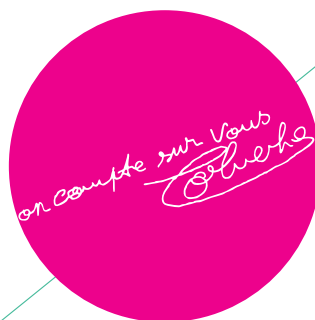
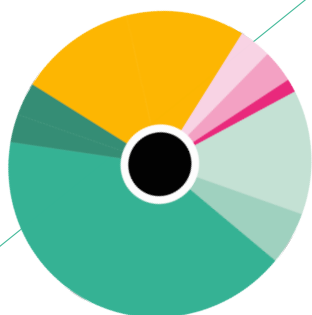


L'ESSENTIEL 2017-2018 DES RESTOS



Toutes les informations de ce document sont issues **du rapport annuel 2017-2018**
disponible sur le site www.restosducœur.org rubrique
"Communiqués et publications ou nos comptes" ou sur simple demande.

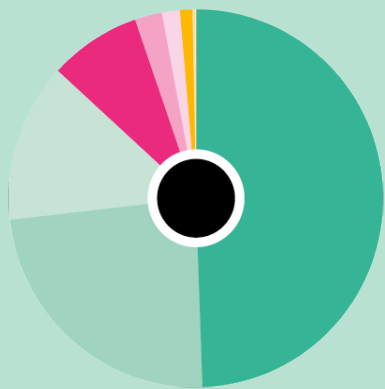
CHIFFRES CLÉS

130 millions de repas distribués à **860 000** personnes accueillies dans **2 027** centres. • **30 357** bébés de moins de 12 mois aidés dans **70** Restos Bébés du Cœur. • **1.7 million** de contacts annuels dans les **106** actions dédiées aux gens de la rue (maraudes, accueils de jour, etc.) • **3 843** personnes hébergées en urgence avec **350** places, soit **80 293** nuitées. **522** logements d'insertion pour **1 373** personnes en difficulté logées. • **102** Ateliers Chantiers d'Insertion pour **2 287** personnes en réinsertion professionnelle et **84** jardins de proximité. • **4 049** personnes accompagnées dans leur recherche d'emploi dans les **363** ateliers de Soutien à la Recherche d'Emploi • **266** ateliers de français et **70** ateliers d'accompagnement scolaire • **5 122** départs en vacances, **85 000** spectateurs des rendez-vous cinéma et **1 074** espaces livres • **816** microcrédits personnels accordés, **4 424** personnes accompagnées en accès à la justice et **11 733** personnes conseillées en accès aux droits.

INSERTION PAR L'EMPLOI

2 287

Le nombre de salariés accompagnés dans les chantiers d'insertion des Restos en 2017-2018



D'OÙ PROVIENNENT 100 EUROS DE RESSOURCES ?

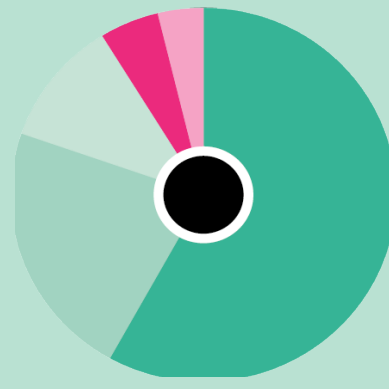
2017-2018

| | |
|--|-------|
| Dons, Legs et autres libéralités | 47,5% |
| Autres organismes | 19,5% |
| Union Européenne | 13,7% |
| Concert des Enfoirés, ventes de CD/DVD, etc. | 9,6% |
| Produits divers et financiers | 4,7% |
| Autres fonds privés | 3,5% |
| Manifestations | 0,9% |
| Fonds propres | 0,6% |

AUTONOMIE

4 049

Le nombre de personnes accompagnées dans leurs recherches d'emploi par les Restos en 2017-2018.



A QUOI ONT SERVI 100 EUROS DE RESSOURCES ?

2017-2018

| | |
|---|-------|
| Distribution alimentaire & accompagnement dans les centres | 63% |
| Actions d'insertion, pilotage des actions, formation et animation des bénévoles | 25,2% |
| Frais généraux | 8% |
| Charges liées aux Enfoirés | 2,1% |
| Divers | 1,7% |

NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

••• Les Restos du Cœur ont pour mission d'apporter une assistance bénévole aux personnes en difficulté, que ce soit dans le domaine alimentaire, par l'accès à des repas gratuits, ou dans le domaine de l'insertion sociale et économique, par tout moyen approprié. Les Restos luttent contre la pauvreté et l'exclusion en offrant une aide individualisée aux personnes accueillies. L'aide alimentaire est utilisée comme porte d'entrée vers toute une série de dispositifs (ateliers et jardins d'insertion, lits hébergement d'urgence, camions et points repas chauds, Restos Bébés du Cœur, départs en vacances, ateliers d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme, initiation à l'informatique, conseils budgétaires, accès à la justice et aux droits, soutien à la recherche d'emploi (SRE), microcrédit personnel...) contribuant à une insertion durable dans la société. En complément de l'action directe vis-à-vis des personnes accueillies, les Restos portent témoignage auprès des pouvoirs publics et de l'opinion publique dans son ensemble, afin de contribuer à mettre en place des politiques cohérentes en faveur des plus démunis ou à défendre des dispositifs efficaces. Le respect et la solidarité envers toutes les personnes démunies, le bénévolat sans aucun profit direct ou indirect, l'engagement sur une responsabilité acceptée, la convivialité, l'esprit d'équipe et la rigueur dans l'action, l'indépendance complète à l'égard du politique et du religieux, constituent nos valeurs de référence.

COMMENT LES RESTOS FONCTIONNENT-ILS ?

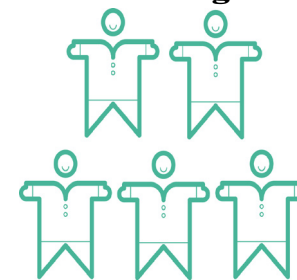
8 %

de frais généraux

72 000

bénévoles

Le modèle économique de l'association repose sur la vitalité et l'engagement des bénévoles, présents au quotidien et qui permettent des frais généraux si bas.



••• Les Restos, ce sont 72 000 bénévoles sur le terrain et une équipe de permanents sur des fonctions spécifiques. Les 117 Associations Départementales, juridiquement indépendantes mais liées par un contrat d'agrément, sont organisées autour d'un siège, l'Association Nationale, qui définit la politique des Restos et regroupe plusieurs activités centralisées (notamment les achats de produits distribués aux personnes accueillies). Afin de maintenir des liens étroits entre le siège et les Associations Départementales, 11 antennes, gérées par l'Association Nationale, assurent le relais au niveau régional et participent à la mise en œuvre des messages et de la politique de l'Association Nationale tout en faisant remonter les besoins et suggestions des Associations Départementales.

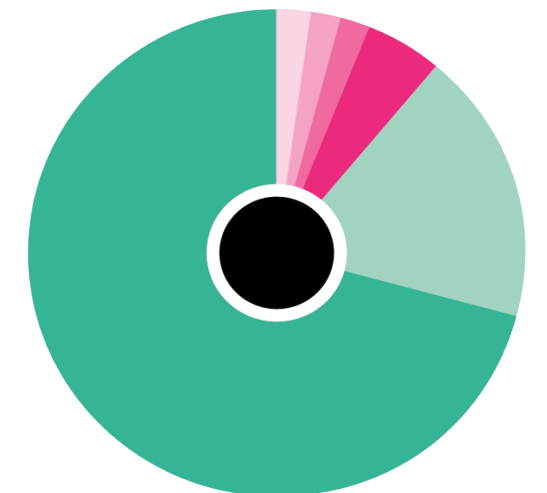
Les ressources des Restos sont diversifiées. Elles reposent principalement sur un triptyque :

- **La générosité du public**, au travers des dons, mécénats, manifestations, legs et autres libéralités (47,5 % des ressources),
- **Les subventions** (33,2 % des ressources),
- **Les produits Enfoirés** (9,6 % des ressources).

LES MISSIONS SOCIALES

••• Cette année, les 118 associations composant les Restos du Cœur ont poursuivi le développement de leurs missions sociales. Les Restos leur ont consacré plus de **165,6 M€** soit **88 %** du budget de l'Association.

La distribution alimentaire reste la première action d'aide à la personne des Restos ; elle représente **71 %** du total des missions sociales. Le poids des autres activités reste relativement stable par rapport à l'an dernier.



LES MISSIONS SOCIALES 2017-2018

| | |
|---|-----|
| Distribution alimentaire | 71% |
| Retour à l'emploi | 17% |
| Logement et hébergement d'urgence | 5% |
| Culture, loisirs, ateliers de français et aide aux devoirs | 2% |
| Actions menées en faveur des personnes privées de chez soi | 2% |
| Aide au pilotage des missions sociales et formation des bénévoles | 3% |
| Microcrédit, accès aux droits et à la justice | PM* |
| Message des Restos | PM* |

*Pour mémoire

LE COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

•••• Le Compte d'Emploi annuel des Ressources (CER) présente de manière analytique les ressources de l'entité selon leur destination (missions sociales, frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement et autres charges). Il est strictement en adéquation avec le compte de résultat : le total des ressources du CER est égal au total des produits et le total des emplois du CER est égal au total des charges.

1 La générosité du public, qui comprend les dons, les legs et autres libéralités, et les produits de manifestations, a progressé cette année (+3,5%) notamment grâce à la croissance des legs (hors exceptionnel) et autres libéralités.

2 Les Autres fonds privés incluent les mécénats ayant donné lieu à convention, les partenariats avec les entreprises et de façon générale toutes les subventions versées par des organismes privés. Cette ressource s'est stabilisée cette année.

3 Les subventions reçues des organismes publics ou para-publics ont légèrement progressé (+1%). La subvention du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis pour cette année a légèrement progressé cette année, tout comme le soutien des divers acteurs publics.

4 Les Enfoirés : les recettes liées aux Enfoirés sont en hausse grâce notamment à l'opération exceptionnelle réalisée cette année avec les Enfoirés Kids.

5 Les autres produits : ce poste comprend pour 1,2 M€, du solde du legs exceptionnel de l'an dernier. Sont aussi inclus, les produits des ventes des Ateliers et Chantiers d'Insertion ainsi que les loyers perçus dans le cadre des sous-locations de logements à nos personnes accueillies, les produits divers, les autres produits exceptionnels et transferts de charges et les produits financiers. Les fonds qui nous sont confiés sont placés sur des supports monétaires (SICAV, comptes à terme ou sur livrets). Notre Comité de Placements, composé de professionnels internes et externes veille au strict respect des règles de sécurité mises en place, tout en veillant à la conservation de la valeur actuelle des fonds.

| EMPLOIS En k€ | Emplois 2017-2018 | Emplois 2016-2017 |
|--|----------------------|----------------------|
| MISSIONS SOCIALES 6 | 165 559 | 155 408 |
| DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT EN CENTRE | 118 236 | 108 846 |
| LOGEMENT ET HÉBERGEMENT D'URGENCE | 8 941 | 8 645 |
| CULTURE, LOISIRS ET ATELIERS DE FRANÇAIS ET AIDE AUX DEVOIRS | 2 341 | 2 320 |
| ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI | 28 023 | 28 170 |
| ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES PERSONNES PRIVÉES DE CHEZ SOI | 3 306 | 2 799 |
| MICRO-CRÉDIT CONSEIL BUDGÉTAIRE ET ACCÈS AUX DROITS ET À LA JUSTICE | 228 | 254 |
| MESSAGE DES RESTOS | 137 | 124 |
| AIDES DIVERSES ET PILOTAGE NATIONAL DES MISSIONS SOCIALES ET FORMATION DES BÉNÉVOLES | 4 388 | 4 250 |
| FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS 7 | 3 685 | 3 587 |
| FRAIS ENFOIRÉS 4 | 3 956 | 2 723 |
| FRAIS DE FONCTIONNEMENT 7 | 11 336 | 10 448 |
| TOTAL DES EMPLOIS INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT | 184 575 | 172 166 |
| DOTATIONS AUX PROVISIONS | 1 207 | 355 |
| ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES | 1 966 | 958 |
| EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE | 0 | 13 215 |
| TOTAL GÉNÉRAL | 187 748 | 186 693 |
| ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE | | |
| MISSIONS SOCIALES | 299 316 | 201 340 |
| FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS | 2 767 | 718 |
| FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES | 6 103 | 7 866 |
| TOTAL | 308 185 | 209 924 |

| RESSOURCES En k€ | Ressources 2017-2018 | Ressources 2016-2017 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC 1 | 90 765 | 87 694 |
| DONS | 82 045 | 80 824 |
| LEGS & AUTRES LIBÉRALITÉS | 7 015 | 5 164 |
| MANIFESTATIONS | 1 704 | 1 706 |
| AUTRES FONDS PRIVÉS 2 | 6 620 | 6 607 |
| SUBVENTIONS 3 | 62 298 | 61 742 |
| UNION EUROPÉENNE | 25 657 | 25 387 |
| AUTRES SUBVENTIONS | 36 641 | 36 335 |
| AUTRES PRODUITS | 25 404 | 25 418 |
| PRODUIT DES ENFOIRÉS 4 | 18 047 | 15 285 |
| AUTRES PRODUITS 5 | 7 357 | 10 133 |
| TOTAL DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT | 185 087 | 181 460 |
| REPRISE DE PROVISIONS | 308 | 4 397 |
| REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EX. ANTERIEURS | 1 242 | 836 |
| INSUFFISANCE DE RESSOURCES SUR L'EXERCICE | 1 111 | |
| TOTAL GÉNÉRAL | 187 748 | 186 693 |
| ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE | | |
| BÉNÉVOLAT 8 | 221 570 | 209 924 |
| PRESTATIONS EN NATURE | 86 615 | |
| DONS EN NATURE | | |
| TOTAL | 308 185 | 209 924 |

6 Les missions sociales : les dépenses relatives aux missions sociales correspondent aux coûts engagés par l'association pour la réalisation de ses missions auprès des personnes démunies. Ce sont les coûts qui disparaîtraient si la mission sociale n'était pas réalisée ou si elle s'arrêtait. La distribution alimentaire et les actions d'accompagnement dans les centres restent notre première mission sociale.

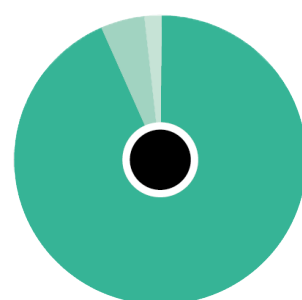
7 Le pourcentage des frais généraux : (frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement et de communication) reste très faible. Il s'élève à 8 % contre 7,5% l'année dernière.

8 Les contributions en nature : cette année, les principales contributions en nature ont pu être valorisées.

•••• Pour la première fois cette année, en plus du bénévolat, l'Association a pu valoriser les autres contributions dont elle bénéficie (dons alimentaires, locaux, matériels...). Le nombre d'heures de bénévolat a été déterminé sur la base de l'approche statistique développée depuis 2011-2012. La valorisation des heures, effectuée sur la base d'un SMIC au 30 avril 2018 (charges sociales incluses, en excluant l'effet du crédit d'impôt sur la taxe sur les salaires), représente 221,6 M€Ce montant est très significatif puisqu'il représente plus que la totalité des emplois financiers de l'association. À cela s'ajoutent les dons alimentaires qui valorisés selon le principe du coût évité, se chiffrent à 62,7 M€Les locaux 15,1 M€et les partenariats & autres mises à disposition, 8,8 M€ Cette valorisation permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'association, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers.

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

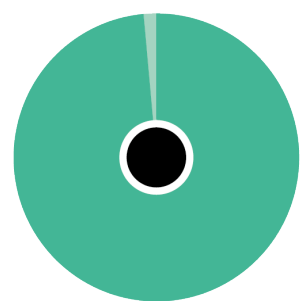
•••• Première source de financement des Restos du Cœur (48 % des recettes comptabilisées), la générosité du public prend essentiellement la forme de dons (90 % du total). Le périmètre de la générosité du public, défini par le Conseil d'Administration, correspond à la collecte sans contrepartie effectuée auprès du public. Les mécénats ou partenariats d'entreprise n'en font pas partie et figurent dans les Autres fonds privés.



LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
2017-2018

| | |
|----------------|-----|
| Dons | 90% |
| Legs | 8% |
| Manifestations | 2% |

Grâce aux donateurs et testateurs, les Restos ont bénéficié cette année de **91 M€**.



UTILISATION DES FONDS
RÉCOLTÉS AUPRÈS DU PUBLIC
2017-2018

| | |
|-----------------------------|-----|
| Missions sociales | 99% |
| Frais de Recherche de Fonds | PM* |
| Frais de fonctionnement | 1% |

*pour mémoire

•••• Selon la décision du Conseil d'Administration, les ressources collectées auprès du public servent prioritairement à financer les missions sociales, après utilisation des ressources affectées (subventions, dons, libéralités, etc.).

La quasi-totalité des fonds collectés auprès du public (**99 %**) a servi à financer les missions sociales.

LE BILAN SIMPLIFIÉ

| ACTIF En k€ | Exercice clos le 30.04.2018 | | Exercice clos le 30.04.2017 |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | BRUT | AMORTISS. ET PROVISIONS | NET (A) |
| TOTAL I - ACTIF IMMOBILISÉ | 67 167 | -48 806 | 18 360 |
| STOCKS ET EN-COURS ² | 27 600 | -2 705 | 24 895 |
| CRÉANCES | 20 800 | -151 | 20 649 |
| TRÉSORERIE ³ | 117 550 | | 117 550 |
| CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE | 1 375 | | 1 375 |
| TOTAL II - ACTIF CIRCULANT | 167 325 | -2 856 | 164 469 |
| TOTAL GÉNÉRAL | 234 492 | -51 662 | 182 829 |

| PASSIF En milliers d'euros | Exercice clos le 30.04.2018 | | Exercice clos le 30.04.2017 |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------|
| | NET (A) | | NET (B) |
| FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES ¹ | 145 011 | | 144 998 |
| PROVISIONS | 1 521 | | 609 |
| FONDS DÉDIÉS | 2 280 | | 1 557 |
| DETTES ET PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE | 34 016 | | 24 575 |
| TOTAL GÉNÉRAL | 182 829 | | 171 740 |

¹ Les fonds associatifs et les réserves comprennent la perte de l'exercice, d'un montant de 1,1 million d'euros. Ils atteignent au 30.04.2018 un niveau équivalent à 9,5 mois de fonctionnement des Restos du Cœur, ce qui se justifie dans un contexte d'incertitude sur l'évolution des ressources et notamment des aides et concours de l'État et de l'Union Européenne.

³ La hausse de la trésorerie est corrélative à la saisonnalité des achats pour les personnes accueillies engagées sur l'exercice et la croissance des dons et legs.

² Stocks et en-cours : suite à une politique volontariste en la matière, les stocks ont diminué de 2 millions d'Euros.



TRANSPARENCE

•••• Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux (frais d'appel à la générosité du public + frais d'information et de communication + frais de fonctionnement) sont réduits au strict minimum et ne représentent que **8% des dépenses**.

Les Restos sont soumis à trois contrôles externes indépendants. Les comptes annuels sont certifiés tous les ans par deux cabinets de commissariat aux comptes. Depuis la création de l'association, ils ont toujours été rendus publics. Enfin, la Cour des Comptes, a émis en juin 2009 un nouveau rapport d'observations faisant suite à celui de 2003 (disponibles sur www.restosducoeur.org).

En complément, les Restos ont également mis en place des services qui vérifient la gestion financière et la logistique de l'ensemble des associations locales et s'assurent du respect des normes et procédures internes. Appels d'offres, legs et placements financiers sont notamment étudiés par des Comités spécialisés.

La Cour des Comptes a souligné en 2009 l'excellente gestion de l'association.



Pour nous aider, adressez vos dons par courrier :
Les Restaurants du Cœur – 42, rue de Clichy – 75009 Paris
ou en ligne sur notre site : dons.restosducoeur.org

Plus d'infos : www.restosducoeur.org
Rejoignez-nous sur **les réseaux sociaux**

