



36^E CAMPAGNE DES RESTOS DU CŒUR :

« Le monde d'après, on l'aurait imaginé avec moins de pauvres qu'avant »

Communiqué de presse – 17 novembre 2020

La 36^{ème} campagne des Restos du Cœur sera lancée le 24 novembre dans un contexte sanitaire inédit. Et dans un « monde d'après » qui ressemble, pour les plus précaires et les plus fragilisés par cette crise, au monde d'avant, en pire.

La crise a accentué les inégalités et a agi comme un catalyseur de précarité qui a mis cruellement en lumière la précarité alimentaire, alors que plus de 5 millions de personnes avaient déjà recours à l'aide alimentaire en France.

FAIRE FACE À L'URGENCE ALIMENTAIRE MAIS CONTINUER À POURSUIVRE LE PROJET RESTOS

Lors de notre 35^{ème} campagne, nous avons accueilli **875 000 personnes dans les centres**, aidé **des dizaines de milliers d'autres dans les activités de rue et distribué 136,5 millions de repas** aux personnes les plus démunies.

Depuis la fin du mois de mars, nous avons dû nous réorganiser totalement pour faire face et assurer l'accès plus largement à l'alimentation et aux biens de première nécessité à toutes celles et ceux qui en avaient besoin. Ce fut un vaste défi logistique, pratique et un engagement fort en continu de nos bénévoles. Nous avons mis en place au plus fort du premier confinement un accueil inconditionnel pour l'aide alimentaire dans nos centres. La fréquentation des distributions dans la rue avait augmenté alors aussi de 40 %.

L'enjeu majeur de cette 36^{ème} campagne est de continuer à faire face. Dans l'urgence mais aussi sur le long terme, car des milliers de personnes risquent de basculer durablement dans la pauvreté. **Que l'urgence alimentaire puisse aussi rester un levier d'inclusion sociale**, et donc reprendre nos actions d'accompagnement, pour faire face également aux conditions sociales de la pandémie que nous redoutons durables.

MOBILISER TOUS LES POUVOIRS PUBLICS CONTRE LA PAUVRETÉ

Les Restos et les associations de solidarité ne pourront pas répondre seules. La mobilisation des pouvoirs publics doit être totale. L'Europe a déjà annoncé qu'elle renforcerait son soutien pour l'aide alimentaire. L'engagement du Gouvernement pour concrétiser cette aide au plus vite, pour débloquer rapidement le plan de relance et renforcer la loi Coluche doit être réaffirmé. Nous aurons aussi besoin du concours des collectivités territoriales, pour mettre à disposition des locaux adaptés à l'accueil des personnes dans le respect des contraintes sanitaires.

ALERTER SUR LA SITUATION DES PLUS JEUNES QUI EST INACCEPTABLE

La période actuelle a mis en lumière des situations dramatiques, notamment chez les plus jeunes, étudiants, jeunes diplômés ou pas, arrivant sur le marché de l'emploi. Sans filet de sécurité. Pendant les confinements, beaucoup d'étudiants et de jeunes, qui s'en sortaient par des petits boulots, se sont retrouvés et sont toujours sans aucune ressource et ont fait et font appel à l'aide des Restos. Comment ne pas être révoltés. Nous nous sommes organisés pour leur apporter une aide parfois spécifique, au plus près d'eux. Leur avenir est notre avenir. Une personne accueillie sur deux aux Restos a moins de 25 ans, 10 % ont entre 18 et 25 ans.

Comme depuis 35 ans, les Restos seront présents, fidèles aux valeurs insufflées par Coluche, pour aider toutes celles et ceux qui auront besoin d'eux.

Contacts : Magali JACQUEMART 07 62 59 08 22 - Victoria AMIGO 07 62 56 37 66
presse@restosducoeur.org - 01 53 32 23 14

Retrouvez toutes nos actions sur : www.restosducoeur.org ou sur :



Si vous ne souhaitez plus recevoir les actualités des Restos du Cœur, merci de bien vouloir nous contacter par mail.