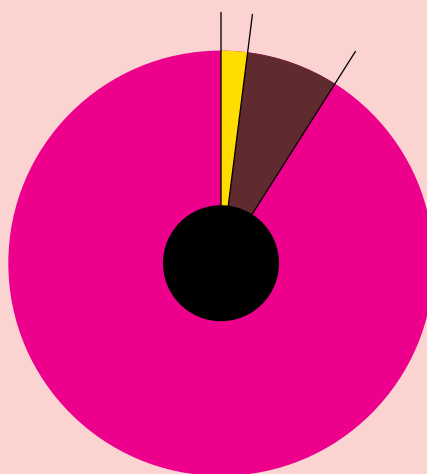
Ce montant est très significatif puisqu'il représente la totalité des emplois financiers de l'association.

Il permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'organisation, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers.

D'ailleurs, les contributions en nature n'incluent à ce stade ni les dons d'aliments ou de produits d'hygiène reçus dans le cadre des collectes nationale et locales (estimés à 24 315 tonnes) ni les mises à disposition gracieuse de locaux, de moyens techniques ou de personnel via des mécénats de compétences.

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

Grâce aux donateurs et testateurs, les Restos ont bénéficié cette année de 85 M€.



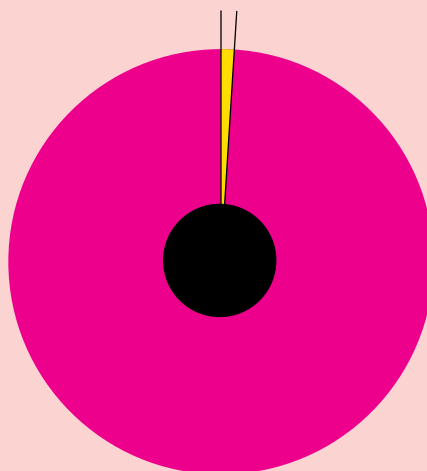
SOUS QUELLE FORME ?

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC 2012-2013

Dons	91%
Legs et autres libéralités	7%
Manifestations	2%

Première source de financement des Restos (47 % des recettes), la **générosité du public prend essentiellement la forme de dons** (91 % du total).

Le périmètre de la générosité du public, défini par le Conseil d'Administration, correspond à la collecte sans contrepartie effectuée auprès du public. Les mécénats ou partenariats d'entreprise n'en font pas partie et figurent dans les Autres fonds privés, tout comme les recettes des "Enfoirés" font l'objet d'une rubrique spécifique.



POUR QUELLE UTILISATION ?

UTILISATION DES FONDS RÉCOLTÉS AUPRÈS DU PUBLIC 2012-2013

Missions sociales	●	99%
Frais de recherche de fonds	●	PM*
Frais Enfoirés	●	0%
Frais de fonctionnement	●	1%

—*Pour mémoire

Selon la décision du Conseil d'Administration, **les ressources collectées auprès du public servent prioritairement à financer les missions sociales**, une fois utilisées les ressources affectées expressément par nos donateurs ou nos financeurs (subventions, dons, libéralités, etc...).

En 2012-2013, **la quasi-totalité des fonds collectés auprès du public (99 %) a servi à financer les missions sociales.**

LE BILAN

ACTIF En milliers d'euros	Exercice clos le		PASSIF En milliers d'euros	Exercice clos le	
	30.04.2013	30.04.2012		30.04.2013	30.04.2012
	NET	NET			
TOTAL I - ACTIF IMMOBILISÉ	17 058	16 703	FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES	122 359	118 705
STOCKS	26 337	27 347	PROVISIONS	4 360	6 076
CRÉANCES	17 568	21 587	FONDS DÉDIÉS	1 191	3 399
TRÉSORERIE	86 835	81 063	DETTES	20 793	19 392
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	906	871			
TOTAL II - ACTIF CIRCULANT	131 646	130 868			
TOTAL GÉNÉRAL	148 704	147 571	TOTAL GÉNÉRAL	148 704	147 571

Stocks : la campagne d'été nécessite des achats plus conséquents en fin d'exercice de façon à pouvoir servir les centres dès le début du mois de mai.

Les créances liées aux Enfoirés se réduisent significativement (-4,7 M€), en raison d'une avance sur distribution plus importante que par le passé, et de la baisse des mises en bac.

L'augmentation de **la trésorerie** provient de l'excédent 2012-2013 et de la perception plus rapide des recettes CD/DVD.

Un comité composé de professionnels internes et externes chargés d'avaliser les placements effectués veille au strict respect des règles de sécurité mises en place, tout en veillant à la conservation de la valeur actuelle des fonds.

Les fonds associatifs et les réserves comprennent l'excédent de l'exercice, d'un montant de 2,2 millions d'euros.

Ils atteignent au 30.04.2013 un niveau équivalent à 8,3 mois de fonctionnement des Restos du Coeur, ce qui se justifie dans un contexte d'incertitude sur l'évolution des ressources, de forte progression du nombre de bénéficiaires et de fluctuation des cours des matières premières sur le long terme.

La variation du poste "**provisions**" est essentiellement due à la reprise de provision technique pour retour des CD/DVD des Enfoirés relative aux éditions précédentes.

Les fonds dédiés 2011-2012 comprenaient 2,5 M€ de mécénats d'entreprise affectés à la campagne d'été 2012, utilisés au cours de l'exercice 2012-2013.

TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos.

Dans cette organisation animée par les bénévoles, **les frais généraux** (frais d'appel à la générosité du public + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que **7 % des dépenses**.

Les Restos sont soumis à trois contrôles externes indépendants.

En tant que membres du Comité de la Charte du don en confiance, ils se soumettent volontairement et annuellement au contrôle de cet organisme qui lui délivre son agrément.



Les comptes annuels sont certifiés tous les ans par deux cabinets de commissariat aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics.

Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un nouveau rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur www.restosducoeur.org), qui est extrêmement favorable et souligne l'excellente gestion de l'association.

En complément, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des associations locales et s'assurent du respect des normes de contrôle interne.

Appels d'offres, legs et placements financiers sont notamment étudiés par des Comités spécialisés avant d'être soumis au vote du Bureau ou du Conseil d'Administration. —

LA COUR DES COMPTES A SOULIGNÉ EN 2009 L'EXCELLENTE GESTION DE L'ASSOCIATION.



Pour nous aider, adressez vos dons par courrier : **Restaurants du Cœur – 8, rue d'Athènes – 75009 Paris**

ou en ligne sur notre site : www.restosducoeur.org/dons

Rejoignez nos réseaux sociaux : **Facebook, Twitter, Youtube**

Plus d'infos : www.restosducoeur.org