



« C'est l'histoire d'un pauvre... »

LES RESTOS DU CŒUR 1985-1989



**Communiqué
de presse**

Nantes,
le 19 septembre 2025

QUARANTE ANS APRÈS L'APPEL DE COLUCHE, LE DÉPARTEMENT DE LOIRE-ATLANTIQUE OUVRE SES PORTES AUX RESTOS DU CŒUR AVEC UNE EXPOSITION DE L'AFP

Le 26 septembre 1985, Coluche lançait sur Europe 1 une "petite idée" de cantine gratuite, faisant émerger l'espoir au milieu du chaos social.

À l'occasion du 40^e anniversaire des Restos du Cœur, l'Agence France-Presse propose une exposition photographique itinérante inédite, offrant un regard saisissant sur les visages de la précarité dans la France des années 1980 et ses « nouveaux pauvres », plus tout à fait nouveaux aujourd'hui, mais toujours plus nombreux.

Après Paris, Lille, Bordeaux et Marseille, l'exposition s'installera à l'Hôtel du Département de Loire-Atlantique du 13 octobre au 22 novembre 2025.

Quarante images issues du fonds photographique de l'AFP et des objets et fac-similés de documents d'époque tracent un portrait de la France des années 1980, ses SDF, ses bidonvilles, ses vies cassées et ses manifestations incessantes pour réclamer des emplois.

C'est le début de l'ère du chômage de masse, où l'on découvre « les nouveaux pauvres ». Des « gens qui ne mangent pas à leur faim », des jeunes qui ne parviennent pas à s'insérer sur le marché du travail, des seniors frappés par le chômage de longue durée ou une retraite prématurée.

C'est dans ce contexte que surgissent les Restos du Cœur en 1985 et la troupe des Enfoirés en 1989, point de départ d'une mobilisation unique, sur la durée, d'un collectif d'artistes.

« Face à ces images d'archives, une série de portraits d'aujourd'hui vient souligner que la situation n'a guère changé, qu'elle s'est même accentuée et presque banalisée », relève Marielle Eudes, Directrice photo « Projets spéciaux » de l'AFP et co-commissaire de l'exposition. « Une série qui permet aussi de s'interroger sur le regard que l'on pose 40 ans plus tard sur la pauvreté et la précarité. »

La première campagne de l'association en 1985 mobilisait 5 000 bénévoles et permettait de distribuer 8,5 millions de repas. En 2023-2024, plus de 75 000 bénévoles réguliers ont distribué 163 millions de repas. Soit près de vingt fois plus.

« L'appel à la générosité de Coluche a immédiatement trouvé un écho puissant à Nantes, donnant naissance à un formidable mouvement de solidarité dans toute la région », souligne Patrice Douret, Président bénévole des Restos du Cœur. « À travers cette rétrospective, nous souhaitons également rendre hommage à tous les bénévoles qui, dès les premiers jours et encore aujourd'hui partout en France, font vivre cet élan d'humanité. »

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition AFP
« C'est l'histoire d'un pauvre...
Les Restos du Cœur 1985-1989 »
Du 13 octobre au
22 novembre 2025

Ouverte du lundi au samedi,
de 10h à 18h
(fermé les 1^{er} et 11 novembre)
Entrée gratuite

Visites guidées sur inscription :
ad44.manifestations@restosducoeur.org

Hôtel du Département
de Loire-Atlantique
3 quai Ceineray
44000 Nantes



Des bénévoles des Restos du Cœur distribuent des sacs de nourriture depuis un wagon de la SNCF à Cannes, le 29 décembre 1985. © Christophe Simon / AFP



Le catalogue de l'exposition « C'est l'histoire d'un pauvre... Les Restos du Cœur 1985-1989 » sera en vente à l'Hôtel du Département de Loire-Atlantique au prix de 18 €. L'intégralité des bénéfices est reversée à l'association.

CONTACT PRESSE

Jean-Michel Griffon - jean-michel.griffon@restosducoeur.org

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



Pour Michel Ménard, président du Département de Loire-Atlantique : « Il y a des anniversaires que l'on n'aime pas fêter. Même s'il s'agit d'une formidable aventure humaine et solidaire, il nous renvoie à une réalité difficile : 40 ans après l'appel de Coluche, les Restos du Cœur sont plus que jamais nécessaires. L'aggravation des inégalités sociales nous oblige à agir. Nous ne pouvons pas nous contenter de voir les associations de solidarité pallier les manques. C'est pourquoi nous devons bousculer nos manières d'agir collectivement et créer de nouvelles protections sociales plus adaptées. »

« Au-delà des clichés, cette exposition donne un visage à la précarité dans un cadre simple et poignant », souligne Daniel Baal, Président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. « Nous sommes heureux que la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, partenaire majeur des Restos, soutienne cet événement. »

Les Restos du Cœur en Loire-Atlantique

En septembre 1985, l'ANPE de Nantes comptabilise plus de 60 000 inscrits, soit 12% de la population. Avec un taux de chômage de 14.3%, la Loire Atlantique se place alors au niveau des départements du Nord et du Nord-Est. Répondant à l'appel de Coluche, les étudiants de l'association « Sup de Cœur » estiment que se trouvent à Nantes environ 4 000 personnes dans le besoin. Début janvier, un premier « Resto » voit le jour, rue de la Boucherie. Un deuxième à St Herblain. La municipalité prête des locaux ; les entreprises prêtent du matériel et offrent des denrées. Dès les premières semaines, 7 000 repas sont distribués chaque jour. Mi-février, le seuil des 10 000 repas par jour est franchi. A l'issue de ce premier hiver, 60 bénévoles auront distribué près de 600 000 repas.

En 2023-2024, l'association départementale accueillait plus de 20 000 personnes dans ses 34 centres de distribution. Grâce à la mobilisation de ses 2 200 bénévoles et 18 salariés, elle cultive 12 jardins de proximité, anime 2 chantiers d'insertion, distribue presque 3 millions de repas et noue plus de 60 000 contacts avec les gens de la rue.

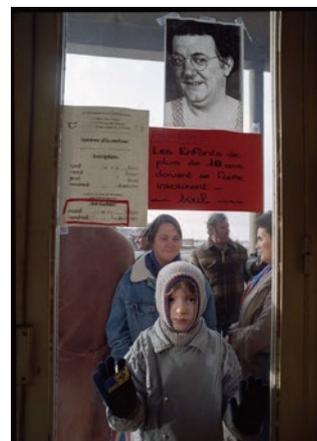
Après Nantes, l'exposition se tiendra à Strasbourg.



De nombreuses personnalités participent à l'émission télévisée de TF1 pour les Restaurants du Cœur organisée par son fondateur Coluche (de dos), à Paris le 26 janvier 1986. © Michel Gangne / AFP



Jeannette, 62 ans, sans domicile fixe, pose dans une cabane désaffectée à Rouen le 27 mai 1988 où elle vit et survit de la revente d'objets trouvés dans les poubelles. © Joël Saget / AFP



Un jeune garçon attend derrière la porte l'ouverture des « Restos du Cœur » de Lisieux, le 21 décembre 1989, jour du début de la campagne officielle dans toute la France. © Mychèle Daniau / AFP



Des ouvriers de la Régie Renault de Boulogne-Billancourt manifestent le 8 août 1986 devant le siège de l'entreprise contre les mesures de licenciement annoncées. © Michel Clément / AFP



Coluche pose avec deux bénévoles devant l'entrée du Restaurant du Cœur à Gennevilliers pour l'inauguration d'un des trois Restaurants du Cœur de la région parisienne, le 21 décembre 1985. © Michel Gangne / AFP

Pour toute demande
de photos, contactez l'AFP
Communication@afp.com

CONTACT PRESSE

Jean-Michel Griffon - jean-michel.griffon@restosducoeur.org

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



À propos des Restos du Cœur

Les Restos du Cœur ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture permanente de l'actualité mondiale dans tous les domaines. Fort d'un réseau de plus de 450 photographes à travers le monde, le Service International Photo de l'AFP, reconnu par ses pairs pour sa qualité et sa diversité, est récompensé chaque année par les plus grands prix internationaux de photojournalisme. Bâtie sur l'expertise de ses photographes et éditeurs photo, l'offre photo de l'AFP est complétée par les productions de plus de 70 agences partenaires.

Avec le soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Créée en 2021, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale a engagé dès sa création des moyens inédits pour soutenir les acteurs du monde associatifs luttant contre la précarité. Répondre aux besoins essentiels des plus démunis est un axe d'engagement majeur de la fondation face à l'ampleur croissante des inégalités. Fidèle mécène des Restos, elle soutient l'association dans les situations d'urgence mais apporte également une réponse pérenne au déploiement des programmes de la Petite Enfance.

CONTACT PRESSE

Jean-Michel Griffon - jean-michel.griffon@restosducoeur.org

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux

