



Les Restos du Cœur lancent leur 37<sup>ème</sup> campagne le 23 novembre

**Parce que la précarité abîme les idées de futur :  
Nous sommes là et nous agissons !**

16/11/2021

### **La crise du COVID-19 a aggravé la situation des plus précaires**

Lors de notre dernière campagne annuelle, nous avons accueilli 1,2 million de personnes, dont 850 000 pendant la période d'hiver. 142 millions de repas ont été distribués sur l'année, grâce à l'action de 70 000 bénévoles réguliers et 23 000 bénévoles occasionnels.

Malgré la reprise économique, nous constatons que la situation des plus précaires s'est aggravée avec la crise : **53% des personnes accueillies ont déclaré avoir connu une perte de ressources liée à la crise, 15 % ont déclaré être venu du fait de la crise.**

**Nos activités de distribution dans la rue ont augmenté de 25%** depuis deux ans, avec 2,1 millions de contacts annuels. Nous constatons d'ailleurs une dégradation de la santé physique et mentale des personnes accueillies.

La situation des jeunes et des familles monoparentales est particulièrement alarmante. **50 % des personnes que nous aidons ont moins de 25 ans et 40 % sont mineures.** L'an dernier, nous avons par ailleurs soutenu les familles de 59 000 bébés de moins de 18 mois. Il est urgent de lutter contre la reproduction de la pauvreté !

### **Agir pour l'avenir : lutter contre l'isolement et la fracture numérique, renforcer la qualité et la diversité alimentaires**

Fidèles à nos valeurs et principes essentiels, comme **l'accueil inconditionnel, l'absence de jugement de la personne qui demande une aide personnalisée, et à la gratuité de l'aide**, nous allons encore renforcer notre présence et nos actions pour répondre aux défis posés par la crise pour cette 37<sup>ème</sup> campagne.

La crise a accentué l'isolement des plus démunis. Pour renforcer le maillage territorial de nos 1913 centres d'activités, **nous allons doubler le nombre de centres itinérants en milieu rural pour venir en aide à toutes les personnes démunies.** Nous allons également agir contre la fracture numérique qui frappe particulièrement les plus précaires, alors que les démarches administratives tendent à être totalement dématérialisées.

La qualité et la diversité alimentaires sont également au cœur des priorités de notre 37<sup>ème</sup> campagne. Nous allons donc accentuer le développement des circuits courts. **L'Etat doit s'engager à améliorer la gestion du Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD),** sauvé jusqu'en 2027, mais qui doit permettre d'assurer une plus grande diversité de produits.

### **La solidarité et l'engagement doivent être au rendez-vous en 2022**

La crise a démontré que les Français sont généreux, mais aussi engagés et solidaires pour venir en aide aux plus démunis, frappés par la crise sanitaire. Les candidats à l'élection présidentielle de 2022 devront en tirer les enseignements **en mettant au cœur de leurs préoccupations et de leurs**

**programmes la lutte contre la pauvreté sous toutes ses formes et l'encouragement du bénévolat.** Les Restos du Cœur seront là pour le leur rappeler lors de ces prochains mois.

**Pour en savoir plus :**

[Retrouvez notre dernier rapport d'activités](#)

[Retrouver notre plaquette de campagne](#)

[Retrouvez nos chiffres clés](#)

Contacts : Magali JACQUEMART 07 62 59 08 22 – Eymeric SUDREAU 07 62 56 37 66  
presse@restosducoeur.org - 01 53 32 23 14

Retrouvez toutes nos actions sur : <https://www.restosducoeur.org> ou sur nos réseaux:

Si vous ne souhaitez plus recevoir les actualités des Restos du Cœur, merci de bien vouloir nous contacter par mail

Retrouvez-nous sur les **réseaux sociaux**

