



#aflotavecvous



Communiqué de presse - 31/05/2018

À FLOT AVEC VOUS ! LEVÉE DE FONDS POUR LA PÉNICHE DU CŒUR

Face à l'aggravation des problèmes de mal logement à Paris des personnes sans abri, les Restaurants du Cœur se sont fixés comme objectif majeur de préserver leur centre d'hébergement d'urgence (CHU) parisien, **la Péniche du Cœur**, qui ne répondra plus aux normes en termes de conditions d'accueil et de sécurité en 2021. Après une étude approfondie des besoins et des coûts, le Conseil d'Administration des Restos du Cœur a validé l'acquisition et les travaux d'aménagement d'un nouveau bateau pour pérenniser ce CHU et permettre de faire évoluer son projet social. **Les Restos ont officiellement lancé ce matin la campagne de levée de fonds sur ce projet estimé à 2,2 millions d'euros.**

LA PÉNICHE DU CŒUR : UN CENTRE D'HÉBERGEMENT D'URGENCE ATYPIQUE

Dès leur création par Coluche en 1985, les Restos du Cœur ont apporté une **aide inconditionnelle et gratuite aux personnes contraintes de vivre dans la rue** : maraudes, accueils de jours, camion de repas chauds mais aussi mise en place d'**hébergement d'urgence** afin d'accueillir pour quelques nuits des personnes en grande détresse et mettre en place diverses formes d'aides pour une réinsertion sociale.

Amarrée au pied de la gare d'Austerlitz, **la Péniche du Cœur est un Centre d'Hébergement d'Urgence (CHU) qui accueille de manière inconditionnelle jusqu'à 70 hommes majeurs et isolés en rupture d'hébergement.** Ouvert 365 jours par an, le centre propose deux types d'hébergement : « sous contrat » à durée indéterminée ou « à la nuitée » (via le 115 notamment). Un vrai travail d'accompagnement social des hébergés est mené et l'équipe multiplie les activités afin d'initier un parcours vers l'autonomie sociale et contribuer au regain de confiance et d'estime de soi. Et les résultats sont probants puisque sur 60 hommes ayant quitté la Péniche en 2017, **67% sont sortis vers une solution d'hébergement ou de logement positive.**

Néanmoins, aujourd'hui, la vétusté du bateau et sa configuration sont sources de coûts de maintenance lourds et limitent surtout les conditions d'accueil et d'accompagnement des hébergés.

D'UN LIEU DE SOMMEIL À UN VÉRITABLE LIEU D'ACCUEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT : LE PROJET D'UNE NOUVELLE PÉNICHE

Face à ce constat, les Restos du Cœur ont acquis une **nouvelle péniche et s'appêtent à la réhabiliter afin d'améliorer les conditions d'accueil des hébergés ainsi que l'accompagnement socio-professionnel en place.** Pour mener à bien ce projet, les Restos ont besoin du soutien de tous : donateurs particuliers, partenaires privés et institutionnels, chacun à sa façon peut contribuer à ce projet.

C'est pourquoi ce matin les Restos ont officiellement lancé une campagne de levée de fonds avec le soutien de Lidl, premier partenaire entreprise mobilisé sur ce projet estimé à 2,2 millions d'euros. En présence d'invités institutionnels, de quelques entreprises partenaires et donateurs privés, les Restos ont donc présenté ce projet ainsi que les différents moyens d'y participer : via des dons financiers ou en nature ou encore du mécénat de compétences. Sur place, Patrice Blanc, président de l'association, a également annoncé que le bateau serait renommé *Véronique*, en hommage à Véronique Colucci. Tout un chacun peut dès à présent retrouver tous les détails des aides possibles mais aussi suivre l'avancée de ce projet de longue haleine et visiter la Péniche en 3D, grâce à la captation gracieuse de Notoryou*, sur la page dédiée « **À Flot avec vous** » : <https://www.restosducoeur.org/a-flot-avec-vous/>

CHAQUE DON COMPTE ! ON COMPTE SUR VOUS !

*Notoryou : creative studio parisien spécialisé dans la production de visites immersives culturelles, les expériences VR et le digital storytelling - www.notoryou.com

LA PÉNICHE EN CHIFFRES (2016-2017)

- **2 062** hommes accueillis dont 110 sous contrat de séjour, accompagnés par les travailleurs sociaux vers une solution de sortie.
- **60** hommes ont quitté la Péniche en 2017, **dont 67%** sont sortis vers une solution d'hébergement ou de logement positive.
- **23 849** repas, petits déjeuners servis et nuitées.
- **160** bénévoles, soit plus de 15 000 heures de bénévolat chaque année. Et 9 salariés expérimentés, en charge de l'accompagnement social, de la restauration, de l'administration et de la logistique.
- **1 million d'euros** de budget annuel de fonctionnement, financé par la DRIHL et l'Association Nationale des Restos du Cœur

- Découvrir le **dossier de presse**
- Rendez-vous sur la **cagnotte solidaire**
- Suivre le projet et visiter la Péniche en 3D

Contact Presse : 01 53 32 23 40 ou 01 53 32 23 14 - communication@restosducoeur.org

Retrouvez toutes nos actions sur : www.restosducoeur.org ou sur :



Si vous ne souhaitez plus recevoir les actualités des Restos du Cœur, merci de bien vouloir nous contacter par mail.