

NOS MOYENS

DES RESSOURCES HUMAINES DIVERSIFIÉES

LE FONCTIONNEMENT DES RESTOS DU CŒUR S'APPUIE SUR LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN D'UNE ÉQUIPE ENGAGÉE.



460

bénévoles à l'Association nationale

136

salariés permanents à l'AN, dont 23 % sont en appui direct des AD au sein des DR, des entrepôts d'opportunité et même directement dans trois AD.

Plus que jamais, le modèle économique des Restos du Cœur repose sur la vitalité et l'engagement de plus de 73 000 bénévoles réguliers et quelque 25 000 bénévoles ponctuels présents au sein des lieux d'activités et d'accueil Restos, dans les associations départementales, les délégations régionales et au siège de l'Association nationale.

« Attirer tous les talents, les intégrer et leur proposer un parcours » est un enjeu crucial de notre association pour continuer de répondre aux besoins, sans cesse croissants, des personnes accueillies. Les Restos ont des besoins de compétences dans de nombreux domaines : logistique, distribution alimentaire, écoute et accompagnement, animation de réseaux, mais aussi comptabilité et finances, informatique, gestion des ressources humaines...

Au sein de toutes les équipes Restos, la complémentarité des engagements et des statuts - bénévoles, salariés, stagiaires, mécénats de compétences, services civiques... est une richesse pour notre structure. Le bon fonctionnement des activités au quotidien passe par une définition claire des rôles et responsabilités. **Étudiant, actif ou retraité, chacun trouve la place qui lui correspond.**

Au sein de l'Association nationale, en soutien de l'action bénévole, les salariés garantissent la pérennité de l'organisation et sécurisent les activités en apportant leurs compétences et savoir-faire professionnels. En cohérence avec ses valeurs d'intégration et d'accompagnement, l'association déploie une politique en faveur

des jeunes permettant d'accueillir des stagiaires et des alternants au sein des équipes qui viennent s'enrichir d'une expérience unique.

Enfin, plusieurs entreprises à travers une démarche de responsabilité sociale mettent à disposition des Restos leurs salariés dans le cadre du dispositif du mécénat de compétences, qui sont accueillis pour leur expertise et leurs savoir-faire spécifiques.

Le pôle ressources humaines a pour mission de faire collaborer l'ensemble de ces contributeurs en proposant et déployant des actions globales ou ponctuelles visant à renforcer l'agilité et l'efficacité des équipes dans leurs missions en favorisant ainsi la complémentarité des statuts. Il contribue également par ce biais à l'amélioration de la qualité de vie des équipes et à la reconnaissance de leurs compétences.

Le pôle bénévolat accompagne les associations départementales et les lieux d'accueil Restos sur ces questions. Il œuvre au développement du parcours des bénévoles (recrutement, intégration, formation, mobilité, transmission...) ainsi qu'à la diversification des modes d'engagement (volontaires dans le cadre du dispositif du Service Civique, personnes sous statut de travail d'intérêt général, stagiaires, mécénats de compétences...).

Une charte d'engagement du bénévole rappelle quelques principes éthiques et l'importance de poursuivre un but d'intérêt général. ■

CHARTRE DES BÉNÉVOLES

ÊTRE BÉNÉVOLE AUX RESTOS DU CŒUR, C'EST ADHÉRER À LA CHARTRE DES RESTOS,
À SON PROJET ASSOCIATIF, À SES VALEURS FONDAMENTALES.

1

RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES.

C'est-à-dire :

Accueil inconditionnel, sans jugement, en prenant en considération la dignité de la personne.



2

BÉNÉVOLAT, SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT.

C'est-à-dire :

À l'extérieur de l'association, ne pas utiliser ou faire état de son appartenance à l'association pour obtenir un avantage d'ordre matériel, intellectuel ou moral. Dans le cadre de sa mission, ne bénéficier pour son engagement, d'aucune contrepartie financière ou en nature.

CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION.

C'est-à-dire :

Des échanges chaleureux et tolérants en équipe, en étant rigoureux sur la gestion des moyens confiés aux Restos (par les donateurs notamment).

4

3

ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE.

C'est-à-dire :

Être fiable sur les engagements pris et sur la responsabilité bénévole acceptée.

INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX.

C'est-à-dire :

À la porte des Restos, chacun abandonne ses positions politiques, syndicales et religieuses.

5



ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES.

C'est-à-dire :

En faisant partie des équipes bénévoles, cela implique d'en accepter les directives pour s'assurer d'un projet partagé et cohérent de l'association dans tous les lieux Restos.

6

LE BÉNÉVOLAT

LE BÉNÉVOLAT RESTE LE SOCLE FONDAMENTAL ET HISTORIQUE DES RESSOURCES HUMAINES DE L'ASSOCIATION.



Ce sont plus de 98 000 bénévoles réguliers et ponctuels (respectivement 73 000 et 25 000) qui ont œuvré lors de la dernière campagne pour qu'il soit possible d'organiser et de réaliser l'accueil d'1,3 million de personnes accueillies.

Dans le contexte de la campagne 2022-2023 qui a connu une forte augmentation du nombre de personnes accueillies, la ressource humaine bénévole est restée un enjeu majeur de l'association afin d'avoir des équipes en nombre suffisant pour être en capacité d'accompagner ceux qui ont eu besoin des Restos.

Pour répondre à cet enjeu, les Restos du Cœur continuent à s'organiser avec des

équipes dédiées à l'animation et au suivi des étapes du parcours bénévole. Au siège de l'Association nationale, plusieurs services, chacun dans son domaine de responsabilité, appuient et accompagnent un réseau de plus de 2 000 personnes au sein des associations départementales et lieux d'accueil dont la mission est de gérer la ressource bénévole avec des actions de formation, recrutement et accompagnement de l'engagement bénévole.

L'AMBITION DES RESTOS

Avoir une qualité de suivi du parcours d'engagement dans tous les lieux Restos, afin de donner envie de devenir bénévole et de le rester. Plus concrètement, c'est pour chacun d'entre eux, être bien intégré, être motivé par ses différentes missions, formé et épanoui dans son engagement.

Elle s'articule autour de 3 grands enjeux :

- développer la ressource et la compétence bénévole;
- recruter des nouveaux bénévoles et diversifier nos profils et formes d'engagement;
- être porteur de la qualité de vie dans l'engagement des équipes

RECRECUTER ET DIVERSIFIER : PARCE QUE CHAQUE ENGAGEMENT COMPTE AUX RESTOS!

Un peu, beaucoup, ponctuellement, régulièrement... Il n'y a pas de petites actions aux Restos. Toutes les formes d'engagement contribuent au projet de l'association. C'est l'investissement (don de temps et de



LES ÉQUIPES DES RESTOS EN 2022-2023

2020
stagiaires550
service national
universel (SNU)830
personnes sous-
main de justice*

73 000

bénévoles
réguliers

25 000

bénévoles
ponctuels

290

volontaires en
service civique

130

mécénats de
compétences
longue duréeet de nombreux
collaborateurs d'entreprise
venus donner un coup de
main lors de journées de
solidarité.

*Chiffre pour l'année civile 2022

savoir-faire) de celles et ceux souhaitant agir à nos côtés, qui nous permet de continuer d'aider les personnes qui poussent la porte des Restos, et de faire ainsi perdurer la « petite idée » de Coluche.

Au-delà des missions les plus visibles en contact direct avec les personnes accueillies, ce sont aussi les engagements sur des missions spécifiques (animateur d'équipe, chauffeur, trésorier, cariste, appui administratif, formateur...) qui optimisent l'action des Restos au quotidien.

Avoir des équipes multigénérationnelles qui se renouvellent et s'enrichissent constitue un enjeu permanent pour l'ensemble des associations départementales. Progressivement, les créneaux d'ouverture des lieux Restos s'élargissent pour répondre à toutes les situations des personnes accueillies. Cette évolution permet aux étudiants et aux personnes en activité de rejoindre nos équipes bénévoles.

D'autres formes d'engagement viennent également compléter les équipes de bénévoles : collaborateurs d'entreprises en mécénat de compétences, volontaires en service civique, stagiaires, SNU, personnes sous-main de justice... car c'est surtout par nos équipes que nous faisons vivre nos valeurs d'accueil et de diversité !



On se lève le matin en se disant que l'on va voir des gens que l'on apprécie et qui sont exceptionnels. Quoi de mieux ! On se sent vraiment utiles et à notre place donc on donne le meilleur de nous-mêmes. Le service civique, nous permet de rentrer dans le monde du travail en douceur et dans la bienveillance ».

Julie et Kenza, en service civique

« En tant que DRH, je trouvais que le mécénat de compétences était un super projet. J'ai d'ailleurs trouvé que c'était une idée géniale pour moi ! Les Restos ont toujours été n°1 sur ma liste, j'étais déjà donatrice et j'aimais bien leur communication qui ne se prend pas au sérieux. Mes deux années en mécénat de compétence sont passées très vite : dans une bonne ambiance, pro et bienveillante. Dès le démarrage, j'avais l'idée que je poursuivrais au-delà en tant que bénévole afin de rendre service, de me sentir utile, de retrouver une appartenance. »

Sylvie, Mécénat de compétences puis bénévole Restos



ACCOMPAGNER LES PARCOURS ET VALORISER CHAQUE ENGAGEMENT BÉNÉVOLE, PARCE QUE SANS EUX NOUS N'EXISTERIONS PLUS.



Il y a près de 38 ans, Coluche a répondu avec le cœur à l'injustice, à l'absurde, au déni d'humanité. Et c'est son souffle qui nous porte, encore et toujours."

Patrice Douret, président bénévole

Ce sont les hommes et les femmes engagés qui concrétisent et animent le projet solidaire de l'association. Pour que toutes et tous bénéficient d'une attention particulière tout au long de leur parcours, un réseau « ressources bénévoles » de proximité s'assure de leur suivi et rend possible cette dynamique au quotidien. Cela passe par des échanges sur le projet associatif et leurs missions, par une écoute des envies, des besoins et des idées et par la capacité à proposer de nouveaux défis et de nouvelles missions. Sans oublier la convivialité et le plaisir d'agir ensemble, qui font partie de nos valeurs incontournables. Le service parcours est en lien régulier avec eux pour leur transmettre les orientations, faciliter leurs réalisations et ainsi incarner les valeurs des Restos dans nos pratiques d'animation d'équipe.



1990

*relais ressources
bénévoles dans les
centres / structures*

250

*référénts ressources
bénévoles dans les
associations
départementales*

LE BENEVOLAT DES PERSONNES ACCUEILLIES

Nous sommes attachés à rendre possible l'engagement bénévole des personnes accueillies qui souhaitent contribuer à nos actions. Ainsi 10 à 15 % des bénévoles sont également des personnes accompagnées. Cette implication leur permet, à l'image des autres bénévoles, de se sentir utiles et d'appartenir à une équipe conviviale. Quant à nos lieux d'activité et organisations, ils s'enrichissent de leurs regards et de leurs expériences.

ACCOMPAGNER LES DÉPARTS ET TRANSMETTRE, POUR ASSURER LA CONTINUITÉ DE NOS MISSIONS ET DE NOS ACTIVITÉS

La volonté des Restos d'accompagner les bénévoles dans leur fin d'engagement s'est traduite concrètement en 2022-2023 par une période de construction et de formalisation d'une démarche globale. Faite d'outils d'animation de cette étape du parcours bénévole, elle est désormais lancée en phase expérimentale

dans quelques-unes de nos associations départementales. Elle répond aux quatre ambitions suivantes :

- tous les bénévoles annoncent leur départ et l'anticipent;
- tous les bénévoles transmettent leurs savoirs (-faire et -être) quand ils quittent une mission (départ et mobilité);
- tous les bénévoles, peu importe le contexte de leur départ, sont remerciés pour le temps donné, en signe de reconnaissance;
- les anciens bénévoles volontaires peuvent rester inscrits dans un réseau local des « anciens » et recevoir des actualités, des propositions de missions ponctuelles...

Pour les Restos, il s'agit d'assurer une qualité dans la continuité des missions et des activités auprès des personnes accueillies, tout en privilégiant le respect de chaque bénévole et de son engagement. A partir de la campagne 2023-2024, l'enjeu sera de stabiliser ces différents outils au

regard des retours de l'expérimentation et de commencer à les diffuser auprès des associations départementales et des lieux d'accueil.

MIEUX CONNAÎTRE ET ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES RESTOS AVEC PARCŒUR

Voilà déjà trois ans que l'outil informatique PARCŒUR est déployé sur tout le territoire. De plus en plus incontournable pour :

- le suivi du parcours bénévole;
- L'identification de tous les bénévoles, afin de:
 - pouvoir communiquer avec eux;
 - avoir un seul et unique lieu de référencement des bénévoles;
 - leur donner accès aux différentes applications informatiques Restos;
 - respecter les règles de sécurité informatique.

Il est également devenu en 2023 l'outil de suivi du temps d'engagement pour plus d'une trentaine d'associations départementales qui ont bien voulu se lancer dans l'aventure !

FORMER LES BÉNÉVOLES TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS D'ENGAGEMENT

La formation est un des ciments de la continuité des activités et des équipes bénévoles sur le terrain. Depuis 1991, les Restos du Cœur s'organisent pour s'assurer que chacun soit sensibilisé à l'histoire et aux valeurs des Restos, soit préparé et formé à sa mission. Les formations participent au déploiement des grands projets structurants de l'association et à l'amélioration permanente des actions d'accompagnement des personnes accueillies.

Nos outils: plus de 80 modules de formation en présentiel ou classe virtuelle et 25 modules e-learning, conçus par des spécialistes de la pédagogie au siège, mis à jour selon les évolutions et priorités de l'association. Les formations sont actives, basées sur les expériences de chacun et les échanges entre participants, venant souvent de centres ou départements différents.

En 2022-2023, le nombre de sessions de formations (3 316) et de bénévoles formés (35 241) a connu une nette augmentation, dépassant le nombre de la période d'avant Covid.

La formation à distance, développée depuis 2020, prend sa place dans le paysage de la formation Restos. 7 000 bénévoles ont pu se former en autonomie via la plateforme de formation en ligne FORMACŒUR. La classe virtuelle, proposée sur certains modules, permet également aux bénévoles de se former à distance au contact de formateurs.



LES GRANDS PRINCIPES DE LA FORMATION AUX RESTOS

ACCUEILLIR - SENSIBILISER : FORMER LES BÉNÉVOLES LORS DE LEUR INTÉGRATION DANS L'ASSOCIATION

Dès leur arrivée aux Restos, la formation s'attache tout particulièrement à transmettre les valeurs et l'histoire de l'association afin que les bénévoles puissent s'engager en connaissance de cause. Elle leur permet de mieux comprendre le socle de notre objet social et la mise en œuvre de notre projet associatif par l'accueil inconditionnel et l'accompagnement des personnes accueillies.

Sur la période 2022-2023, 7 720 bénévoles ont développé leur connaissance des Restos grâce au module "mieux connaître les Restos", modernisé cette année.

FORMER ET ACCOMPAGNER LES BÉNÉVOLES LORSQU'ILS PRENNENT DES RESPONSABILITÉS

Ces formations ont pour but d'aider les bénévoles à exercer leurs responsabilités ou des fonctions particulières en leur apportant les outils pratiques, informations techniques, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la bonne réalisation de leur mission, dans le cadre collectif Restos.

Formations : responsable d'un centre, trésorier, responsable des approvisionnements départementaux, responsable de sortie pour les gens de la rue, etc.

Environ 690 responsables de centres et plus de 10 000 inscripteurs-orienteurs ont été formés sur leur mission en 2022-2023.

FORMER LES BÉNÉVOLES AUX ACTIVITÉS D'INSERTION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES ACCUEILLIES

Qu'il s'agisse d'un accompagnement global des familles ou d'une activité plus spécifique (accompagnement scolaire, hébergement, vacances, etc.), ces forma-

tions soutiennent les bénévoles dans leur mission, en tenant compte de la diversité de leurs parcours et notamment les connaissances acquises précédemment, dans leur vie professionnelle par exemple.

RÉFLÉCHIR SUR SON ENGAGEMENT - S'INFORMER SUR LES ACTUALITÉS RESTOS

Tous les 3 ans, il est proposé aux bénévoles de faire le point sur leur engagement. Les enjeux d'actualité et les changements en cours aux Restos sont partagés afin que tous les bénévoles soient engagés dans un même projet, et leur mobilisation renouvelée.

FORMER LES INTERVENANTS BÉNÉVOLES DE LA FORMATION

Plus de 500 animateurs de formation bénévoles assurent chaque année la réalisation de l'ensemble des formations. Ces acteurs essentiels et vecteurs des messages des Restos sont présents sur l'ensemble du territoire, à chaque niveau de l'organisation de l'association. Pour assurer et pérenniser la qualité des animations des formations, il a été choisi de mettre en place une formation des intervenants. Elle permet d'approfondir et d'enrichir les capacités des formateurs Restos en choisissant les outils pédagogiques adaptés aux bénévoles. ■

Chiffres de la formation pour 2022-2023

Nombre de sessions	3 316
Nombre de journées de formation	3 292
Nombre de participants aux sessions	35 241



REJOINDRE LES RESTOS...

COMME BÉNÉVOLE D'UN JOUR...

Pour participer à la collecte nationale en mars, aux collectes locales et opérations festives.

Pour un engagement solidaire ponctuel mobilisant des collaborateurs d'entreprises, des groupes d'amis ou d'étudiants pour prêter main-forte aux équipes sur le terrain et consacrer quelques heures aux Restos du Cœur.

COMME BÉNÉVOLE RÉGULIER...

Pour des missions plus pérennes au sein de nos équipes, partout en France, quelles que soient vos envies et compétences.

COMME MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES (DISPOSITIF D'ENGAGEMENT DE COLLABORATEURS D'ENTREPRISE) ...

Pour donner du sens et mettre à disposition une expertise professionnelle sur des missions nationales ou locales de longue durée à compétences spécifiques.

COMME SERVICE CIVIQUE, SNU, STAGIAIRE...



N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER

SCANNEZ CE QR CODE



NOS MOYENS TECHNIQUES ET SUPPORTS

LE PLAN DE TRANSFORMATION DU SERVICE INFORMATIQUE SE POURSUIT.

L'équipe du pôle SI a en charge au quotidien la gestion du support de l'ensemble des applications utilisées aux Restos. Nous portons une attention toute particulière dans nos projets sur le choix de nos outils pour qu'ils soient simples d'utilisation, performants et toujours disponibles. L'équipe du SI s'est étoffée pour mieux répondre à ces besoins. Dans ce cadre, un plan de transformation du SI s'étalant sur trois ans a été lancé en 2021 sur nos outils autour de l'aide alimentaire ainsi que sur l'évolution de notre outil de gestion financière et de suivi budgétaire.

Ces deux projets majeurs portent le nom d'AAIDA (Centre et Log) et GAPP.



PROJET AAIDA – ADAPTER L'AIDE ALIMENTAIRE

Afin de réaliser au mieux leur mission, et dans la conjoncture actuelle qui se traduit chaque année par une augmentation du nombre de repas à servir, les Restos du Cœur sont en recherche permanente d'optimisation de leur chaîne d'approvisionnement des produits. C'est dans ce contexte qu'est né le projet **AAIDA** qui a pour objectif d'**Adapter l'Aide Alimentaire** actuelle pour toujours mieux répondre aux besoins des personnes accueillies.

Ce projet de transformation majeur s'est décomposé en deux projets afin d'en optimiser l'exécution :

- Le projet **AAIDA Centre** qui a pour objectif d'outiller les centres Restos et de passer sur un flux tiré par leurs besoins. Il a été lancé début 2021 et est en production sur 67 associations départementales (AD). Le déploiement national prends fin en septembre 2023.
- Le projet **AAIDA LOG** qui a pour objectif de remplacer l'outil de gestion de la chaîne logistique et des entrepôts. Le prestataire a été sélectionné et la phase de conception est en cours.

PROJET GAPP - GESTION ANALYSE PILOTAGE PARTAGÉS

Ce projet concerne la refonte des applications de gestion financière de l'association nationale et des associations départementales des Restos. Le projet est toujours en cours de déploiement sur nos AD. L'outil a



été déployé dans plus de 37 d'entre elles et se poursuivra jusqu'en milieu d'année 2024.



CYBERSÉCURITÉ

Nous avons deux enjeux majeurs autour de la sécurité du SI. Le premier est d'assurer un haut niveau de sécurisation des données personnelles pour les personnes que nous accueillons, comme pour nos donateurs et nos bénévoles. Le deuxième est de mettre en œuvre les moyens humains et financiers nécessaires pour que notre système d'information reste toujours disponible pour assurer la continuité de nos activités.

C'est pour répondre à ces enjeux que le pôle SI s'est renforcé et que nous faisons auditer régulièrement nos applications. ■

LE SEUL RESTO QUI RISQUE DE FERMER MALGRÉ 30 MILLIONS DE REPAS EN PLUS.

170 MILLIONS DE REPAS
DISTRIBUÉS EN UN AN,
C'EST LA HAUSSE LA PLUS FORTE
DE NOTRE HISTOIRE.
ON COMPTE SUR VOUS.



FAITES VOS DON
EN FLASHANT CE CODE
OU SUR [RESTOSDUCEUR.ORG](https://restosducoeur.org)



INSTITUTIONS ET STRATÉGIE

POUR QUE NOS BÉNÉVOLES PUISSENT ASSURER AU QUOTIDIEN LEURS MISSIONS AUPRÈS DES PLUS DÉMUNIS.



VEILLE STRATÉGIQUE ET PROSPECTIVE

La mission « veille stratégique et prospective » a pour vocation de formuler des recommandations sur la stratégie d'évolution des Restaurants du Cœur. Les Restos ont finalisé à la fin de l'année 2022 une grande démarche prospective associant des personnes accueillies, des bénévoles, et des personnalités qualifiées pour identifier des scénarios d'avenir et anticiper les grandes évolutions afin de mieux s'y préparer. Plusieurs thématiques centrales pour l'avenir des Restos y figurent et viendront alimenter le projet de l'association : qualité alimentaire et transition écologique, renforcement des coopérations interassociatives, participation des personnes accueillies notamment.



LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Le service en charge des relations institutionnelles a pour mission d'assurer le lien entre l'Association nationale et les pouvoirs publics aux niveaux français et européen. Il met en œuvre la stratégie de plaidoyer de l'association pour porter ses messages dans le respect de sa neutralité et de son indépendance. Il est le principal interlocuteur des différents partenaires institutionnels de l'association.

Au cours de l'exercice, le service a piloté la prise de contact avec le nouveau gouvernement, pour porter la parole des Restos et les principales préoccupations

de l'association. Il coordonne également la représentation des Restos du Cœur au sein des différentes instances de consultation dont ils sont membres : Conseil national de l'alimentation (CNA), Conseil national de lutte contre l'exclusion (CNLE), plateforme européenne de lutte contre le gaspillage alimentaire... Il est également en charge du dialogue avec les autres grandes associations de solidarité ou fédérations partenaires.

Il assure une partie de la recherche de fonds publics pour l'Association nationale, ainsi que l'accompagnement des délégations régionales et des associations départementales dans leurs relations institutionnelles locales. Au cours de l'exercice, la Convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) avec le ministère chargé des Solidarités a été renouvelée. De même, une importante action de plaidoyer a été engagée au cours de l'été 2022, aboutissant au vote d'un budget supplémentaire de 40 millions d'euros pour l'aide alimentaire en France.

Les activités du service font l'objet d'une déclaration auprès de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique (HATVP). ■

L'OBSERVATOIRE

UNE CO-CONSTRUCTION PERMANENTE

L'Observatoire a assis son activité sur une logique de co-construction. La recherche de partenaires financiers est permanente afin que les productions de l'Observatoire ne reposent pas uniquement sur le budget opérationnel des Restos du Cœur. L'opérationnalisation des travaux produits est intimement liée au fonctionnement de l'Observatoire afin de pouvoir en tirer des orientations et améliorer les pratiques au sein des Restos du Cœur. Les résultats des études permettent également de nourrir la parole et le témoignage de l'association. Le recueil de la parole des personnes accueillies et des bénévoles reste au cœur de l'ensemble des études.

LES ÉTUDES RÉALISÉES

1. En 2022, une étude sur le bénévolat des personnes accueillies aux Restos a été menée. L'Observatoire et le Pôle Bénévolat des Restos du Cœur souhaitaient répondre à plusieurs questions :

- Comment s'explique l'engagement bénévole des personnes ?
- Quels sont les effets du bénévolat des personnes accueillies et comment mieux accompagner les personnes accueillies qui souhaitent devenir bénévoles aux Restos du Cœur ?

L'étude a été réalisée au premier semestre 2022. Pour la première fois, nous avons envoyé directement un questionnaire à l'ensemble des bénévoles réguliers de l'association et obtenu un taux de retour très élevée pour cet exercice de plus de 20 % (soit près de 15 000 répondants). En parallèle, une série de plus de 40 entretiens ont été menés auprès de bénévoles et responsables des Restos du Cœur et des personnalités expertes.

En bref, l'étude confirme que le bénévolat des personnes accueillies existe dans l'ensemble des départements représentant un minimum de 15 % des personnes actuellement bénévoles aux Restos du Cœur. Les profils des personnes accueillies bénévoles se rapprochent très fortement de celui des autres bénévoles. L'étude documente enfin une grande diversité de tâches confiées aux personnes accueillies bénévoles.

L'étude complète est à retrouver sur le site internet des Restos.

2. Une étude sur les effets de l'aide alimentaire a été lancée à partir du second semestre 2022 ayant pour objectif de renseigner la diversité des expériences vécues, de caractériser les usages de l'aide alimentaire et d'identifier ses effets sur les situations des personnes accueillies. Suivant une méthodologie mixte, recueillant des données à la fois quantitatives et qualitatives, un échantillon de plus de 80 centres dans une vingtaine d'AD a été mobilisé pour recueillir des données exploitables auprès de plus de 1 500 personnes accueillies. Cette mobilisation a permis également de poursuivre l'objectif d'acculturation du réseau bénévole au recueil de la parole des personnes accueillies. L'analyse et les résultats seront produits au second trimestre 2023.

MAIS AUSSI D'AUTRES TRAVAUX

Toujours dans l'objectif de mieux accueillir et mieux accompagner, l'Observatoire a travaillé avec l'ISIT (Institut supérieur de communication et de management interculturels) afin de permettre aux bénévoles de mieux communiquer sur les produits distribués avec les personnes de culture étrangère.

Un travail pour mieux connaître les centres a été engagé afin d'objectiver leurs caractéristiques et leur modalités organisationnelles. Un premier travail quantitatif fut effectué et sera poursuivi en 2023 par un travail qualitatif.

Comme cela est réalisé depuis maintenant quatre années, **une analyse monographique de la composition de la population des personnes accueillies à l'aide alimentaire a été réalisée** afin d'en suivre les évolutions et de mieux appréhender l'aggravation de la pauvreté parmi les personnes accueillies.

UN TRAVAIL EN LIEN AVEC LES STRUCTURES INSTITUTIONNELLES

Un travail conjoint avec l'INSEE a été mené dans le cadre d'une étude sur le recours à l'aide alimentaire, une cinquantaine de centres Restos ont été mobilisés. Nous sommes également associés au travail préparatoire d'une enquête relative au sans-abrisme participant au comité de projet et aux premiers tests terrain. Ce travail va se poursuivre jusqu'à la réalisation de l'étude en 2025.

Enfin, l'Observatoire poursuit sa participation au Comité scientifique du CNLE ainsi qu'au lancement de l'expérimentation Territoire zéro non recours.

Le travail interassociatif (Croix-Rouge française, Emmaüs, Petits Frères des Pauvres) s'est terminé sur la restitution en décembre 2022 de l'étude sur les effets du pluri-accompagnement, et se poursuit à travers divers échanges. ■

« Après, moi, j'ai commencé ici, j'étais personne accueillie, j'ai aidé à décharger les camions, etc. Ensuite, j'ai commencé à faire les inventaires. Ensuite, il y a l'ancien Président qui était à l'AD qui m'a dit : "B., j'ai besoin d'un responsable." [...] Donc on m'a mis coresponsable, et de fil en aiguille, je suis devenu responsable. »
Bénévole

NOS AUTRES RESSOURCES ET LEURS EMPLOIS

POUR QUE NOS BÉNÉVOLES PUISSENT ASSURER AU QUOTIDIEN LEURS MISSIONS AUPRÈS DES PERSONNES LES PLUS DÉMUNIES.



Missions sociales	93,7%	●
Frais généraux	5,3%	●
Autres charges : dotations & reports fonds dédiés	1%	●

* CVN : contributions volontaires en nature

RIGUEUR & TRANSPARENCE

Rigueur et transparence sont les maîtres-mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux sont réduits au strict minimum et permettent une utilisation optimum de nos ressources pour les missions sociales à 93.7% : Les Autres frais correspondent aux :

- **1.6% de Frais de recherche de fonds** nécessaire à la collecte, aux divers traitements des dons reçus, et pour assurer le lien de confiance avec les donateurs.
- **3.7% de Frais de fonctionnement** qui permettent d'assurer les charges de certains locaux sur les territoires, la qualité de gestion et sécurisation financière de notre association.
- **1% d'autres Frais et fonds dédiés** pour les missions sociales à venir sur l'exercice suivant.

Par ailleurs, les Restos sont soumis à des contrôles externes indépendants :

- Deux cabinets de commissaires aux comptes (Deloitte et Mazars) certifient tous les ans les comptes annuels et ces comptes sont rendus publics.

- L'institut IDEAS (Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité) a renouvelé son label pour une durée de 3 ans, valorisant ainsi les bonnes pratiques en matière de gouvernance et de finances des Restos du Cœur.

Enfin, les Restos ont également mis en place plusieurs services d'audit technique et de support qui se déplacent sur le terrain. Ils y vérifient la gestion financière tout comme la sécurité alimentaire et la logistique d'ensemble des Associations Départementales afin d'assurer le respect des normes de contrôle. Plusieurs comités techniques (Appels d'offres, placements financiers, contrôle interne, Audits, Missions sociales...) permettent là encore d'appliquer rigueur et transparence avec des personnes qualifiées et spécialisées.

Notre transparence financière et la rigueur de notre gestion placent les Restos du Cœur en tête des grandes associations en termes de confiance et d'attractivité (Baromètre Kantar Public – France Générosités d'avril-mai 2020 réalisé auprès de 2 015 personnes).

NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

La totalité des ressources des Restos reposent sur le triptyque : bénévolat, dons alimentaires et autres produits, et les ressources financières.

Notre modèle socio-économiques est constitué :

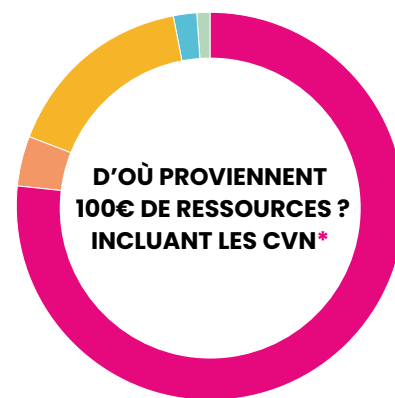
Pour ressources d'une part, le soutien de la générosité publique constitue 76,9 % de nos ressources. C'est l'engagement majeur et remarquable de plus de 73 000 bénévoles représentant plus de 17 millions d'heures pour vivre la solidarité. Mais c'est aussi plus de 76 000 tonnes de dons alimentaires, et une collecte financière unique grâce à de nombreux donateurs qui s'engagent régulièrement à nos côtés.

Pour les emplois d'autre part des actions qui assuraient 390 000 repas jour l'année passée, sont passés à plus de 470 000 repas jours sur ce dernier exercice. Celle-ci pour une aide alimentaire essentielle aux plus démunis, accompagnée de multiples actions d'insertion, d'intégration et d'inclusion sociale répondant à une situation d'urgence pour ce public en grande pré-

carité. Ces actions permettent d'accompagner plus de 1.3 million de personnes dont 50 % ont moins de 25 ans, 40 % des mineurs isolés et 126 000 bébés accueillis au sein des espaces petite enfance des Restos.

SUR QUELLES MISSIONS SOCIALES ONT ÉTÉ EMPLOYÉES 100 EUROS DE RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources financières reçues principalement de la **générosité publique pour 76.9% (dons, legs, mécénat) sont le gage de notre indépendance et de liberté d'action**. Elles sont essentielles au maintien de la qualité de notre accompagnement, car permettent de compléter les activités issues des dons alimentaires et des partenariats. Ces ressources ont permis directement de renforcer nos missions d'accueil et d'accompagnement alimentaire, mais aussi d'assurer un grand nombre d'activités d'intégration sociales, dont principalement nos activités d'insertion par l'emploi et d'insertion par le logement. ■

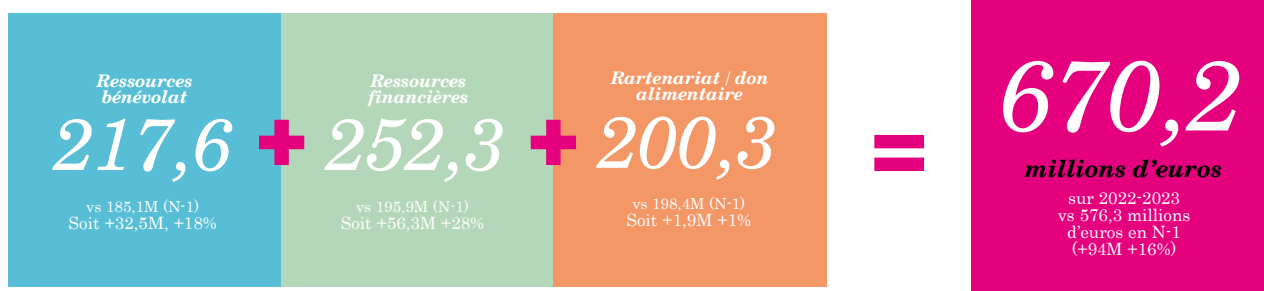


Ressource liées à la générosité du public	76,9 %
Ressources non liées à la générosité du public	4,1 %
Subventions et autres concours publics	16,1 %
Réserves/déficit financier	2 %
Autres ressources – reprises et utilisation de fonds dédiés	0,9 %

* CVN : contributions volontaires en nature

ZOOM SUR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

BÉNÉVOLAT	42,2 %	soit 217,6 M€
DONS EN NATURE	27,7 %	soit 142,8 M€
DONS FINANCIERS	24,5 %	soit 126,1 M€
LEGS, DONATIONS ET ASSURANCE VIE	2,5 %	soit 13 M€
PRESTATIONS EN NATURE	1,7 %	soit 8,7 M€
MÉCÉNAT	1,4 %	soit 7,3 M€





DONATEURS, GÉNÉROSITÉ ET PROXIMITÉ

La générosité va au-delà du simple acte de donner de l'argent. Elle reflète l'envie de partager et de contribuer de manière désintéressée au resserrement des liens sociaux, à l'amélioration des conditions de vie des plus vulnérables. Face à la superposition des crises et malgré l'inflation qui affecte tous les foyers, les donateurs des Restos ont témoigné cette année encore de leur soutien et de leur mobilisation, nous permettant ainsi de poursuivre l'ensemble de nos missions sociales.

LES DONS

Aux Restos du Cœur, la générosité de nos donateurs demeure la principale source de financement. La relation de confiance et de proximité tissée avec l'ensemble de ce public est donc essentielle, et nous nous efforçons chaque année d'améliorer et de faciliter le don. **Les nouvelles formes de dons émergent à mesure que la technologie et la société évoluent. Les attentes des donateurs varient également. C'est pourquoi les Restos continuent de s'adapter pour répondre au mieux à leurs besoins.**

Les donateurs sont particulièrement sensibles à l'actualité de notre association tant au plan national que régional. **Les Restos ont ainsi développé une newsletter personnalisée** qui apporte des informations géolocalisées pour connaître les actions sur le terrain, au plus près de chez soi.

De la même manière, l'association a créé **des outils favorisant la mise en place de cagnottes solidaires**. Ces plateformes facilitent la collecte et le partage d'initiatives caritatives. Les utilisateurs peuvent ainsi initier des campagnes de dons pour des projets personnels au profit des Restos. Notre nouvelle plateforme réadaptée et simplifiée met en avant le but de la cagnotte. Elle présente l'intérêt de ne pas prélever sur les sommes allouées de frais de fonctionnement. Les sommes collectées sont ainsi intégralement reversées à nos missions sociales.

Les dons en ligne ont révolutionné la générosité en offrant simplicité et transparence. Accessibles à tout moment et de partout, ils s'ajustent à chaque budget. Les campagnes de dons prennent une dimension virale, rallient un soutien massif pour une multitude de possibilités. En un clic, ces dons contribuent significativement à la réalisation de nos missions sociales, la gestion de nos urgences ou la mise en place de projets spécifiques.



Le don régulier par SMS tout comme le virement instantané ont également été mis en place avec le souci constant de faciliter l'engagement solidaire. SMS, chèque, dons en ligne, virement instantané... **Plus de 13 moyens de paiement sont désormais possibles.** Un chatbot évolutif est présent pour accompagner le donateur dans sa compréhension de l'utilisation des ressources.

Maintenir la confiance du public et une forte relation avec nos donateurs sont des enjeux majeurs. C'est pourquoi nos appels à générosité sont effectués **dans le respect d'une éthique forte et d'une gestion rigoureuse** : maîtrise de nos frais de collecte, préservation des données personnelles, absence de partage de fichiers, refus de recourir à des primes ou cadeaux dans nos courriers, contenu informatif qui respecte les personnes et leur intégrité, tel est notre crédo.

Chaque don financier que nous recevons est bien plus qu'une simple transaction financière. Il est le reflet d'une générosité qui émane du cœur. Nous remercions toutes nos donatrices et donateurs de contribuer à améliorer les conditions de vie des plus démunis.

Nous soutenir : dons.restosducoeur.org

LA LOI COLUCHE

Dès 1986, Coluche lance l'idée d'une mesure fiscale permettant d'encourager les dons aux associations. Elle verra le jour plus de deux ans après sa disparition, sous l'impulsion de Michel Charasse, alors Ministre du budget de François Mitterrand, pour concrétiser l'idée de Coluche et aider les associations de solidarité.

L'amendement Coluche ou « Loi Coluche » est donc adopté en 1988 à l'unanimité. Les Restos ont continué à se mobiliser pour la défendre et la renforcer, comme en 2003, lors du vote de la Loi sur le Mécénat. En 2020, le plafond de la loi Coluche a été porté à 1000 euros. Cette mesure a été reconduite en 2021 à la demande de l'association et a été prolongée dans le cadre de la loi de finances 2022 jusqu'au 31 décembre 2023.

COMMENT CELA MARCHE ?

Les dons des particuliers aux Restos du Cœur peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts de 75 % jusqu'à 1000 euros. Au-delà et dans la limite de 20 % de revenus imposables, la défiscalisation est encore de 66 % avec report de l'excédent sur les cinq années suivantes.

QUE M'APPORTE LA RÉDUCTION FISCALE ?

Je fais un don de **1000 €** aux Restos du Cœur



Je bénéficierai d'une réduction d'impôts de **750 €**



LIANCE

LES LIBÉRALITÉS : LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE L'HUMANITÉ, TOUJOURS PRÉSENTE

Au travers des legs, donations, assurances-vie, les personnes poursuivent un chemin de solidarité initié de longues années auparavant. En notre qualité d'association reconnue d'utilité publique, les Restos du Cœur sont exonérés de droits de succession ce qui implique que les sommes qui nous sont transmises reviennent intégralement à nos missions sociales. Aux Restos du Cœur, nous observons chaque année une croissance plus forte des legs réalisés de la part de donateurs historiques. Nous en sommes heureux car nous savons que ces legs sont des témoignages incroyables de fidélité et d'engagement... une donatrice nous confiait récemment avoir connu les Restos lors d'une mauvaise période :



Je crois, qu'au-delà de l'aide alimentaire, les sourires et l'énergie donnés à cette époque ont été plus précieux que tout. J'ai pu y puiser du réconfort, de la force. J'arrive au seuil de ma vie et transmettre ce que j'ai aux Restos du Cœur est ma manière de remercier mais aussi de continuer à vous soutenir même quand je ne serai plus ”.

La transmission de ses biens par un legs, un contrat d'assurance-vie ou encore une donation est l'expression d'une confiance établie entre le bienfaiteur et l'association depuis de nombreuses années et l'envie d'agir, encore. Maître Florence Neustadt, notaire honoraire et responsable bénévole du service libéralités se tient à la disposition de ces donateurs afin de les accompagner dans leurs démarches avec bienveillance et discrétion. Chaque semestre, au sein du journal La petite idée, adressée à nos testateurs, nous transmettons le conseil de Maître Neustadt sur un point juridique, avec le souci constant d'être utile aux familles.

Devant la recrudescence de nos besoins, cette autre manière de donner nous confère les moyens de sécuriser et de lisser nos ressources financières afin de poursuivre la mise en œuvre d'actions déterminantes pour les personnes accueillies.

Grâce à la confiance de nos bienfaiteurs, et au fil des années, cette ressource est devenue essentielle pour les Restos du Cœur.

LA PHILANTHROPIE : UN PROJET DE VIE

La mission philanthropique se développe depuis quelques années au sein des Restos du Cœur. Les philanthropes qui nous soutiennent le savent : les équipes Restos s'attachent à identifier les racines des problèmes rencontrés, à les analyser afin de proposer des actions utiles et efficaces. La personnalisation de la relation avec les grands donateurs nécessite un accompagnement spécifique et s'inscrit dans une relation durable et de qualité. Il s'agit pour les philanthropes qui nous accompagnent d'un engagement profond, réfléchi et lié à l'envie de relever avec nous les défis que pose une pauvreté désormais enkystée dans notre pays. Six générations pour sortir de la pauvreté en France... aux Restos du Cœur, nous avons mis en place une expertise dédiée afin de proposer des projets durables et efficaces.

La mission est plurielle :

- déterminer les motivations des philanthropes grâce à une relation privilégiée et de proximité;
- mettre en exergue les besoins des personnes accueillies mais aussi les problématiques rencontrées par ces dernières dont beaucoup évoluent au fil des années et des bouleversements vécus dans notre société;
- promouvoir les missions sociales et les projets et de l'association;
- informer sur les ressources nécessaires à la réalisation de ces actions.

Toutes ces missions ont pour objectif de faire coïncider les projets philanthropiques de nos donateurs d'une part, et les besoins des Restos du Cœur d'autre part. Les soutiens ainsi apportés à l'association contribuent à faire progresser la collecte de manière significative mais apporte aussi des axes de réflexion.

Nous nous engageons envers nos partenaires à une transparence quant à l'utilisation des fonds et l'assurance d'un suivi sur les projets et budgets associés.

Face à la recrudescence des besoins, cette générosité est donc indispensable. ■

13

millions
d'euros collectés

4,5

millions d'euros
ont été collectés par
l'équipe dédiée à la
philanthropie





LE MÉCÉNAT ET PARTENARIAT ENTREPRISE

RÉPONDRE À LA FOIS AUX ENJEUX RSE DES ENTREPRISES ET AUX BESOINS RÉELS DE L'ASSOCIATION.

Face aux besoins croissants de l'Association, le service partenariat opère un véritable changement d'échelle en misant sur ses forces : la transparence de gestion, la créativité et l'innovation, la co-construction de projets porteurs de sens avec des partenaires d'horizons variés.

La relation de proximité tissée avec l'ensemble des partenaires Restos nous permet de bénéficier d'une communauté de mécènes à la fois fidèle et réactive. Grâce à ces échanges permanents avec

les entreprises, nous pouvons faire évoluer les partenariats et proposer des dispositifs adaptés aux stratégies com et RSE et toujours plus innovants (produits-partage, arrondis en caisses, opérations digitales...). C'est cette dynamique qui nous permet d'assurer la pérennité des soutiens et de stabiliser la levée de fonds d'une année à l'autre. Il est donc important, pour chaque partenariat, de savoir se renouveler pour éviter toute forme de désintérêt ou d'étiollement de la relation. Cette année, le service partenariats a renforcé son travail de veille

autour des communications et mécaniques de partenariat innovantes. L'objectif est de consolider les partenariats existants, voire de leur donner un second souffle, afin d'augmenter un taux de fidélisation déjà élevé des partenaires des Restos.

Dans cette même dynamique, les grandes et moyennes entreprises effectuant des dons ponctuels via le site internet ont fait l'objet d'une communication ciblée afin de s'assurer du renouvellement des soutiens et d'augmenter le don moyen.

NOS PARTENAIRES MAJEURS



Au-delà de ces actions renforcées de fidélisation, la prospection devient, plus que jamais, un élément essentiel de la stratégie partenariats. Alors que les Restos du Cœur connaissent des difficultés financières importantes, la générosité des entreprises sera déterminante pour permettre à l'Association de faire face à la montée de la précarité alimentaire. L'élargissement du portefeuille de partenaires est donc un enjeu majeur pour lequel le service s'est mobilisé via l'identification de nouvelles cibles, la mise en place de communications et événements dédiés, la sollicitation de différents réseaux d'entreprises...

Pour mener à bien ces deux stratégies de fidélisation et de prospection, le contexte est à la fois complexe et porteur d'espoir. Si la situation économique oblige certains acteurs à reporter momentanément leur soutien aux Restos, d'autres entreprises ont choisi d'intensifier leur aide afin de nous permettre d'être à la hauteur de l'enjeu. Ces partenaires ont fait des choix ambitieux et prouvent qu'une autre voie est possible pour construire un monde plus juste et solidaire. Nous souhaitons les saluer et mettre en avant leur engagement, en espérant qu'ils inspirent d'autres entreprises.

REJOINDRE LA COMMUNAUTE DES PARTENAIRES DES RESTOS ET...

RENFORCER SON IMPACT EN NOUANT UN PARTENARIAT ÉTHIQUE :

En alignant nos collaborations sur nos valeurs fondamentales, nous renforçons notre crédibilité et celle de nos partenaires. Ces collaborations fondées sur des principes communs créent un impact positif durable.

BÉNÉFICIER D'UNE FISCALITÉ AVANTAGEUSE :

Le mécénat sous toutes ses formes donne droit à une réduction d'impôt sur les bénéfices de l'entreprise donatrice à hauteur de 60 % de la somme versée dans la limite de 20 000€ ou de 0,5 % (ou 5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe lorsque ce dernier montant est plus élevé, avec possibilité de report sur les 5 exercices suivants (art. 238 bis du code général des impôts). ■



Patrice Douret, Président Bénévole des Restos du Cœur et Nicolas Théry, Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

GROUPE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque ayant adopté le statut d'entreprise à mission, a comme ambition d'œuvrer pour une société plus juste et plus durable. Le soutien apporté aux Restos, manifeste une volonté d'agir de manière concrète sur les territoires et d'être aux côtés de ceux qui, sur le terrain, contribuent au bien commun.

Depuis le dernier lancement de campagne en novembre 2022, les Restos font le constat d'une situation alarmante : une hausse importante du nombre de personnes accueillies dans les lieux d'activités Restos comme sur les activités de rue ainsi qu'une augmentation du nombre de bébés. **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** a décidé de répondre à cette crise sans précédent à travers un versement exceptionnel de 5 millions d'euros attribués par la **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**. Un soutien majeur rendu possible grâce à la mise en place du Dividende Sociétal : chaque année 15 % du résultat net du partenaire sera dédié au financement de projets de transformation environnementale et solidaire.

220

sites sécurisés grâce à la filiale de télésurveillance
Euro Protection Surveillance

170

PC donnés aux ACI par la filiale **Euro Information**

20

véhicules donnés par la filiale **Crédit Mutuel Leasing**

9

camions neufs financés à l'occasion de l'événement **Radio Restos**

Avec le dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale prouve que la performance des entreprises doit nécessairement servir le bien commun. C'est ce que nous faisons aujourd'hui avec les Restos du Cœur."

Nicolas Théry, Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

"Par cette mesure, nous voulons agir fort et juste. Fort, car l'aide majeure qui sera apportée par la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale concrétise l'engagement que nous avons pris en annonçant le dividende sociétal. Juste, parce que face à la situation sans précédent à laquelle sont confrontés les Restos, nous voulons plus que jamais être aux côtés de leurs bénévoles et de leurs équipes qui se mobilisent partout en France au profit de ceux qui en ont le plus besoin.

Daniel Baal, Directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Pour répondre à l'urgence et permettre aux Restos de continuer à lutter efficacement contre la précarité, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, via sa fondation, a débloqué :

- **3 millions d'euros** pour **faire face à l'urgence liée à la conjoncture économique** et permettre aux Restos de poursuivre leur soutien auprès des plus démunis sans renoncer à la transition engagée vers une aide alimentaire durable;
- **2 millions d'euros** ciblés sur **l'aide prioritaire à la petite enfance**. Ils permettront de couvrir les besoins alimentaires et hygiéniques des 126 000 bébés de 0 à 3 ans accueillis par les bénévoles et les centres Restos afin d'éviter que les enfants d'aujourd'hui ne deviennent les personnes accueillies de demain.

Partout en France, ce sont 1 988 centres fixes (dans lesquels on trouve 407 espaces « petite enfance ») et 58 itinérants, et 45 Restos bébés, qui bénéficieront de cette aide exceptionnelle dans leur mission d'accompagnement des plus précaires. ■



MACIF, TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

Depuis leur création par Coluche en 1985, la Macif donne le pouvoir d'agir aux Restos du Cœur en assurant au quotidien ses locaux, centres de distribution, ateliers et chantiers d'insertion, parc de véhicules, chambres froides, centres d'hébergement et ses 73 000 bénévoles. Un soutien de plus de 38 ans qui représente un coût évité très conséquent pour l'association et lui permet d'aborder plus sereinement les difficultés inhérentes à son activité (cambriolages, sinistres divers...).

Depuis 2017, afin de répondre aux enjeux de recrutement de bénévoles, la Macif a également créé Diffuz, un réseau social solidaire visant à mettre en lien particuliers voulant s'engager de façon ponctuelle ou plus régulière, et associations. Ainsi, les associations départementales des Restos sont invitées à poster des "défis" leur permettant de recruter de nouveaux bénévoles. ■



BONOBO, L'INNOVATION

Le groupe Magellan, sa marque Bonobo et sa Fondation sont engagés depuis plusieurs années aux côtés des Restos du Cœur. Cette année a été marquée par un soutien financier apporté par la Fondation Bonobo aux « Gens de La Rue » ainsi que par la mise en place d'une action dans les magasins BONOBO visant à mobiliser les clients via un arrondi solidaire en caisse. Enfin, pour aller plus loin et renforcer son soutien, notre partenaire a lancé une innovation inédite : **un jeu web caritatif**. Le but du jeu : attraper le plus de vêtements possibles tout en évitant les obstacles. Le score est ensuite transformé en don financier par la marque pour Les Restos. Cette mécanique de "don gratuit" a eu un grand succès : **91% de taux d'engagement et un don final de 70k€**.

Nous sommes très satisfaits de ces indicateurs qui témoignent de l'intérêt des joueurs pour cette opération caritative. C'est une première pour nous – le développement d'un jeu web caritatif – et nous sommes ravis des retombées. C'est une belle somme qui va, on l'espère, vous être utile !

Emilie LAIGLE, Chargée de contenu de la marque Bonobo ■

AVEC L'INFLATION, LES GENS VONT DE PLUS EN PLUS AUX RESTOS.

170 MILLIONS DE REPAS
DISTRIBUÉS EN UN AN,
C'EST LA HAUSSE LA PLUS FORTE
DE NOTRE HISTOIRE.
ON COMPTE SUR VOUS.



FAITES VOS DONNS
EN FLASHANT CE CODE
OU SUR [RESTOSDUCOEUR.ORG](https://restosducœur.org)



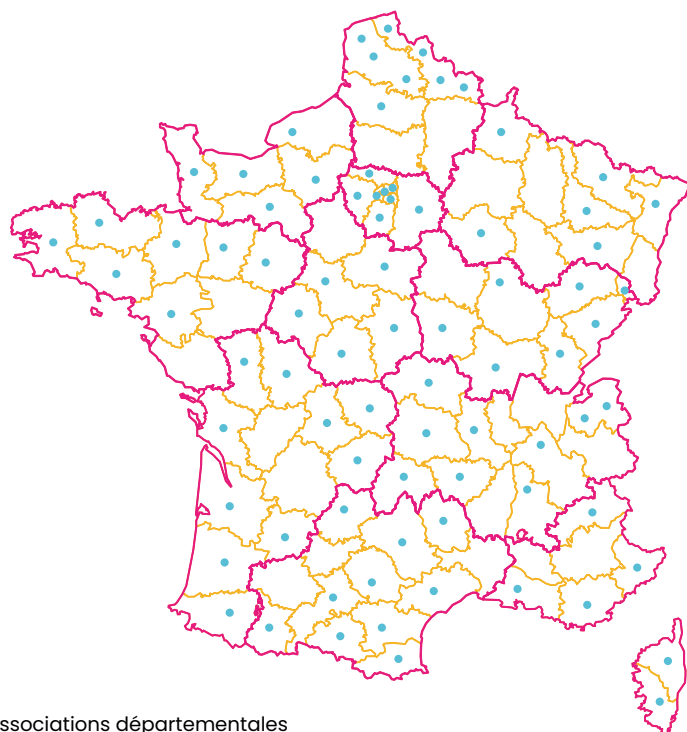


LES MANIFESTATIONS

L'IMPACT STRATÉGIQUE DES MANIFESTATIONS POUR LA COLLECTE DE FONDS ET L'ENGAGEMENT DU GRAND PUBLIC.

Tout au long de l'année, divers événements artistiques, culturels, sportifs ou simplement festifs ont lieu, en physique ou en ligne. Ces manifestations ne sont pas que des célébrations éphémères, elles servent également de piliers fondamentaux dans l'approche globale de collecte de fonds et d'engagement du public des Restos du Cœur. Qu'il s'agisse d'un concert, d'une tombola, d'une balade moto ou d'un vide grenier, chaque événement offre une opportunité unique de partager des histoires inspirantes, de présenter des témoignages et de donner à voir nos actions.

Pour les organiser, les bénévoles font preuve d'un engagement inébranlable. De la coordination logistique au relai de communication, ils gèrent de bout en bout la création de leurs événements pour leur donner l'ampleur qu'ils méritent. Au-delà de la récolte de fonds, ces manifestations créent une dynamique économique positive et du lien social dans les différents départements. Elles sont aussi une vitrine des singularités culturelles et artistiques des territoires, qui mettent en valeur le patrimoine local. La manifestation récurrente du « Pot au Feu géant de la ville de Tours », organisée par l'AD37, en est un exemple. Chaque année, cet événement rassemble une cinquantaine de



● Associations départementales
organisatrices de manifestations

bénévoles et des milliers de participants autour d'un objectif commun : partager un repas chaleureux et festif avec la communauté locale. C'est une célébration de la générosité qui va bien au-delà de la levée de fonds.

Sur l'exercice 2022-2023, plus de 200 manifestations ont pris place à travers la France. 56% de ces événements sont essentiellement des concerts, des spectacles musicaux ou des représentations théâtrales, tandis que les jeux de hasard (loto et tombola) représentent 16% du total. Les manifestations ont lieu toute l'année mais c'est surtout au printemps qu'elles battent leur plein. Toutes ces festivités représentent environ un million de ressources pour les Restos du Cœur locaux.

En sus de ces manifestations, les associations départementales organisent également des opérations paquets cadeaux, une initiative caritative qui consiste à offrir aux clients la possibilité de faire emballer leurs achats de cadeaux par des bénévoles dans des magasins et des centres commerciaux, en échange d'un don libre. C'est une occasion où la générosité des donateurs se conjugue avec la volonté de rendre service, créant ainsi une atmosphère festive empreinte de solidarité. En proposant aux clients ce service d'emballage de cadeaux, nous leur permettons de soutenir notre cause de manière pratique et concrète. Chaque don recueilli lors de ces opérations se traduit directement en ressources supplémentaires pour les missions sociales de chaque département. Sur l'exercice fiscal 2022-2023, c'est plus de 800 000 euros collectés lors de ces quelque 250 opérations à travers l'hexagone. L'emballage des cadeaux est notamment apprécié lors des fêtes de fin d'année et au moment de la fête des mères. ■

1,8

**million
d'euros récoltés au
niveau local avec
les manifestations
et les opérations
cadeaux**



DANS LES COULISSES DE RADIO RESTOS

« Vous écoutez Radio Restos, il est 20 heures ». C'est avec cette phrase que Laurent Petitguillaume inaugure la troisième saison de Radio Restos. Un an après la saison 2, qui avait permis de financer 7 camions, les ondes de la webradio reprennent du service pendant 48h non-stop. Dans les coulisses, c'est l'effervescence : les animateurs trépignent, les étudiants du Studio Ecole de France peaufinent leurs passages à l'antenne et les équipes ont les yeux rivés sur le compteur de dons.

Pendant tout le week-end, ce sont plus d'une quarantaine d'animateurs et animatrices de la radio francophone qui vont se succéder au micro des Restos du Cœur pour récolter des dons et financer des camions. A travers une programmation variée de divertissements, des débats passionnants et des témoignages poignants, Radio Restos est une plateforme dynamique, où toutes les voix du monde de la radio s'unissent pour promouvoir la lutte contre la précarité.

Disponible sur le site web radio.restos-ducoeur.org, l'application dédiée et sur la chaîne Youtube des Restos du Cœur, cette radio éphémère est accessible à tous les internautes gratuitement et sans publicité, tout comme les podcasts et les replay vidéos postés à l'issue du week-end. Les auditeurs sont régulièrement invités

par les animateurs à faire un don en ligne pour financer l'achat d'un véhicule. « Un petit don + un petit don + un petit don = un gros camion » comme s'amuse à le répéter les différentes personnalités qui se succèdent au micro. Le challenge est de taille, et chacun suit le compteur au fur et à mesure des heures, incitant le public à faire grimper la cagnotte pour atteindre un nouveau camion.

En charge de faire le point sur les dons, tous les quarts d'heures : les élèves du Studio École de France, mobilisés dans le cadre de leurs études sur ce projet d'envergure. Qu'ils soient futurs techniciens, journalistes ou animateurs radios, tous participent à ces 48 heures avec la même motivation et la fierté de pouvoir partager leur studio avec les grandes voix radiophoniques actuelles.

9

**camions
financés**



Manu Payet, Kim, Manu Levy, Bruno Guillon

Cette nouvelle saison a permis à tous les auditeurs de découvrir ou approfondir les missions sociales des Restos du Cœur, tout en se divertissant. À l'issue du week-end, ce sont 9 camions supplémentaires qui ont pu être financés grâce à la générosité du public et du partenaire majeur de l'opération, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale. ■



Christine Haas et Karine Lemarchand



VENTE AUX ENCHÈRES EXCEPTIONNELLE AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR

Le 27 avril dernier, à l'Hôtel des Ventes Drouot à Paris, les acheteurs et les curieux se sont déplacés en nombre pour assister à la vente caritative des Restos du Cœur.

Après une exposition des lots pendant deux jours, c'est sous le marteau de Maître

Adrien Blanchet que près de 70 lots ont été dispersés devant une salle comble et plus de 900 inscrits en ligne. Au programme : des lots en lien avec Coluche ou les Enfoirés, des articles de luxe, des séjours ou des expériences gastronomiques, des œuvres d'art... Tous ont trouvé preneur et vont permettre de financer les missions sociales de l'association.

Parmi les lots phares, le disque de platine des Enfoirés « Dernière Edition avec l'an 2000 » offert par Jean-Jacques Goldman et dédié par lui, s'est vendu à 8 700 €. La combinaison de Johnny Hallyday, portée lors de son Paris-Dakar 2002 et signée par l'artiste, a fait le bonheur d'un acheteur anonyme pour 6 500€. Au bout du compte, cette vente caritative a permis de financer plus de 117 000 repas. ■

MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR DES TIERS

Les manifestations organisées par des tiers au profit des Restos du Cœur sont également nombreuses. Cette année, elles ont représenté 39% de l'ensemble des manifestations organisées sur le territoire, et ont généré 60% des recettes de l'exercice.

La participation des entreprises, des associations et des particuliers à ces initiatives festives est ainsi essentielle aux Restos. Ensemble, nous pouvons créer des moments mémorables et des changements positifs durables. Vous aussi, rejoignez-nous dans cette aventure de générosité et d'impact en proposant des événements au profit de notre association.

La Ligue Nationale de Rugby s'associe depuis deux ans maintenant avec Les Restos du Cœur, dans le cadre du Boxing Day. Grâce à leur engagement, ce sont plus de 161 000 euros qui ont été récoltés cette année, notamment grâce à la mise en vente des maillots et ballons utilisés par les rugbymen pendant les matchs du Top 14 de décembre 2022, lors d'une vente aux enchères digitale dédiée. ■



LES ENFOIRÉS



POUR SON GRAND RETOUR AVEC
DU PUBLIC, L'ÉDITION 2023 A FAIT LE
PLEIN DE BONNES ONDES.

*Les Enfoirés ont
permis de récolter*

13,4

*millions d'euros
Pour les Restos du
Cœur*

1 CD OU DVD ACHETÉ
=
17 REPAS
OFFERTS AUX RESTOS



Avec le soutien de



La Halle Tony Garnier de Lyon est étonnamment calme. Dans moins d'une heure, pourtant, 47 artistes se lanceront dans un show unique. Enfoirés, un jour, toujours... et toujours pour les Restos du Cœur. Dans les coulisses, une armée de fourmis s'active en silence. Dans le couloir des loges – une grande pour les filles, une autre pour les garçons –, le spationaute Thomas Pesquet goûte au plaisir de l'auto-dérision, déguisé en gros légume rouge : « bonjour, je suis Tomate Pesquet ». Plus loin, Jenifer papote avec Patrick Bruel, une danseuse déboule en patins à roulettes, Michèle Laroque tourne un TikTok pour les réseaux sociaux, Patrick Fiori répète avec Arnaud Ducret... Au bar des artistes, ambiance feutrée, et studieuse. Isabelle Nanty et Claudio Capéo répondent aux questions de la journaliste de TF1 Anne-Claire Coudray. Le sujet sera diffusé en mars, après le concert, dans le cadre d'un documentaire sur l'action des Restos.

Il est 20 heures, la salle est chauffée à blanc. Covid oblige, les Enfoirés ont été privés de public pendant deux ans. Sur la grande rampe cerclée de lumières qui



mène à la scène, les artistes aussi piaffent d'impatience. Tout le monde a très envie de communier. La première chanson n'a pas été choisie au hasard. Aux premières notes du Dernier jour du disco, les lampes des téléphones portables scintillent dans le noir. Au refrain, entonné par Christophe Maé, Zazie ou Jérémie Frérot, la halle n'est déjà plus qu'une immense boîte de nuit.

UN CONDENSÉ D'ÉMOTIONS PURES, UNE SUCCESSION DE GRANDS TABLEAUX ET DE MOMENTS PLUS INTIMES

La fièvre va durer plus de quatre heures, alternant les grands tableaux et des moments plus intimes, les grands classiques du répertoire et les derniers tubes, du Bal des Laze de Polnareff à Libre d'Angèle. Les téléspectateurs de TF1 ne verront pas tout. Pour faire patienter le public entre les changements de décor, les artistes interprètent leurs propres chansons. Chaque année ou presque, et on en redemande, Jean-Louis Aubert met ainsi le feu avec sa guitare en reprenant un tube de Téléphone. Ce soir, tout le monde hurle son envie d'Un autre monde.

Touchant, et tout aussi joyeux, on notera un peu plus tard quelques fans quasi en transe dansant sur Ma meilleure amie avec Lorie Pester...

Backstage, ça ne s'arrête jamais vraiment. Mise en boîte du clip du single de l'année, interviews avec Laurent Petitguillaume pour notre partenaire France Bleu, tournage des mini-sketchs avec chanteurs et humoristes... Là encore, le ridicule ne tue pas, comme en témoignent Claudio Capéo et Sébastien Chabal grimés et maquillés en demoiselles de Rochefort : « J'ai l'impression que, chaque année, c'est moi qui ai le costume le plus ridicule, précise le rugbyman géant. Mais ça me fait beaucoup rire ». Surtout, ici, tout le monde sait pourquoi il est là, confirme Soprano : « Je connais les Restos depuis que je suis petit. Avec des membres de ma famille, on en a aussi bénéficié ».

Sur scène, s'enchaînent les condensés d'émotions pures comme la déclaration d'amour surprise de toute la troupe à Mimie Mathy sur Je l'aime à mourir, ou le retour tendre de l'immense Jane Birkin sur Les ballons rouges. Et puis quelques

LES ANNÉES ENFOIRÉS

1989	TOURNÉE DES ENFOIRÉS
1992	LA SOIRÉE DES ENFOIRÉS À L'OPÉRA
1993	LES ENFOIRÉS CHANTENT STARMANIA
1994	LES ENFOIRÉS AU GRAND REX
1995	LES ENFOIRÉS À L'OPÉRA COMIQUE
1996	LA SOIRÉE DES ENFOIRÉS
1997	LE ZÉNITH DES ENFOIRÉS
1998	LES ENFOIRÉS EN CŒUR
1999	DERNIÈRE ÉDITION AVANT L'AN 2000
2000	LES ENFOIRÉS EN 2000
2001	L'ODYSSÉE DES ENFOIRÉS
2002	TOUS DANS LE MÊME BATEAU
2003	LA FOIRE AUX ENFOIRÉS
2004	LES ENFOIRÉS DANS L'ESPACE
2005	LE TRAIN DES ENFOIRÉS
2006	LE VILLAGE DES ENFOIRÉS +15 ANS DES ENFOIRÉS
2007	LA CARAVANE DES ENFOIRÉS
2008	LES SECRETS DES ENFOIRÉS
2009	LES ENFOIRÉS FONT LEUR CINÉMA
2010	LES ENFOIRÉS... LA CRISE DE NERFS !
2011	DANS L'ŒIL DES ENFOIRÉS + 20 ANS LE MEILLEUR DES ENFOIRÉS
2012	LE BAL DES ENFOIRÉS
2013	LA BOÎTE À MUSIQUE DES ENFOIRÉS
2014	BON ANNIVERSAIRE LES ENFOIRÉS + Les Enfoirés en Chœur
2015	SUR LA ROUTE DES ENFOIRÉS
2016	AU RENDEZ-VOUS DES ENFOIRÉS
2017	MISSION ENFOIRÉS + ENFOIRÉS KIDS
2018	MUSIQUE !
2019	LE MONDE DES ENFOIRÉS + COFFRET « LES 30 ANS »
2020	LE PARI(S) DES ENFOIRÉS
2021	LES ENFOIRÉS À CÔTÉ DE VOUS
2022	UN AIR D'ENFOIRÉS
2023	ENFOIRÉS UN JOUR, TOUJOURS



Sur scène ou dans les coulisses, c'est la complicité des Enfoirés qui permet s'assurer la magie du spectacle.

moments forts, parmi tant d'autres, avec un Mon frère porté par Garou, Jérémy Frérot et le duo symbolique Slimane – Amir, ou encore l'hymne à la beauté de Corsica, interprété principalement, fait rare, par des femmes : Zaz, Claire Keim, Jenifer et Sofia Essaïdi, petite nouvelle de l'année avec la chanteuse Mentissa, le pilote de F1 Esteban Ocon, le danseur Germain Louvet, et le meilleur joueur de rugby du monde, Antoine Dupont, ravi d'être là : « les Enfoirés, c'est rentré dans les mœurs françaises. Je m'en souviens, enfant. Je ne me voyais pas être un jour sur scène avec eux, mais quand on me l'a proposé, je ne voyais pas comment refuser. »

LA MOBILISATION DE CENTAINES DE PERSONNES S'EST TRADUITE PAR UNE FORTE AUDIENCE ET DES VENTES EN HAUSSE

La fin approche, une nuée d'Enfoirés se glisse au milieu du public pour entonner la chanson de l'édition 2023. A chacun des six concerts donnés entre le 12 et le 16 janvier, les paroles de Rêvons emportent la salle. Il est temps, pour les bénévoles, de rejoindre la scène et de reprendre dans un déluge de confettis la Chanson des Restos, qui marque depuis 38 ans l'appartenance des artistes, des bénévoles et du public à

la même cause : aider les plus démunis, inconditionnellement, sans jugement et gratuitement.

Les efforts des centaines de personnes impliquées auront une fois de plus payé cette année, au-delà du succès d'audience sur TF1 (voir encadré ci-contre). Dès leur sortie, le CD et DVD occupaient la première place des ventes en France avec près de 150 000 exemplaires écoulés. Au moment où nous écrivons ces lignes, en octobre 2023, les ventes ont cumulé à plus de 275 000 exemplaires, et les écoutes en stream ont augmenté de 285 % par rapport à l'année dernière. Les Enfoirés, c'est vraiment une aventure unique au monde. ■

DES CHIFFRES VERTIGINEUX

Pour que la magie opère, c'est une énorme machine qui s'active en coulisses toute l'année. En 2023, 670 personnes ont travaillé sur le spectacle, dont 285 bénévolement. Quelque 155 partenaires ont rejoint l'édition 2023. Le spectacle à la Halle Tony Garnier de Lyon a nécessité 45 camions pour transporter les 72 tonnes de matériel, 5 jours de montage pour mettre en place une scène de 900 m², équipée de 750 machines light, et pas moins de 24 heures de démontage afin d'assurer les 6 concerts devant 42 000 spectateurs. Pas moins de 800 costumes et accessoires auront été préparés pour illuminer les plus de 40 sketches et tableaux en chansons.

Les 47 artistes bénévoles :

Amir, Jean-Louis Aubert, Julien Arruti, Amel Bent, Jane Birkin, Patrick Bruel, Carla Bruni, Nicolas Canteloup, Claudio Capéo, Sébastien Chabal, Julien Clerc, Arnaud Ducret, Antoine Dupont, Sofia Essaïdi, Patrick Fiori, Élodie Fontan, Claire Francisci-Ducret, Jérémy Frérot, Garou, Marie-Agnès Gillot, Kendji Girac, Jenifer, Joyce Jonathan, Claire Keim, Philippe Lacheau, Michèle Laroque, Nolwenn Leroy, Germain Louvet, Christophe Maé, Mimie Mathy, Mentissa, Kad Merad, Isabelle Nanty, Esteban Ocon, Thomas Pesquet, Lorie Pester, Alice Pol, Inès Reg, Elie Semoun, Anne Sila, Slimane, Soprano, Vianney, Vitaa, Christophe Willem, Zaz, Zazie.

8,5

millions de
téléspectateurs
sur TF1

LA COMMUNICATION

METTRE EN VALEUR NOS BÉNÉVOLES, LES PERSONNES ACCUEILLIES ET L'ENSEMBLE DE NOS MISSIONS SOCIALES.

Le pôle Communication définit et met en œuvre la stratégie de communication externe et interne de l'association, dans le respect de la politique décidée par le bureau national et le Conseil d'administration. Ce pôle est, par définition, garant de l'image des Restos, ainsi que de la diffusion et du respect de nos valeurs.

Les stratégies de communication pilotées par le pôle ont pour finalité de faire connaître aux personnes démunies nos activités en matière de lutte contre la pauvreté mais aussi d'informer donateurs, partenaires privés et publics et autres soutiens des actions menées grâce à leurs dons et d'inciter de nouveaux bénévoles, partenaires, donateurs à nous rejoindre. Elles viennent en appui des missions sociales déployées par les services de l'association. Au quotidien, le pôle Communication est organisé en quatre services, œuvrant les uns avec les autres.

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

C'est la vitrine grand public des Restos, qui permet à travers la conception et l'animation de notre site internet et des réseaux sociaux de valoriser les actions de l'association auprès de plusieurs cibles identifiées et différenciées. Diffusion des valeurs, recrutement de bénévoles et optimisation des appels aux dons en sont les missions les plus visibles.

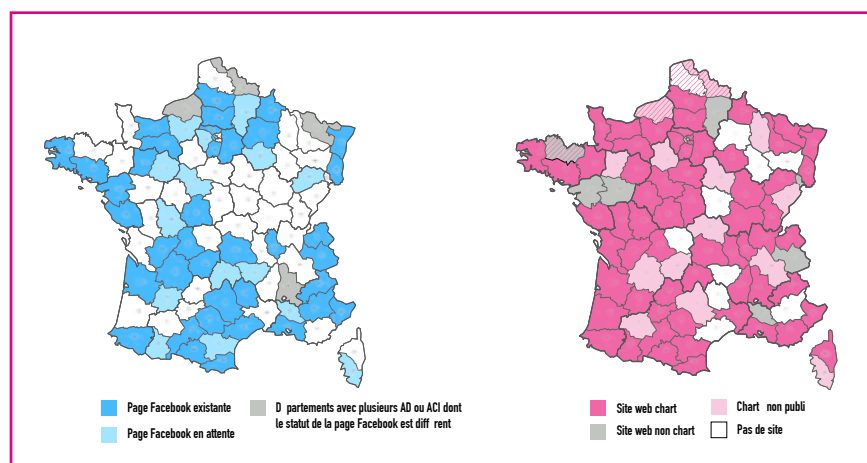
En 2022-2023, la communication s'est déployée sur TikTok, réseau social préféré des jeunes, et cible en accord avec nos publics, la moitié des personnes accueillies aux Restos ayant moins de 25 ans. Le service est également venu en appui des associations départementales (AD), en accompagnement la mise en place de sites chartés aux couleurs des Restos et, pour la première fois, l'ouverture de pages Facebook locales.



Depuis février 2022, les Restos sont sur TikTok



Fil d'actualités de notre compte Instagram



À gauche, la carte de déploiement des pages Facebook en AD. À droite, les sites chartés



L'affiche Velleda mise à disposition de chaque centre Restos pour présenter ses activités

LA COMMUNICATION INTERNE

Animer une communauté de 73 000 bénévoles et équiper nos lieux d'accueil sont des missions essentielles du pôle Communication. Durant l'exercice, le service de com interne a notamment lancé avec le SI un nouvel Intranet, après un an de travail avec des groupes répartis entre terrain et siège, pour informer toutes les équipes Restos sur des actualités nationales, mais aussi locales grâce à l'animation de nombreux référents communication en AD.

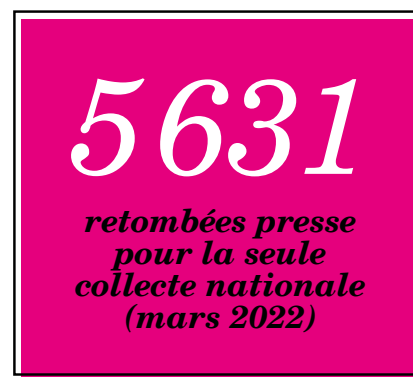
Le service a également fourni de nouveaux kits de communication aux AD, notamment au moment de la première édition des Journées portes ouvertes (JPO), et créé un nouvel outil pour pousser la visibilité de nos activités d'accompagnement au-delà de l'aide alimentaire dans les lieux d'accueil, avec une affiche Velleda signalant en centre les aides disponibles. Enfin, la com interne élabore chaque mois la newsletter nationale « C'est l'histoire des Restos ».



LA PRODUCTION DE CONTENUS

C'est le service au cœur de toutes les demandes, qui imagine et réalise, en coordination avec les autres services du pôle, l'essentiel des supports de communication : affiches, guides (souvent pour le compte d'autres pôles de l'association nationale), notes et plaquette de campagne, montages vidéo et audios, visuels pour les réseaux sociaux et, bien sûr, ce rapport annuel. Il fournit également son expertise, à la demande, en soutien des AD.

En 2022-2023, le service production de contenus a initié une refonte de la charte graphique de l'association, aussi bien pour les documents imprimés que pour les supports numériques. Une évolution est en cours de déploiement à partir de la 39e campagne.



LES RELATIONS PRESSE ET LES PARTENARIATS MEDIAS

Le service RP accompagne chaque temps fort des Restos du Cœur, du lancement de campagne en novembre à Radio Restos, en passant par la Collecte nationale et, en 2022-2023, les JPO et le Bal des Restos. Le service traite, accepte ou refuse toutes les demandes d'interview ou de reportage et oriente les médias vers les bons interlocuteurs et lieux d'activités sur le terrain, ainsi que les partenaires annuels, télé et radio, de l'association. Il accompagne aussi en ce sens délégations régionales et AD.

Avec l'impact de la crise inflationniste sur les plus démunis, les restos du Cœur ont d'avantage pris la parole pour alerter et sensibiliser l'opinion publique. L'activité du service RP et partenariats médias s'en est trouvée très fortement augmentée. Sur l'exercice, nous avons comptabilisé environ 30 000 retombées presse. ■



RAPPORT MORAL



INTENABLE !

Extraits du rapport moral présenté par Patrice DOURET, président bénévole de l'Association lors de l'assemblée générale du 27/10/2023.

Et pourtant nous avons encore tenu mais à quel prix...et quels prix !

Personne ne peut ignorer la situation dans laquelle se trouvent les personnes démunies de notre pays, et certainement pas les Pouvoirs publics. Ce n'est plus acceptable, nos gouvernants ne peuvent plus l'ignorer. Nous l'avons constaté, nous les avons alertés, nous avons agi toute l'année sans faiblir.

Celles et ceux qui nous gouvernent doivent prendre leurs responsabilités en aidant plus massivement les plus démunis afin qu'ils ne sombrent pas encore plus dans la pauvreté, et en sauvant l'aide alimentaire en France. Alors que 28 % de la population déclare devoir sauter un repas régulièrement⁽¹⁾ la conclusion de cette année exceptionnelle qui voit une hausse inédite de la fréquentation de nos lieux d'accueil est bien là : **Nous ne pouvons plus faire face !**

LES PLUS MODESTES NE S'EN SORTENT PLUS

Nous terminions le rapport moral l'an dernier par des incertitudes sur l'impact de la crise inflationniste. C'est maintenant une certitude : jamais nous n'avons connu une augmentation aussi forte et aussi rapide du nombre de personnes accueillies : **+25%** à la fin de cet exercice 2022-2023 par rapport à l'exercice précédent⁽²⁾ !

Les Restos ont aidé et accompagné **1 300 000** personnes grâce aux **73 000** bénévoles réguliers auxquels s'ajoutent **25 000** occasionnels. Rendons-nous

compte, **200 000** personnes en plus, en seulement quelques mois !

Cette augmentation frappe tous les publics. Elle est la conséquence de l'inflation et de la crise énergétique. C'est pour cela que notre Conseil d'administration a voté la prise en compte des dépenses d'énergie du foyer dans le calcul du reste à vivre pour un accès à l'aide alimentaire. Nous ne pouvions ignorer la souffrance des plus modestes pour se chauffer ou se déplacer.

Elle touche également fortement les personnes qui vivent à la rue avec plus de **2 000 000** contacts cette année, soit 130 000 de plus en un an. Ce chiffre là non plus ne peut pas être ignoré, les personnes à la rue sont plus nombreuses, encore trop stigmatisées, toujours isolées des dispositifs d'accompagnement.

Cette situation est grave... Elle touche toutes les catégories de population, **des retraités, des travailleurs, des jeunes** toujours autant présents avec 50% de moins de 25 ans parmi les personnes accueillies. Et puis, chiffre terrible, plus de **126 000** **bébés de moins de 3 ans** accueillis cette année (contre 110 000 l'an dernier) : près d'un bébé sur 4 né dans une famille pauvre en France est accueilli par les Restos. C'est insupportable.

DES MISSIONS VITALES

L'aide alimentaire représente une part importante de nos activités. L'inflation a

généralisé une vague inédite de besoins supplémentaires et ce sont plus de **171 millions** de repas qui ont été distribués gratuitement (contre 142 millions sur la période précédente). Cette gratuité est une valeur fondamentale qui ne sera pas remise en cause. Selon une étude de notre observatoire⁽³⁾, elle est une condition impérieuse du recours à l'aide des Restos pour près de la moitié des personnes accueillies. Elle permet selon elles de préserver le sentiment de dignité, préférant rendre ce qu'elles reçoivent sous forme de bénévolat.

Agir, c'est aussi ne pas remettre en cause les projets essentiels.

Le premier est l'amélioration de la **qualité alimentaire** et le développement des circuits courts d'approvisionnements. L'objectif est l'évolution de notre modèle alimentaire vers une alimentation plus durable. Ainsi, plus de la moitié de nos départements font l'objet de conventions d'approvisionnements locaux et auprès d'associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP).

Notre grand projet **« petite enfance »** est ambitieux et il est maintenu : il faut briser ►

⁽¹⁾ Les Échos 10/08/2023 - source IFOP juin 2023

⁽²⁾ Ce rapport moral concerne la période de mai 2022 à avril 2023 inclus. Les mois qui suivent sont néanmoins importants, les faits saillants seront évoqués en fin de ce rapport.

⁽³⁾ Etude réalisée par l'Observatoire des Restos auprès de 84 centres de plus de 20 bénévoles sur l'hiver 2022-2023

cette fatalité de la reproduction de la précarité de génération en génération.

Enfin, nous voulons aussi poursuivre l'amélioration des conditions d'accueil dans nos locaux qui restent essentielles pour le **renforcement de l'accompagnement et de l'aide à la personne** (soutien à la recherche d'emploi, estime de soi, insertion par l'emploi, accès aux droits sociaux, à la santé, les loisirs, la culture, les vacances, la lutte contre la fracture numérique, les ateliers de français, l'accompagnement scolaire, etc). C'est bien l'ensemble de nos activités et de notre parcours qui fait notre force et répond pleinement aux besoins. Par exemple, l'été 2022 a connu le plus grand nombre de départs en vacances organisés par les Restos pour **5 636** personnes qui n'en avaient pas les moyens !

Le plan de modernisation voté par l'assemblée générale en 2021 pour un montant de 20 M€, a été un succès. Il a permis de moderniser et sécuriser des lieux d'accueil, de rénover une partie de la flotte de véhicules, de transférer des centres, d'améliorer la chaîne du froid, ... Avec 1 022 projets soutenus en deux ans, ce plan est une avancée importante pour les bénévoles comme pour les personnes accueillies.

Depuis plusieurs années, les Restos du Cœur mettaient à disposition des bénévoles de l'ensemble des lieux d'accueil un Guide des Prestations Sociales (GPS), pour mieux conseiller et orienter les personnes accueillies. Les Restos du Cœur ont signé un partenariat avec l'association SOLINUM : désormais une application disponible sur un smartphone permet d'accéder à des informations sur les lieux Restos (et des autres associations) et aussi de disposer de toutes les informations de l'ancien GPS. Le soliguide est une avancée exceptionnelle pour la qualité de notre accompagnement.

Grâce à l'implication de nos bénévoles nous avons réussi le challenge ambitieux de déployer AIDA Centre en seulement un an ! Cet outil dédié à la gestion de stocks des centres de distribution et à l'adaptation de l'aide alimentaire aux besoins des personnes accueillies, nous permettra de mieux nous adapter aux défis à venir.

DES ÉQUIPES ADMIRABLES

Nos équipes sont exceptionnelles. La magie des Restos, de nos dizaines de milliers de

bénévoles, c'est leur diversité, leur courage qui se traduit par toute l'énergie que toutes nos équipes mettent chaque jour dans leur mission. Bénévoles, salariés, alternants, stagiaires, mécénats de compétences, services civiques, tistes, tous engagés pour une même cause. Le bénévolat est une richesse qui ne doit pas aggraver la précarité de certains. Nous avons poursuivi notre mobilisation pour la transformation de la réduction d'impôt permise pour les abandons de frais des bénévoles, en crédit d'impôt pour que cet encouragement fiscal bénéficie également aux bénévoles non imposables. L'aide publique accordée aux Restos est un investissement social au-delà d'une simple dépense publique : **pour 160 euros d'argent public investi** (subventions, mises à dispositions de locaux, mesures fiscales...), les Restos assurent l'aide alimentaire et l'accompagnement d'une personne **pendant un an** ! (4) Si la puissance publique voulait prendre à sa charge la totalité de notre action, cela lui coûterait au minimum **4 fois plus...**

DES SOUTIENS ESSENTIELS

Pour pouvoir faire tout cela, les Français ont une nouvelle fois été au rendez-vous en nous soutenant pendant cette période. La collecte de fonds est en hausse de 6% par rapport à la campagne précédente, ce qui est exceptionnel en cette période d'inflation (5). Ce soutien financier des donateurs a pu être encouragé par le plafond de la loi Coluche que nous avons pu faire porter à 1 000 euros lors de la crise sanitaire. Montant plus lisible, plus simple, qui a fait ses preuves en dégageant plus de 2,5M€ supplémentaires par an et en multipliant par trois le volume de dons entre 552 et 1 000€. La pérennisation de ce plafond est essentielle et nous avons maintenu nos efforts pour cela.

Cette confiance s'est traduite également dans le résultat d'un sondage réalisé en novembre 2022, plaçant les Restos du Cœur en tête du palmarès (6) dans le cœur des Français devant 44 autres associations.

C'est bien également sur le terrain, dans plus de 7 500 magasins lors de la collecte nationale en mars 2023 que nous avons pu aussi mesurer le soutien des Français. Malgré l'inflation, cette collecte a été stable avec 8 600 tonnes.

Il faut aussi souligner la présence à nos côtés de partenaires indispensables. Nous

ne les remercierons jamais assez, grands groupes, entreprises, petites ou grandes, anonymes ou pas, qui savent se mobiliser en dons financiers, en mécénats de compétences, en dons en nature ou tout simplement en nous accompagnant sur des projets complexes.

Nous sommes fiers également des artistes bénévoles, des techniciens, des équipes artistiques et de nos partenaires qui font chaque année la grande famille des Enfoirés. Avec le retour tant attendu du public à Lyon, cette édition 2023 a été un succès ! Avec plus de **8,5** millions de téléspectateurs et plus de **275 000** supports CD, DVD et digitaux vendus, soit une hausse inattendue, l'édition 2023 a permis de financer près de **14** millions de repas. Au-delà d'être une part importante de nos ressources, 17% des personnes accueillies se disent confiantes de demander de l'aide aux Restos grâce à l'image que renvoie cet événement unique au monde !

UN EFFET CISEAUX DÉVASTATEUR

Notre association distribue plus de 35% de l'aide alimentaire en France dans **2 046** centres fixes et itinérants répartis sur le territoire.

La vague d'inflation qui atteint notre pays touche particulièrement les produits alimentaires dont les prix ont augmenté en moyenne de 18%. C'est le cas pour de nombreux produits achetés par les Restos. Notre politique nationale d'achat permet de continuer à faire face aux besoins quand les stocks d'autres acteurs ne le permettent plus. Cette politique, doublée d'une organisation logistique robuste, a été une force pendant la crise sanitaire. Mais elle est clairement en difficulté face à la hausse combinée des besoins et des prix alors que nous achetons plus du tiers de ce que nous distribuons gratuitement. Notre budget « négoce » pourrait doubler à la fin de l'exercice en cours, soit au 30 avril 2024. ►

(4) «Ce que coûtent les Restos : effet de levier et investissement réel de la puissance publique» - Etude Restos du Cœur 2023

(5) Les dons aux organisations d'intérêt général n'ont progressé que de 1% en 2022 selon le dernier baromètre de France Générosités paru en mai 2023

(6) Sondage Toluna-Harris pour le secrétariat d'Etat chargé de l'ESS et de la vie associative, réalisé auprès de 1042 personnes du 15 au 17 novembre 2022

Cette augmentation des coûts combinée à une forte augmentation des besoins provoque un effet ciseaux dévastateur pour lequel nous avons alerté les pouvoirs publics au travers d'une tribune dans la presse mais également en exerçant une pression importante sur le gouvernement. Notre action a permis d'obtenir une aide de 40M€ en compensation des lots FEAD infructueux de 2021 pour les quatre grandes associations qui en bénéficient.

Nous n'avons eu de cesse de maintenir la pression sur les services de l'Etat : pendant la campagne présidentielle bien sûr, durant laquelle nous avons interpellé tous les candidats, mais également à travers une tribune où dès le mois de mai 2022 nous dressions un constat alarmant : une augmentation massive des besoins, conjuguée à une inflation qui percute les associations. Tout au long de l'année, nous avons multiplié auprès des pouvoirs publics notes, remontées de chiffres, constats objectifs... Dès le 1er février, nous demandions au gouvernement et à la Commission européenne le déblocage de fonds européens comme lors de la crise du COVID. Il aura fallu attendre plus de 8 mois pour obtenir gain de cause mais c'est désormais chose faite : 80 millions d'euros sur 4 ans vont être débloqués pour les quatre réseaux d'aide alimentaire.

Dès le 19 avril, avec ces mêmes réseaux, nous écrivions à Emmanuel Macron pour l'alerter sur la gravité de la crise et l'inviter à en prendre la mesure, avant de formaliser une demande de rendez-vous dans les mois qui ont suivi. En 2023, de janvier jusqu'à la fin de l'exercice le 30 avril, ce ne sont pas moins d'une trentaine de messages, d'alertes, de prises de rendez-vous que nous avons conduites auprès du gouvernement et de l'administration.

ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Les difficultés d'aujourd'hui ne doivent pas nous empêcher de regarder vers l'avenir. Lors de l'assemblée générale de 2022, nous avons pris connaissance des résultats de la démarche prospective Restos 2035. Cette démarche à laquelle avaient pu participer toutes les AD et DR, avait identifié un sujet central pour l'avenir des Restos : la transition écologique et son impact social. Nous ne pouvons pas rester étrangers à cet enjeu pour deux raisons : d'abord en tant qu'organisme de taille non négligeable, nous avons une responsabilité sociétale à

assumer. Ensuite parce que les personnes que nous accueillons seront les premières victimes du dérèglement climatique, alors même que leur responsabilité est extrêmement faible.

D'ores et déjà, nous avons agi : le bilan carbone des Restos est maintenant terminé ; il reste à définir les pistes d'actions. La réflexion sur la qualité alimentaire se poursuit et se traduit concrètement dans les livraisons aux AD, comme par exemple celles issues des agriculteurs bio regroupés en AMAP. De même nos 45 jardins du cœur cultivent désormais sans faire appel à des pesticides ou des engrais de synthèse chimique, et les 2/3 de nos jardins de proximité sont dans le même cas et progressent vers cet objectif. Toujours dans le domaine alimentaire, les Restos seront la première association bénéficiaire du programme d'Etat « Mieux manger pour tous » ; ceci nous permettra d'accélérer notre transition vers un modèle alimentaire plus durable. C'est très important pour les personnes accueillies qui trouvent là des aliments de très grande qualité.

Dans un autre domaine, les Restos participent d'une société plus respectueuse de l'environnement : Les 1105 centres abritant des vestiaires donnent une seconde vie aux vêtements et participent déjà à cette économie circulaire qui est l'avenir. Près de 110 000 personnes en bénéficient.

Comment faire plus pour les personnes accueillies pour qu'elles ne soient pas victimes de la transition écologique, et même qu'elles en soient actrices ? C'est un des enjeux des prochaines années qui pourra sensiblement faire évoluer l'accompagnement que nous proposons.

Les Restos n'ont pas failli, nous avons tenu quoi qu'il en ait coûté ! Humainement, financièrement, nous avons préservé nos valeurs fondamentales et poursuivi nos missions conformément à nos statuts et à l'esprit de Coluche. **Je tiens à remercier le Conseil d'administration pour sa confiance unanime tout au long de cet exercice difficile, nous avons fait front, nous avons surmonté les épreuves ensemble autour de la cause qui nous rassemble.**

Et pourtant, il s'agit de regarder aujourd'hui la réalité en face. Les Restos n'ont pas pour

habitude de crier au loup ou de donner dans le catastrophisme pour attendre les cœurs et faire s'ouvrir les porte-monnaie.

Au moment où j'écris ce rapport moral en **septembre 2023**, il n'est pas possible d'ignorer ce cri d'alarme prononcé le 3 septembre sur TF1, cette indignation face à la situation dans laquelle nous nous trouvons, reflet cruel de la pauvreté grandissante dans notre pays. Une réalité dont on se rend bien compte qu'elle a parfois du mal à être appréhendée à sa juste hauteur. Peut-être parce que les Restos du Cœur font depuis 38 ans partie du paysage et que l'on imagine que nous serons toujours là, quoi qu'il arrive. Comme si la pauvreté était une fatalité imparable et qu'au fond les associations étaient là pour « s'en occuper ». C'est le sentiment que donne l'Etat, une défaillance compensée par des aides en hausse, peut-être, mais très insuffisantes au regard de la gravité de la situation.

Mais aujourd'hui on ne parle pas d'augmentation, mais de **point de bascule**. Nous finissons la campagne à 171 millions de repas. Soit 30 millions de repas supplémentaires en un an. Cela va-t-il continuer ? Combien de personnes démunies en plus face à l'augmentation des prix, à la suppression du bouclier tarifaire sur l'énergie, au contexte géopolitique, etc. ? Quel niveau de dons pour la 39ème campagne ?

Nous avons dû prendre des mesures pour préserver le plus grand nombre de personnes, et assurer la pérennité de l'association et maintenir un accueil et un accompagnement digne et à l'écoute. Elles seront difficiles, délicates, un véritable crève-cœur pour nos équipes.

La pauvreté doit être au cœur de tous les débats, de toutes les décisions politiques. Cette précarité doit être traitée à la racine par des décisions structurelles fortes, rapides et concrètes. Tout faire pour réduire le nombre de personnes en difficultés, tout faire pour éviter qu'elles le soient !

Pour conclure, j'ai souvenir d'une phrase de Coluche sur un plateau, tellement d'actualité encore...

« Si les gens qui nous gouvernent ne voulaient pas résoudre le problème des gens qui ont faim, alors c'est eux qui en porteraient la responsabilité ». ■

RAPPORT FINANCIER

PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

LE MOT DU TRÉSORIER

Depuis plusieurs mois, la plus forte vague d'inflation de ces dernières décennies frappe la France et l'Europe. Elle concerne particulièrement les produits alimentaires : après une première année d'inflation forte, les prix ont bondi pour une 2^e année d'environ 15 %, avec des hausses encore plus vertigineuses sur certains produits, comme la viande, ou certains fruits et légumes.

Les personnes en situation de précarité, et celles qui pensaient être à l'abri, en sont les premières victimes. L'arbitrage entre se nourrir et se loger, se déplacer ou encore se chauffer n'est plus possible et amène des centaines de milliers de personnes à se tourner pour la première fois vers les associations de solidarité.

Dans ce contexte économique et social très difficile, les Restaurants du Cœur doivent faire face à un afflux de personnes accueillies toujours plus important et vont puiser dans les réserves pour y répondre (142 millions de repas distribués l'année dernière, 171 millions sur cet exercice 2022-2023, et une nouvelle prévision pour l'année prochaine qui reste à des niveaux toujours plus élevés).

Face à ces crises à répétitions et à leur impact sur nos actions, le Conseil d'administration a donc acté à l'unanimité la mise en place de différentes mesures à court, moyen et long terme à appliquer dès l'exercice 2023-2024. Celles-ci visent à construire et déployer un plan d'action permettant de maintenir à la fois un accueil de qualité des personnes et de garantir

un équilibre de ses finances, à très court terme comme à long terme.

Il s'agit également de porter à connaissance ce que nous constatons et ce qui nous indigne : la violence de l'inflation sur les plus modestes de notre pays et la nécessité de mesures structurelles pour lutter contre la pauvreté à la racine. À la suite d'un appel à mobilisation, une forte reprise médiatique a permis de lever une importante générosité publique sur tout le mois de septembre 2023. Des donateurs, des entreprises et des financeurs publics ont ainsi pu répondre présents à cet appel pour permettre de maintenir une qualité d'action et d'accompagnement pour l'hiver à venir.

Mais la trajectoire est connue : les déficits restent forts et nous devons retrouver à court terme un point d'équilibre de notre modèle social, de nos moyens humains et de nos moyens financiers. C'est tout le



Les comptes combinés au 30 avril 2023 arrêtés par le Conseil d'administration du 13 octobre 2023 et approuvés par l'assemblée générale du 27 octobre 2023, ont été certifiés par nos commissaires aux comptes, le cabinet Deloitte représenté par Monsieur Jean-Claude MARTY et le cabinet MAZARS représenté par Monsieur Jérôme EUSTACHE.

Ces comptes combinés donnent une représentation économique et associative de l'Association nationale et des 111 associations départementales agréées. L'ensemble des documents financiers détaillés sont consultables sur le site : www.restosducoeur.org.

Les principaux éléments en sont présentés ci-après.

sens des mesures en cours de déploiement et aussi de cet appel d'urgence qui nous permettront d'assurer la pérennité de l'association.

Oui les Restaurants du Cœur font bien partie du paysage social, oui les Restos du Cœur continueront d'apporter leur soutien pour lutter contre la précarité : encore une fois, **OUI NOUS SERONS LÀ, AUJOURD'HUI ET DEMAIN : COMPTEZ SUR NOUS !** ■

Lionel Hescłowicz
Trésorier National

« Ceux qui pensaient être à l'abri sont les premières victimes de l'inflation, qui amène des centaines de milliers de personnes à se tourner pour la première fois vers les associations de solidarité comme les Restos. »

NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Notre modèle socio-économique est constitué de la totalité des ressources et emplois des Restos qui reposent sur le triptyque : bénévolat, dons alimentaires et d'autres produits, et les ressources financières.

Ressources : la générosité publique constitue **77 % de nos ressources**. C'est l'engagement majeur et remarquable de plus de **73 000 bénévoles** représentant plus de **17 millions d'heures d'engagement**. Mais c'est aussi plus de **76 000 tonnes** de dons alimentaires, et une collecte financière unique grâce à **des centaines de milliers de donateurs** qui s'engagent régulièrement à nos côtés.

Emplois : ce sont des actions qui assurent **470 000 repas par jour** pour une aide alimentaire essentielle aux plus démunis, accompagnée de multiples actions d'insertion, d'intégration et d'inclusion sociale répondant à une situation d'urgence pour ce public en grande précarité. Ces actions permettent d'accompagner plus de **1.3 million de personnes dont 126 000 bébés de moins de trois ans**.

FRAIS GÉNÉRAUX : FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET DE RECHERCHE DE FONDS

Rigueur et transparence sont les maîtres mots du fonctionnement et de la gestion des Restos. Dans cette organisation animée par les bénévoles, les frais généraux sont réduits au strict minimum et permettent **une utilisation optimale de nos ressources pour les missions sociales d'aujourd'hui (93.7%) et pour celles de demain (1%).**

Les autres frais correspondent aux :

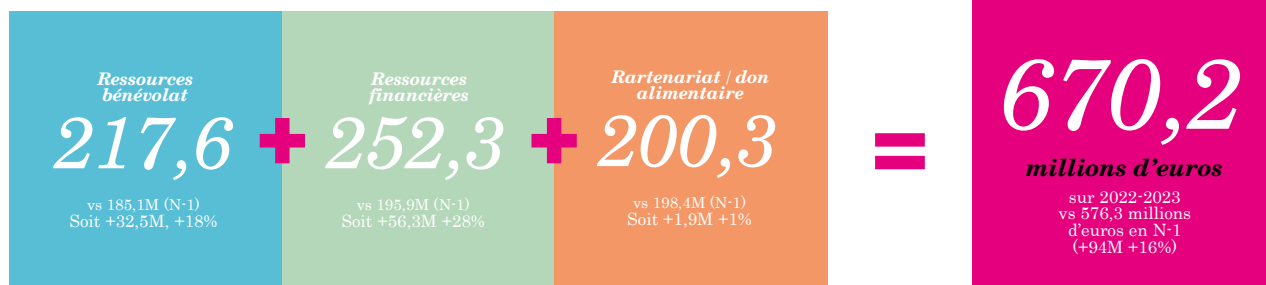
- **1.6 % de frais de recherche de fonds** nécessaires à la collecte, aux divers traitements des dons reçus, et pour assurer le lien de confiance avec les donateurs.
- **3.7 % de frais de fonctionnement** qui permettent d'assurer les charges de certains locaux sur les territoires, la qualité de gestion et la sécurisation financière de notre association.

Les ressources financières majoritairement issues de la générosité publique sont les garantes de notre indépendance et de notre qualité d'accompagnement des personnes.

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (CVN)

Les contributions volontaires en nature, ou ressources non financières, correspondent principalement au bénévolat (73 000 bénévoles) valorisé à 217.6M€, et à des dons alimentaires et des partenariats (mécénats de compétences, mises à disposition gratuite de locaux...) valorisés à 200.3M€. Le total de ressources non financières est l'équivalent de 417.9 M€, somme bien supérieure au total des ressources financières (252.3M€) ; cela constitue un élément caractéristique du modèle économique et associatif des Restos du Cœur.

LES TROIS PILIERS DE NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE : BÉNÉVOLAT – PRESTATIONS EN NATURE – DONS FINANCIERS



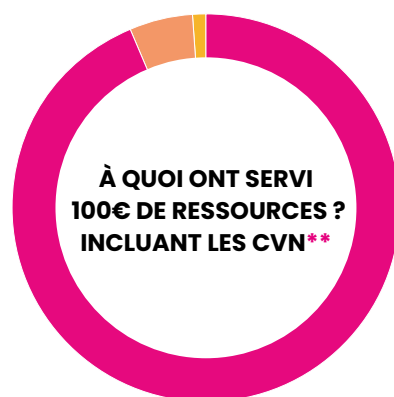
CROD CER 2022-2023

EN K€	RÉEL 2022-2023	
PRODUITS ET CHARGE	COMBINÉ	dont GP*
Produits liés à la générosité du public	146 440	146 440
Produits non liés à la générosité du public	26 906	
Subventions et autres concours publics	59 707	
Reprises sur provisions et dépréciations	3 012	1 961
Utilisations des fonds dédiés antérieurs	2 934	1 296
PRODUITS PAR ORIGINE	238 999	149 697
Missions sociales	219 832	148 942
Frais de recherche de fonds	8 295	6 002
Frais de fonctionnement	17 564	3 443
Dotations aux provisions et dépréciations	361	
Impôt sur les bénéfices	279	
Reports en fonds dédiés de l'exercice	5 941	3 443
CHARGES PAR DESTINATION	252 272	161 830
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-13 273	- 12 133
INVESTISSEMENTS NETS FINANCÉS PAR DE LA GP		- 12 200
SOLDE GP À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE		33 075
SOLDE GP À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE		8 742
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Combiné	dont GP*
Contributions volontaires liées à la générosité du public	369 065	369 065
Contributions volontaires non liées à la générosité du public	712	
Concours publics en nature	48 116	
PRODUITS PAR ORIGINE	417 893	369 065
Contributions volontaires aux missions sociales	407 919	359 617
Contributions volontaires à la recherche de fonds	2564	2 564
Contributions volontaires au fonctionnement	7 410	6 884
CHARGES PAR DESTINATION	417 893	369 065

* GP : générosité du public



Ressource liées à la générosité du public	76,9%
Ressources non liées à la générosité du public	4,1%
Subventions et autres concours publics	16,1%
Réserves/déficit financier	2%
Autres ressources – reprises et utilisation de fonds dédiés	0,9%



Missions sociales	93,7%
Frais généraux	5,3%
Autres charges : dotations & reports fonds dédiés	1%

** CVN : contributions volontaires en nature

ANALYSE DES RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (GP)

L'excédent des ressources financières issues de la générosité du public (dons, legs & donations, mécénats...) s'élève cette année après financement des missions sociales et des frais de recherche de fonds liés à la GP, et des investissements, à 8.7 M€. Les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont pris la décision d'employer ce solde prioritairement aux financements des missions sociales des années suivantes

ANALYSE DES FONDS PROPRES, RÉSERVES ET TRÉSORERIE

Les fonds propres & réserves au bilan permettent aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de poursuivre la réalisation de son objet social malgré les effets de la crise.

Dans le but d'améliorer le parcours des personnes accueillies, les conditions d'accueil et d'accompagnement, les instances de gouvernance des Restos du Cœur ont décidé de puiser dans leur réserves pour répondre aux effets de la crise et continuer à agir auprès des personnes les plus précaires.

Afin de se donner les moyens de soutenir et d'accroître nos missions sociales en faveur des plus démunis, le plan budgétaire à trois ans prévoit un emploi des réserves de plus de 65 M€.

En matière de gestion de la trésorerie, un comité de placement gère et oriente les fonds sur des placements présentant une forte garantie en capital et une disponibilité à court terme permettant ainsi aux Restos du Cœur de faire face à ses engagements et de garantir le financement en continu des missions sociales. ■

BILAN COMBINÉ SIMPLIFIÉ

TABLEAU BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF EN K€	2022-2023 Combiné	2021-2022 Combiné
TOTAL I – ACTIF IMMOBILISÉ	54 668	43 477
STOCKS & EN COURS	20 160	13 747
CRÉANCES ET CCA	45 584	36 229
TRÉSORERIE	135 920	153 595
TOTAL ACTIF BILAN	256 332	247 048

PASSIF EN K€	2022-2023 Combiné	2021-2022 Combiné
FONDS PROPRES ET RÉSERVES	188 543	201 678
FONDS REPORTÉS SUR LEGS	10 087	10 315
FONDS DÉDIÉS	10 177	7 179
PROVISIONS POUR R & C	2 015	2 944
DETTES	45 511	24 932
TOTAL PASSIF BILAN	256 332	247 048



22
23

POUR NOUS AIDER

Adressez vos dons par courrier :

**Restaurants du Cœur,
42, rue de Clichy – 75009 Paris**

en ligne sur notre site :
dons.restosducoeur.org

Plus d'infos : **www.restosducoeur.org**

Restons connectés **sur les réseaux sociaux :**



Avec le soutien du Fonds
Européen d'Aide aux plus
Démunis (FEAD)

on compte sur Vous.
Cherhe