



« C'est l'histoire d'un pauvre... »

LES RESTOS DU CŒUR 1985-1989



**Communiqué
de presse**

Lille le 25 avril 2025

APRÈS PARIS, LA MAIRIE DE LILLE OUVRE SES PORTES A L'EXPOSITION RESTOS DU CŒUR X AFP

A l'aube du 40^e anniversaire des Restos du Cœur, l'AFP propose une exposition photographique itinérante inédite, offrant un regard saisissant sur les visages de la précarité dans la France des années 1980 et ses « nouveaux pauvres », plus tout à fait nouveaux aujourd'hui, mais toujours plus nombreux.

Après Paris, c'est à Lille – où Pierre Mauroy facilita l'implantation du tout premier centre des Restos du Cœur à l'hiver 1985 – que l'exposition s'installe.

L'Hôtel de Ville de Lille ouvre ses portes, du 2 mai au 5 juin 2025, à l'association née d'une "petite idée" de l'humoriste Coluche, qui fait émerger en 1985 l'espoir au milieu du chaos social.

Quarante images issues du fonds photographique de l'Agence France Presse et des objets et fac-similés de documents d'époque tracent un portrait de la France des années 1980, ses SDF, ses bidonvilles, ses vies cassées et ses manifestations pour réclamer des emplois.

C'est le début de l'ère du chômage de masse et l'apparition des « nouveaux pauvres », des « gens qui ne mangent pas à leur faim », des jeunes en peine pour s'insérer sur le marché du travail, des seniors frappés par le chômage de longue durée ou une retraite prématurée.

C'est dans ce contexte que surgissent les Restos du Cœur en 1985 et la troupe des Enfoirés en 1989, point de départ d'une mobilisation unique, sur la durée, d'un collectif d'artistes.

« Face à ces images d'archives, une série de portraits d'aujourd'hui vient souligner que la situation n'a guère changé, qu'elle s'est même accentuée et presque banalisée », relève Marielle Eudes, co-commissaire de l'exposition. « Une série qui permet aussi de s'interroger sur le regard que l'on pose 40 ans plus tard sur la pauvreté et la précarité. »

« 40 ans après l'implantation du tout premier centre des Restos du Cœur à Lille, il nous paraissait important que l'exposition puisse s'installer ici », souligne Patrice Douret, Président bénévole des Restos du Cœur. « Cette rétrospective rend aussi hommage aux nombreux bénévoles qui ont contribué dès les premiers jours – et qui continuent encore aujourd'hui dans cette région et dans toute la France – de faire vivre cette «petite idée» de cantine gratuite de Coluche. »

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition AFP « C'est l'histoire
d'un pauvre... Les Restos du
Cœur 1985-1989 »

Du 2 mai au 5 juin 2025

Ouverte du lundi au vendredi
de 10h à 17h
et le samedi de 10h à 13h30

Entrée gratuite

Hôtel de Ville de Lille
Place Augustin Laurent
59800 LILLE

Visite guidée pour la presse :

Le lundi 5 mai à 16h30

Inscription auprès de
Michel Charpenet avant le 30 avril.

michel.charpenet@restosducoeur.org
+33 (0)6 36 60 82 28



Des bénévoles des Restos du Cœur distribuent des sacs de nourriture depuis un wagon de la SNCF à Cannes, le 29 décembre 1985. © Christophe Simon / AFP



Le catalogue de l'exposition
« C'est l'histoire d'un
pauvre... Les Restos du Cœur
1985-1989 » sera en vente à
l'Hôtel de Ville de Lille
au prix de 18 €. L'intégralité
des bénéfices est reversée
à l'association.

CONTACT PRESSE : MICHEL CHARPENET

michel.charpenet@restosducoeur.org / +33 (0)6 36 60 82 28

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



« Lille, première ville à avoir accueilli le tout premier centre des Restos du Cœur en 1985, est fière d'accueillir l'exposition des 40 ans de l'association », poursuit Arnaud Deslandes, Maire de Lille. « Ici, la solidarité est une tradition vivante, portée par des bénévoles engagés et une ville qui continue de lutter contre la précarité avec fierté et détermination. »

En 1985, la première campagne de l'association mobilisait 5 000 bénévoles et permettait de distribuer 8,5 millions de repas. En 2023-2024, plus de 75 000 bénévoles ont distribué 163 millions de repas. Soit près de vingt fois plus.

« Au-delà des clichés, cette exposition donne un visage à la précarité dans un cadre simple et poignant », souligne Daniel Baal, Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. « Nous sommes heureux que la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, partenaire majeur des Restos, soutienne cet événement. »

Après Paris et Lille, l'exposition se tiendra dans plusieurs autres grandes villes de France, chacune importante dans l'histoire des Restos du Cœur.



De nombreuses personnalités participent à l'émission télévisée de TF1 pour les Restaurants du Cœur organisée par son fondateur Coluche (de dos), à Paris le 26 janvier 1986. © Michel Gangne / AFP



Jeannette, 62 ans, sans domicile fixe, pose dans une cabane désaffectée à Rouen le 27 mai 1988 où elle vit et survit de la revente d'objets trouvés dans les poubelles. © Joël Saget / AFP



Un jeune garçon attend derrière la porte l'ouverture des « Restos du Cœur » de Lisieux, le 21 décembre 1989, jour du début de la campagne officielle dans toute la France. © Mychèle Daniau / AFP



Des ouvriers de la Régie Renault de Boulogne-Billancourt manifestent le 8 août 1986 devant le siège de l'entreprise contre les mesures de licenciement annoncées. © Michel Clément / AFP



Coluche pose avec deux bénévoles devant l'entrée du Restaurant du Cœur à Gennevilliers pour l'inauguration d'un des trois Restaurants du Cœur de la région parisienne, le 21 décembre 1985. © Michel Gangne / AFP

Pour toute demande
de photos, contactez l'AFP
Communication@afp.com

CONTACT PRESSE : MICHEL CHARPENET
michel.charpenet@restosducoeur.org / +33 (0)6 36 60 82 28

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



À propos des Restos du Cœur

Les Restos du Cœur ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture permanente de l'actualité mondiale dans tous les domaines. Fort d'un réseau de plus de 450 photographes à travers le monde, le Service International Photo de l'AFP, reconnu par ses pairs pour sa qualité et sa diversité, est récompensé chaque année par les plus grands prix internationaux de photojournalisme. Bâtie sur l'expertise de ses photographes et éditeurs photo, l'offre photo de l'AFP est complétée par les productions de plus de 70 agences partenaires.

Avec le soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Créée en 2021, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale a engagé dès sa création des moyens inédits pour soutenir les acteurs du monde associatifs luttant contre la précarité. Répondre aux besoins essentiels des plus démunis est un axe d'engagement majeur de la fondation face à l'ampleur croissante des inégalités. Fidèle mécène des Restos, elle soutient l'association dans les situations d'urgence mais apporte également une réponse pérenne au déploiement des programmes de la Petite Enfance.