



Octobre 2005  
n°4432

## LES FRANÇAIS ET LES ONG

---

*- Résultats -*

TERRITOIRES    MARCHES    OPINIONS

---

6, rue Gurvand – BP 40709 - 35007 Rennes Cedex  
Tél : 02 99 30 59 96 - Fax: 02 99 30 58 87 – [tmoregions@tmoregions.fr](mailto:tmoregions@tmoregions.fr) - [www.tmoregions.fr](http://www.tmoregions.fr)  
SA au capital de 38 112 € - RC Rennes B 314 209 941

# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>METHODOLOGIE.....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>DONNEES DE CADRAGE SUR LES ONG .....</b>	<b>7</b>
2.1	NOTORIETE DU TERME ONG.....	7
2.2	IMAGE DES ONG INTERNATIONALES .....	9
<b>3</b>	<b>ENVIRONNEMENT ET PROTECTION DE LA NATURE .....</b>	<b>10</b>
3.1	NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / ENVIRONNEMENT .....	10
3.2	NOTORIETE ASSISTEE DES ONG / ENVIRONNEMENT .....	11
3.3	LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, AU NIVEAU MONDIAL ..	12
3.4	LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, EN FRANCE .....	13
3.5	LES ORGANISATIONS LIEES A L'ENVIRONNEMENT LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION .....	14
<b>4</b>	<b>SANTE ET AIDE HUMANITAIRE .....</b>	<b>15</b>
4.1	NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / SANTE ET AIDE HUMANITAIRE .....	15
4.2	NOTORIETE ASSISTEE DES ONG / SANTE ET AIDE HUMANITAIRE .....	16
4.3	LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA SANTE ET L'AIDE HUMANITAIRE .....	17
4.4	LES ORGANISATIONS LIEES A LA SANTE ET A L'AIDE HUMANITAIRE LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION.....	18
<b>5</b>	<b>LUTTE CONTRE LA FAIM ET AIDE AU DEVELOPPEMENT.....</b>	<b>19</b>
5.1	NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / AIDE AU DEVELOPPEMENT .....	19
5.2	NOTORIETE ASSISTEE DES ONG / AIDE AU DEVELOPPEMENT .....	20
5.3	INFLUENCE DES ONG SUR LE DEVELOPPEMENT DES PAYS DU SUD.....	21
5.4	LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR L'AIDE AU DEVELOPPEMENT.....	22
5.5	LES ORGANISATIONS LIEES A L'AIDE AU DEVELOPPEMENT LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION.....	23
<b>6</b>	<b>PROGRES SOCIAL ET AIDE AUX DEFAVORISES.....</b>	<b>24</b>
6.1	NOTORIETE ASSISTEE DES ONG / AIDE AUX DEFAVORISES .....	24
6.2	CONFIANCE DES LES ONG FRANCAISES POUR L'AIDE AUX DEFAVORISES .....	25
6.3	PERCEPTION DU DEVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS CARITATIVES .....	26
6.4	LES ORGANISATIONS LIEES A L'AIDE AUX DEFAVORISES LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION.....	27
<b>7</b>	<b>DROITS DE L'HOMME.....</b>	<b>28</b>
7.1	NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / DROITS DE L'HOMME.....	28
7.2	NOTORIETE ASSISTEE DES ONG INTERNATIONALES / DROITS DE L'HOMME .....	29
7.3	LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA DEFENSE DES DROITS DE L'HOMME DANS LE MONDE .....	30
7.4	NOTORIETE ASSISTEE DES ONG FRANCAISES / DROITS DE L'HOMME .....	31
7.5	CONFIANCE DANS LES ONG FRANCAISES POUR LA DEFENSE DES DROITS DE L'HOMME.....	32
7.6	LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA DEFENSE DES LIBERTES PUBLIQUES, EN FRANCE .....	33

<b>8</b>	<b>ALTERMONDIALISTES .....</b>	<b>34</b>
8.1	NOTORIETE ASSISTEE DES ASSOCIATIONS ALTERMONDIALISTES .....	34
8.2	CONFIANCE DANS LES ONG ALTERMONDIALISTES.....	35
8.3	LES ORGANISATIONS ALTERMONDIALISTES, EN FRANCE .....	36
<b>9</b>	<b>OPINION GENERALE VIS A VIS DES ONG .....</b>	<b>37</b>
9.1	UTILISATION DES FONDS VERSES AUX ONG .....	37
9.2	ADHESION AUX CAMPAGNES MONDIALES D'OPINION .....	38
9.3	REPRESENTATIVITE DES ONG .....	39
9.4	LEGITIMITE DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES / D'ONG A GOUVERNER.....	40
9.5	IMPORTANCE DE L'EXPERIENCE POLITIQUE POUR GOUVERNER.....	41
9.6	COMPLEMENTARITE DES ORGANISATIONS ENTRE ELLES .....	42
9.7	LES ACTEURS PRIVILEGIES POUR LA DEFENSE DES CITOYENS .....	43
<b>10</b>	<b>SYNTHESE.....</b>	<b>45</b>
10.1	LA CONFIANCE ACCORDEE AUX ONG SELON LES UNIVERS .....	45
10.2	LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES SELON LES UNIVERS.....	46
10.3	LES ORGANISATIONS LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION SELON LES UNIVERS .....	47

## 1 METHODOLOGIE

---

TMO Régions a mis en place une enquête téléphonique auprès d'un échantillon de 905 personnes représentatives de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée avec des quotas portant sur le sexe, l'âge, la profession ainsi que sur la taille de la commune d'habitation.

L'ensemble des données a été redressé, région par région, selon les variables de quotas, la représentativité nationale ayant été assurée par une pondération selon le poids de chaque région.

On trouvera à suivre le descriptif de l'échantillon interrogé.

## ÉCHANTILLON D'ENQUÊTE REDRESSE

		Effectif	Structure
<b>Sexe</b>	Homme	431	48%
	Femme	474	52%
<b>Age</b>	15-24 ans	145	16%
	25-34 ans	160	18%
	35-49 ans	244	27%
	50-64 ans	177	19%
	65 ans et plus	179	20%
<b>Profession</b>	Agriculteur	13	1%
	Artisan - Commerçant	31	3%
	Profession libérale, Cadre - PIS	62	7%
	Profession intermédiaire	113	13%
	Employé	150	17%
	Ouvrier	128	14%
	Retraité	205	23%
	Autre inactif	202	22%
<b>Situation familiale</b>	En couple	611	68%
	Personne seule	294	32%
<b>Enfants au foyer</b>	Non, aucun	494	55%
	Oui, 1 enfant	149	17%
	Oui, 2 enfants	169	19%
	Oui, 3 enfants	66	7%
	Oui, 4 enfants	20	2%
	Oui, 5 enfants et plus	5	0%
<b>Région</b>	Région Parisienne	156	17%
	Nord	62	7%
	Est	79	9%
	Bassin Parisien Est	75	8%
	Bassin Parisien Ouest	89	10%
	Ouest	126	14%
	Sud Ouest	100	11%
	Sud Est	108	12%
	Méditerranée	110	12%
<b>Type de commune</b>	commune rurale	232	26%
	moins de 5000 habitants	58	6%
	5000 à 9999 habitants	50	6%
	10000 à 19999 habitants	47	5%
	20000 à 49999 habitants	57	6%
	50000 à 99999 habitants	64	7%
	100000 à 199999 habitants	51	6%
	plus de 200000 habitants	208	23%
	Paris	136	15%
<b>TOTAL</b>		<b>905</b>	<b>100%</b>

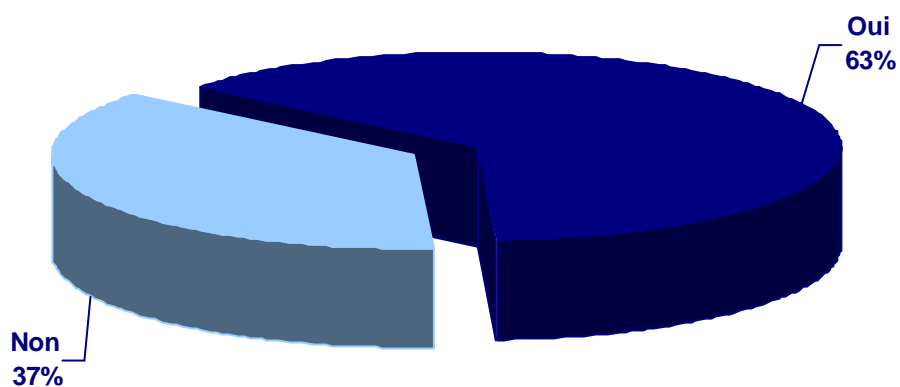
		Effectif	Structure
Depuis un an, avez-vous fait un don à une ONG ou une association ?	Oui	482	53%
	Non	409	45%
	NSP / refus	14	2%
Vous arrive-t-il de vous mobiliser en faveur d'une action, d'un syndicat ou d'un mouvement en allant manifester dans la rue ?	oui, régulièrement	48	5%
	oui, de temps en temps	206	23%
	non, jamais	622	69%
	ne sait pas / refus	27	3%
De quelle sensibilité politique vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné ?	Extrême gauche	10	1%
	Parti communiste	24	3%
	Parti socialiste	152	17%
	Verts	72	8%
	UDF	47	5%
	UMP	51	6%
	Mouvement pour la France	3	0%
	Front National	9	1%
	Gauche SAP	60	7%
	Droite SAP	38	4%
	Autre	16	2%
	Aucune de ces sensibilités	268	30%
	Refus	95	9%
	Ne sait pas	59	7%
<b>TOTAL</b>		<b>905</b>	<b>100%</b>

## 2 DONNEES DE CADRAGE SUR LES ONG

---

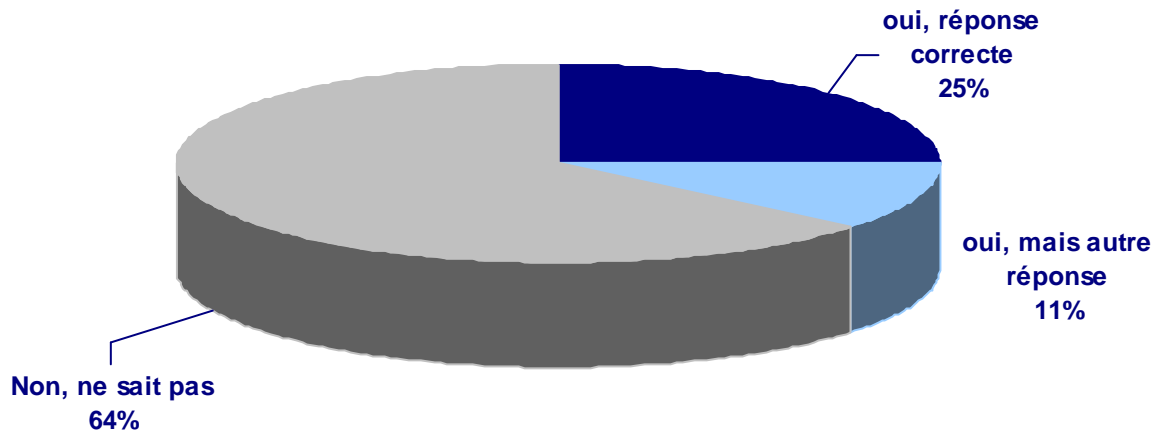
### 2.1 NOTORIETE DU TERME ONG

*" Pour commencer, avez-vous déjà entendu parler du terme d'ONG ? "*



Base : ensemble de l'échantillon

" Savez-vous ce que signifient ces trois lettres ? "



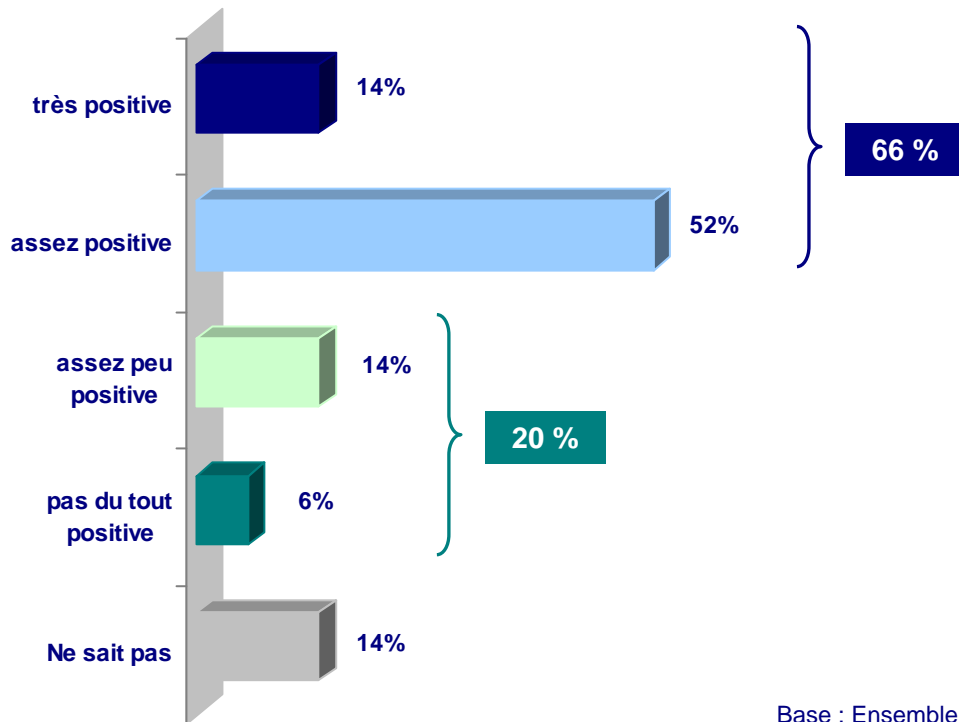
Base : ensemble de l'échantillon

**SUR LA BASE DES PERSONNES AYANT DÉJÀ ENTENDU PARLER DES ONG :**

- ⇒ 39% donnent la bonne réponse
- ⇒ 16% se trompent et donnent une réponse erronée
- ⇒ 45% préfèrent ne pas se prononcer

## 2.2 IMAGE DES ONG INTERNATIONALES

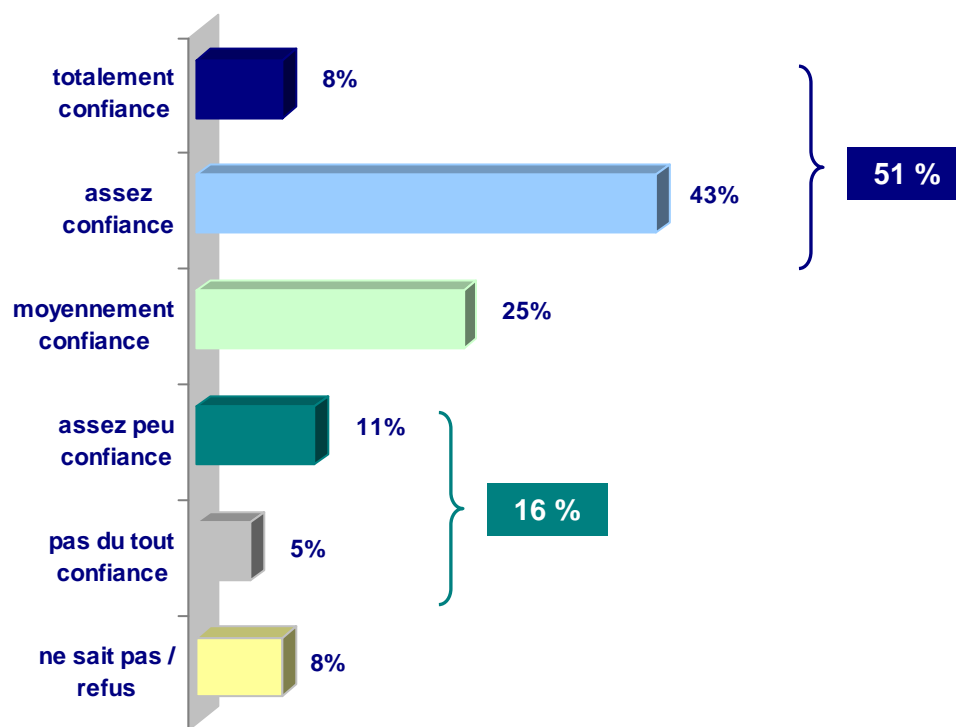
" De façon générale, avez-vous une image ... positive de l'action internationale des ONG ? "



### 3 ENVIRONNEMENT ET PROTECTION DE LA NATURE

#### 3.1 NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / ENVIRONNEMENT

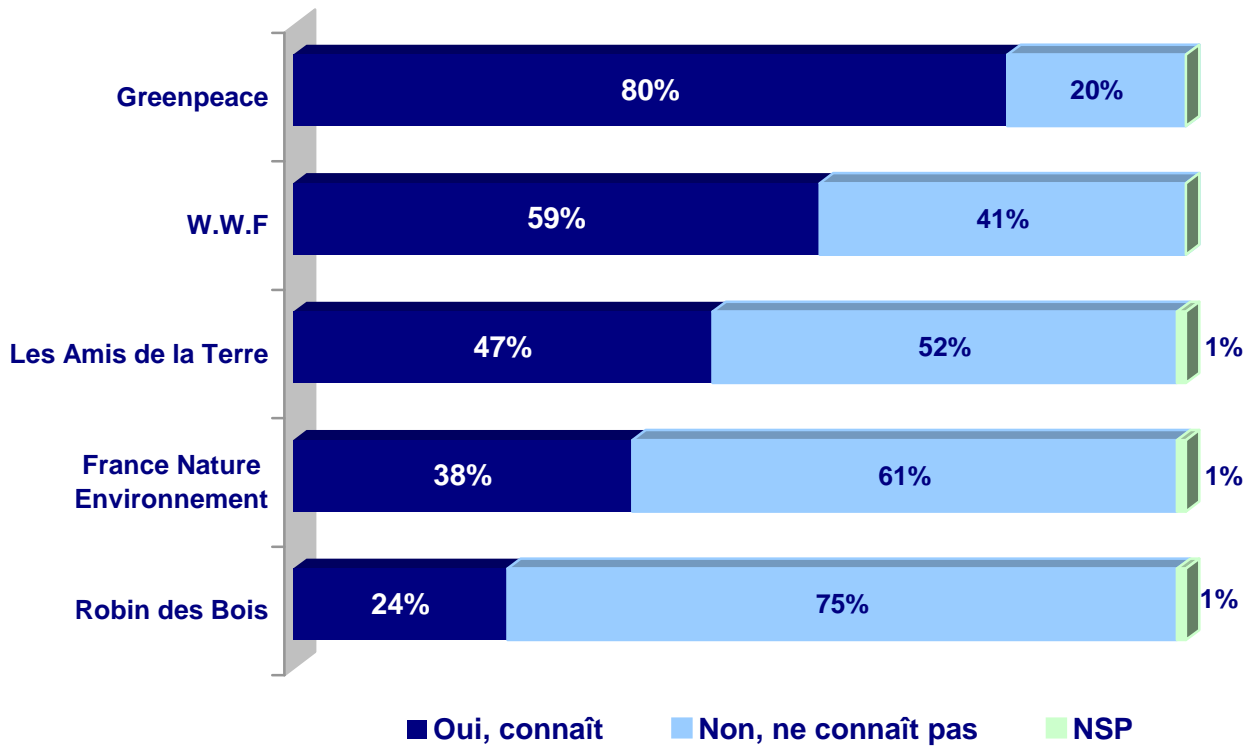
*" Faites-vous ... confiance aux ONG qui interviennent sur les questions d'environnement et de protection de la nature ? "*



Base : Ensemble de l'échantillon

### 3.2 NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ONG / ENVIRONNEMENT

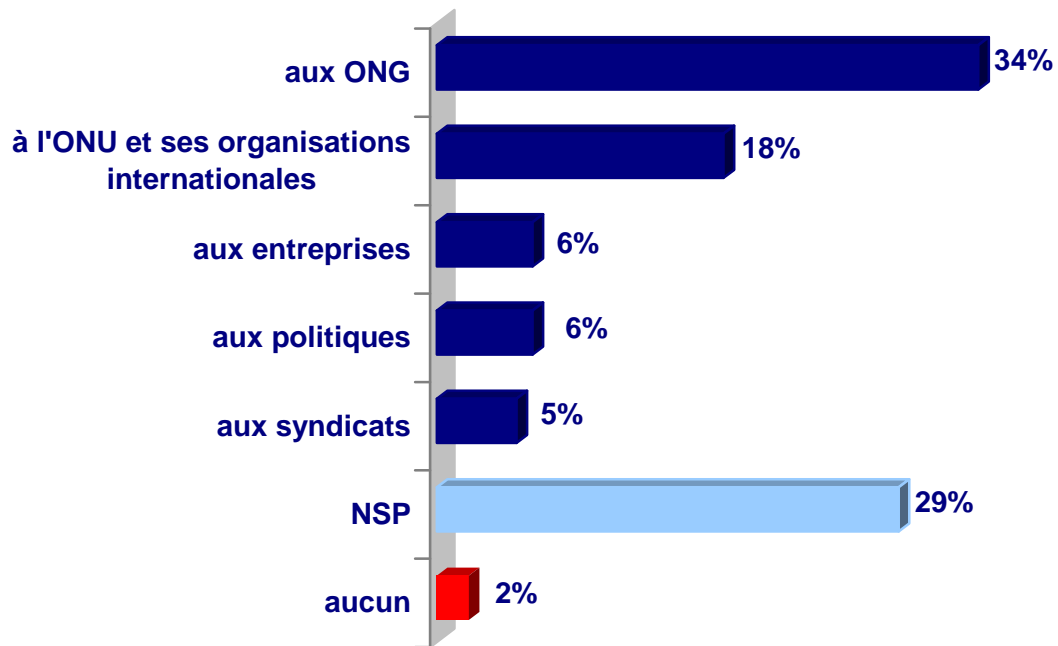
" Connaissez vous ne serait-ce que de nom les ONG suivantes ? "



Base : Ensemble de l'échantillon

### 3.3 LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, AU NIVEAU MONDIAL

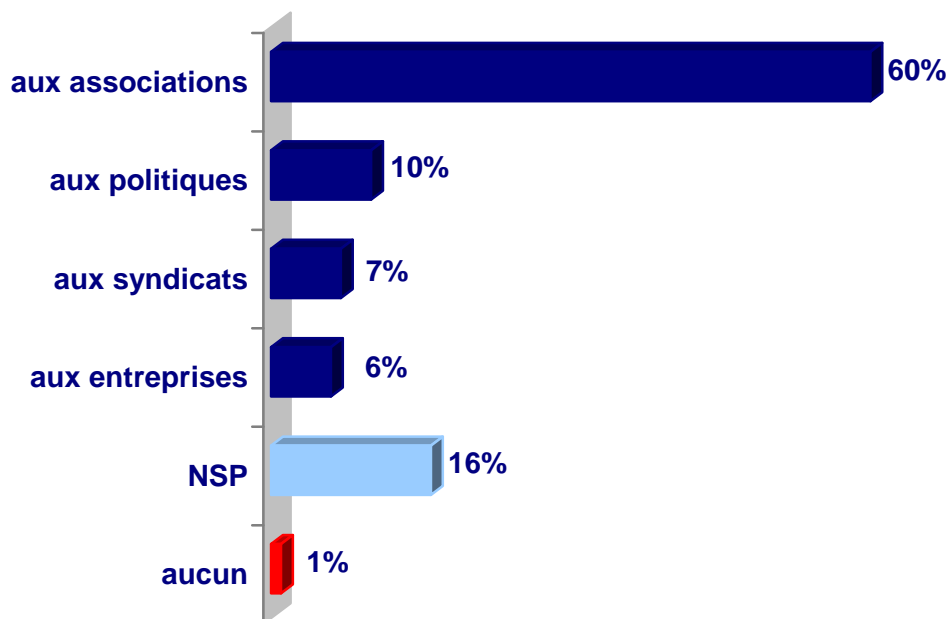
" Pour lutter contre la dégradation de l'environnement et protéger la nature dans le monde, faites-vous confiance en priorité aux...? "



Base : Ensemble de l'échantillon

### 3.4 LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, EN FRANCE

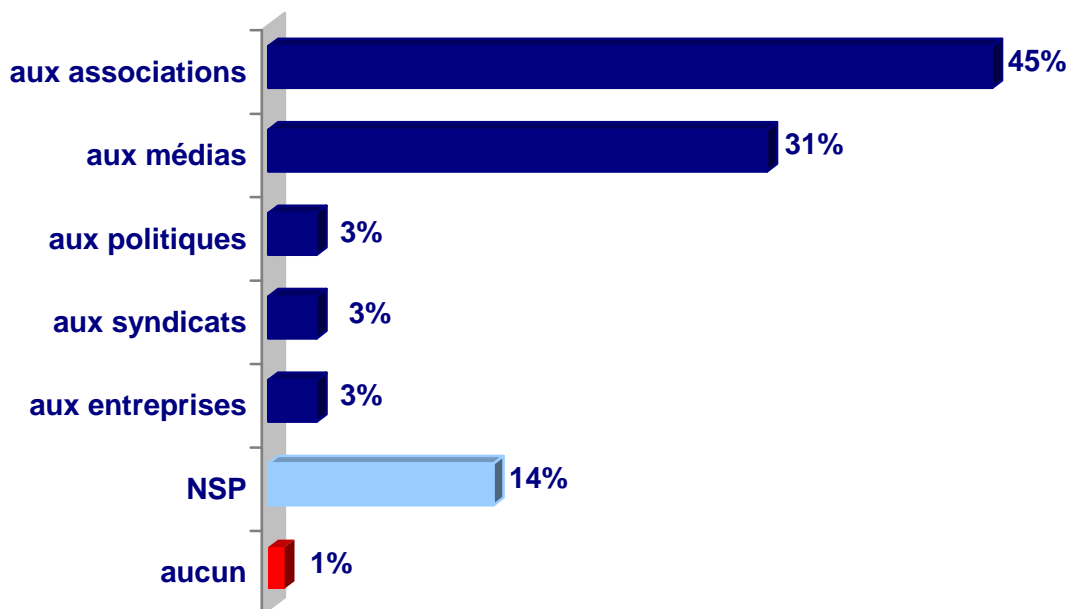
*" En France, pour faire avancer les choses en matière d'environnement, faites-vous confiance en priorité "*



Base : Ensemble de l'échantillon

### 3.5 LES ORGANISATIONS LIEES A L'ENVIRONNEMENT LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION

*" En matière d'information sur les sujets d'environnement, faites-vous confiance en priorité "*

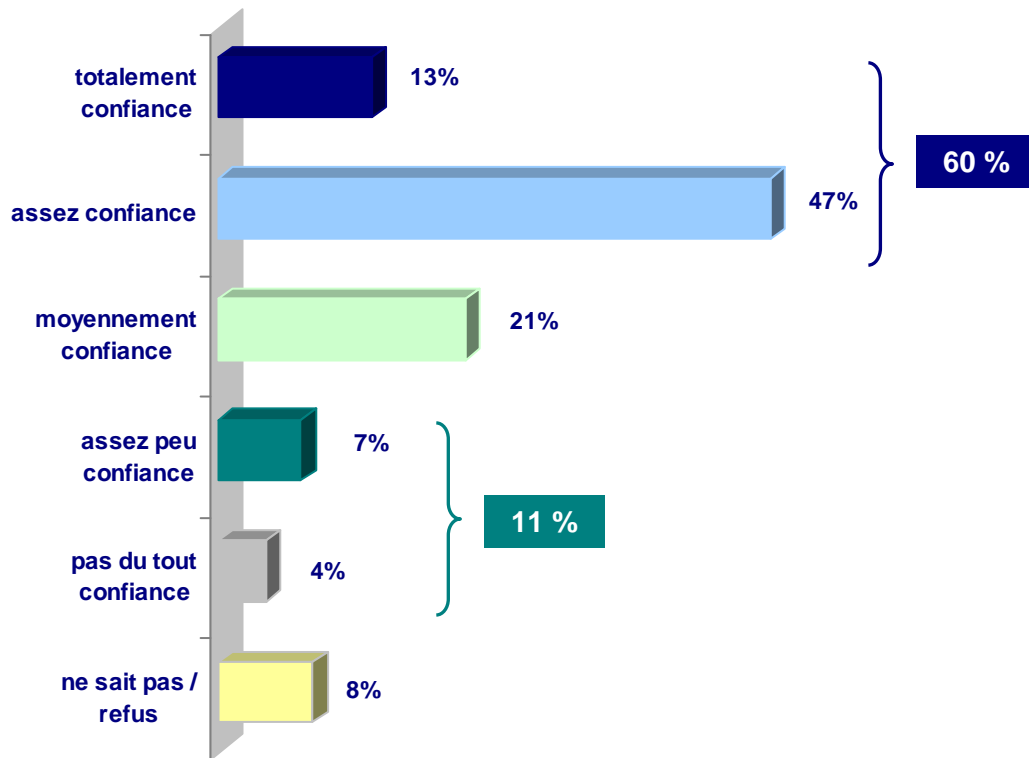


Base : Ensemble de l'échantillon

## 4 SANTE ET AIDE HUMANITAIRE

### 4.1 NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / SANTE ET AIDE HUMANITAIRE

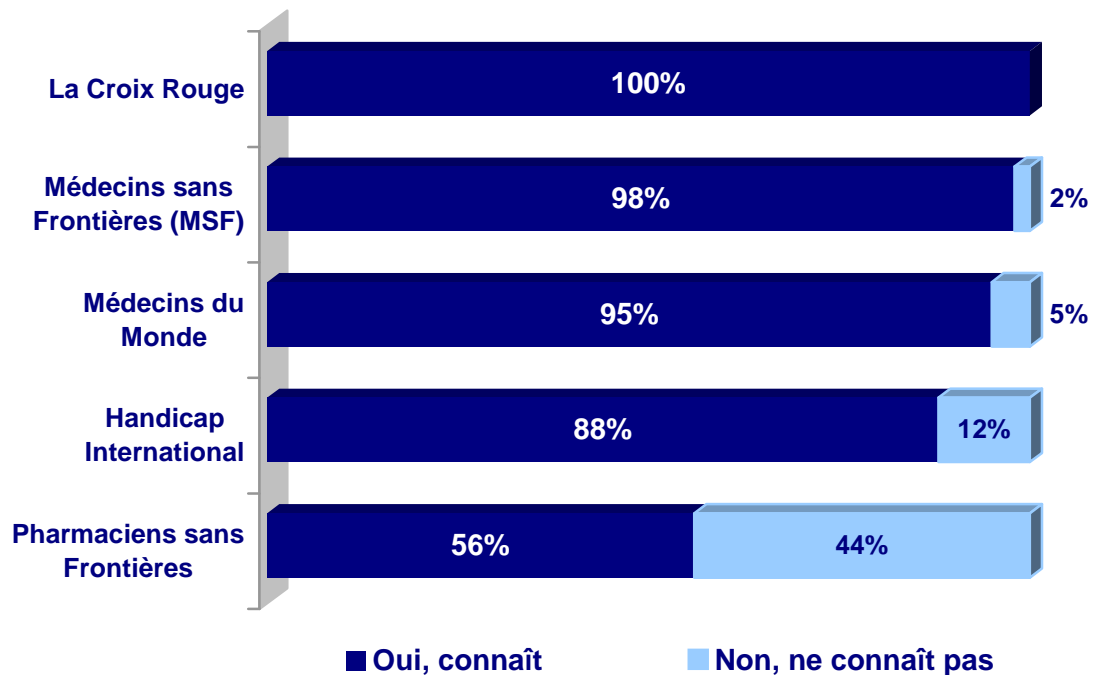
*" Faites-vous ... confiance aux ONG qui interviennent sur les questions liées à la santé et à l'aide humanitaire ? "*



Base : Ensemble de l'échantillon

## 4.2 NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ONG / SANTÉ ET AIDE HUMANITAIRE

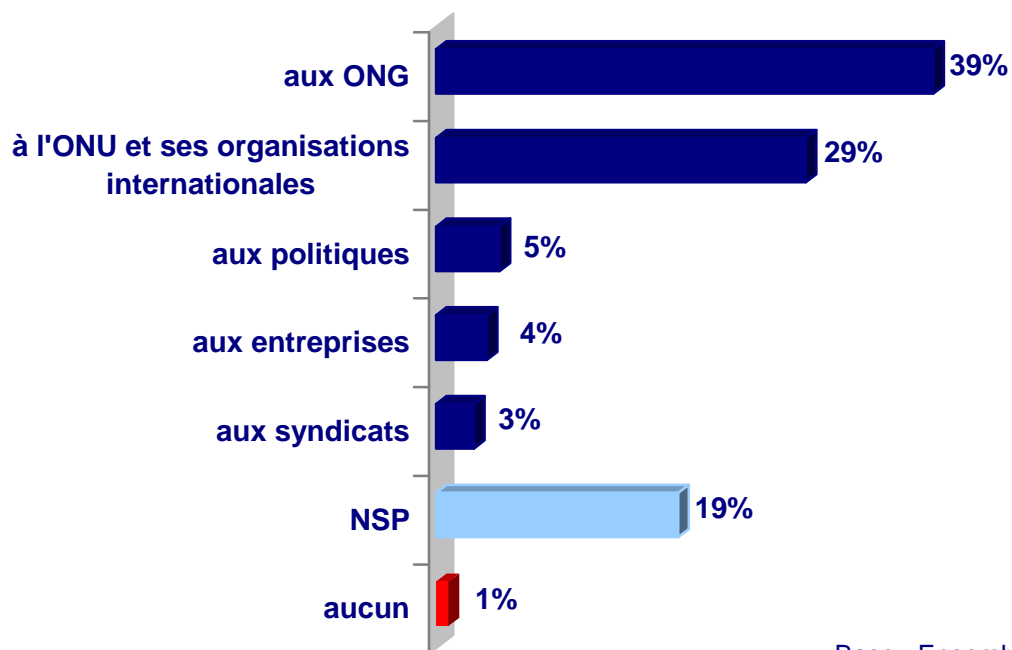
" Connaissez vous ne serait-ce que de nom les ONG suivantes ? "



Base : Ensemble de l'échantillon

### 4.3 LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA SANTE ET L'AIDE HUMANITAIRE

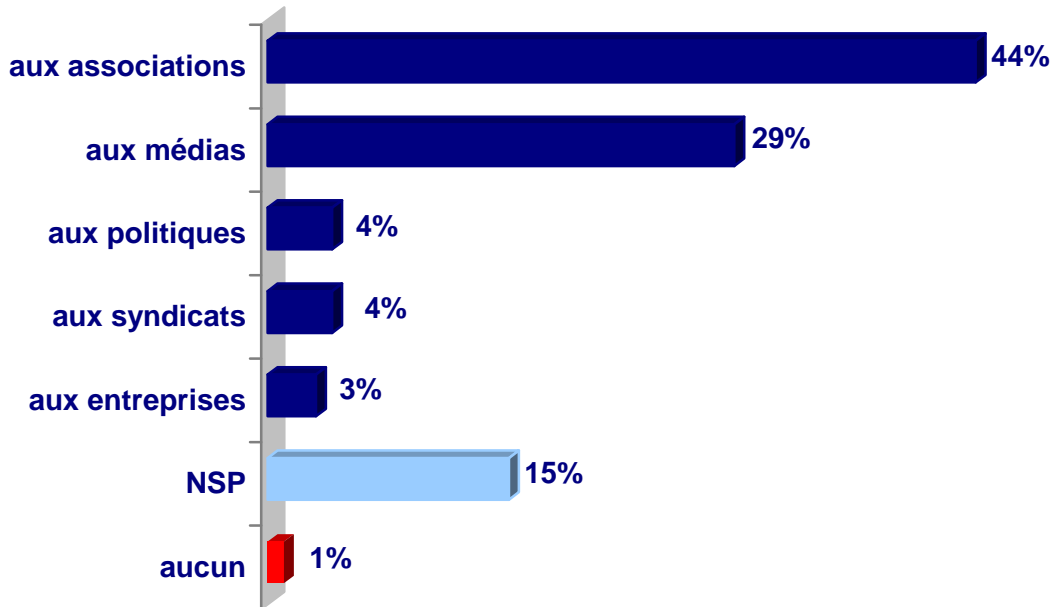
*" Pour faire face aux problèmes de santé qui se posent dans le monde, faites-vous confiance en priorité ... "*



Base : Ensemble de l'échantillon

#### 4.4 LES ORGANISATIONS LIEES A LA SANTE ET A L'AIDE HUMANITAIRE LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION

*" En matière d'information sur les sujets de santé, faites-vous confiance en priorité ..."*

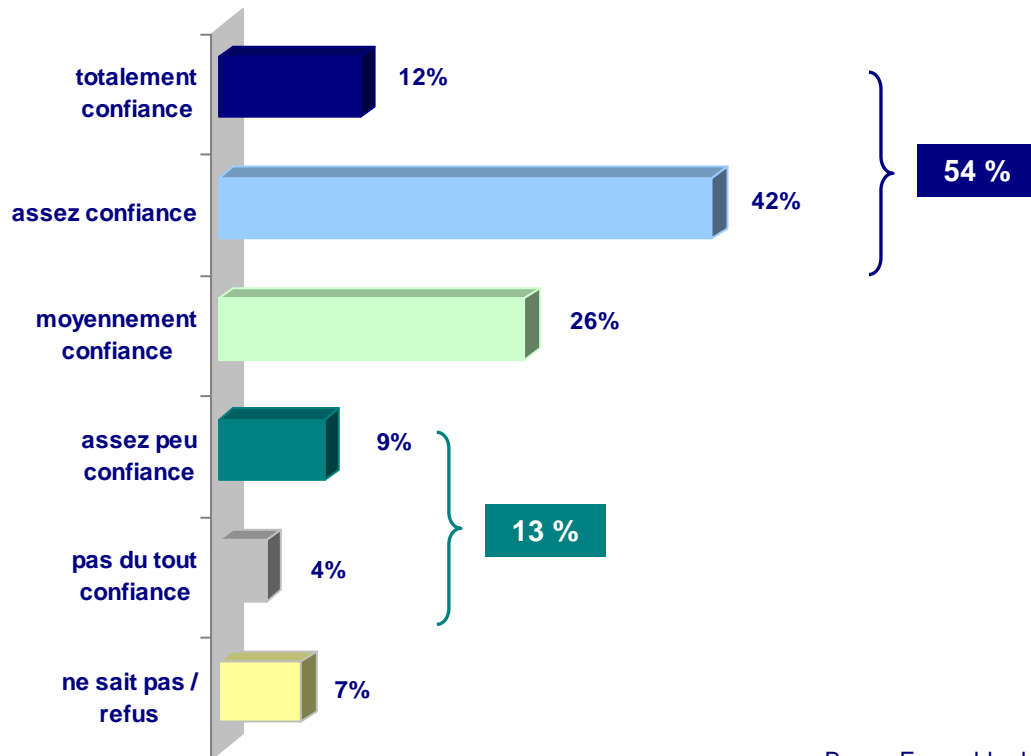


Base : Ensemble de l'échantillon

## 5 LUTTE CONTRE LA FAIM ET AIDE AU DEVELOPPEMENT

### 5.1 NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / AIDE AU DEVELOPPEMENT

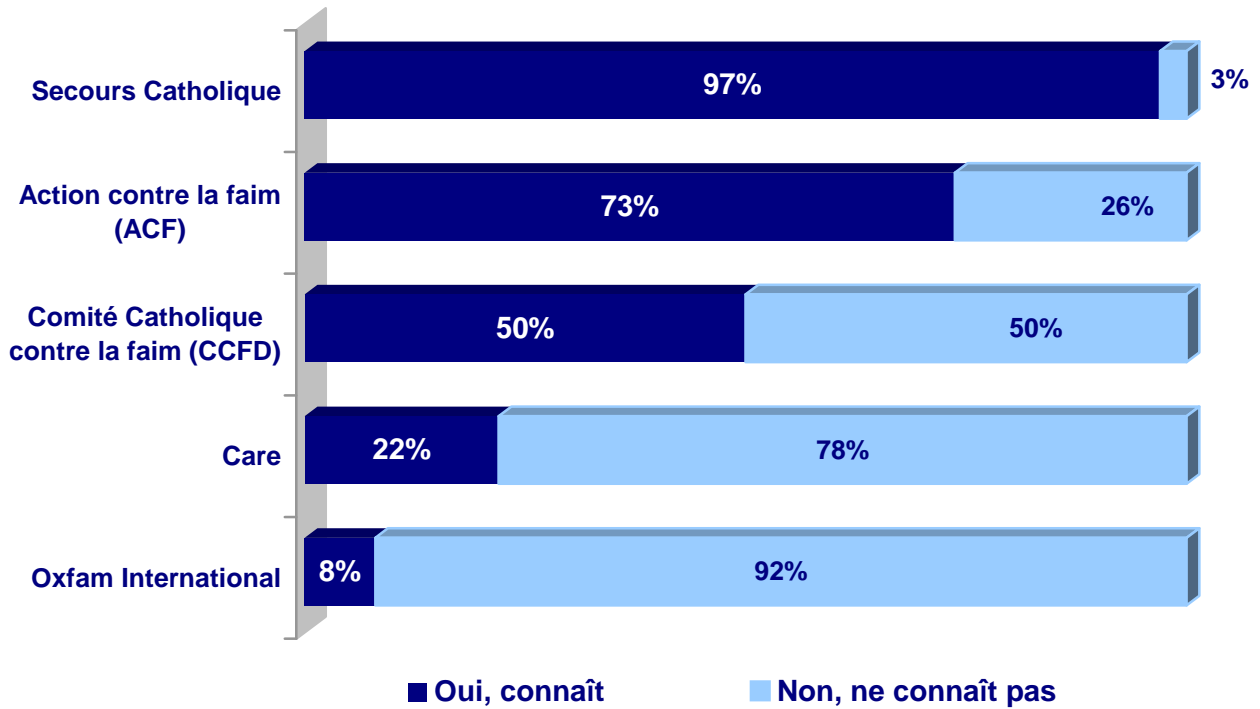
*" Faites-vous ... confiance aux ONG qui interviennent pour lutter contre la faim et aider au développement économique des pays du Sud ? "*



Base : Ensemble de l'échantillon

## 5.2 NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ONG / AIDE AU DÉVELOPPEMENT

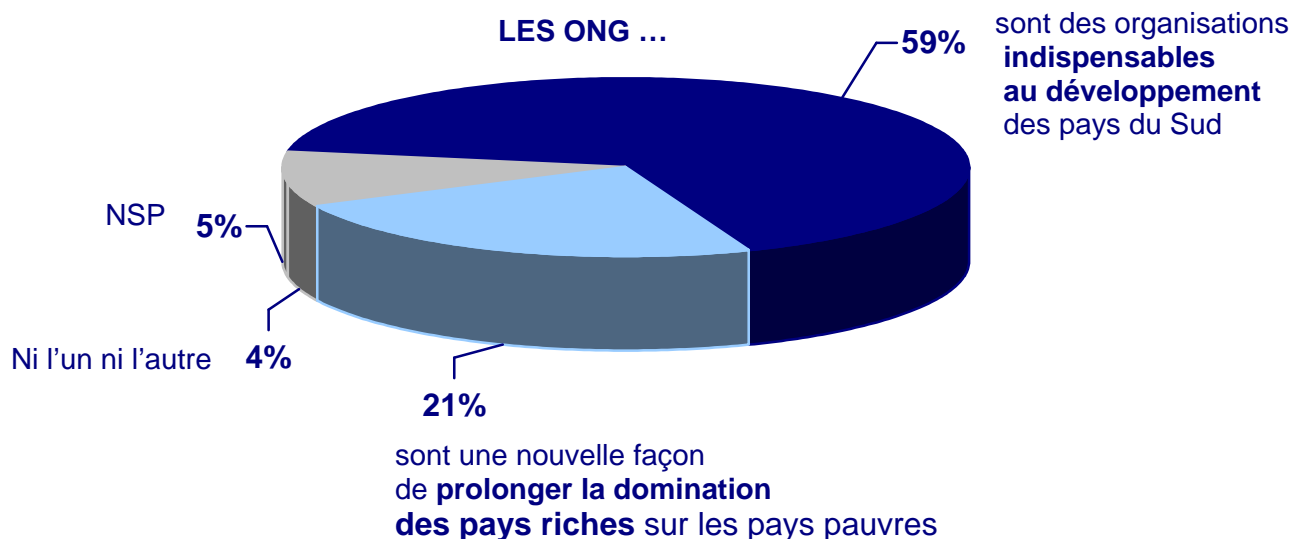
" Connaissez vous ne serait-ce que de nom les ONG suivantes ? "



Base : Ensemble de l'échantillon

### 5.3 INFLUENCE DES ONG SUR LE DEVELOPPEMENT DES PAYS DU SUD

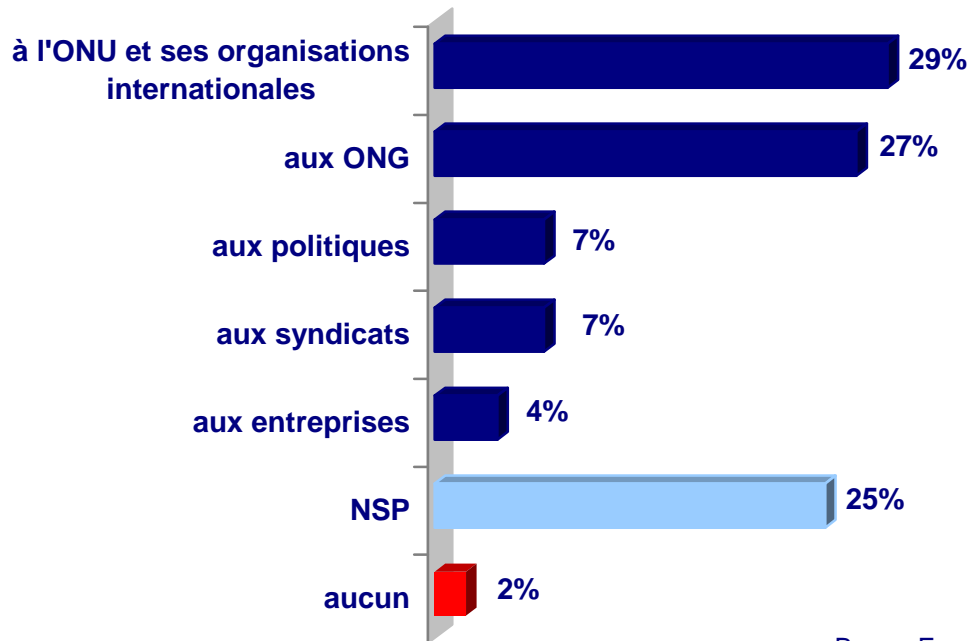
" Nous avons entendu deux opinions contradictoires sur les ONG, pouvez me dire laquelle traduit le mieux votre sentiment :? "



Base : ensemble de l'échantillon

## 5.4 LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR L'AIDE AU DEVELOPPEMENT

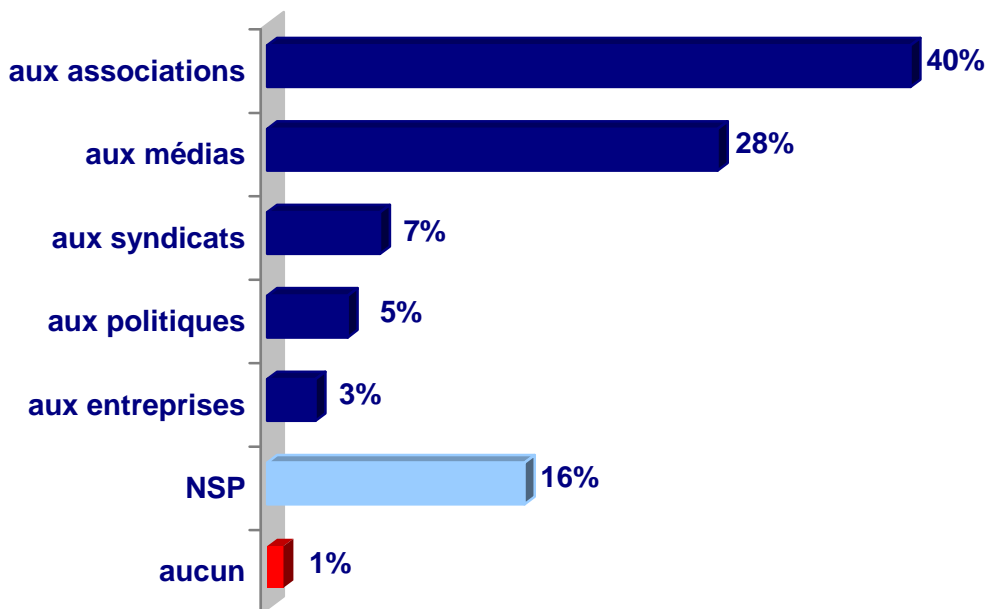
*" Pour lutter contre les inégalités économiques entre les pays, faites-vous confiance en priorité ... "*



Base : Ensemble de l'échantillon

## 5.5 LES ORGANISATIONS LIEES A L'AIDE AU DEVELOPPEMENT LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION

*" En matière d'information sur les sujets de développement et d'inégalité économique, faites-vous confiance en priorité :"*

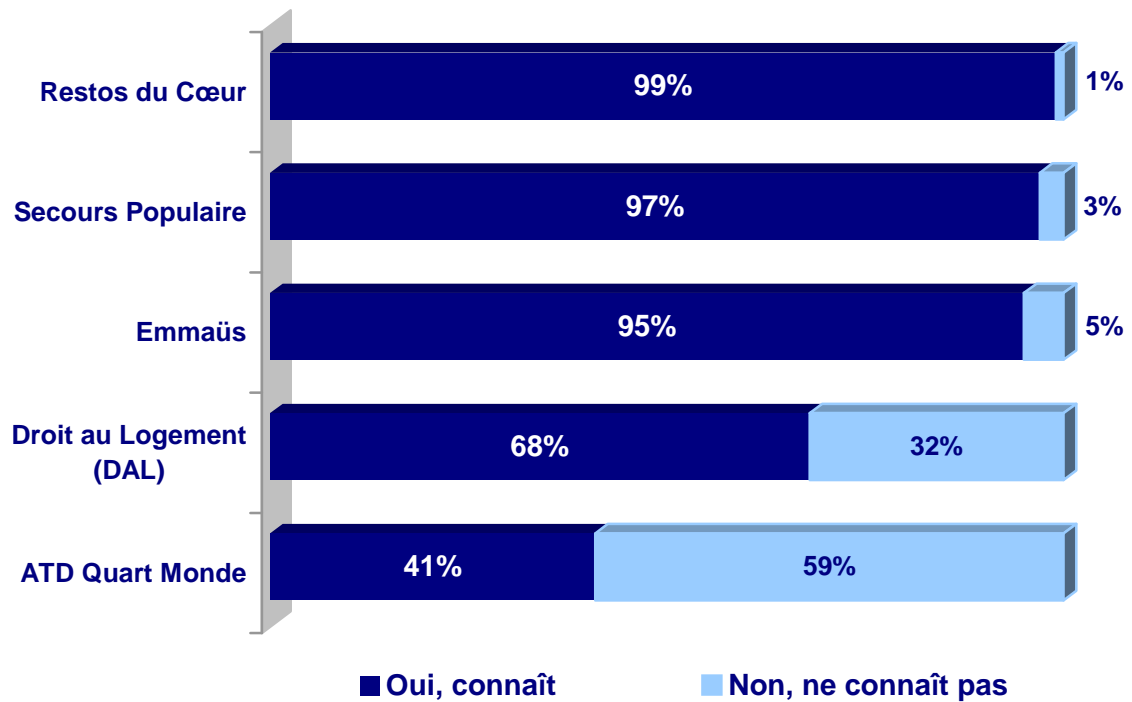


Base : Ensemble de l'échantillon

## 6 PROGRES SOCIAL ET AIDE AUX DEFAVORISES

### 6.1 NOTORIETE ASSISTEE DES ONG / AIDE AUX DEFAVORISES

" Connaissez vous ne serait-ce que de nom les ONG suivantes ? "



Base : Ensemble de l'échantillon

## 6.2 CONFIANCE DES LES ONG FRANCAISES POUR L'AIDE AUX DEFAVORISES

" Avez-vous confiance dans l'action de ces ONG ? "

### AU GLOBAL

	Droit au Logement (DAL)	Restos du Cœur	Secours Populaire	ATD Quart Monde	Emmaüs
totalement confiance	13%	48%	38%	16%	42%
assez confiance	27%	38%	41%	16%	34%
<b>SOUS TOTAL CONFIANCE</b>	<b>41%</b>	<b>85%</b>	<b>79%</b>	<b>32%</b>	<b>76%</b>
moyennement confiance	16%	9%	12%	5%	11%
assez peu confiance	5%	2%	2%	1%	3%
pas du tout confiance	3%	1%	1%	1%	2%
<b>SOUS TOTAL PAS CONFIANCE</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>
ne sait pas / refus	4%	1%	3%	4%	3%
ne connaît pas	32%	1%	3%	58%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Base : Ensemble de l'échantillon

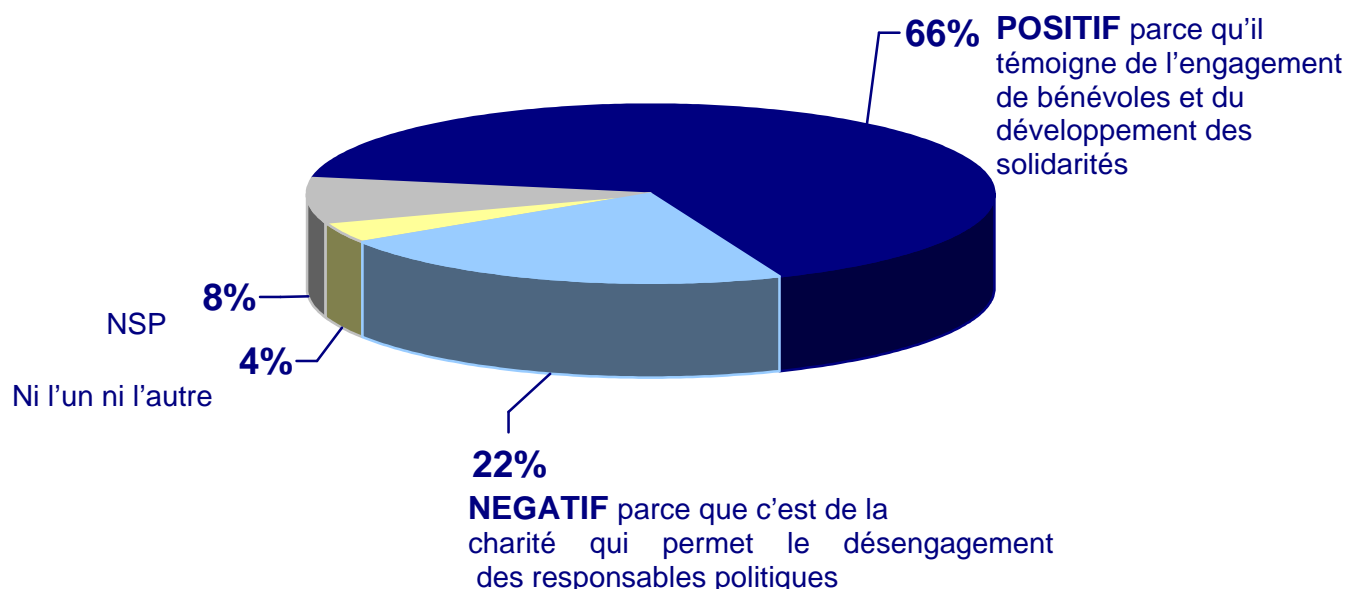
### SUR LA BASE DES PERSONNES QUI CONNAISSENT L'ONG

	Droit au Logement (DAL)	Restos du Cœur	Secours Populaire	ATD Quart Monde	Emmaüs
totalement confiance	19	48	40	38	44
assez confiance	40	38	42	37	36
<b>SOUS TOTAL CONFIANCE</b>	<b>59</b>	<b>86</b>	<b>82</b>	<b>75</b>	<b>80</b>
moyennement confiance	24	10	12	11	12
assez peu confiance	7	2	2	2	3
pas du tout confiance	5	1	1	2	2
<b>SOUS TOTAL PAS CONFIANCE</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
ne sait pas / refus	5	1	3	10	3
Total	100%	100%	100%	100%	100%

### 6.3 PERCEPTION DU DEVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS CARITATIVES

" Concernant les associations caritatives et de soutien aux gens dans le besoin :

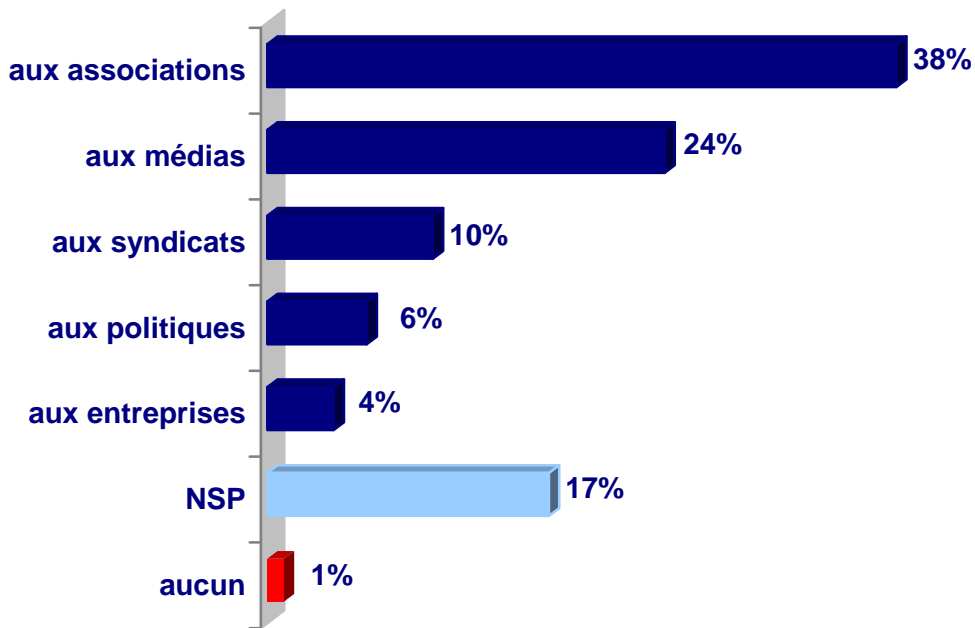
**Le développement de ces associations est un phénomène ...: "**



Base : ensemble de l'échantillon

## 6.4 LES ORGANISATIONS LIEES A L'AIDE AUX DEFAVORISES LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION

*" En matière d'information sur les sujets de progrès social, faites-vous confiance en priorité aux médias, aux politiques, aux associations, aux syndicats, aux entreprises :"*

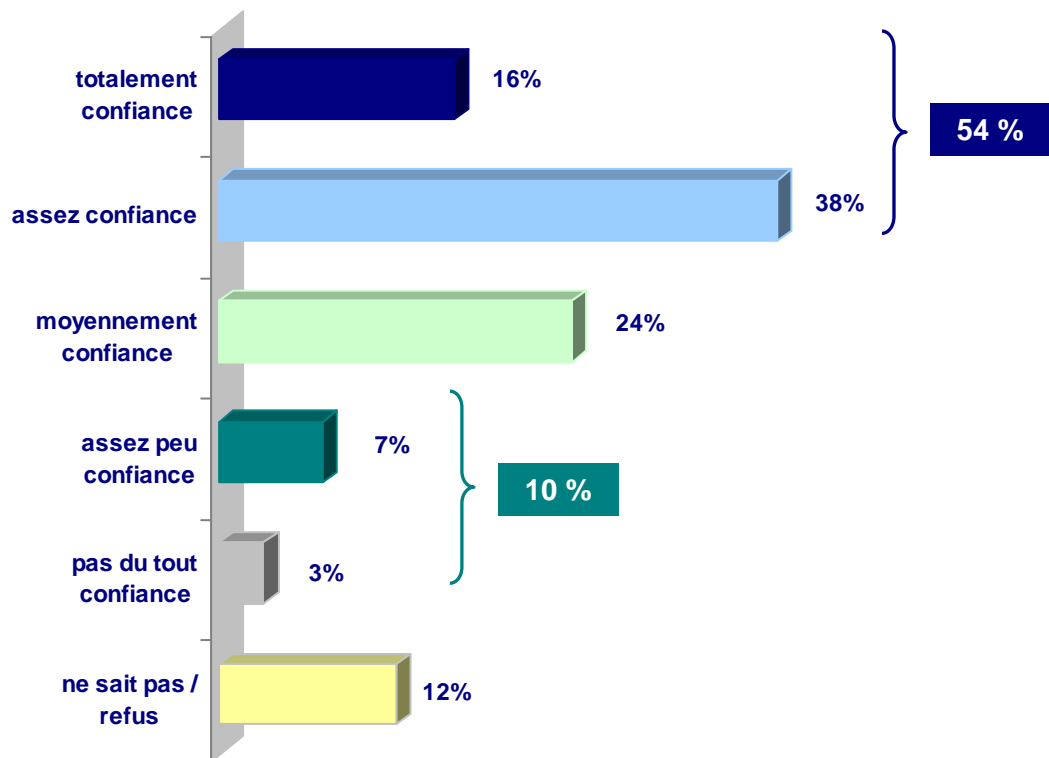


Base : Ensemble de l'échantillon

## 7 DROITS DE L'HOMME

### 7.1 NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES ONG / DROITS DE L'HOMME

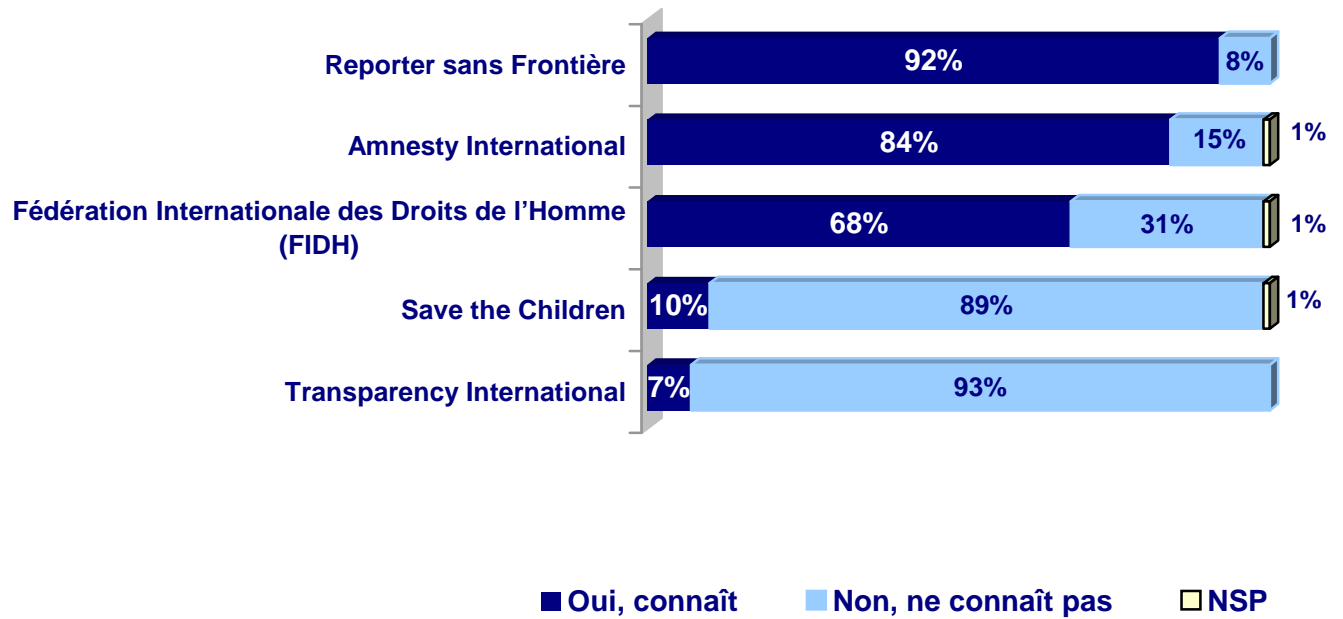
" Faites-vous ... confiance aux ONG qui interviennent sur les questions des droits de l'homme ? "



Base : Ensemble de l'échantillon

## 7.2 NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ONG INTERNATIONALES / DROITS DE L'HOMME

" Connaissez vous ne serait-ce que de nom les ONG suivantes ? "



Base : Ensemble de l'échantillon

### 7.3 LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA DEFENSE DES DROITS DE L'HOMME DANS LE MONDE

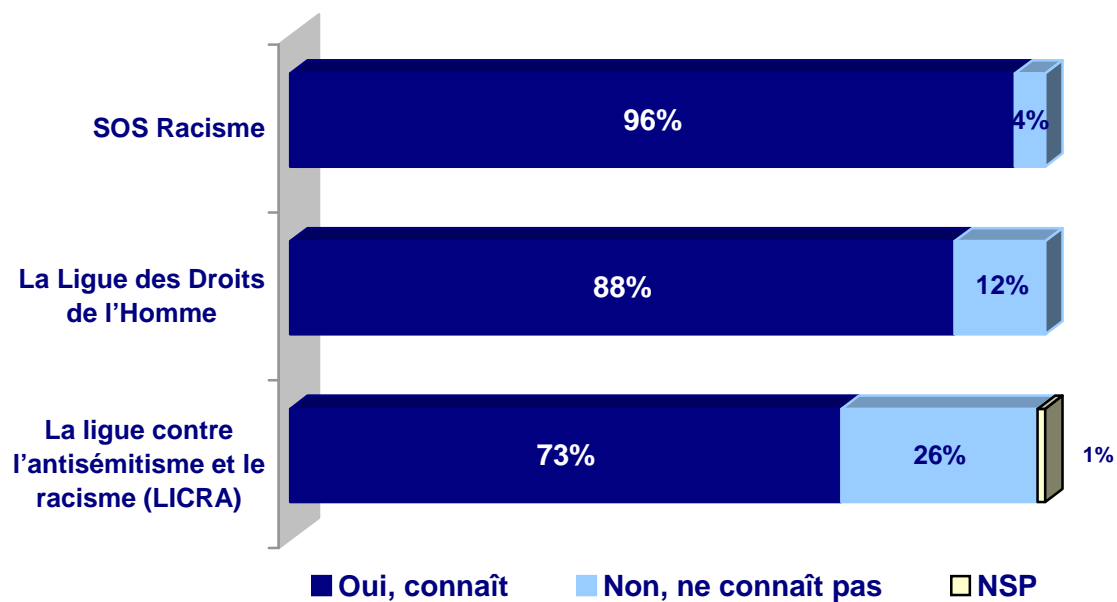
*" Pour défendre les droits de l'homme dans le monde, faites-vous confiance en priorité..."*



Base : Ensemble de l'échantillon

## 7.4 NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ONG FRANÇAISES / DROITS DE L'HOMME

" Connaissez vous ne serait-ce que de nom les ONG suivantes ? "



Base : Ensemble de l'échantillon

## 7.5 CONFIANCE DANS LES ONG FRANCAISES POUR LA DEFENSE DES DROITS DE L'HOMME

" Avez-vous confiance dans l'action de ces ONG ? "

### AU GLOBAL

	La ligue contre l'antisémitisme et le racisme (LICRA)	SOS Racisme	La Ligue des Droits de l'Homme
totalelement confiance	13%	17%	17%
assez confiance	30%	37%	39%
<b>SOUS TOTAL CONFIANCE</b>	<b>43%</b>	<b>54%</b>	<b>56%</b>
moyennement confiance	20%	27%	21%
assez peu confiance	5%	5%	5%
pas du tout confiance	4%	7%	4%
<b>SOUS TOTAL PAS CONFIANCE</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>
ne sait pas / refus	4%	5%	4%
ne connait pas	24%	2%	10%
Total	100%	100%	100%

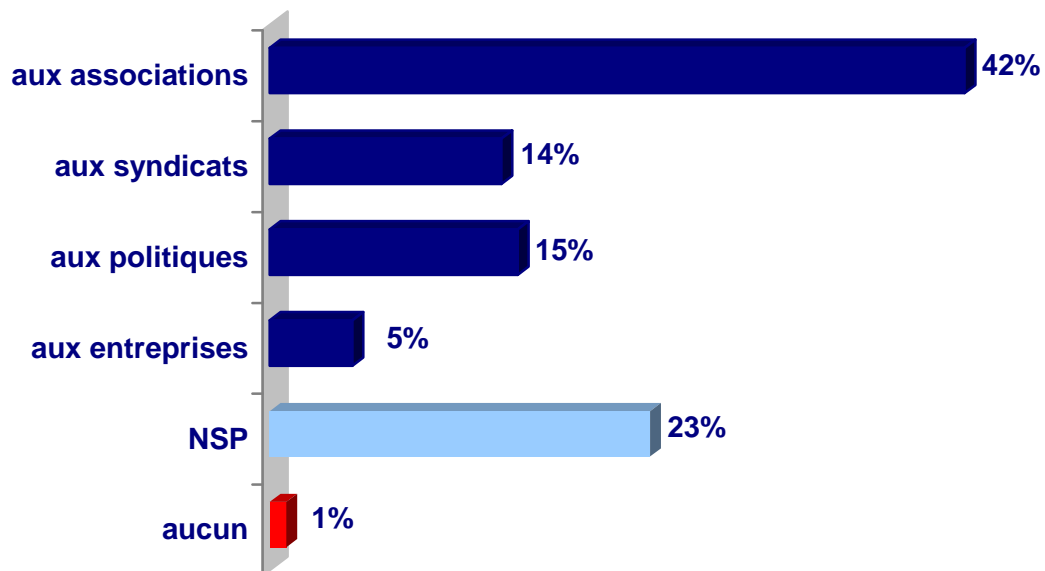
Base : Ensemble de l'échantillon

### SUR LA BASE DES PERSONNES QUI CONNAISSENT L'ONG

	La ligue contre l'antisémitisme et le racisme (LICRA)	SOS Racisme	La Ligue des Droits de l'Homme
totalelement confiance	17	17	19
assez confiance	40	37	44
<b>SOUS TOTAL CONFIANCE</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>63</b>
moyennement confiance	26	28	23
assez peu confiance	6	6	5
pas du tout confiance	5	7	5
<b>SOUS TOTAL PAS CONFIANCE</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
ne sait pas / refus	5	5	4
Total	100%	100%	100%

## 7.6 LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES POUR LA DEFENSE DES LIBERTES PUBLIQUES, EN FRANCE

" En France, pour faire avancer en matière de liberté publique, faites-vous confiance en priorité ...:"

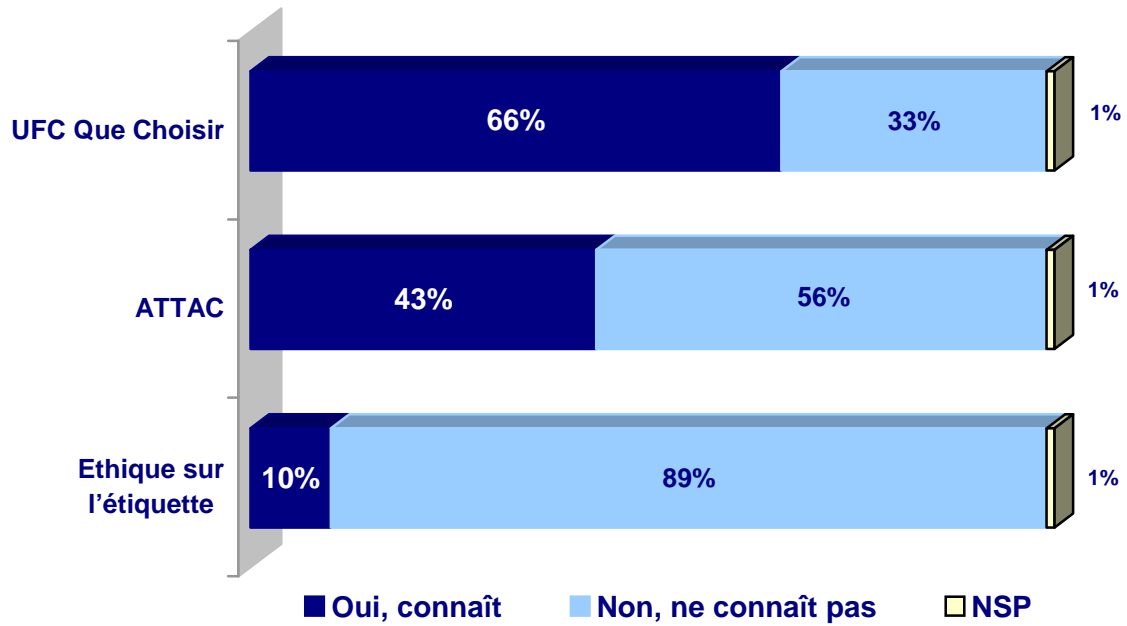


Base : Ensemble de l'échantillon

## 8 ALTERMONDIALISTES

### 8.1 NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ASSOCIATIONS ALTERMONDIALISTES

*" Connaissez-vous les associations suivantes qui luttent pour un autre système ou un autre fonctionnement économique ? "*



Base : Ensemble de l'échantillon

## 8.2 CONFIANCE DANS LES ONG ALTERMONDIALISTES

" Avez-vous confiance dans l'action de ces ONG ? "

### AU GLOBAL

	ATTAC	UFC Que Choisir	Ethique sur l'étiquette
totalelement confiance	8%	25%	2%
assez confiance	23%	45%	7%
<b>SOUS TOTAL CONFIANCE</b>	<b>31%</b>	<b>70%</b>	<b>9%</b>
moyennement confiance	12%	12%	2%
assez peu confiance	4%	3%	1%
pas du tout confiance	4%	1%	1%%
<b>SOUS TOTAL PAS CONFIANCE</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>2</b>
ne sait pas / refus	8%	5%	2%
ne connait pas	41%	9%	85%
Total	100%	100%	100%

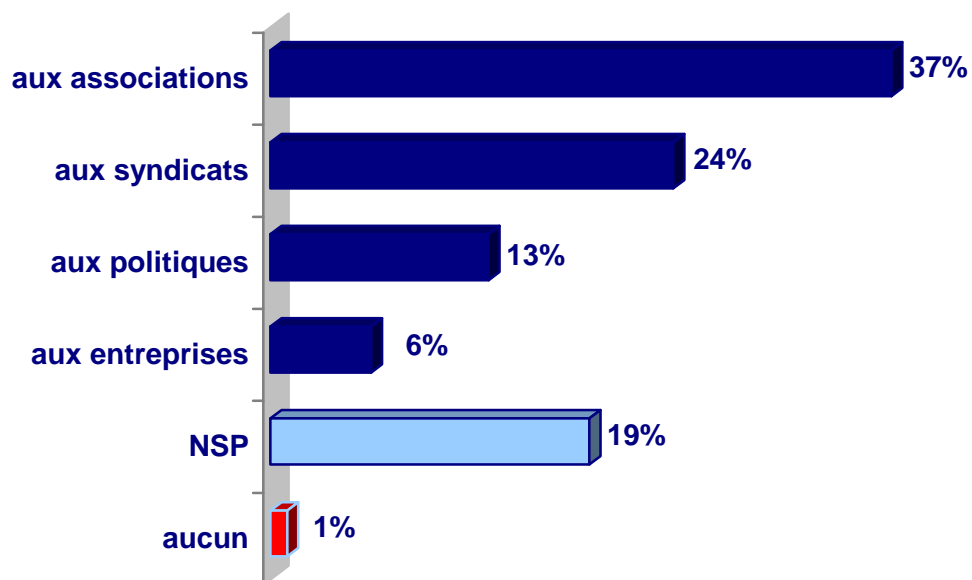
Base : Ensemble de l'échantillon

### SUR LA BASE DES PERSONNES QUI CONNAISSENT L'ONG

	ATTAC	UFC Que Choisir	Ethique sur l'étiquette
totalelement confiance	13%	28%	14%
assez confiance	39%	49%	47%
<b>SOUS TOTAL CONFIANCE</b>	<b>52%</b>	<b>77%</b>	<b>61%</b>
moyennement confiance	21%	14%	18%
assez peu confiance	7%	3%	4%
pas du tout confiance	7%	1%	2%
<b>SOUS TOTAL PAS CONFIANCE</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
ne sait pas / refus	13%	5%	15%
Total	100%	100%	100%

### 8.3 LES ORGANISATIONS ALTERMUNDIALISTES, EN FRANCE

*" En France, pour faire avancer les choses en matière de progrès social, faites-vous confiance en priorité ... "*

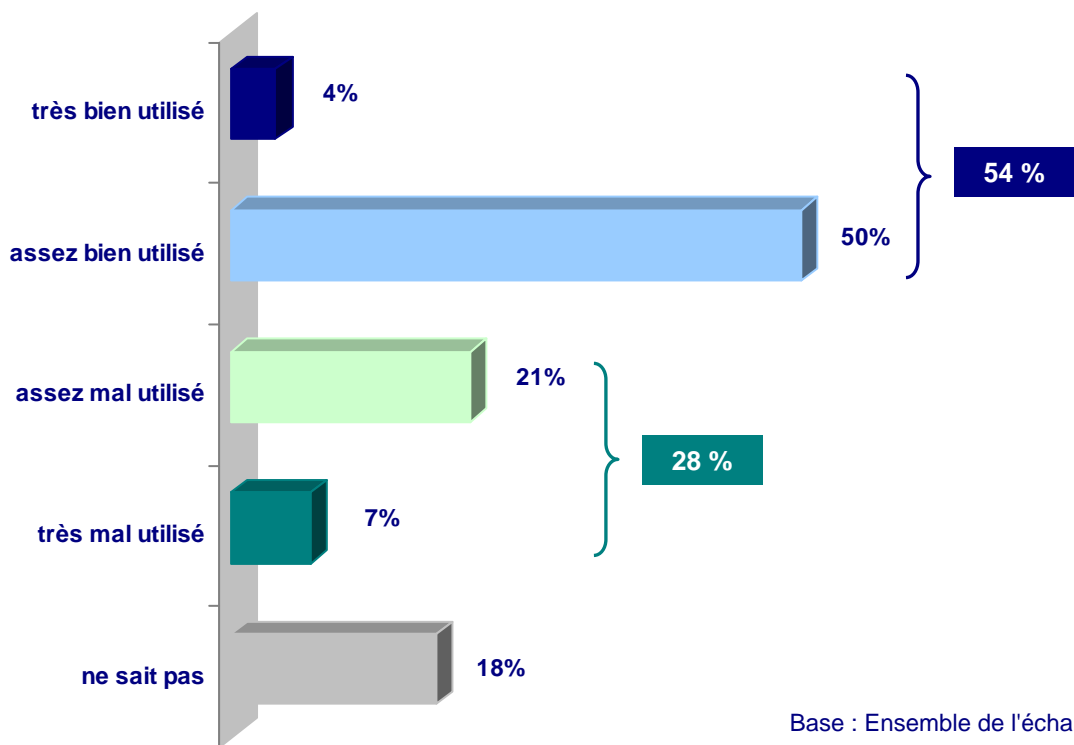


Base : Ensemble de l'échantillon

## 9 OPINION GENERALE VIS A VIS DES ONG

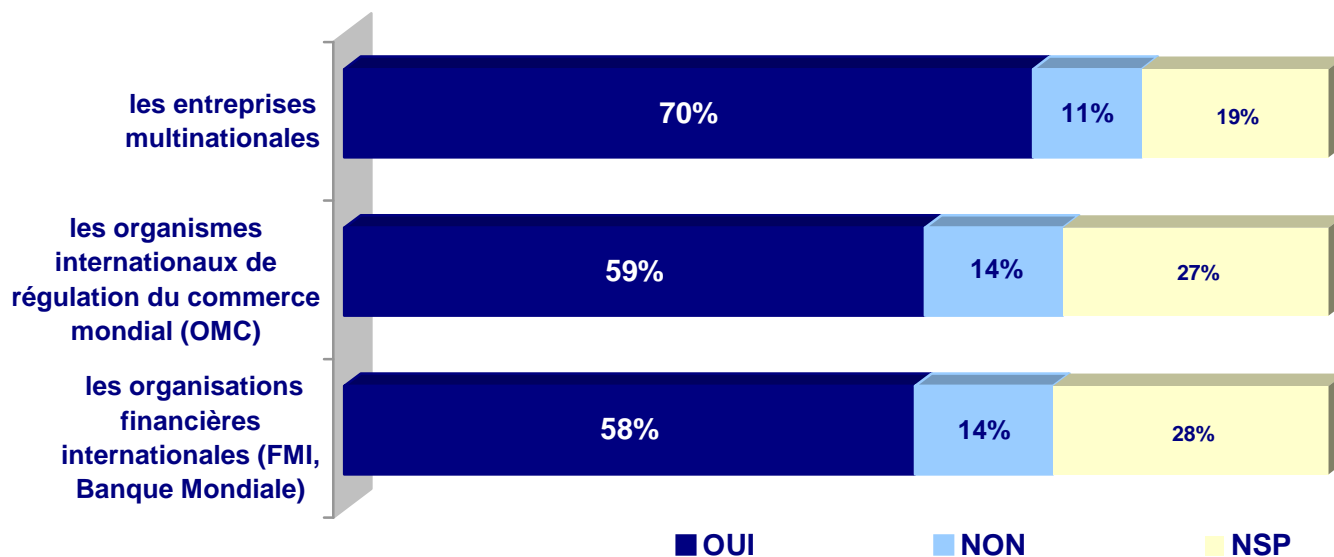
### 9.1 UTILISATION DES FONDS VERSES AUX ONG

" Faites De façon générale, pensez-vous que l'argent donné aux ONG est ... "



## 9.2 ADHESION AUX CAMPAGNES MONDIALES D'OPINION

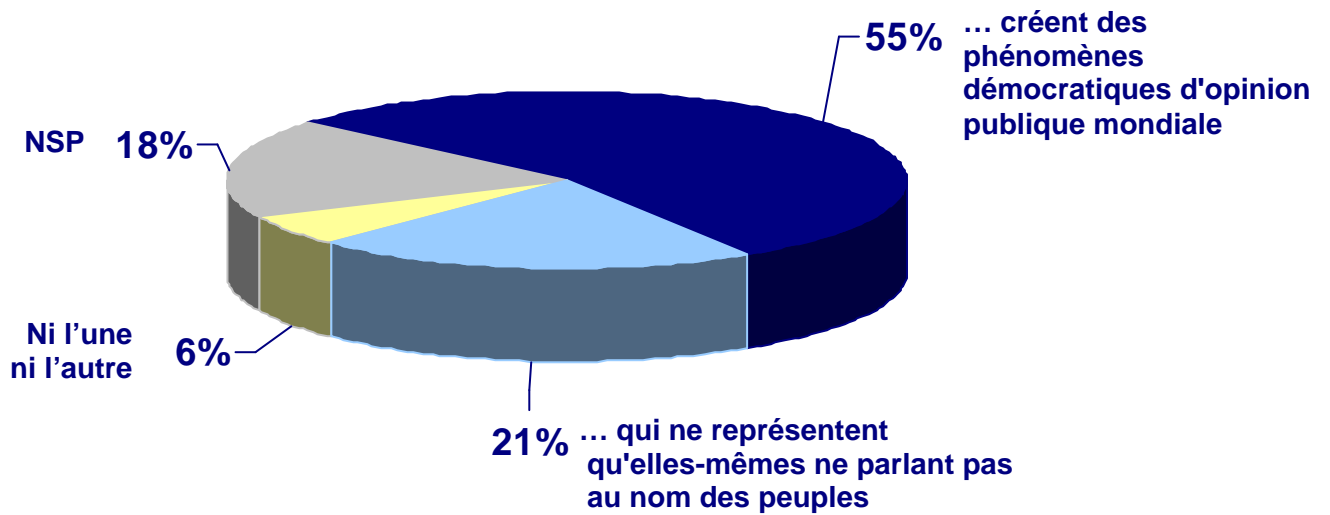
" À votre avis, certaines ONG ont-elles raison de mener des campagnes mondiales d'opinion contre ... "



Base : Ensemble de l'échantillon

### 9.3 REPRESENTATIVITE DES ONG

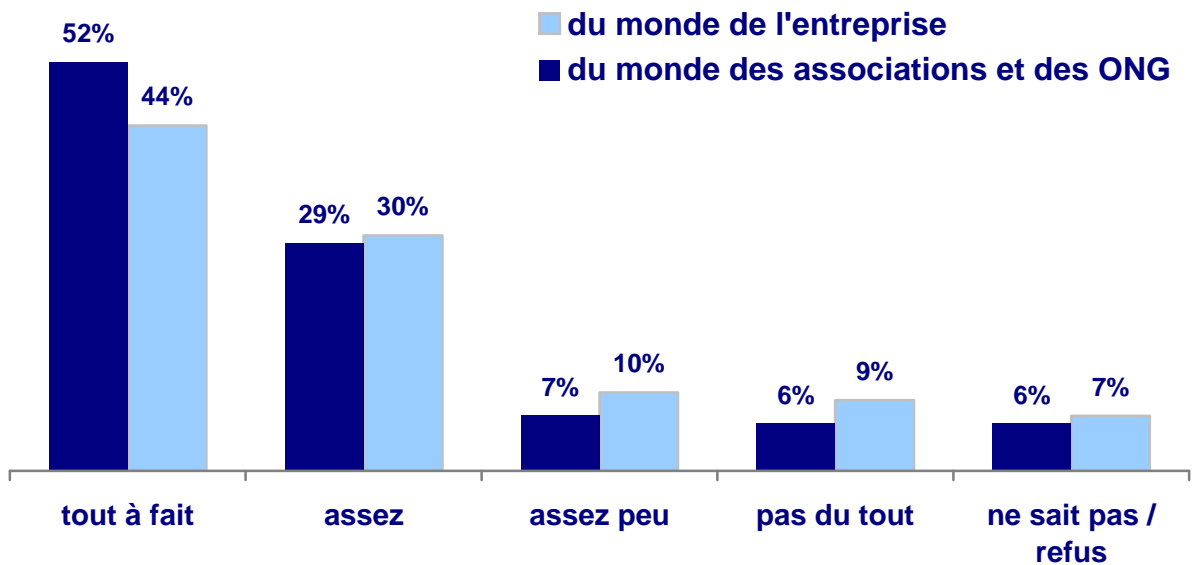
" Les ONG sont des organisations qui ..."



Base : ensemble de l'échantillon

## 9.4 LEGITIMITÉ DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES / D'ONG A GOUVERNER

*" Il devrait y avoir au gouvernement plus de personnes issues du monde de l'entreprise / du monde des associations et des ONG ? "*



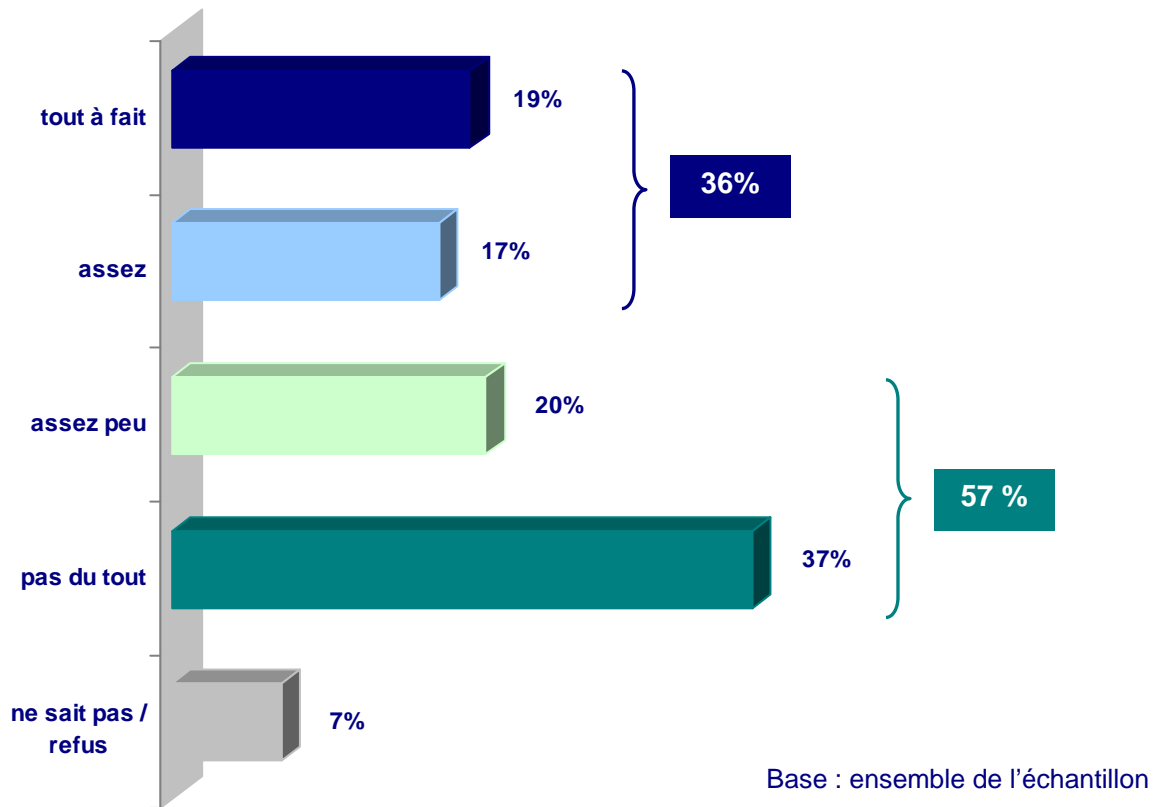
Base : ensemble de l'échantillon

**MONDE DES ASSOCIATIONS ET DES ONG : ..... 81% DE FAVORABLES**

**MONDE DE L'ENTREPRISE : ..... 74% DE FAVORABLES**

## 9.5 IMPORTANCE DE L'EXPERIENCE POLITIQUE POUR GOUVERNER

*" Au gouvernement, on ne peut pas mettre des personnes qui n'ont pas d'expérience politique "*



## 9.6 COMPLEMENTARITE DES ORGANISATIONS ENTRE ELLES

*" Les ONG sont aujourd'hui un "*

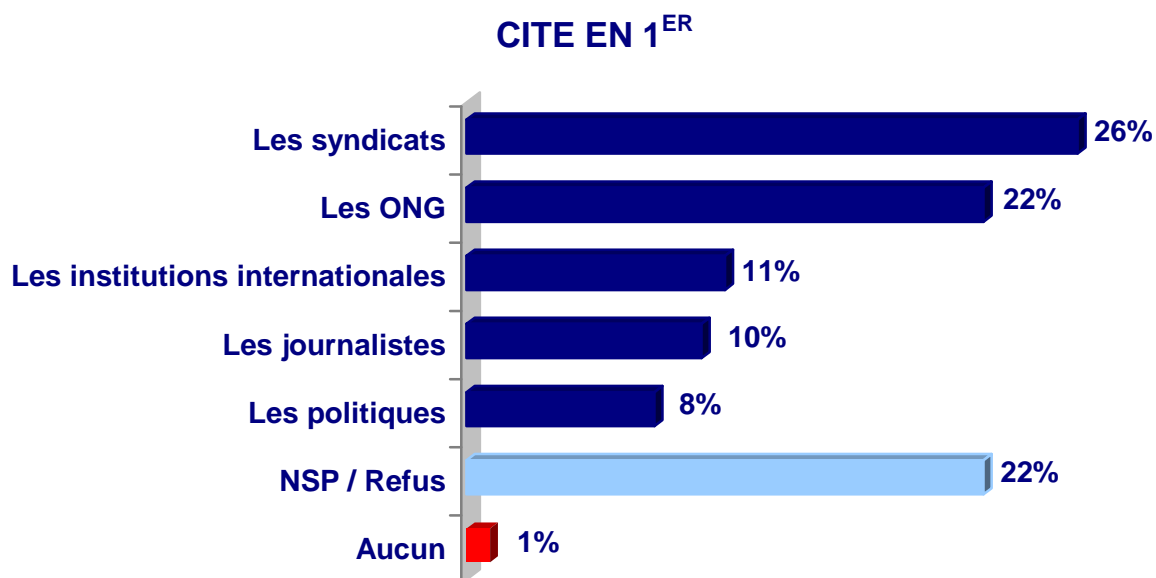
	p/r aux Etats	p/r aux Entreprises	p/r aux Medias	p/r aux Syndicats	p/r aux Institutions internationales
Un partenaire	47%	37%	52%	49%	51%
Un concurrent	13%	17%	12%	12%	11%
Un adversaire	14%	17%	8%	9%	7%
ne sait pas / refus	26%	29%	28%	30%	31%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Base : ensemble de l'échantillon

Mode de lecture : pour 47% des français, les ONG sont aujourd'hui un partenaire des états.

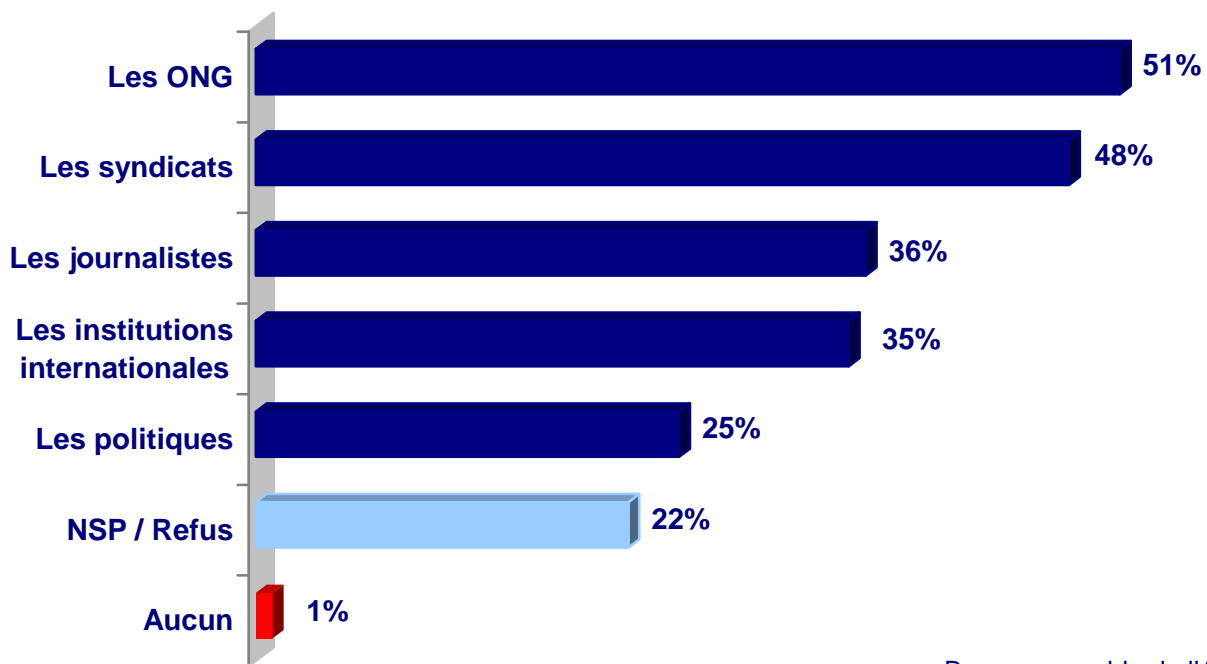
## 9.7 LES ACTEURS PRIVILEGES POUR LA DEFENSE DES CITOYENS

*" Selon vous, qui sont aujourd'hui les acteurs qui représentent le mieux les intérêts des citoyens ?"*



Base : ensemble de l'échantillon

### CUMUL DES 3 REPONSES POSSIBLES



Base : ensemble de l'échantillon

## 10 SYNTHÈSE

### 10.1 LA CONFIANCE ACCORDÉE AUX ONG SELON LES UNIVERS

	ENVIRONNEMENT ET PROTECTION DE LA NATURE	SANTÉ ET AIDE HUMANITAIRE	AIDE AU DÉVELOPPEMENT	DROITS DE L'HOMME
totale confiance	8%	13%	12%	16%
assez confiance	43%	47%	42%	38%
<b>SOUS TOTAL CONFIANCE</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>	<b>54%</b>
moyennement confiance	25%	21%	26%	24%
assez peu confiance	11%	7%	9%	7%
pas du tout confiance	5%	4%	4%	3%
<b>SOUS TOTAL PAS CONFIANCE</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>
ne sait pas / refus	8%	8%	7%	12%
Total	100%	100%	100%	100%

Base : Ensemble de l'échantillon

## 10.2 LES ORGANISATIONS PRIVILEGIEES SELON LES UNIVERS

	ENVIRONNEMENT ET PROTECTION DE LA NATURE, NIVEAU MONDIAL	SANTE ET AIDE HUMANITAIRE	AIDE AU DEVELOPPEMENT	DROITS DE L'HOMME
<b>Les ONG</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>
L'ONU et ses organisations internationales	18%	29%	29%	39%
Les entreprises	6%	4%	4%	3%
Les politiques	6%	5%	7%	10%
Les syndicats	5%	3%	7%	6%
NSP	29%	19%	25%	19%
aucun	2%	1%	2%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 10.3 LES ORGANISATIONS LES PLUS CREDIBLES EN MATIERE D'INFORMATION SELON LES UNIVERS

	ENVIRONNEMENT ET PROTECTION DE LA NATURE, NIVEAU MONDIAL	SANTE ET AIDE HUMANITAIRE	AIDE AU DEVELOPPEMENT	PROGRES SOCIAL
<b>Associations</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>38%</b>
Médias	31%	29%	28%	24%
Politiques	3%	4%	5%	6%
Syndicats	3%	4%	7%	1%
Entreprises	3%	3%	3%	4%
NSP	14%	15%	16%	17%
aucun	1%	1%	1%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>