

L'utilité sociale des chantiers d'insertion des Restos du Cœur



Mesurer la plus-value de l'action et élargir le champ de l'évaluation

Les Restos du Cœur portent des chantiers d'insertion depuis 1989 et ce sont aujourd'hui **101 ACI** qui salarient chaque année plus de **2 300 personnes** ayant connu des ruptures de parcours.

Les Restos sont un acteur de l'insertion par l'activité économique au positionnement fort et à la plus-value incontestable qu'il convenait de qualifier et d'objectiver! Voilà donc l'ambition que se sont donnée les Restos à travers cette évaluation. Il s'agit de donner à voir l'action des Restos dans ce domaine et démontrer que **l'évaluation de l'efficacité de l'IAE dans notre association doit être élargie aux dimensions sociales et humaines**. En effet, à l'heure où les phénomènes d'exclusion sont toujours à l'œuvre et où les enjeux de cohésion sociale sont de premier plan, il est urgent de refonder l'appréciation de la valeur et de l'utilité des actions.

Si la mesure d'une sortie vers une formation ou un emploi peut se limiter à un indicateur, le

«taux de sorties dynamiques» en l'occurrence, appréhender les effets de l'accompagnement dans **la reconstruction de la personne, dans son estime de soi et dans sa relation aux autres nécessite bien d'autres approches et méthodes**.

De même, si l'évaluation économique d'une association peut reposer sur des outils classiques de gestion, prouver l'intérêt d'une activité centrée sur l'humain et non sur la commercialisation nécessite des techniques spécifiques. Enfin, si quantifier les moyens humains paraît chose simple, qualifier l'impact d'une pluralité d'acteurs, notamment des bénévoles, demandait à être développé.

A travers cette étude, donc, les Restos du Cœur ont souhaité apporter leur pierre à l'édifice en s'appuyant sur leur modèle original, afin de **redonner tout son sens au «i» de l'IAE** et proposer un **modèle de l'utilité sociale co-construit avec des experts et acteurs de terrain**.

LES RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION : L'humain au cœur¹

500 questionnaires remplis, dont **300** par les salariés en insertion, soit **1/4** des effectifs en parcours

60 entretiens

7 associations rencontrées

1 enquête nationale et évaluation externe partagée

Cette vaste étude qui s'est déployée sur toute l'année 2019 a démontré que le projet des Restos est l'Humain. Cette valeur centrale se décline sur trois axes :

- 1** Dans la relation à soi à travers une **dignité** retrouvée;
- 2** Dans la relation à la société proposant une société **solidaire**;
- 3** Dans la relation au monde du travail devenant un levier pour **l'emploi et la formation**.

Le modèle d'utilité sociale des Restos est un tout, où ces trois registres sont mobilisés simultanément et se renforcent mutuellement.

¹ Etude menée du 01/02/2019 au 20/12/2019 par le Cabinet TransFormation

LE MODÈLE D'UTILITÉ SOCIALE DES RESTOS

Enquête terrain (2019) : les résultats

88% des salariés en insertion déclarent être fiers de travailler aux Restos

80% des salariés en insertion déclarent avoir accès à de nouveaux droits (CMU, prime d'activité, aides à la mobilité, etc.)

“
Ça m'apporte une confiance en moi de nouveau et une sécurité
”

(Une salariée en insertion, réponse au questionnaire)

NOS PRATIQUES UNE FAMILLE

- Un public en rupture sociale
- Un accompagnement entourant
- Une atmosphère familiale

LES EFFETS RELEVER LA TÊTE

- Confiance en soi et lien social
- Capacité financière retrouvée
- Accès aux droits et autonomie

UNE DIGNITÉ RETROUVÉE 1

LES EFFETS UN PIED À L'ÉTRIÉR POUR L'EMPLOI

- Appréhension des codes sociaux professionnels et professionnalisation
- Levée des freins périphériques
- Remobilisation et capacité à se projeter dans un projet de vie

L'INTÉGRATION AU CŒUR

NOS PRATIQUES UN PROJET MOBILISATEUR

- Notoriété fédératrice
- Accompagnement des bénévoles
- Modèle économique intégré

UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE 2

96% des salariés en insertion des Restos déclarent se sentir utiles à la société

98% des salariés en insertion déclarent que contribuer au projet des Restos est particulièrement motivant

“
Je suis content de participer au jardin pour nourrir les autres
”

(Un salarié en insertion, réponse au questionnaire)

UN CHEMIN VERS L'EMPLOI 3

95% des salariés en insertion déclarent que le chantier leur a donné le goût du travail en équipe.

94% des salariés en insertion déclarent que leur projet professionnel leur semble plus réaliste.

85% des salariés déclarent avoir développé de nouvelles compétences professionnelles.

“
C'est grâce au travail sur le chantier que je peux avancer dans ma vie
”

(Un salarié en insertion, réponse au questionnaire)

LES EFFETS ÊTRE ACTEUR D'UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE

- L'environnement, une appropriation à développer
- Le modèle économique, acteur du projet d'insertion
- Acteur de l'insertion sur le territoire, intégré dans un réseau

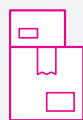
NOS PRATIQUES LA MAIN TENDUE

- Des personnes très éloignées de l'emploi mais motivées
- Une mise en relation avec les entreprises partenaires
- Une recherche de solution ad hoc
- Intégration professionnelle

101 CHANTIERS D'INSERTION



Jardinage



Logistique



Cuisine



Revalorisation



Peinture



Coiffure

Les chantiers d'insertion des Restos en bref...

Les chantiers d'insertion des Restos du Cœur accompagnent des personnes ayant connu des épisodes de vie qui les ont tenues durablement éloignées de l'emploi. Les personnes accueillies sont mises en activité et perçoivent une rémunération.

Elles bénéficient d'un accompagnement par des professionnels spécialisés et des bénévoles formés afin de résoudre toutes les difficultés qui les empêchent d'accéder à un emploi durable. Progressivement, les salariés en insertion vont construire un projet de vie et d'insertion socioprofessionnelle.

15%

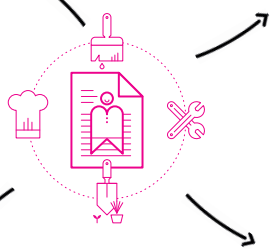
de personnes
"sans ressource"
à l'entrée

76%

de bénéficiaires
des minimas
sociaux

32%

a un niveau VI
et infra



Près de **35%** des
salariés rencontrent des
problématiques linguistiques

2300

personnes accompagnées

73

Responsables Insertion
bénévoles

121

Encadrants
techniques d'insertion

64

Accompagnateurs
socioprofessionnels

340

bénévoles

1 encadrant professionnel
pour **8** salariés en parcours

UNE PRODUCTION POUR LES RESTOS DU CŒUR



52%

de sorties vers l'emploi
ou la formation

25 545

actions d'accompagnement
social

1 832 000 €

de production
internalisée et valorisée

Source : Bilan d'exercice 2018, ensemble des ACI

Contact :
reseau-emploi@restosducoeur.org



Retrouvez nos actions
sur www.restosducoeur.org