

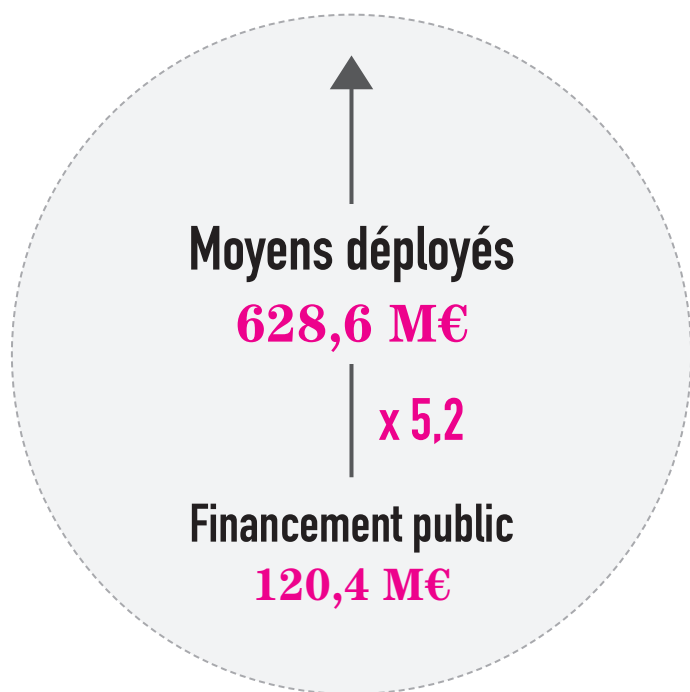
# MESURE DE L'EFFET DE LEVIER

des **Restos du Cœur**



Etude réalisée en septembre 2019 





Lorsque la puissance publique verse 1 € aux Restos, l'association déploie plus de 5 € de moyens sur le terrain.



# Un effet de levier reflet de la capacité des Restos à fédérer la solidarité nationale

Grâce à **la confiance et à la générosité de nos concitoyens**, l'association démultiplie l'efficacité du financement public à travers le déploiement de **5 fois plus de moyens** sur le terrain. Cet effet multiplicateur permet la mise en œuvre de nombreuses actions essentielles à la cohésion sociale du pays.

## L'EFFET DE LEVIER : LA GÉNÉROSITÉ SOUS TOUTES SES FORMES

L'importance des **contributions volontaires en nature** est la première composante multiplicative du financement public. Grâce à l'action de plus de 72 000 bénévoles, à l'ensemble des dons en nature et des mises à disposition, les Restos du Cœur déploient sur le terrain un ensemble de moyens qui dépassent amplement leur budget comptable (188 M€ en 2018).

Par ailleurs, les valeurs des Restos séduisent les Français qui n'hésitent pas à soutenir massivement l'association dont près de 60 % des ressources financières sont directement liées à la générosité du public (dons, produits des Enfoirés). La confiance que lui portent nos concitoyens permet ainsi aux Restos du Cœur de bénéficier d'une importante **capacité de levée de fonds auprès du public**, deuxième composante explicative de l'effet de levier de l'association.

Ces différentes formes de générosité, à l'origine de l'effet multiplicateur de l'argent public, permettent aux Restos de déployer **une pluralité de missions sociales au service des plus démunis** (aide alimentaire, accès au logement, ateliers d'insertion, aide aux gens de la rue, soutien à la recherche d'emploi, accès aux droits...).

## AU-DELÀ DES CHIFFRES, L'IMPACT SOCIAL

Cette action joue un rôle essentiel dans la rupture de l'isolement de nombreuses populations (gens de la rue, personnes âgées, mères seules avec enfants...), dans la prévention en matière de santé, dans le retour à l'emploi ou au logement durable. Autant d'effets directs et indirects difficiles à mesurer mais indispensables au **maintien du tissu social** de notre pays.

# Financement public

évalué à 120 M€

1

## Mises à disposition des collectivités locales : 17,4 M€

Ensemble des mises à disposition (matériel, locaux, dons de compétences) des collectivités locales.

2

## Coût des mécanismes de défiscalisation : 60,5 M€

Les dons des particuliers et des entreprises ouvrent droit à un avantage fiscal engendrant un coût estimé à 60,5 M€ pour l'administration fiscale.

3

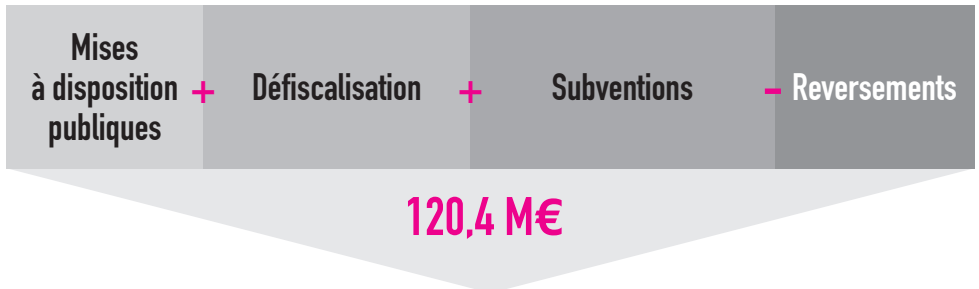
## Subventions publiques : 62,2 M€

À travers le programme d'aide européen FEAD et les diverses subventions des collectivités locales, l'ensemble des subventions publiques atteint plus de 62 M€, soit environ un tiers du budget comptable de l'association.

4

## Reversements : - 19,7 M€

L'activité de l'association engendre de nombreux reversements publics principalement sous forme d'impôts et de taxes, à hauteur de 19,7 M€ qu'il convient de retrancher aux différentes sources de financement public.



# Moyens déployés

évalués à près de 630 M€

Impact social

628,6 M€

Mises à disposition

Dons, ramasses, collectes

Bénévolat

Budget comptable

Exercice 2017-2018

## 1 Impact social : non quantifié

En accompagnant des personnes en grande précarité, en permettant à un grand nombre d'entre elles de s'en sortir durablement, l'action des Restos comporte une dimension préventive forte et engendre des bénéfices socio-économiques indirects qui ne peuvent être retranscrits par la valorisation de l'ensemble des moyens déployés sur le terrain.

## 2 Mises à disposition : 23,9 M€

Ensemble des mises à disposition (matériel, locaux, dons de compétences) des collectivités locales et du secteur privé.

## 3 Dons alimentaires : 62,7 M€

Denrées provenant du monde agricole, de la grande distribution ou des industries agro-alimentaires, ces dons représentent une part essentielle des ressources de l'association.

## 4 Bénévolat : 353,4 M€

Plus de 72 000 bénévoles rendent possible l'action des Restos. La valorisation comptable s'effectue sur la base d'un SMIC (cotisations patronales incluses) et d'une approche complémentaire issue du barème de la fonction publique (cf p.7).

## 5 Budget comptable : 188 M€

Ensemble des ressources financières de l'association, constitué principalement de dons financiers, des produits des Enfoirés et des subventions.

# Des implications politiques fortes

## 1

### **L'aide publique aux Restos : un « investissement social » pérenne à forte plus-value**

Grâce à cet effet multiplicateur supérieur à cinq, la dépense publique au profit des Restos du Cœur constitue un investissement pérenne porteur d'une forte plus-value économique mais aussi sociale, humaine, symbolique et territoriale dans plus de 2 000 centres de l'association sur l'ensemble du territoire.

## 2

### **Le bénévolat à encourager**

Au cœur de l'effet de levier des Restos du Cœur, le bénévolat représente plus de la moitié des moyens déployés sur le terrain par l'association. Cet apport volontaire, en instituant une relation informelle et désintéressée avec les personnes accueillies, s'inscrit dans la complémentarité des travailleurs sociaux. Le bénévolat se doit donc d'être encouragé et reconnu car il se révèle être un important moteur d'action et de cohésion.

## 3

### **L'indépendance associative à sauvegarder**

L'indépendance associative est le second socle de cet effet de levier dont l'intensité est directement liée à la capacité de l'association à fédérer autour d'elle la solidarité de nos concitoyens. Les logiques de mutualisation qui tendraient à affaiblir les valeurs associatives amoindriraient donc d'autant cet effet multiplicateur de l'investissement public et nieraient totalement l'esprit de la loi 1901 qui a permis d'assurer la diversité et la créativité du monde associatif français.

# Aspects méthodologiques

## Une approche de valorisation du bénévolat inspirée de la Cour des comptes

La valorisation du bénévolat associatif des Restos du Cœur repose sur un décompte des heures de travail des bénévoles.

Près de 96 % du temps des bénévoles est ainsi dédié à la réalisation des missions sociales de l'association. Des activités diverses liées au fonctionnement de l'association ou à la recherche de fonds complètent le temps de travail des bénévoles.

La valorisation du bénévolat à 221,6 M€ est alors plus importante que l'ensemble des ressources comptables de l'association qui atteignaient, pour rappel, près de 188,6 M€. Si l'on ajoute un surcoût sur la base du salaire moyen d'un agent de la fonction publique, on atteint 353,4 M€.

## Une évaluation multicritère des coûts des mécanismes de défiscalisation

L'estimation du manque à gagner fiscal des mécanismes de défiscalisation prend en compte plusieurs caractéristiques des ménages ventilés suivant le montant du don effectué, et notamment :

- le caractère imposable ou non du ménage ;
- et le report effectif du don au sein de la déclaration des revenus.

## Le rapport d'évaluation et l'ensemble des hypothèses de valorisation disponibles en ligne

Réalisé par les Restos du Cœur, ce rapport d'évaluation est disponible en ligne sur le site de l'association<sup>1</sup>. Les méthodologies de recensement du bénévolat et des mises à disposition ainsi que l'ensemble des hypothèses de valorisation y sont détaillés.

<sup>1</sup> <http://www.restosducoeur.org/communiques>



## Contacts presse

Tél : 01 53 32 23 14

[communication@restosducoeur.org](mailto:communication@restosducoeur.org)

42, rue de Clichy – 75009 Paris

## Pour nous aider

Adressez vos dons par courrier :

**Les Restaurants du Cœur**  
42, rue de Clichy – 75009 Paris

Ou en ligne sur notre site :

[www.restosducoeur.org/dons](http://www.restosducoeur.org/dons)