



du 2 octobre 20h

au 4 octobre 20h

Dossier de presse **RADIO RESTOS**

radio.restosducoeur.org



Sommaire

INTRODUCTION P. 3

RADIO RESTOS, UNE MOBILISATION UNIQUE, ÉPHÉMÈRE ET SOLIDAIRE P. 4

Genèse du projet

LES PERSONNALITÉS MOBILISÉES P. 6

PREMIÈRE WEB RADIO 100% SOLIDAIRE P. 7

Comment participer et écouter Radio Restos ?

Le programme

48H POUR ÉCOUTER, 48H POUR AGIR : UN DÉFI AU PROFIT DES PERSONNES ACCUEILLIES P. 8

LES PARTENAIRES P. 9

Studec

Digital Mate

Deezer

CONTACTS P. 10

Introduction

Radio Restos est née d'une **rencontre entre Laurent Petitguillaume, Manu Levy et Bruno Guillon et les bénévoles des Restos du Cœur**. D'une discussion où est apparue immédiatement la volonté d'un engagement fort et original pour l'Association. S'est construit alors un projet qui aboutit à cet événement exceptionnel à vivre du **02 au 04 octobre 2020**.

Pendant 48h, le temps d'un week-end, les plus grandes voix des radios françaises se mobilisent pour un réel défi, celui de l'animation pendant 48h non-stop d'émissions radio pour une levée de fonds spécifique au profit des Restos du Cœur.

Rassembler des animateurs et animatrices de toutes les radios, de toute génération et d'univers différents est un challenge, une première en France : Les Restos du Cœur l'ont fait ! On vous propose un moment de divertissement, une vraie fête de la radio !

Nous sommes nés d'un appel à la radio, nous y retournons avec un immense plaisir.

« Pour les Restos, ce projet est d'abord l'occasion de renouer avec la création même des Restos puisque les Restos sont nés à la radio ! C'est le fameux appel de Coluche à la radio qui a lancé cette idée, qui a mobilisé les énergies permettant d'aboutir il y a 35 ans maintenant à la 1^{ère} campagne d'hiver des Restos. Le fait de voir les acteurs du monde de la radio, des acteurs très divers se remobiliser pour une opération. C'est la première raison pour laquelle on a dit « banco ! » pour cette opération. »

Patrice BLANC,
Président des Restos du Cœur

Radio Restos.

une mobilisation unique, éphémère et solidaire

Du **02 octobre 20h au 04 octobre 20h**, ce seront **48h non-stop d'émissions** pour une levée de fonds au profit des Restos du Cœur. Pour un événement unique, il fallait un défi unique : **une levée de fonds pour aider les Restos à financer l'achat de camions frigorifiques pour la collecte et le transport de produits frais et périssables**. Le coût d'un camion frigorifique est d'environ 40 000 euros, les besoins de l'association sont d'au moins une centaine de camions.

Radio Restos est une première dans l'univers associatif. Jamais un tel événement n'a été créé auparavant pour venir en aide à une association.

La mobilisation et la générosité des participants et des partenaires est l'occasion, en ces temps difficiles, de lancer un mouvement de solidarité pour les personnes touchées de plein fouet par la crise sanitaire. En effet, nous avons enregistré dans les structures des Restos du Cœur une **augmentation cet été de 20% de personnes accueillies** dans les centres de distributions. Nous savons tous et toutes et voyons qu'une crise sociale majeure se profile.

Pour y répondre, l'association se mobilise donc. **Les Restos proposent ce week-end 100% solidaire. Une radio libre réunissant des animatrices et des animateurs d'univers différents** (humoriste, expert du rap ou du rock, de l'information, du divertissement). Les auditeurs pourront écouter durant un week-end **les personnalités qui ont marqué et marquent toujours l'histoire** de la radio ces dernières décennies.

Genèse du projet

Cette idée de web radio éphémère est née d'une rencontre entre Laurent Petitguillaume, Manu Levy et Bruno Guillon et les bénévoles des Restos du Cœur.

Cet événement, quelques mois plus tard se réalise avec la mobilisation d'une trentaine d'animateurs et d'animatrices, toutes et tous engagé.e.s pour permettre à l'association de renouveler et augmenter son parc de camions frigorifiques.

Sans eux, cela n'aurait pas été possible, Les Restos du Cœur remercient chaleureusement :

« Les Restos sont nés à la radio avec l'appel de Coluche. Il est normal que le monde de la radio se mobilise pour soutenir la cause des Restos. On veut appeler tous nos copains et faire 48h d'émissions non-stop. On va reprendre les émissions cultes avec les voix les plus charismatiques de ces 20 dernières années. On fera des appels aux dons, ça va être un truc unique, du jamais vu, ça va être génial. »

Laurent PETITGUILLAUME

« Un vrai grand moment de partage avec tous les passionnés de radio, ceux qui la font et ceux qui l'écoutent. Des belles retrouvailles, de grands moments, à nous d'être à la hauteur de cet événement ! »

Manu LEVY

« Réunir toutes les animatrices et les animateurs radio qui nous ont marqué, qui nous marquent ou qui nous marqueront, c'est du jamais vu et qui plus est, du jamais entendu ! Recréer des émissions cultes le temps d'un week-end pour défendre une belle cause, quel plaisir ! »

Bruno GUILLON

Les personnalités mobilisées

Parmi celles et ceux qui ont déjà répondu présente.s : Alain Marschall, Alexandre Devoise, André Torrent, Arnold Derek, Arthur, Bruno Guillon, Bruno Robles, Cauet, Cécile de Ménibus, Christian Morin, Dominique Duforest, Elodie Suigo, Emilie Mazoyer, Eric Jean Jean, Florian Gazan, Fred Haffner, Fred Musa, Frédérique Le Teurnier, Jérôme Anthony, Karine Le Marchand, Laurent Petitguillaume, Manu Levy, Manu Payet, Marc Scalia, Marie-Pierre Schembri, Max, Miguel Derennes, Morgan Doucin, Myriam Callas, Nagui, Pat Angeli, Philippe Llado, Princesse Jade, Willy Rovelli... To be continued.

Des invité.e.s et des surprises sont à prévoir !



1ère webradio 100% solidaire

Comment participer et écouter Radio Restos ?

Un site Internet dédié à l'évènement est déjà en ligne : radio.restosducoeur.org

Avec des infos, le programme, des actualités et des accès au module de dons dédiés à l'opération.

La radio sera à écouter à partir du site Internet et d'une application qui est disponible sur les stores iOS et Android.

Le programme*

Des émissions uniques, revisitées, des clins d'œil à nos programmes favoris, « il y en aura pour tout le monde » !

Cauet en liberté conditionnée, Nagui et Manu le retour, Arthur et les Pirates, Les « grandes têtes » plateau exceptionnel d'humoristes, de la musique Made in France présentée par Elodie Suigo et Eric Jean Jean en passant par le rock avec Fred Haffner et le rap avec Fred Musa et Camille Doucin. Ambiance Radio Libre garantie également avec Max, Arnold Derek et Willy Rovelli dans leurs œuvres !

Des matinales de rêve : la matinale de ouf avec les Manu Levy et Payet, Bruno Guillon, Myriam Callas et Florian Gazan et celle du 3ème type avec Bruno Roblès, Philippe Llado, André Torrent. Cécile de Ménibus, Frédérique Le Teurnier, Emilie Mazoyer, aux commandes d'interviews atypiques alors que la old school officiera, Marc Scalia, et Dominique Duforest. Christian Morin participera à cette aventure inédite, témoin privilégié de l'appel de Coluche à la radio en 1985, qui a lancé les Restos du Cœur. Et puis le programme n'est pas encore définitif, Laurent Petitguillaume nous réserve encore des surprises.

* Version non définitive

48h pour écouter, 48h pour agir

Depuis la création de l'association, le nombre de repas distribués ne cessent d'augmenter :

En 1985, 8,5 millions de repas avaient été distribués.

En 2019, 133,5 millions de repas ont été distribués.

Pour y faire face, l'association a besoin de renouveler notamment son parc de véhicules frigorifiques permettant :

La collecte de denrées périssables et des produits frais. Ces produits frais constituent une des bases essentielles des repas équilibrés distribués aux personnes accueillies dans les structures des Restos du Cœur.

Le transport de ces denrées dans les quelque 2 000 centres des Restos et les points de rencontre avec les personnes à la rue.

Prix : 40 000 €

Parc de VÉHICULES : 1600

Besoin de renouvellement :

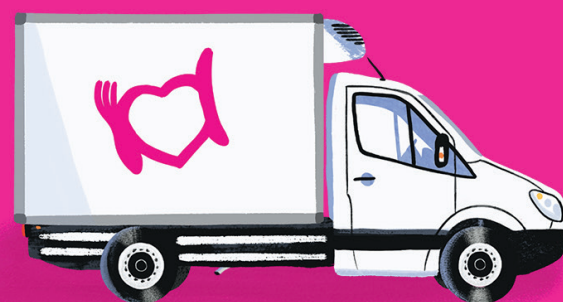
minimum 150/an

Distribution de repas

Respect de la chaîne du

froid

**VARIÉS &
ÉQUILIBRÉS**



Les partenaires

Cette Webradio a été possible grâce au soutien de nos partenaires parmi lesquels :

Le Studec



Le Studio Ecole de France est une école de radio qui propose différentes formations reflétant chacune le paysage radiophonique actuel. Leur objectif est de proposer des modules dans l'ère du temps, et de faire réfléchir leurs étudiants aux mutations du monde de la radio. Dans les mêmes conditions que les professionnels du secteur, les élèves du Studio Ecole de France mettent en pratique leurs enseignements, de la fabrication d'une émission à sa diffusion.

Pour Radio Restos, le Studio Ecole de France met à disposition à titre gracieux ses locaux et leurs élèves rejoignent avec nous l'aventure ! Ils réaliseront les émissions, des reportages et des contenus audio et vidéo et seront impliqués dans l'organisation et la logistique durant tout le week-end.

Digital Mate



Digital Mate est une agence de communication digitale fondée par Jérôme Coutou et Grégory Dayon.

Cette agence offre aux entreprises un accompagnement personnalisé, et une réflexion stratégique sur leurs enjeux actuels. De l'identité graphique à la création et l'optimisation de contenu en passant par la création d'outils digitaux (entre autres), Digital Mate accompagne ses clients tout au long de leur transformation digitale.

Les Restos du Cœur ont déjà pu compter sur l'aide bénévole de Digital Mate pour la création de l'application « Les Enfoirés » en Janvier 2020 et le développement d'un module novateur de jeux de lumière pendant les concerts.

Pour Radio Restos, Digital Mate répond une fois de plus présent bénévolement et développe la plateforme web et les applications de l'événement.

Deezer



Pour Radio Restos, Deezer accompagne les Restos du Cœur en fournissant gracieusement à l'Association une solution de podcasts et de player audio.



CONTACTS

Victoria AMIGO attachée de presse 01.53.32.23.14 / 07.62.56.37.66

Magali JACQUEMART responsable communication 01.53.32.23.66

presse@restosducoeur.org

Retrouvez toutes nos actions sur www.restosducoeur.org ou sur :

