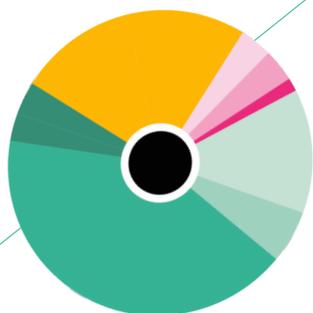


L'ESSENTIEL 2017-2018 DES RESTOS



Toutes les informations de ce document sont issues **du rapport annuel 2017-2018**
disponible sur le site www.restosducoeur.org rubrique
"Communiqués et publications ou nos comptes" ou sur simple demande.

CHIFFRES CLÉS

130 millions de repas distribués à **860 000** personnes accueillies dans **2 027** centres. • **30 357** bébés de moins de 12 mois aidés dans **70** Restos Bébés du Cœur. • **1.7 million** de contacts annuels dans les **106** actions dédiées aux gens de la rue (maraudes, accueils de jour, etc.) • **3 843** personnes hébergées en urgence avec **350** places, soit **80 293** nuitées. **522** logements d'insertion pour **1 373** personnes en difficulté logées. • **102** Ateliers Chantiers d'Insertion pour **2 287** personnes en réinsertion professionnelle et **84** jardins de proximité. • **4 049** personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi dans les **363** ateliers de Soutien à la Recherche d'Emploi • **266** ateliers de français et **70** ateliers d'accompagnement scolaire • **5 122** départs en vacances, **85 000** spectateurs des rendez-vous cinéma et **1 074** espaces livres • **816** microcrédits personnels accordés, **4 424** personnes accompagnées en accès à la justice et **11 733** personnes conseillées en accès aux droits.

INSERTION PAR L'EMPLOI

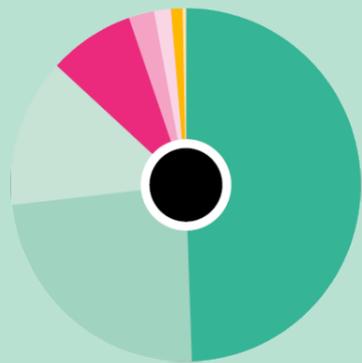
2 287

Le nombre de salariés accompagnés dans les chantiers d'insertion des Restos en 2017-2018

AUTONOMIE

4 049

Le nombre de personnes accompagnées dans leurs recherches d'emploi par les Restos en 2017-2018.



D'OU PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2017-2018

Dons, Legs et autres libéralités	47,5%
Autres organismes	19,5%
Union Européenne	13,7%
Concert des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc.	9,6%
Produits divers et financiers	4,7%
Autres fonds privés	3,5%
Manifestations	0,9%
Fonds propres	0,6%

A QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2017-2018

Distribution alimentaire & accompagnement dans les centres	63%
Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles	25,2%
Frais généraux	8%
Charges liées aux Enfoirés	2,1%
Divers	1,7%

NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

•••• Les Restos du Cœur ont pour mission d'apporter une assistance bénévole aux personnes en difficulté, que ce soit dans le domaine alimentaire, par l'accès à des repas gratuits, ou dans le domaine de l'insertion sociale et économique, par tout moyen approprié. Les Restos luttent contre la pauvreté et l'exclusion en offrant une aide individualisée aux personnes accueillies. L'aide alimentaire est utilisée comme porte d'entrée vers toute une série de dispositifs (ateliers et jardins d'insertion, lits hébergement d'urgence, camions et points repas chauds, Restos Bébés du Cœur, départs en vacances, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, initiation à l'informatique, conseils budgétaires, accès à la justice et aux droits, soutien à la recherche d'emploi (SRE), microcrédit personnel...) contribuant à une insertion durable dans la société. En complément de l'action directe vis-à-vis des personnes accueillies, les Restos portent témoignage auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique dans son ensemble, afin de contribuer à mettre en place des politiques cohérentes en faveur des plus démunis ou à défendre des dispositifs efficaces. Le respect et la solidarité envers toutes les personnes démunies, le bénévolat sans aucun profit direct ou indirect, l'engagement sur une responsabilité acceptée, la convivialité, l'esprit d'équipe et la rigueur dans l'action, l'indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, constituent nos valeurs de référence.

COMMENT LES RESTOS FONCTIONNENT-ILS ?

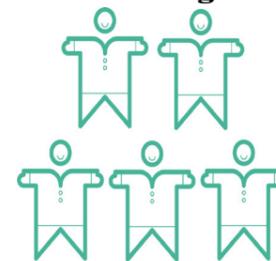
8 %

de frais généraux

72 000

bénévoles

Le modèle économique de l'association repose sur la vitalité et l'engagement des bénévoles, présents au quotidien et qui permettent des frais généraux si bas.



•••• Les Restos, ce sont 72 000 bénévoles sur le terrain et une équipe de permanents sur des fonctions spécifiques. Les 117 Associations Départementales, juridiquement indépendantes mais liées par un contrat d'agrément, sont organisées autour d'un siège, l'Association Nationale, qui définit la politique des Restos et regroupe plusieurs activités centralisées (notamment les achats de produits distribués aux personnes accueillies). Afin de maintenir des liens étroits entre le siège et les Associations Départementales, 11 antennes, gérées par l'Association Nationale, assurent le relais au niveau régional et participent à la mise en œuvre des messages et de la politique de l'Association Nationale tout en faisant remonter les besoins et suggestions des Associations Départementales.

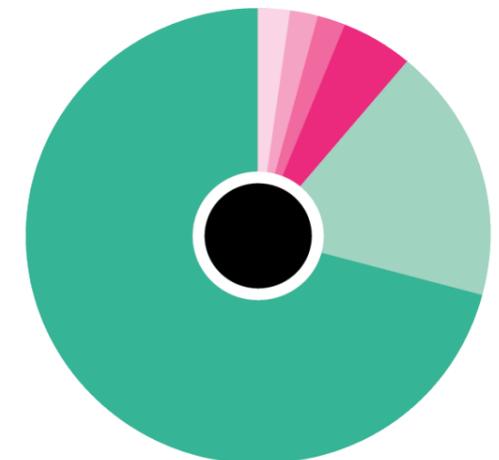
Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent principalement sur un triptyque :

- **La générosité du public**, au travers des dons, mécénats, manifestations, legs et autres libéralités (47,5 % des ressources),
- **Les subventions** (33,2 % des ressources),
- **Les produits Enfoirés** (9,6 % des ressources).

LES MISSIONS SOCIALES

•••• Cette année, les 118 associations composant les Restos du Cœur ont poursuivi le développement de leurs missions sociales. Les Restos leur ont consacré plus de **165,6 M€** soit **88 %** du budget de l'Association.

La distribution alimentaire reste la première action d'aide à la personne des Restos ; elle représente **71 %** du total des missions sociales. Le poids des autres activités reste relativement stable par rapport à l'an dernier.



LES MISSIONS SOCIALES 2017-2018

Distribution alimentaire	71%
Retour à l'emploi	17%
Logement et hébergement d'urgence	5%
Culture, loisirs, ateliers de français et aide aux devoirs	2%
Actions menées en faveur des personnes privées de chez soi	2%
Aide au pilotage des missions sociales et formation des bénévoles	3%
Microcrédit, accès aux droits et à la justice	PM*
Message des Restos	PM*

*Pour mémoire

LE COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

•••• Le Compte d'Emploi annuel des Ressources (CER) présente de manière analytique les ressources de l'entité selon leur destination (missions sociales, frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement et autres charges). Il est strictement en adéquation avec le compte de résultat : le total des ressources du CER est égal au total des produits et le total des emplois du CER est égal au total des charges.

1 La générosité du public, qui comprend les dons, les legs et autres libéralités, et les produits de manifestations, a progressé cette année (+3,5%) notamment grâce à la croissance des legs (hors exceptionnel) et autres libéralités.

2 Les Autres fonds privés incluent les mécénats ayant donné lieu à convention, les partenariats avec les entreprises et de façon générale toutes les subventions versées par des organismes privés. Cette ressource s'est stabilisée cette année.

3 Les subventions reçues des organismes publics ou para-publics ont légèrement progressé (+1%). La subvention du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis pour cette année a légèrement progressé cette année, tout comme le soutien des divers acteurs publics.

4 Les Enfoirés : les recettes liées aux Enfoirés sont en hausse grâce notamment à l'opération exceptionnelle réalisée cette année avec les Enfoirés Kids.

5 Les autres produits : ce poste comprend pour 1,2 M€, du solde du legs exceptionnel de l'an dernier. Sont aussi inclus, les produits des ventes des Ateliers et Chantiers d'Insertion ainsi que les loyers perçus dans le cadre des sous-locations de logements à nos personnes accueillies, les produits divers, les autres produits exceptionnels et transferts de charges et les produits financiers. Les fonds qui nous sont confiés sont placés sur des supports monétaires (SICAV, comptes à terme ou sur livrets). Notre Comité de Placements, composé de professionnels internes et externes veille au strict respect des règles de sécurité mises en place, tout en veillant à la conservation de la valeur actuelle des fonds.

EMPLOIS En k€	Emplois 2017-2018	Emplois 2016-2017
MISSIONS SOCIALES 6	165 559	155 408
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT EN CENTRE	118 236	108 846
LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE	8 941	8 645
CULTURE, LOISIRS ET ATELIERS DE FRANÇAIS ET AIDE AUX DEVOIRS	2 341	2 320
ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI	28 023	28 170
ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES PERSONNES PRIVÉES DE CHEZ SOI	3 306	2 799
MICRO-CRÉDIT CONSEIL BUDGÉTAIRE ET ACCÈS AUX DROITS ET À LA JUSTICE	228	254
MESSAGE DES RESTOS	137	124
AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES ET FORMATION DES BÉNÉVOLES	4 388	4 250
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS 7	3 685	3 587
FRAIS ENFOIRÉS 4	3 956	2 723
FRAIS DE FONCTIONNEMENT 7	11 336	10 448
TOTAL DES EMPLOIS INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	184 575	172 166
DOTATIONS AUX PROVISIONS	1 207	355
ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	1 966	958
EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	0	13 215
TOTAL GÉNÉRAL	187 748	186 693
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE		
MISSIONS SOCIALES	299 316	201 340
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	2 767	718
FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES	6 103	7 866
TOTAL	308 185	209 924

RESSOURCES En k€	Ressources 2017-2018	Ressources 2016-2017
RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC 1	90 765	87 694
DONS	82 045	80 824
LEGS & AUTRES LIBÉRALITÉS	7 015	5 164
MANIFESTATIONS	1 704	1 706
AUTRES FONDS PRIVÉS 2	6 620	6 607
SUBVENTIONS 3	62 298	61 742
UNION EUROPÉENNE	25 657	25 387
AUTRES SUBVENTIONS	36 641	36 335
AUTRES PRODUITS	25 404	25 418
PRODUIT DES ENFOIRÉS 4	18 047	15 285
AUTRES PRODUITS 5	7 357	10 133
TOTAL DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	185 087	181 460
REPRISE DE PROVISIONS	308	4 397
REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EX. ANTERIEURS	1 242	836
INSUFFISANCE DE RESSOURCES SUR L'EXERCICE	1 111	
TOTAL GÉNÉRAL	187 748	186 693
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE		
BÉNÉVOLAT 8	221 570	209 924
PRESTATIONS EN NATURE	86 615	
DONS EN NATURE		
TOTAL	308 185	209 924

6 Les missions sociales : les dépenses relatives aux missions sociales correspondent aux coûts engagés par l'association pour la réalisation de ses missions auprès des personnes démunies. Ce sont les coûts qui disparaîtraient si la mission sociale n'était pas réalisée ou si elle s'arrêtait. La distribution alimentaire et les actions d'accompagnement dans les centres restent notre première mission sociale.

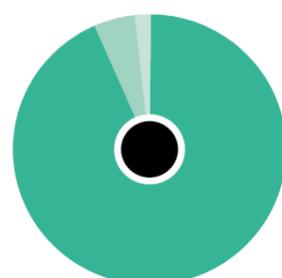
7 Le pourcentage des frais généraux : (frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement et de communication) reste très faible. Il s'élève à 8 % contre 7,5% l'année dernière.

8 Les contributions en nature : cette année, les principales contributions en nature ont pu être valorisées.

•••• Pour la première fois cette année, en plus du bénévolat, l'Association a pu valoriser les autres contributions dont elle bénéficie (dons alimentaires, locaux, matériels...). Le nombre d'heures de bénévolat a été déterminé sur la base de l'approche statistique développée depuis 2011-2012. La valorisation des heures, effectuée sur la base d'un SMIC au 30 avril 2018 (charges sociales incluses, en excluant l'effet du crédit d'impôt sur la taxe sur les salaires), représente 221,6 M€Ce montant est très significatif puisqu'il représente plus que la totalité des emplois financiers de l'association. À cela s'ajoutent les dons alimentaires qui valorisés selon le principe du coût évité, se chiffrent à 62,7 M€les locaux 15,1 M€et les partenariats & autres mises à disposition, 8,8 M€ Cette valorisation permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'association, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers.

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

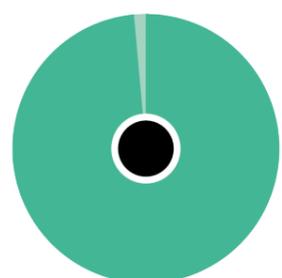
•••• Première source de financement des Restos du Cœur (48 % des recettes comptabilisées), la générosité du public prend essentiellement la forme de dons (90 % du total). Le périmètre de la générosité du public, défini par le Conseil d'Administration, correspond à la collecte sans contrepartie effectuée auprès du public. Les mécénats ou partenariats d'entreprise n'en font pas partie et figurent dans les Autres fonds privés.



LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
2017-2018

Dons	90%
Legs	8%
Manifestations	2%

Grâce aux donateurs et testateurs, les Restos ont bénéficié cette année de **91 M€**.



UTILISATION DES FONDS RÉCOLTÉS AUPRÈS DU PUBLIC
2017-2018

Missions sociales	99%
Frais de Recherche de Fonds	PM*
Frais de fonctionnement	1%

*pour mémoire

•••• Selon la décision du Conseil d'Administration, les ressources collectées auprès du public servent prioritairement à financer les missions sociales, après utilisation des ressources affectées (subventions, dons, libéralités, etc.).

La quasi-totalité des fonds collectés auprès du public (**99 %**) a servi à financer les missions sociales.

LE BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF En k€	Exercice clos le 30.04.2018		Exercice clos le 30.04.2017
	BRUT	AMORTISS. ET PROVISIONS	NET (A)
TOTAL I - ACTIF IMMOBILISÉ	67 167	-48 806	18 360
STOCKS ET EN-COURS ²	27 600	-2 705	24 895
CRÉANCES	20 800	-151	20 649
TRÉSORERIE ³	117 550		117 550
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	1 375		1 375
TOTAL II - ACTIF CIRCULANT	167 325	-2 856	164 469
TOTAL GÉNÉRAL	234 492	-51 662	182 829

PASSIF En milliers d'euros	Exercice clos le 30.04.2018		Exercice clos le 30.04.2017
	NET (A)		NET (B)
FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES ¹	145 011		144 998
PROVISIONS	1 521		609
FONDS DÉDIÉS	2 280		1 557
DETTES ET PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	34 016		24 575
TOTAL GÉNÉRAL	182 829		171 740

¹ Les fonds associatifs et les réserves comprennent la perte de l'exercice, d'un montant de 1,1 million d'euros. Ils atteignent au 30.04.2018 un niveau équivalent à 9,5 mois de fonctionnement des Restos du Cœur, ce qui se justifie dans un contexte d'incertitude sur l'évolution des ressources et notamment des aides et concours de l'État et de l'Union Européenne.

³ La hausse de la trésorerie est corrélative à la saisonnalité des achats pour les personnes accueillies engagées sur l'exercice et la croissance des dons et legs.

² Stocks et en-cours : suite à une politique volontariste en la matière, les stocks ont diminué de 2 millions d'Euros.

TRANSPARENCE

•••• Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais d'appel à la générosité du public + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que **8% des dépenses**.

Les Restos sont soumis à trois contrôles externes indépendants. Les comptes annuels sont certifiés tous les ans par deux cabinets de commissariat aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics. Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un nouveau rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur www.restosducoeur.org).

En complément, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des associations locales et s'assurent du respect des normes et procédures internes. Appels d'offres, legs et placements financiers sont notamment étudiés par des Comités spécialisés.

La Cour des Comptes a souligné en 2009 l'excellente gestion de l'association.



Pour nous aider, adressez vos dons par courrier :
Les Restaurants du Cœur – 42, rue de Clichy – 75009 Paris
ou en ligne sur notre site : dons.restosducoeur.org

Plus d'infos : www.restosducoeur.org
Rejoignez-nous sur **les réseaux sociaux**

